

ISSN 2308-4804

SCIENCE AND WORLD

International scientific journal

№ 6 (46), 2017, Vol. II

Founder and publisher: Publishing House «Scientific survey»

The journal is founded in 2013 (September)

Volgograd, 2017

UDC 330+340+80+371+159.9+316+551
LBC 72

SCIENCE AND WORLD

International scientific journal, № 6 (46), 2017, Vol. II

The journal is founded in 2013 (September)
ISSN 2308-4804

The journal is issued 12 times a year

The journal is registered by Federal Service for Supervision in the Sphere of Communications, Information Technology and Mass Communications.

Registration Certificate: III № ФС 77 – 53534, 04 April 2013

Impact factor of the journal «Science and world» – 0.325 (Global Impact Factor 2013, Australia)
Impact factor of the journal «Science and world» – 0.350 (Open Academic Journals Index, Russia)

EDITORIAL STAFF:

Head editor: Musienko Sergey Aleksandrovich

Executive editor: Manotskova Nadezhda Vasilyevna

Lukienko Leonid Viktorovich, Doctor of Technical Science

Borovik Vitaly Vitalyevich, Candidate of Technical Sciences

Dmitrieva Elizaveta Igorevna, Candidate of Philological Sciences

Valouev Anton Vadimovich, Candidate of Historical Sciences

Kislyakov Valery Aleksandrovich, Doctor of Medical Sciences

Rzaeva Aliye Bayram, Candidate of Chemistry

Matvienko Evgeniy Vladimirovich, Candidate of Biological Sciences

Kondrashihin Andrey Borisovich, Doctor of Economic Sciences, Candidate of Technical Sciences

Authors have responsibility for credibility of information set out in the articles.

Editorial opinion can be out of phase with opinion of the authors.

Address: Russia, Volgograd, Angarskaya St., 17 «G»

E-mail: info@scienceph.ru

Website: www.scienceph.ru

Founder and publisher: Publishing House «Scientific survey»

УДК 330+340+80+371+159.9+316+551
ББК 72

НАУКА И МИР

Международный научный журнал, № 6 (46), 2017, Том 2

Журнал основан в 2013 г. (сентябрь)
ISSN 2308-4804

Журнал выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС 77 – 53534 от 04 апреля 2013 г.**

*Импакт-фактор журнала «Наука и Мир» – 0.325 (Global Impact Factor 2013, Австралия)
Импакт-фактор журнала «Наука и Мир» – 0.350 (Open Academic Journals Index, Россия)*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Мусиенко Сергей Александрович
Ответственный редактор: Маноцкова Надежда Васильевна

*Лукиенко Леонид Викторович, доктор технических наук
Боровик Виталий Витальевич, кандидат технических наук
Дмитриева Елизавета Игоревна, кандидат филологических наук
Валуев Антон Вадимович, кандидат исторических наук
Кисляков Валерий Александрович, доктор медицинских наук
Рзаева Алия Байрам, кандидат химических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук*

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Адрес редакции: Россия, г. Волгоград, ул. Ангарская, 17 «Г»
E-mail: info@scienceph.ru
www.scienceph.ru

Учредитель и издатель: Издательство «Научное обозрение»

CONTENTS

Economic sciences

Vaniyev Ye.D., Riabikov K.Ye., Deryabin Yu.A.
SHINE AND POVERTY OF THE KEY INDICATORS OF PERFORMANCE RESULTS 8

Gaydukova Ye.D.
STATE REGULATION OF TOURIST ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION 11

Zokirov S.S.
DEMOGRAPHIC PROCESSES AND ITS
TERRITORIAL FEATURES IN THE SAMARKAND REGION 14

Saymanova O.G.
ORGANIZATION OF FULL REPAIR
AND RECONSTRUCTION OF BUILDINGS OF OLD HOUSING STOCK 19

Jurisprudence

Volkova V.K.
OFFICIAL MISCONDUCT IN ACTIVITY OF BAILIFF SERVICE 21

Philological sciences

Kobalia L.D.
THE ISSUE OF CORRELATION BETWEEN THE FUNCTIONAL-SEMANTIC
TYPES OF SPEECH AND TEMPORALITY IN THE NEWSPAPER PUBLICISM TEXT 24

Laskina E.E., Nechayeva T.A.
ABBREVIATION FUNCTIONS IN SCIENTIFIC TEXTS 27

Lytonina K.N., Romanyuk M.Yu.
LANGUAGE FEATURES OF FORUM AS A GENRE OF INTERNET COMMUNICATION 29

Tutova E.V.
PSYCHOSOCIOLOGICAL APPROACH TO CODE SWITCHING BY BILINGUALS 36

Yakovenko L.K., Kadyrova M.B., Pernebayeva G.B.
LANGUAGE PECULIARITIES OF PROFESSIONAL
AND NONPROFESSIONAL ADVERTISING TEXTS 39

Pedagogical sciences

Magrupov A.M.
SYSTEM PLANNING OF INTEGRATION PROCESSES OF STRATEGIC
AND FUNCTIONAL MANAGEMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTION 43

Petrova S.O.
INTERNATIONAL PROFESSIONAL ETHICS IN THE CONTEXT
OF GLOBALIZATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM 47

Trofimova G.I., Cheremisina V.G.

INCREASE IN EDUCATION CONTROL QUALITY
BASED ON TUTOR KNOWLEDGE TRANSFORMATION 50

Shvets N.A.

THE EXPERIMENTAL STUDY INTO THE FEASIBILITY
OF NONTRADITIONAL METHODS USAGE IN LOGOPEDIC TREATMENT
OF SPEECH DEVELOPMENT STIMULATION OF YOUNG CHILDREN 56

Psychological sciences

Raushanova I.M.

THE PHENOMENON OF ETHNIC TOLERANCE
OF A PERSON IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SCIENCE 60

Sociological sciences

Otgonbayar Ya.

CRITERIA INDICES AND THEIR VARIATION
IN TEACHERS' DEVELOPMENT EVALUATION (MONGOLIA CASE STUDY) 63

Earth sciences

Baah Doris, Kharlamova M.

SUSTAINABLE SOLID WASTE MANAGEMENT: ASSESSMENT
OF PROBLEMS AND CURRENT SITUATION WITH SOLID WASTE
MANAGEMENT IN THE SOUTHERN CITIES OF GHANA..... 68

Baborykin M.Yu.

MULTIPLE USE OF AIRBORNE LASER SCANNING.
THE NEED FOR LEGAL DOCUMENTATION ESTABLISHING.
DEVELOPMENT OF STANDARDS AND APPROVAL OF TIME BASE PRICE 70

Prenov Sh.M.

ON THE USE OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS
IN STUDY OF RECLAMATION OF IRRIGATED LANDS 74

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические науки

<i>Ваниев Е.Д., Рябиков К.Е., Дерябин Ю.А.</i> БЛЕСК И НИЩЕТА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	8
<i>Гайдукова Е.Д.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ.....	11
<i>Зокиров С.С.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ АНАЛИЗ ПО РЕГИОНАМ В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	14
<i>Сайманова О.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА И РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ СТАРОГО ФОНДА.....	19

Юридические науки

<i>Волкова В.К.</i> ДОЛЖНОСТНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ.....	21
--	----

Филологические науки

<i>Кобалия Л.Д.</i> ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВЫХ ТИПОВ РЕЧИ И ТЕМПОРАЛЬНОСТИ В ТЕКСТЕ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ.....	24
<i>Ласкина Е.Е., Нечаева Т.А.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АББРЕВИАТУР В НАУЧНЫХ ТЕКСТАХ.....	27
<i>Лытенина К.Н., Романюк М.Ю.</i> ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРУМА КАК ЖАНРА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ.....	29
<i>Тугова Е.В.</i> ПСИХОСОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПЕРЕКЛЮЧЕНИЮ КОДА БИЛИНГВАМИ.....	36
<i>Яковенко Л.К., Кадырова М.Б., Пернебаева Г.Б.</i> ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ.....	39

Педагогические науки

<i>Магруппов А.М.</i> СИСТЕМНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	43
<i>Петрова С.О.</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	47

Трофимова Г.И., Черемисина В.Г.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ
НА ОСНОВЕ Тьюторских преобразований знаний..... 50

Швец Н.А.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ПРИЕМОВ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ
РАБОТЕ ПО СТИМУЛЯЦИИ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА..... 56

Психологические науки

Раушанова И.М.

ФЕНОМЕН ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ
ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ..... 60

Социологические науки

Отгонбаяр Я.

ПОКАЗАТЕЛИ КРИТЕРИЕВ И ИХ ИЗМЕНЕНИЯ ПО ОЦЕНКЕ
РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ МОНГОЛИИ)..... 63

Науки о земле

Баах Дорис, Харламова М.

УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ: ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И ТЕКУЩАЯ
СИТУАЦИЯ С УПРАВЛЕНИЕМ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ В ЮЖНЫХ ГОРОДАХ ГАНА68

Баборькин М.Ю.

ВОЗДУШНОЕ ЛАЗЕРНОЕ СКАНИРОВАНИЕ – НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ
ДОКУМЕНТЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ 70

Пренов Ш.М.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
В ИССЛЕДОВАНИИ МЕЛИОРАТИВНОГО СОСТОЯНИЯ ОРОШАЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ 74

УДК 331.91

БЛЕСК И НИЩЕТА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ**Е.Д. Ваниев¹, К.Е. Рябиков², Ю.А. Дерябин³**¹ генеральный директор группы компаний, ² коммерческий директор, аспирант, ³ директор, аспирант
Под руководством доктора экономических наук **Куршаковой Н.Б.**¹ Группа компаний «1С Франчайзинг Ваниев» (Караганда),² ТОО «ASTREYA» (Павлодар), ³ ТОО «YTA progress» (Павлодар), Казахстан^{2,3} Кафедра экономики транспорта, логистики и управления качеством,
Омский государственный университет путей сообщения, Россия

***Аннотация.** С приходом в реалии российского управления опыта западного менеджмента все большую популярность набирает использование методики KPI (ключевых показателей результатов деятельности) для оценки деятельности как предприятия в целом, так и его подразделений и отдельных сотрудников. Это обусловлено развитием рыночных отношений в нашем обществе и использованием для эффективного управления лучшего опыта менеджмента развитых рыночных государств.*

***Ключевые слова:** менеджмент, показатели результатов деятельности, методика KPI.*

Некоторые аспекты современных проблем применения в оценке деятельности KPI (ключевых показателей результатов деятельности) и их влияние на результаты деятельности организаций слабо изучены вследствие многофакторности и недостаточности статистических данных по результатам внедрения в условиях сложной российской действительности.

С приходом в реалии российского управления опыта западного менеджмента все большую популярность набирает использование методики KPI для оценки деятельности как предприятия в целом, так и его подразделений и отдельных сотрудников. Это обусловлено развитием рыночных отношений в нашем обществе и использованием для эффективного управления лучшего опыта менеджмента развитых рыночных государств.

На сегодняшний день комплексная методика KPI – это многофакторный генератор оценки рисков, угроз и возможностей современного предприятия с учетом прогнозирования и возможностью оперативного «излечения текущих болезней».

Ключевые показатели предприятия можно разделить на следующие виды:

Запаздывающие KPI – показывают результаты работы предприятия после завершения периода.

Опережающие KPI – позволяют оперативно управлять ситуацией в пределах заданного периода для достижения заданных результатов после его истечения.

Финансовые показатели обычно определяются запаздывающими KPI. Несмотря на то, что финансовые показатели используются собственниками предприятия для оценки возможности предприятия генерировать потоки денег, финансовые показатели, в силу того, что они являются запаздывающими, не могут показать текущую эффективность работы департаментов и предприятия в целом.

О текущей деятельности предприятия рассказывают опережающие (оперативные) KPI. Данные показатели часто могут дать косвенную информацию о планирующихся денежных потоках. Кроме того, при соответствующей настройке они дают оценку качества бизнес-процессов предприятия, качества производимой продукции и удовлетворенности заказчиков.

Условия договорного сотрудничества, основанного на системе сделок и соглашений, которые обеспечивают выгоды от взаимодействия всем участникам этого сотрудничества, требуют инструментария, способного согласовать цели, договоренности через (в случае KPI) измеримые показатели, которые обеспечивают выполнение заданных параметров сотрудничества.

Например:

Хозяин бизнеса хочет, чтобы его продукция продавалась на 1 млн. долларов в год. В рамках системы KPI он заключает соглашение со своим начальником отдела продаж, что если показатель продаж достигнет этой величины, то тот может рассчитывать на годовую премию в размере 25 тыс. долларов ему лично и 25 тыс. долларов для премирования сотрудников его отдела.

В более сложной системе KPI премирование начальника отдела и премирование сотрудников продаж

может зависеть от показателей суммы продаж, среднего чека, оценки удовлетворенности, количества повторных сделок, увеличения клиентской базы и ряда других показателей.

Важным составляющим эффективным внедрения КРІ является разработка сбалансированной системы показателей (ССП) для предприятия. Именно матрица показателей должна обеспечить сбалансированность конструкции из показателей и отражение в ней объективных результатов эффективности деятельности организации.

В реальной практике российского управления возникают следующие проблемы с внедрением системы оценки деятельности по КРІ:

1. Разработка СПП.

Современный уровень корпоративного управления российских компаний не позволяет выработать общепринятую систему показателей эффективности. При реальных внедрениях часть показателей формальны и не обеспечивают сбалансированность конструкции. Увеличение прибыли в краткосрочной перспективе, в котором реально заинтересованы хозяева, инвесторы, учредители, не сбалансированы с долгосрочными целями и «экологией» бизнеса.

2. Разработка показателей результативности.

Так как в корпоративной практике используются авторитарные методы управления, ключевые показатели результатов деятельности определяют руководители, что делает их либо излишне субъективными и несбалансированными, либо если для разработки показателей привлекаются сторонние консультанты, далекие от реалий, так как истинные цели не разглашаются третьим лицам.

3. Разработка производственных показателей эффективности.

Вовлечение нижестоящих, линейных руководителей к разработке системы производственных показателей эффективности (что рекомендуется для качественного, правильного внедрения КРІ) приводит к их односторонности, так как в противном случае лишает их возможности делать «красивые» доклады руководству для положительной оценки их работы.

4. Разработка ключевых показателей эффективности (КПЭ).

В различных механизмах сотрудничества критерии эффективности деятельности организации значительно разнятся.

В принудительном сотрудничестве эффективным является обеспечение страха исполнителей и благодаря этому достижение нужных результатов деятельности.

В авторитарном механизме сотрудничества поддержание авторитета руководства, незыблемость уважения участников к указаниям руководства позволяет мобилизовать исполнителей на достижение нужных результатов.

И конечно же именно договорной механизм сотрудничества, в рамках которого и появилась методика оценки по КРІ, которая позволяет выработать критерии оценки деятельности, основанные на измеримых количественных, временных и актуальных показателях, которые отражают выгоду участников деятельности, особенно хозяев процесса.

Вышеуказанная проблематика приводит к тому что в реальной практике применение методики оценки по КРІ приводит к результатам, которые зависят от преобладающего в организации механизма сотрудничества.

1. При «добросовестном» создании показатели результатов деятельности при вышеуказанных механизмах сотрудничества страдают «несбалансированностью», так как они отражают приоритеты данных механизмов:

Создание угроз – принудительный;

Обеспечение авторитета и почитания вышестоящих – авторитарный;

И даже соответствующий методике КРІ – договорной механизм сотрудничества ориентирован на показатели, которые отражают краткосрочную выгоду с перекосом на интересы «хозяев процесса» – при недостаточно развитом договорном механизме сотрудничеств или очень сложной системе интересов участников процесса, которые отражают те или иные диспропорции, приводящие время от времени к кризисам в развитых рыночных экономиках.

2. Несбалансированные показатели, которые неизбежны, так как идеальную СПП создать практически невозможно (при том что со временем цели могут еще и меняться), приводят к искаженным мотивациям, что сдвигает фокус усилий участников деятельности, что, в свою очередь, ведет к общей неэффективности результатов деятельности организации.

Например, в одной организации КРІ на увеличение клиентской базы привел к тому, что количество клиентов в базе выросло, а объем реализации нет, но трудоемкость работы менеджеров и бухгалтерии увеличилась.

3. Участники приспосабливаются к системе и начинают перекалывать результаты для достижения нужных результатов по КРІ, особенно если это связано с возможностью получить за это вознаграждение, что дополнительно приводит еще и к искажению информации о результатах деятельности.

Но все эти проблемы меркнут в свете главной проблемы, недостатка парадигмы, что эффективность организации людей можно обеспечить, так же как обеспечивается эффективность работы машин и механизмов с помощью выдерживания их функционирования в заданных (оптимальных) параметрах функционирования.

Ошибка подхода управления по КРІ в заблуждении, что можно придумать показатели, которые будут обеспечивать эффективность деятельности за счет их достижения, а не за счет более хорошо согласованной деятельности участников.

Реальным резервом повышения и обеспечения результатов деятельности людей является лучшая их согласованность.

Использование системы взаимной оценки деятельности компетентными участниками процесса, взаимодействующими друг с другом в рамках выполнения тех или иных задач, приводит к гораздо более значительным результатам при существенно меньшем количестве негативных последствий.

Понимание проблем и ограничений методики оценки деятельности через ССП и КРІ позволит переключить фокус менеджеров на другие инструменты повышения эффективности и возможность с учетом этих ограничений применять эту методику в рамках более соответствующих ей механизмах сотрудничества.

Например:

Системы оценок КРІ используют показатели результативности (увеличение выручки, прибыли, увеличение клиентской базы), производительности (...) и эффективности (рост удовлетворенности клиентов, повышение их лояльности, совершенствование уникального торгового предложения (УТП)).

Для качественного и мало-мальски эффективного внедрения их в деятельность предприятия необходимо, чтобы негативные факторы от применения КПЭ не превышали позитивных.

Требуются:

- рост профессионализма собственных работников;
- вовлечение компетентных сотрудников в процессы выработки показателей эффективности;
- постоянный мониторинг соответствия системы показателей меняющимся все время целям (особенно в реалиях современной экономики).

Это более-менее реально выполнять в условиях коллегиального механизма сотрудничества, который в небольшой степени присутствует в реалиях экономически развитых стран и почти отсутствует в российской практике корпоративного управления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ваниев, Г.М. Управление персоналом. Теория организационной деятельности: курс лекций для руководителей / Г.М. Ваниев. – К.: Карагандинская Полиграфия, 2010. – 208с. – 1000 экз. – ISBN 978-601-7020-23-1
2. Малышев, О.А. Оценка инвестиционной стоимости российских предприятий / О.А. Малышев. – М.: 2003.
3. Обозов, С.А. Формирование инвестиционного потенциала предприятий промышленности, строительства и городского хозяйства. Монография / С.А. Обозов. – Н. Новгород, издательство Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 1998.
4. Панов, М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе КРІ / М.М. Панов. – М.: Инфра-М, 2013. – 255 с. – (Просто, Кратко, Быстро). – 500 экз. – ISBN 978-5-16-005781-1.

Материал поступил в редакцию 15.05.17.

SHINE AND POVERTY OF THE KEY INDICATORS OF PERFORMANCE RESULTS

Ye.D. Vaniyev¹, K.Ye. Riabikov², Yu.A. Deryabin³

¹ Director General of Multicorporate Enterprise,

² Business Manager, Postgraduate Student, ³ Director, Postgraduate Student
Under the Supervision of Doctor of Economics **Kurshakova N.B.**

¹ Multicorporate Enterprise "1C Franchising Vaniyev" (Karaganda),

² ASTREYA LLP (Pavlodar), ³ YTA Progress LLP (Pavlodar), Kazakhstan

^{2,3} Department of Transport Economics, Logistics and Quality Management,
Omsk State Transport University, Russia

Abstract. *With the advent of western management experience to the realities of the Russian management the usage of KPI techniques is gaining more and more popularity to evaluate the activity of an enterprise as well as of its departments and employees. This is due to the development of market relations in our society and usage of the best management experience of developed market states for efficient management.*

Keywords: *management, indicators of performance results, KPI techniques.*

УДК 2964

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Е.Д. Гайдукова, студент магистратуры ГРТСИ, направление «Менеджмент»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (Москва), Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Определены органы государственной власти, регламентирующие данный вид деятельности на федеральном уровне и муниципальном уровне, а также проведен анализ нормативной базы, регулирующей отношения в области туризма. Особый акцент сделан на проблемах сертификации и классификации средств размещения.*

***Ключевые слова:** туристская деятельность, государственное регулирование, нормативное регулирование, стандартизация, средства размещения.*

В современное время рынок туристических услуг является одной из наиболее активно развивающихся отраслей экономики. Внутренний и внешний туризм из года в год приносит государству огромную прибыль. Эффективная реализация политики, связанной с туристской деятельностью, прямым образом влияет на благосостояние государства, поэтому многие страны сосредотачивают внимание на повышении качества гостиничной сферы.

Российская Федерация обладает внушительным туристическим потенциалом – территория страны богата разнообразными ландшафтами, памятниками истории и культуры. Между тем государственное регулирование туризма осуществляется на достаточно слабом уровне, по большей мере в связи с неустанным изменением регулирующих органов и множественным внесением поправок в законодательство, регламентирующее туристскую деятельность.

Государственное регулирование туризма состоит в том, что правительство страны способствует его развитию и обеспечивает его эффективное функционирование, устанавливает и осуществляет поддержку приоритетных направлений, создает образ России как страны, благоприятной для туризма, а также поддерживает и защищает отечественных туристов, туроператоров и турагентов.

Одним из направлений осуществления государственного воздействия является формирование специальных органов государственной власти, нацеленных на проведение и совершенствование туристской политики государства. В России регулирование туристской отрасли осуществляют такие организации, как Министерство регионального развития РФ, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм). Последнее проводит систематическую оценку и прогнозирует развитие гостиничного бизнеса на территории РФ, определяет приоритеты развития.

С мая 2012 года федеральный орган исполнительной власти, вырабатывающий и осуществляющий проведение государственной политики в области туризма, – Министерство культуры Российской Федерации.

Регламентацией туристского бизнеса занимается и другой орган власти РФ – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. Его подразделение – технический комитет по стандартизации – разрабатывает и совершенствует систему общенациональных стандартов.

На муниципальном уровне не существует специальных органов, вместо них регламентацией туристской сферы занимаются органы исполнительной власти муниципального образования. И если на федеральном уровне происходит непосредственная разработка государственной политики в области туризма, то на местном уровне планируется местность для туристских мероприятий, подготавливается туристская инфраструктура и т.д.

Нормативно-правовую базу туристской деятельности в России составляют международно-правовые акты, федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные акты министерств и ведомств.

Международно-правовые акты, включающие нормы, регламентирующие отношения в области туризма:

- Манильская декларация по мировому туризму от 27.09.1980 г., принятая Всемирной конференцией по туризму, устанавливает главные направления развития туризма.
- Гагская декларация по туризму, принятая Межпарламентской конференцией по туризму от 14.04.1989 г., включает вопросы по развитию туризма как в целом, так и на уровне отдельных государств, а также в ней освещаются меры безопасности проведения туристической деятельности.
- Хартия туризма, принятая Всемирной туристской организацией в 1985 г., состоящая из Кодекса туриста, в котором представлены правила поведения туриста в местах пребывания, его права и их реализация.
- Международная конвенция по контракту на путешествие, принятая Генеральной Ассамблеей ФУААВ (Всемирной федерацией ассоциации туристических агентств) 23.04.1970 г., включает основные

условия, содержащиеся в договоре о путешествии, и ответственность сторон за неисполнение такого договора.

- Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентствами (Конвенция МГА/ФУААВ) от 15.06.1979 г. содержит основные положения двух видов договоров: по продаже гостиничных услуг индивидуальным и группе клиентов.

- Типовой контракт, подлежащий подписанию турагентством и клиентом согласно Директиве ЕЭС № 90/314 от 13.05.1995 г.

В России существуют следующие нормативные акты, регламентирующие туристскую деятельность:

- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 № 132-ФЗ устанавливает основные понятия туризма, принципы, направления и цели государственного регулирования туристской деятельности, основы договорных отношений, права и обязанности туриста и обеспечение его безопасности туризма.

- Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» от 18.07.1996 № 114-ФЗ устанавливает порядок оформления и выдачи документов для выезда и въезда в РФ граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства.

- Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 № 162-ФЗ.

- Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 (ред. от 10.02.2017) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» регулирует деятельность турагентств.

Также проводятся федеральные и региональные государственные программы в сфере развития туристской деятельности, например, «Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», цель которой заключается в увеличении конкурентоспособности туристского рынка РФ.

Государственное регулирование гостиничной индустрии проводится посредством стандартизации и классификации объектов туристской деятельности.

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии был установлен национальный стандарт ГОСТ Р 51185-2008 «Туристические услуги. Средства размещения. Общие требования», согласно которому определяются требования к проектированию и застройке средств размещения, территории средств размещения, обслуживающему персоналу.

Примечательно, что сертификация носит добровольный характер, что обуславливает возникновение существенных проблем в области проведения эффективного государственного регулирования.

Вопрос о классификации средств размещения является одним из самых актуальных в туристской сфере. Такая система классификации включает полное отображение требований и норм, согласно которым присуждается определенная категория – проводится оценка средства размещения в целом, номерного фонда, обслуживающего персонала.

В соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» классификация средств размещения осуществляется специализированными аккредитованными организациями, которые предоставляют соответствующее свидетельство сроком на 2 года.

Государству необходимо проводить политику стимулирования средств размещения в прохождении классификации для образования прозрачного гостиничного продукта, например, снизить налоги, представлять такие средства размещения на выставках масштабного уровня и т.п.

В качестве основного регулятора государству необходимо определить эффективные структурные инструменты и нормативную базу для обеспечения системных условий, нацеленных на устойчивое развитие туристского рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гарьковенко, И.С. Государственное регулирование гостинично-туристического бизнеса / И.С. Гарьковенко, С.В. Грицунова, В.Н. Кравцунова // Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. – 2015.
2. Евстегнеева Д.К. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса / Д.К. Евстегнеева, Е.Ю. Никольская // Наука И Мир. – № 11 (27), Т. 1. – 2015. – С. 143-146.
3. Никольская Е.Ю. Актуальные вопросы развития гостиничного бизнеса / Е.Ю. Никольская, Е.М. Титиевская // Путь науки. – № 6. – 2014. – С. 54-57.

Материал поступил в редакцию 16.05.17.

STATE REGULATION OF TOURIST ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Ye.D. Gaydukova, Master's Degree Student Majoring in Management,
Faculty of Hotel, Restaurant, Tourism and Sport Industry,
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow), Russia

***Abstract.** The article considers the state regulation of tourist activity in the Russian Federation. Public authorities regulating this type of activity at the federal and municipal levels are defined, as well as an analysis of the regulatory framework governing relations in the field of tourism is carried out. Particular emphasis is placed on the issues of certification and classification of accommodation facilities.*

***Keywords:** tourist activity, state regulation, normative regulation, standardization, accommodation facilities.*

UDC 331.1012 64.2 (575.1)

DEMOGRAPHIC PROCESSES AND ITS TERRITORIAL FEATURES IN THE SAMARKAND REGION

S.S. Zokirov, Assistant Professor

Institute of Forecasting and Macroeconomic Research (Tashkent), Uzbekistan

Abstract. Any political, economic, and social processes are connected with demographic characteristics. Hence, it has a significant influence on the life of the society in all countries. Fluctuation in birth rate is directly reflected in government expenditures on social services, employment in labor market, and the formation of health care and education system after a specific period of time. Today aging of the population is a modern demographic phenomena and despite the fact that the intensity of its development is different, it is still characteristic of all countries. At the present stage of human society development the changes in the socio-economic life influence the demographic process: mortality and birth rates are sharply declined, life expectancy has increased after childbirth. As a result, the process of aging of population has begun.

Keywords: population, demographic process, demographic pressure, natural increase, birth, death.

1. *Brief geographical characteristic of the region.* Samarqand region is one of the regions of Uzbekistan. It is located in the center of the country. It borders with the Republic of Tajikistan, Navoiy, Jizzak and Kashkadaryo Regions. Samarkand is the first founded region of Uzbekistan. The region has a total area of 16.800 km² and it represents 3.7% of Uzbekistan territory. Samarkand is the most populated region of the country (3.514.800 inh), but it is only on the 7th place when it comes to surface area. Samarkand region administratively consists of 14 districts, 11 cities and 89 small cities. And also, there are 1657 rural localities. There are two cities (Samarkand and Kattakurgan) depending on region and cities obeying to 9 districts. Over the last, the demographic condition of Uzbekistan is not only marked as one of the complicated social problems, but it also occupies the leading place among the important strategic purposes of future growth. In the condition of fast population growth in country (high rates of birth and low rates of death), changes are experiencing in all demographic structures and organizations which are the provision of rebuilding human potential that is an important for community life.

2. *The dynamics of growth of the population in the years 2000-2015 in Samarkand region.* During research period, that is to say, in 2000-2015 years the growth rates of population comparing to the average country indicator (126.9%) were high (133.6%) in Samarkand. During this period, the average annual growth rate of population was of 1.7%, the number of average absolute rise was 55.9 thousands of people.

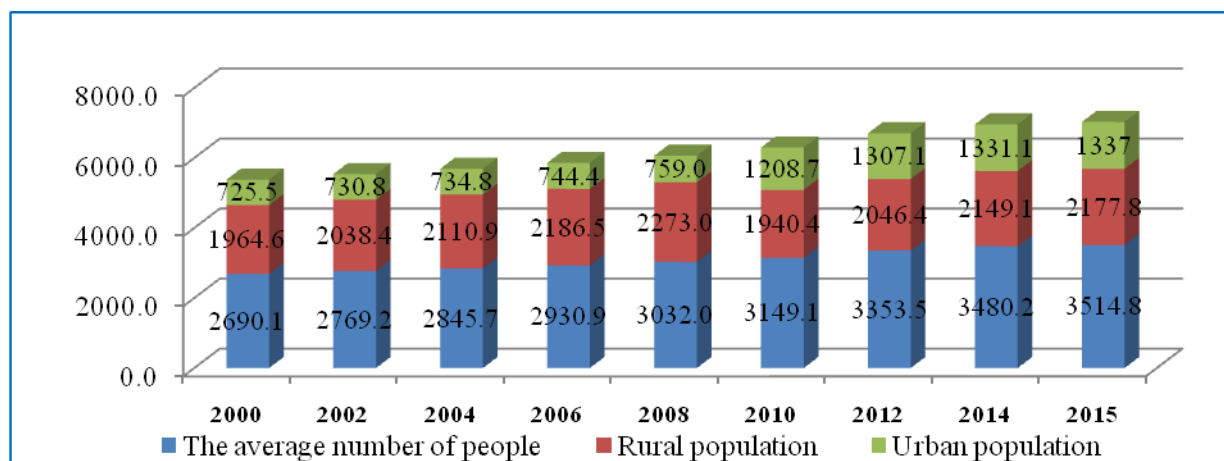


Fig. 1. The dynamics of population growth in 2000-2015 in the Samarkand region
(Source: Statistics Committee of the Samarkand region)

Serious differences are observed according to the evolutionary growth of urban and rural population. In 2000-2015, the number of total population in region rose by 1.3, such as rural population by 1.1 and urban population rose by 1.8. During this period absolute number of region population increased up to 894.5 thousands of people, the growth in rural areas was of 184.5 thousands, it made up 605 thousands of people in city locations. During the last 16 years average annual region population growth rate was 1.7%, this indicator was equal to 5.6% in city locations and it was equal to 0.6% in rural areas. The amount of city population (Urbanization rate) comparing to the total population rose to 11.2%.

It is clear that demographic changes happen as a result of the natural and mechanic movement of population and also administrative-territorial changes in district occurred. Among these factors, the natural movement of population plays a significant role in population growth.

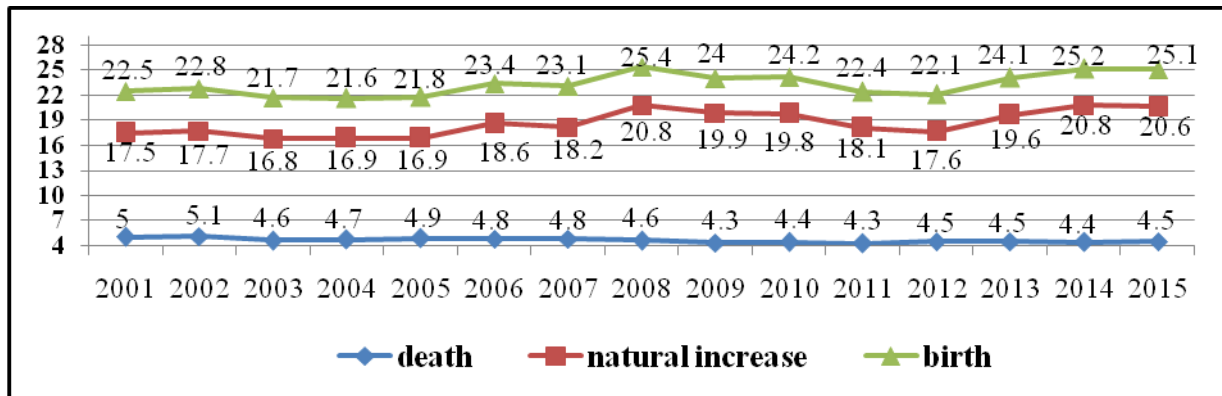


Fig. 2. In 2001-2015 the indicators of natural increase, death and birth of population in the Samarkand region (%)
(Source: Statistics Committee of the Samarkand region)

If in 1990-2000 in Samarkand the birth rate in the natural movement of population decreased a bit (or became stable), coming to 2001-2015, the unique wavy growth in this field was observed. The highest points of natural growth of population were noted in 2008 and 2014 years (Figure 1). The reason for this is linked with fertile age of born girls and appearance of second demographic wave in 1985-1990.

It can be seen from the information of 33 figure, in 2001-2015 years in Samarkand the gap between the lowest indicator (16.8 % in 2003) and the highest indicator (20.8 % in 2008, 2015 years) of natural increase of population was 4%. The reasons of changes in age content of population, especially area rise in the number of 19-24 aged women comparing to other age group of women in this period and their marriage.

3. *The growth dynamic of the population in cities and districts of the region.* During 2000-2015, certain gaps are observed in demographic increase between the region and cities. Changes happened in administrative-territorial division of Samarkand, especially after 2000 the appearance of these gaps is crucial. As a result of the measures carried out in 2011-2012 the population of Samarkand city rose by 95.9 thousand of people, the number of population in Akdarya district increased by 11.7 thousand of people, during this period the population of the Samarkand region reduced accordingly by 75.7 thousand of people. During the studied period, 2000-2015, the increase in the number of population in all districts and cities can be seen (Figure 2). For example, the smallest district of the province, in Taylak, the number of population of 129 thousand people in 2000 reached 183.9 thousand people in 2015. A similar situation can be seen in Akdarya. That is, it increased from 103.5 thousand to 146.8 thousand people or in other words, the population grew by 142% in these two districts. These areas also include Ishtikhan, Nurabod and Urgut districts. During 2000-2015, the population of Urgut district increased by 138 thousand, in Ishtikhan 68 thousand, in Nurabod district by 40 thousand people. The lowest population growth is in Pakhtachi, Samarkand districts and Kattakurgan districts. During 2000-2015, the number of population in the Pakhtachi district increased by 22 thousand, in Kattakurgan city it increased by 8 thousand people or by 110.6%. Changes in the number of population in the Samarkand district with administrative-territorial changes. Based on the results of research, we divided region and cities into 3 groups according to population growth rates:

1. Districts with the **high** population growth rates (higher than 1.4) – Ishtikhan, Nurabod, Akdarya, Taylak and Urgut districts. During the examined period, the high levels of birth were registered in these territories. Along with this, adding one part of territory of Samarkand region to Akdarya districts also showed the positive effect in the rise in the number of population of this region.

2. Districts with the **average** population growth rates (1.3-1.4) – Bulungur, Jomboy, Kattakurgan, Narpay, Pastdargom, Kushrabod districts and Samarkand. In these period high levels of birth, low levels of death were marked in the territories entering to this group. Together with this, adding 16 villages from the Samarkand district to Samarkand influenced greatly on the rise of the number of city population.

3. Districts with the **low** population growth rates (lower than 1.3 times) – Payarik, Pakhtachi, Samarkand districts and Kattakurgan city. It should be stated, as a consequence of the abovementioned administrative territorial changes, it was noted that in 2015, the population of the Samarkand region decreased by 5.5% comparing with 2000. In conclusion, in 2000-2015, general explanation of demographic processes happened in the Samarkand region was reflected in the consecutive rise in the rates of birth and steady increment of death.

4. *Analysis of the birth rate in 2000-2015.* In the demographic development of the country, several waves occurred that determine the dynamics of birth rate. Uzbekistan entered the independence period with a high birth rate. During this period, general coefficient of birth was 34.5%; sum of coefficient for average childbearing aged woman was 4.199 children (Maksakova, 2012). By 2010, these figures decreased respectively to 2.6 and 19.7%. Since 2004, due to the influence of several factors, the overall birth coefficient began to rise slowly. In 2004-2009, the average annual

growth rate of population increased to 1.6-1.7%. During this period, women, who were born in the mid-1980s, reached the childbearing age and began participate in the demographic process actively.

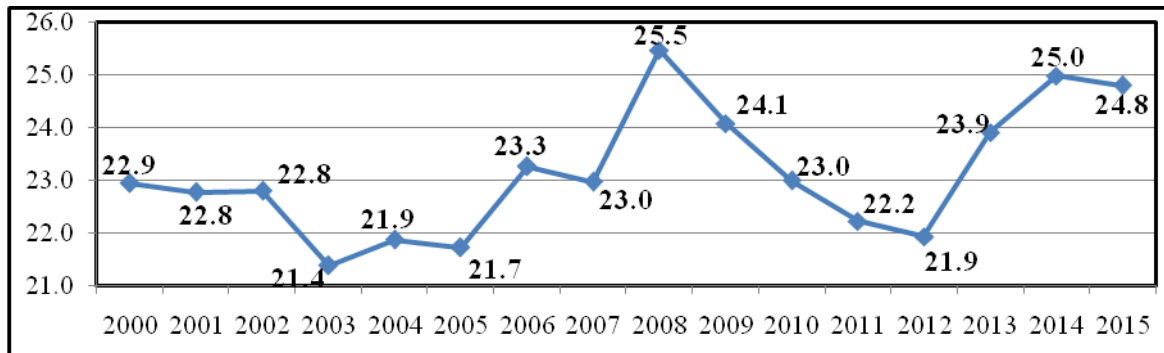


Fig. 3. The dynamics of the birth in the Samarkand region in 2000-2015, % (Source: Statistics Committee of the Samarkand region)

According to the Sociological researches carried out many times by the Public Opinion Research Centre, “social opinion” shows that nowadays population of the Republic is moving from a large number of children towards an average number of children. For example, to the question “How many children are preferable in the family?” many people answered “How many God gives” in the sociologic survey carried out in 1970-1980. At the present time, the majority of the respondents answer this question that there is a desire to have 2-4 children (Ubaydullaeva and others, 2006).

The economic growth of country strengthened the people’s confidence in the future. As a result, in the 1990s from viewpoint of economic considerations, families that delayed the baby birth began to raise the number of children. As a result, there was a new wave of birth in 2004-2008. The analysis carried out in 2000-2015 showed that the trend of birth in the Samarkand region is uneven and happened under the undulating condition. It can be seen from Figure 3, the highest indicators of birth were rated in 2008 and 2014. It is related to childbearing aged women who were born in 1980-1985. The wavy growth trend of birth occurred in the Samarkand region and our country concerns all administrative-territorial units of region too (Figure 3). During the research according to birth rate, regional towns and cities were divided into groups and studied.

The data analysis of birth rate card shows that among the administrative-territorial units, the birth rate in Samarkand is the lowest. The figure in 2000 was 13.6%, in 2015 it increased to 19%. Join of more than 20 rural areas to the city served as the factors that had a positive effect on the rapid rise of the birth. Over the past 15 years abrupt changes happened in the position of district and cities according to this indicator.

5. *Natural growth of population.* During research in the Samarkand region in the last 15 years (2000-2015), the natural population growth rates were dynamically studied. As it is mentioned above, the highest points of the natural growth of the population correspond to 2008 and 2014.

Table 1

**Changes in the natural growth rates of the population
in districts and the Samarkand region in 2000-2015 years (%)**

The name of districts and cities	2000	2005	2010	2015	difference (+/-)
Total in the region	17.5	16.9	19.8	20.6	3.1
Samarkand	6.6	7.9	11.0	13.8	7.2
Kattakurgan	12.0	14.4	17.7	20.0	8.0
districts:					
Bulungur	19.3	20.2	21.7	22.7	3.4
Jomboy	18.3	15.7	18.0	21.9	3.6
Ishtikhan	22.8	19.4	21.6	21.7	-1.1
Kattakurgan	20.5	19.8	21.0	20.5	0.0
Narpay	20.8	16.3	19.1	19.7	-1.1
Nurabad	20.8	23.7	23.9	21.5	0.7
Akdarya	17.5	16.7	21.2	20.6	3.1
Payarik	21.0	18.2	21.7	23.1	2.1
Pastdargom	19.8	19.5	21.4	21.9	2.1
Pakhtachi	16.4	14.6	17.6	20.0	3.6
Samarkand	15.5	14.1	19.5	19.0	3.5
Taylak	17.5	18.5	19.5	21.1	3.6
Urgut	21.6	19.6	24.1	25.0	3.4
Kushrabot	24.6	24.9	22.5	21.7	-2.9
Regional difference	3.7	3.1	2	1.8	Two times

Note: Source – Statistics Committee of the Samarkand region.

The reason is that girls born in 1985-1990 reached the childbearing age and it is related to the occurrence of the second demographic wave. The results of analyzes carried out in the context of the city and districts of the Samarkand region show that the regional differences between the highest and the lowest indicators on the natural growth of the population have been decreasing in recent years. If the difference was 3.7 in this area in 2000, coming to 2015 the difference was 1.8 or decreased by 2 (Table 1). The reason for that is the rapid growth of birth rates in the content of the urban population; it is related with decline of the differences between the urban and rural in this case. In particular, the natural increase of the population in 2000-2015 years in Samarkand was 2.1, while it increased by 1.7 in Kattakurgan (Table 1).

On the basis of the information presented in the above table, the natural growth rates of population in districts and the city of Samarkand region were divided into 3 groups:

1. The areas with high growth rates (higher than 3.5%) – Samarkand, Kattakurgan; Jomboy, Pakhtachi, Samarkand and Taylak districts.
2. The districts with low growth rates (from 0 to 3.5%) – Bulungur, Kattakurgan, Nurabad, Akdarya, Payarik, Pastdargom and Urgut districts.
3. Districts with decreased growth rates compared to 2000 (negative indicators) – Ishtikhan, Narpay and Kushrabat districts.

If we separate the total number of region population into 3 generations and if we pay attention to the fewest number of age group in the content of every generation, we can see the dependence among them more clearly:

The first generation is people aged 0-24. The lowest growth level in group makes people aged 10-14. *The second generation is people aged 25-49.* The growth level of population aged 35-39 is in the lowest rate. *The third generation is 50 and older.* Population group aged 65-69 takes the last place in this circle.

It can be seen that, the gap between age groups taking the last places between the first and second generation is 25 age and the gap between age groups which have low indicators between the second and the third generation is 30 age. In other words, women aged 65-69 in the largest generation content gave birth to the most population aged 35-39. Women aged 35-39, in turn, are mothers of teenagers aged 10-14. If we pay attention to the periods of strong wave, we can see the increase in population aged 55-59 by 3.3 over the last 16 years, the growth in population aged 25-29 by 1.8 and the growth rate in population aged 0-4 was 1.1. This condition shows a gradual slow in the power of demographic explosion which began in our country in 50th years of the previous century, intensity of demographic passing in district lowered and it is coming to steadiness step like economically developed countries.

CONCLUSION

1. The unique undulating growth was observed in the natural movement of population of the Samarkand region in 2001-2015. The highest point of the natural growth of population was recorded in 2008 and 2014. The reason is related to the childbearing aged women born in 1985-1990 and the occurrence of the second demographic wave. During the research, the significant differences were observed in the population growth in cities and districts of the region. Resolutions about changing the boundaries of some cities and districts of the Samarkand region, adopted by the republic government on January 31 in 2012 play an important role. In general, the common description of the demographic processes in the region will be apparent in the gradual increase of the birth rate and stable decrease of the death rate.

2. There are the significant differences in the growth of urban and rural population. In 2000-2015, the total number of population of the region increased by 1.3. In particular, the rural population increased by 1.1, the urban population increased by 1.8. Over the past 16 years, the average annual growth rate of population was 1.7%. This indicator was equal to 5.6% in the urban settlements and it equalled 0.6% in the rural areas.

REFERENCES

1. Maksakova, L. Demographic situation in Uzbekistan from viewpoint of social safety. Central Asia and the Caucasus, [online] 15 (ISSN 1403-7068 (Print). (Online) / L. Maksakova. – 2006. – P. 3–4. – URL : <http://www.ca-c.org/journal>.
2. State Statistics committee of the Republic of Uzbekistan. (2015). Annual statistic collection of Uzbekistan territories. – URL : <https://www.stat.uz/>.
3. State Statistics committee of the Republic of Uzbekistan. (2015). Annual demographic collection of Uzbekistan. – URL : <https://www.stat.uz/>.
4. The website of the Statistics Committee of the Samarkand region. – URL : <http://www.samstat.uz>.
5. The website of the Statistics Committee of the Uzbekistan. – URL : <https://www.stat.uz/>.
6. Ubaydullayeva, R. Demographic processes and employment of population. 1st ed. / R. Ubaydullayeva et al. – Tashkent : University, 2006. – P. 15–17.

Материал поступил в редакцию 19.05.17.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ АНАЛИЗ ПО РЕГИОНАМ В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

С.С. Зокиров, PhD

Институт прогнозирования и макроэкономических исследований (Ташкент), Узбекистан

Аннотация. Все политические, экономические и социальные процессы связаны с демографическими характеристиками. Таким образом, они оказывают существенное влияние на жизнь общества во всех странах мира. Периодические изменения рождаемости прямо отражаются на объеме государственных расходов на социальное обеспечение, занятости на рынке труда и организации системы здравоохранения и образования после определенного периода времени. В настоящее время старение населения является современным демографическим явлением, и, несмотря на различную интенсивность его развития, оно характерно для всех стран мира. На данном этапе развития общества изменения в социоэкономической жизни влияют на демографический процесс: резко снижаются показатели смертности и рождаемости, продолжительность жизни увеличивается. Результатом является процесс старения населения.

Ключевые слова: население, демографический процесс, демографическое давление, естественный прирост населения, рождение, смерть.

УДК 69.59

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА И РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ СТАРОГО ФОНДА

О.Г. Сайманова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Управление городским хозяйством и строительством»
ФБОУГВО Архитектурно-строительный институт,
Самарский государственный технический университет, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме организации капитального ремонта и реконструкции в домах старого фонда дореволюционной постройки, а также в домах со сроком эксплуатации более 50-70 лет. Отмечаются преимущества и проблемы, связанные с осуществлением капитального ремонта в старом фонде, включающим в себя ремонтные работы различной степени сложности.*

***Ключевые слова:** капитальный ремонт, реконструкция, старый фонд, перекрытия, полы, перепланировка.*

Большой проблемой городского округа Самара является наличие большого количества ветхого жилья. В настоящее время общая площадь ветхого жилищного фонда в городском округе Самара (таблица 1) составляет 1 077 895,4 кв. м (по данным администраций районов городского округа Самара, по состоянию на 01 января 2017 года). Наибольшая доля ветхого жилищного фонда – это средне-малозэтажные (до 4 этажей) жилые дома, которые являются муниципальной собственностью.

Проживание граждан в ветхом жилищном фонде связано с риском возникновения внештатных ситуаций, ветхие строения ухудшают внешний облик и благоустройство города, сдерживают развитие инженерной и социальной инфраструктур, уменьшают инвестиционную привлекательность города.

Таблица 1

Площадь ветхого жилищного фонда в г.о. Самара

№ п/п	Район	Количество домов	Общая площадь, кв. м
1	Куйбышевский	191	72 384,0
2	Самарский	1 110	262 585,1
3	Ленинский	897	172 523,9
4	Железнодорожный	198	45 391,6
5	Советский	300	125 501,2
6	Октябрьский	220	170 095,7
7	Промышленный	111	60 701,7
8	Кировский	323	113 159,2
9	Красноглинский	109	55 553,0
Всего		3 459	1 077 895,4

За последнее десятилетие в Самаре были приняты несколько адресных программ в целях удовлетворения потребности населения в благоустроенном жилье и создании условий для развития застроенных территорий, среди которых «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на территории городского округа Самара на 2011-2017 годы» и «Адресная программа сноса, реконструкции ветхого жилого фонда в городском округе Самара».

В большинстве своем здания старого фонда несут большой запас прочности и способны прослужить еще 50–60 лет, поэтому капитальный ремонт и реконструкция домов – экономичные и эффективные способы обновления жилищного фонда.

Старый фонд, а именно дома дореволюционной постройки, являются неотъемлемой частью самарской архитектуры и визитной карточкой города. Однако за прошедшие пятьдесят и более лет после возведения они подвергались воздействию не только времени. Для многих из них стал испытанием и капитальный ремонт, который часто изменял здания как внутри, так и снаружи, порой до неузнаваемости.

Капитальный ремонт в старом фонде включает в себя ремонтные работы различной степени сложности. Необходимость во вмешательстве возникла еще в 1950-1960 годы, и прошла в виде так называемого выборочного ремонта, а именно: укреплялись перекрытия, прокладывались газопроводы и водяное отопление.

Следующим этапом капитального ремонта в старом фонде явился период с 1970 по 1980 годы, когда вопрос о ремонте и модернизации встал наиболее остро. Настоящий капитальный ремонт берет свое начало с этого периода. Здания демонтировали практически до оснований и возводили заново с установкой железобетонных перекрытий, а также с частичной или полной перепланировкой. В результате такого капитального

ремонта здания старого фонда получали значительное укрепление фундаментов и оснований, которое исключает возможность их разрушений в ближайшем будущем. Благодаря обновлению инженерных коммуникаций повысился уровень комфорта зданий, в котором сочетаются прежние строительные технологии и современные достижения.

Наряду с неоспоримыми преимуществами капитальный ремонт имеет и свои недостатки.

Так, например, при первичном выборочном ремонте с целью укрепления или увеличения общей площади нередко ликвидировали водопроводные системы, подведенные по старым планам. Современные технологии позволяют решить эту проблему, и многие социальные объекты города получают дополнительные возможности по оборудованию столовых или санузлов, не опасаясь при этом вероятностей протечек водяных или газовых систем.

Еще одним отрицательным фактором капитального ремонта явилось видоизменение строгого стиля дореволюционных построек как внешне, так и внутренне.

По оценкам экспертов, дома старого фонда отличаются высокой прочностью перекрытий, которые в отдельных случаях не нуждаются в замене. Наряду с этим, существует катастрофическая ситуация в десятках домов, которые получили просадку перекрытий и оснований, из-за чего в настоящее время на несущих стенах и потолке появились трещины. Кроме всего вышеперечисленного, инженерные коммуникации в большинстве домов старого фонда находятся почти в аварийном состоянии (изношены более чем на 93 %) [1-4].

Немалую роль в реконструкции старого фонда имеет утепление фасадов. В последние годы при утеплении старых домов используют не только изоляционные материалы, но и энергосберегающие краски и т.п. Особыми преимуществами обладает утепление стен керамогранитом или плитами из базальта, поскольку данные материалы обладают как теплоизоляционными свойствами, так и высокими эстетическими характеристиками, которые преобразуют старые здания, что имеет существенное значение для внешнего вида архитектуры города.

Другим сложным вопросом является вопрос финансирования. Первоначально обновлять фасады многоквартирных зданий планировалось за счет бюджета, но позже в программу привлекли средства «Фонда капитального ремонта». В результате недоверия граждан к данной организации и результатам ее работы, собственники квартир массово отказывались подписывать сметы на разрешение работ, опасаясь, что на этом коммунальные работы в их доме закончатся и капитальный ремонт так и не сделают. Выходом из этой ситуации может быть только разработка комплексных проектов, учитывающих проведение не только работ, связанных с модернизацией фасада, но и внутренних инженерных систем, компонентов по развитию дворовых территорий.

Таким образом, при осуществлении капитального ремонта и реконструктивных работ в домах старого фонда требуется особое внимание и детальное рассмотрение всех возможностей для более эффективного их выполнения, обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления, участвующих в реализации данных работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вишняков, А.С. Капитальный ремонт и реконструкция зданий старого фонда / А.С. Вишняков, А.А. Данилина, О.Г. Сайманова // Инновационные стратегии развития экономики и управления: сборник статей [Электронный ресурс] / под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, Е.Е. Ермолаева. – СамГТУ АСИ. – Самара, 2017. – С. 231.
2. Беляев, К.Д. Ремонт объектов культурного наследия / К.Д. Беляев, М.В. Маркина, Т.В. Пляшник // Достижения науки и образования. – 2016. – №10 (11). – С. 21-22.
3. Ершов, М.Н. К вопросу об актуальности реконструкции капитального ремонта жилых зданий массовой застройки 1953-1975 годов / М.Н. Ершов, Г.М. Гамрекелидзе, А.Н. Мамин // Технология и организация строительного производства. – 2015. – № 4-1 (9). – С. 21-24.
4. Сайманова, О.Г. Организация ремонтно-строительного производства: учебное пособие / О.Г. Сайманова. – Самара: СГАСУ, 2011. – 216 с.
5. Сайманова, О.Г. Современные методы управления объектами недвижимости / О.Г. Сайманова // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях: сборник статей по материалам III Международной очной научно-практической конференции (27-28 мая 2015 г.) [Электронный ресурс] под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкого, Н.В. Шеховой, А.А. Ларкиной. – СГАСУ. Самара, 2015. – С. 175-177.

Материал поступил в редакцию 15.05.17.

ORGANIZATION OF FULL REPAIR AND RECONSTRUCTION OF BUILDINGS OF OLD HOUSING STOCK

O.G. Saymanova, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department for Urban and Construction Management
Architectural and Construction Institute, Samara State Technical University, Russia

Abstract. *This article deals with the issue of organization of full repair and reconstruction of buildings of old housing stock of pre-revolutionary construction, and also of houses with operation term more than 50-70 years. The advantages and problems connected with the implementation of full repair in old housing stock including repair work of various degree of complexity are noted.*

Keywords: *full repair, reconstruction, old housing stock, floor structure, floors, architectural replanning.*

Jurisprudence
Юридические науки

УДК 340

**ДОЛЖНОСТНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ**

В.К. Волкова, магистрант

Дальневосточный Филиал «Российский Государственный Университет Правосудия» (Хабаровск), Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы квалификации преступлений, совершаемых судебными приставами при исполнении служебных обязанностей.*

***Ключевые слова:** преступление, судебный пристав исполнитель, служебные обязанности, злоупотребление должностными полномочиями, взятка.*

Преступления, совершаемые лицами при исполнении ими служебных обязанностей, являются одной из наиболее общественно опасных групп уголовно наказуемых деяний. Проблема усугубляется тем, что немалую часть должностной преступности составляют преступления, совершаемые сотрудниками правоохранительных органов в связи со своей служебной деятельностью. Думается, подобные преступные посяательства представляют повышенную общественную опасность, так как не способствуют нормальной работе правоохранительных органов, подрывают авторитет государственной власти, существенно нарушают права, свободы и законные интересы граждан. Кроме того, в данном случае совершивший преступление не только владеет знанием законодательства, но и обладает властными полномочиями, имеет возможность применения определенных средств принуждения к гражданам.

В стадии исполнительного производства основная ответственность по исполнению судебных решений лежит на службе судебных приставов, деятельность которых является специфической и имеет не только правовое, но и общественно-социальное значение, поскольку умышленное неисполнение или ненадлежащее исполнение решений судебных и иных органов способствуют формированию негативного отношения населения к институту права.

Правонарушения, совершаемые судебными приставами при исполнении служебных обязанностей, являются, по сути, преступлениями, совершаемыми должностными лицами, призванными поддерживать необходимый уровень исполнения судебных актов и актов других органов власти. Другими словами, преступления, совершаемые судебными приставами, следует рассматривать как преступления, обладающие коррупционными свойствами и оказывающие значительное криминогенное воздействие на общественно-социальную систему в целом.

В целом наблюдается рост количества выявленных преступлений и возбужденных уголовных дел. Однако по большей части этот рост не связан напрямую с ростом преступности среди судебных приставов. Он является результатом эффективной деятельности подразделений противодействия коррупции по выявлению уже имеющихся, но ранее скрытых фактов нарушения закона. Следует отметить, что в связи с высоким уровнем латентной преступности среди судебных приставов в ближайшее время не следует ожидать значительного снижения количества выявленных преступлений [1].

Наиболее распространенными преступлениями, совершаемыми судебными приставами, являются деяния, за которые предусмотрена уголовная ответственность по ст. 159 (мошенничество), ст. 160 (присвоение или растрата), ст. 285 (злоупотребление должностными полномочиями), ст. 286 (превышение должностных полномочий), ст. 290 (получение взятки), ст. 291 (дача взятки), ст. 292 (служебный подлог) и ст. 293 (халатность) Уголовного кодекса Российской Федерации [5].

В первую очередь, речь идет об уголовно наказуемых деяниях, совершаемых судебными приставами в силу возложенных на них функций по осуществлению принудительного исполнения судебных актов, а также предусмотренных Федеральными законом «О судебных приставах» и Федеральным законом «Об исполнительном производстве» актов других органов и должностных лиц [6]. Часто судебные приставы привлекаются к уголовной ответственности за служебные подлоги – почти 42 % уголовных дел возбуждаются по признакам преступления, предусмотренного ст. 292 УК РФ [3]. Именно по данной норме квалифицируются действия по внесению заведомо ложных сведений относительно наличия у должников имущества, на которое может быть обращено взыскание, составлению фиктивных документов, совершенные из личной заинтересованности в целях

уменьшения количества неисполненных исполнительных производств, а также улучшения показателей работы.

К примеру, часто судебные приставы без выезда по месту жительства должников фальсифицируют акты совершения исполнительных действий, внося в них заведомо ложные сведения о проверке имущества должника и об отсутствии у последних какого-либо имущества, на которое может быть обращено взыскание. На основании сфальсифицированных актов производства исполнительных действий судебные приставы выносят постановления об окончании исполнительных производств и возвращении взыскателям исполнительных документов в связи с отсутствием у должников имущества, на которое может быть обращено взыскание.

Следует отметить преобладание относительно мягких приговоров, вынесенных судом в отношении совершивших служебный подлог сотрудников Службы судебных приставов. Это связано с тем, что в основе значительной части совершенных правонарушений лежали не корыстные мотивы (получение незаконного денежного вознаграждения или присвоение денежных средств), а стремление сократить количество неоконченных исполнительных производств и улучшить показатели служебной деятельности.

Одним из распространенных видов правонарушений являются присвоение и растрата, совершенные судебными приставами при выполнении исполнительных действий в стадии ареста и реализации имущества должников, при получении денег от должников и использовании их в личных целях, а также использование денежных средств, находящихся на депозитных счетах подразделений судебных приставов.

Для судебных приставов характерно совершение преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 160 УК РФ – присвоение вверенного им имущества, полученного в рамках совершения исполнительных действий. Как правило, присвоение денежных средств осуществляется путем фальсификации данных в квитанциях, неперечислением либо неполным перечислением на депозит денежных средств, полученных с должников, замены листов депозитной книги, а также путем незаконной продажи арестованного имущества либо имущества, принадлежащего ФССП России.

Так, при исполнении своих служебных обязанностей – взыскании штрафов по административным делам – судебный пристав-исполнитель из г. Костомукши присвоила деньги. В рамках исполнительных производств она получила от граждан платежи на общую сумму более 77 тысяч рублей. Но не перечислила их взыскателям, а потратила на личные нужды, подделав квитанции о приеме платежей и постановления об окончании исполнительного производства.

Следует обратить внимание и на такой элемент субъективной стороны преступления, как мотив. По данному признаку преступления можно разделить на две группы: совершенные из корыстных побуждений (присвоения и пособничества в подделке официальных документов) и совершенные из иной личной заинтересованности (служебные подлоги, совершаемые в целях улучшения показателей).

Основным фактором, обуславливающим совершение преступлений из иной личной заинтересованности, является высокая нагрузка на судебных приставов-исполнителей. В среднем на одного судебного пристава-исполнителя приходится 340 исполнительных производств в месяц [4]. Кроме того, одним из основных статистических показателей оценки деятельности подразделений Федеральной службы судебных приставов России продолжает оставаться количество оконченных исполнительных производств. Указанные обстоятельства нередко приводят к совершению служебных подлогов в целях уменьшения объема работы и одновременного улучшения показателей.

Высоким остается процент преступлений, совершенных судебными приставами со злоупотреблением должностными полномочиями. При этом основной проблемой является правовая некомпетентность судебных приставов. При этом следует отметить, что ст. 285 УК РФ не часто фигурирует в качестве самостоятельного состава преступления. Как правило, данная статья вменяется в совокупности с такими составами преступления как служебный подлог, присвоение или растрата.

Примерно 12 % от общего количества выявленных преступлений квалифицируется по ст. 159 УК РФ (мошенничество). Чаще всего мошенничества сводятся к завладению денежными средствами, полученными от должников путем подделки данных в квитанционных книжках, составления подложного акта изъятия денежных средств должника и невнесения денежных средств на депозит. Помимо этого, выявлен целый ряд мошенничеств, сводящихся к получению работниками денежных средств за действия, которые они не имели права осуществлять, в частности, за трудоустройство в ФССП России, помощь в покупке квартиры, розыск должника, сокращение срока наказания лица, совершившего административное правонарушение, реализацию имущества, принадлежащего должнику, перевод денежных средств с депозита лицам, не являющимся сторонами исполнительного производства.

5 % от всех выявленных преступлений составляет получение взятки (ст. 290 УК РФ). Взятки давались должниками за совершение незаконных действий (бездействия) в рамках возбужденных исполнительных производств, в частности, за незаконное окончание исполнительного производства без взыскания долга, отсрочку исполнения судебного решения, занижение стоимости арестованного имущества в ходе экспертной оценки, неприменение мер принудительного исполнения [2].

Основными причинами совершения правонарушений судебными приставами являются малоэффективный государственный контроль за деятельностью судебных приставов и принимаемыми ими решениями, отсутствие оптимального уровня планирования деятельности службы судебных приставов, кадровый вопрос, а также низкая правовая культура граждан и невысокий уровень правосознания в обществе.

Одной из существенных причин, способствующих совершению преступлений судебными приставами, является несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей исполнительное производство и деятельность службы судебных приставов.

Существующая правовая неурегулированность в сфере исполнительного производства способствует произвольному толкованию законодательных норм при исполнении исполнительных документов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в законодательстве не прописаны процедуры, препятствующие совершению должностных преступлений.

Среди наиболее действенных мер предупреждения и пресечения рассматриваемых преступлений следует выделить институт аттестации государственных служащих, прокурорское реагирование на неисполнение или ненадлежащее исполнение судебными приставами решений суда, деятельность подразделений собственной безопасности, а также использование организационно-распорядительных документов – приказов, положений, должностных инструкций и т.д. Также необходимо обратить внимание на тщательную проверку кандидатов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы с целью недопущения к службе лиц с криминальным прошлым.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евланова, О.А. Состояние коррупционной преступности в Российской Федерации в 2015 г. / О.А. Евланова, С.К. Илий, Г.Ф. Коимшиди и др. // Безопасность бизнеса. – 2016. – N 3. – С. 40
2. Малинин, В.Б. Проблемы квалификации передачи части полученных средств от подчиненных начальникам в условиях государственной службы / В.Б. Малинин, В.Н. Борков // Ленинградский юридический журнал. – 2016. – N 2. – С. 11.
3. Официальный сайт Федеральной службы судебных приставов России: [Электронный ресурс]. – www.fssprus.ru/press
4. Царев, П.Е. Должностные преступления сотрудников органов Федеральной службы судебных приставов: [Электронный ресурс] / П.Е. Царев. – <http://cyberleninka.ru/article/n/>
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (с изм. от 22 ноября 2016 г. № 392-ФЗ) // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
6. О судебных приставах: Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 118-ФЗ (с изм. от 3 июля 2016 г. № 227-ФЗ) // СЗ РФ. – 1997. – № 30. – Ст. 3590.
7. Об исполнительном производстве: Федеральный закон от 2 октября 2007 г. № 229-ФЗ (с изм. от 28 декабря 2016 г. № 492-ФЗ) // СЗ РФ. – 2007. – № 41. – Ст. 4849.

Материал поступил в редакцию 16.05.17.

OFFICIAL MISCONDUCT IN ACTIVITY OF BAILIFF SERVICE

V.K. Volkova, Master's Degree Student
Far East Branch of Russian University of Justice (Khabarovsk), Russia

Abstract. *In this article the issues of qualification of the crimes, which are carried out by bailiffs in discharge of their functions, are considered.*

Keywords: *crime, bailiff, employment duties, abuse of office, bribe.*

Philological sciences
Филологические науки

УДК 80

**ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВЫХ
ТИПОВ РЕЧИ И ТЕМПОРАЛЬНОСТИ В ТЕКСТЕ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ**

Л.Д. Кобалия, доктор филологических наук, профессор
Сухумский государственный университет (Тбилиси), Грузия

***Аннотация.** Статья представляет собой исследование в области лингвистики текста. Исследуя темпоральную структуру текстов жанров газетной публицистики как системы публицистических жанров, мы стремимся выявить взаимообусловленность между тем или иным публицистическим жанром газетного текста, функционально-смысловым типом речи, определяющим композицию текста публицистического жанра, и темпоральной моделью соответствующих текстов. Поскольку язык газеты представляет собой не один единственный жанр газетной прозы, считаем правомерным ставить вопрос не только о темпоральной структуре текста – представителя каждого жанра, но также о темпоральной структуре в целом как совокупности различных жанров.*

***Ключевые слова:** функционально-смысловые типы речи; темпоральная модель; текстообразующая функция категории времени.*

Исследование структурной и содержательной организации текста поставило на повестку дня среди других проблем также проблему темпоральной организации текста. Сведения о темпоральной структуре текста в настоящее время еще достаточно фрагментарные, накапливаются в лингвистике, с одной стороны, в связи с новейшими исследованиями в области самой категории времени, с другой стороны, в связи с изучением жанровых и функционально-смысловых особенностей темпоральной структуры различных видов текста, наконец в связи с проблемой функционально-смысловых типов речи, и с рассмотрением употребления времени как одного из структурных грамматических признаков того или иного функционально-смыслового типа речи. Функционально-смысловые типы речи представляют собой определенные модальные единства, т.е. все составляющие их предложения объединяются одинаковыми отношениями говорящего (пишущего) к предмету высказывания. Они являются системами языковых объединений, отвлеченными от конкретных проявлений речи, однотипными формами словесной композиции. Таковыми являются «рассуждение», «повествование» и «описание». Данные типы речи строятся из предложений на уровне монологического высказывания и являются минимальными, неделимыми единицами речи [1]. Так как функционально-смысловые типы речи строятся из предложений, то в их типологической структуре используются те же грамматические категории, что и в предложении.

Особое внимание в исследовании функционально-смысловых типов речи отводится употреблению времени как одному из структурных грамматических признаков того или иного типа речи. В своей книге «Tempus. Besprochene und erzählte Welt» Харальд Вайнрих разграничивает две подсистемы употребления времени в немецком языке, связывая их со своей концепцией об «обсуждаемом мире» и «рассказываемом мире». Предметом изучения языкознания, по мнению Х. Вайнриха, являются два временных измерения: парадигматическое – время в системе темпоральности и синтагматическое – время в контексте наряду с другими соседними временами [2]. Близки к мысли Х. Вайнриха о различном темпоральном оформлении различных видов текста и о зависимости выбора временной формы глагола от речевой ситуации также наши попытки связать употребление тех или иных временных форм глагола с общей проблемой структурных языковых признаков выделяемых ими функционально-смысловых типов речи.

Материалом для исследования послужили тексты комментариев и спортивных новостей газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung», характеризующиеся различным участием в них функционально-смысловых типов речи. Исследуя темпоральную структуру текстов комментариев газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung», мы признаем, что основными функционально-смысловыми типами речи данного публицистического жанра являются рассуждение, повествование и описание. Жанр комментария представляет собой как объект текстограмматического исследования особый интерес прежде всего тем, что в нём ярко проявляется постоянное закономерное взаимодействие нескольких функционально-смысловых типов речи, определяющих в свою очередь с точки зрения языковой структуры текста выбор его темпоральной модели. Под комментарием можно понимать выступление в печати, в котором на конкретном материале разрабатывается актуальная, но сравнительно

неширокая тема. При этом обычно дается анализ фактов, выясняются причинные связи между ними и на этой основе делаются определенные выводы. Глубина и сила комментария зависит от яркости сопоставления и сравнения фактов. Только в таком случае легко комментировать и развивать мысль. Все содержание мысли в комментарии выражается логическими единствами. Различные группировки этих единств дают отдельные функционально-смысловые типы речи. Непосредственная реализация замысла связана именно с разработкой структуры текста комментария. И здесь перспективное значение имеют выбор тех или иных положений, установление их взаимоотношений, общая группировка материала, т.е. проблема композиции. Нередко, имея в виду композицию текста, рассматривают последовательно три основные части текста: вступление, главную часть и заключение. Однако подобное членение не является композиционным. Оно одинаково присуще текстам, композиция которых различна. Ближе к понятию композиции стоит разрабатываемый автором комментария план статьи. Однако и план статьи не тождественен его композиции. Лишь реализация плана в определенных, наиболее соответствующих характеру излагаемых мыслей и ожидаемому воздействию на читателя функционально-смысловых типах речи создает композицию текста комментария. Поэтому наше внимание будет в первую очередь обращено на характерный для комментария выбор функционально-смысловых типов речи и предопределяемую ими темпоральную структуру текста комментария. Основным и наиболее характерным функционально-смысловым типом речи для комментария газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung» следует признать рассуждение. Рассуждением мы называем такой тип речи, который характеризуется особыми лексическими отношениями между входящими в его состав суждениями, образующими умозаключение, и особой языковой структурой, зависящей не только от логической основы рассуждения, но и от смыслового значения выводного суждения. Основным речевым признаком рассуждения как функционально-смыслового типа речи является наличие причинно-следственных отношений между отдельными суждениями. Во всех проанализированных нами комментариях газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung» рассуждение протекает в форме обобщающего, а иногда пунктуального Präsens, изредка в сочетании с Futurum. Иначе и быть не может, так как Präsens является речевым сигналом актуальности темы, излагаемой в виде логического рассуждения, которое безусловно занимает основное место в тексте комментария, чем и обуславливается преобладающая роль Präsens в темпоральном оформлении исследованных комментариев. Наряду с рассуждением отдельные части комментариев реализуются также в форме повествования. Повествование – это последовательный рассказ, в основе которого лежит последовательность самих реальных событий. Повествование представлено обычно формами Präteritum действительного и страдательного залога и Plusquamperfekt. Спецификой данных временных форм является то, что они как бы обособлены, они не контактируют в плане времени ни с предыдущими, ни с последующими предложениями. Третий функционально-смысловой тип речи в текстах комментария – описание – встречается реже. Характерным для описания следует признать то, что первое предложение является как бы обобщающим, вводящим остальные. Следующие предложения реализуют, объясняют первое. Они никак не зависят друг от друга. Каждое из них может быть опущено без ущерба для целого (в рассуждении это невозможно), может быть заменено, сокращено, или наоборот, расширено за счет новых подробностей. Если в рассуждении очевидна линейность текста (цепной, последовательный характер суждений), то в описании преобладает параллелизм, соподчиненность отдельных элементов. Описание реализуется формами Präsens и контактирующего с ним Perfekt. Оно наглядно представляет факт и придает речи определенное качество – словесную наглядность. Названные выше функционально-смысловые типы речи чередуются, сменяют друг друга и создают в своем взаимодействии композиционно-стилистическую структуру текста комментария. Обычно текст комментария начинается с описания определенного явления, события, которое сменяется рассуждением автора комментария о данном явлении или событии. Далее следует рассказ, повествующий о факте в прошлом, возможно предшествовавшем известному событию. Последующее рассуждение автора закрепляется аргументированными данными, убеждением. Примечательно то, что рассуждение может находиться как в начале, так и в середине и в конце текста комментария, чередуясь с другими функционально-смысловыми типами речи. Опираясь на известную концепцию Х. Вайнриха [2] можно с уверенностью отметить, что в данном жанре газетной публицистики преобладает план «обсуждаемого мира», в то время как временные формы глагола «рассказываемого мира» встречаются относительно реже. В противовес этому исключительно сложному по своей композиции и темпоральному оформлению жанру, мы предлагаем результаты анализа темпоральной структуры такого однородного по своей композиции жанра, как спортивные новости.

Спортивные новости – не просто любой новый факт, а новый факт, достойный общественного внимания, оценить и прокомментировать который должен автор иногда в нескольких строках. Одно из важнейших требований к спортивным новостям – оперативность. Факт, которому посвящаются они, должен быть доведен до читателя своевременно, сразу же после того, как произошло то или иное событие. Спортивные новости могут строиться также на основе планов на будущее. В этом случае информация должна быть тщательно проверена и исходить из достоверных источников. Композиция спортивных новостей газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung» строится в основном на основе одного функционально-смыслового типа речи – повествования. Для определения значения повествования важно относительное время, т.е. значение последовательности или одновременности действий, так как на этом грамматическом признаке строится динамика повествования. Если к рассматриваемому нами публицистическому жанру газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung» применить известную концепцию Х. Вайнриха [2], то можно констатировать, что в данном жанре преобладает план «рассказываемого мира», представленный в основном одним единственным функционально-смысловым типом речи –

повествованием с соответствующими временными формами глагола – Prätertum действительного и страдательного залога, а иногда и в сочетании с Plusquamperfekt.

Исследуя темпоральную структуру текстов данных жанров газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung» как системы публицистических жанров, мы стремимся выявить взаимообусловленность между тем или иным публицистическим жанром газетного текста, функционально-смысловым типом речи, определяющим композицию текста публицистического жанра, и темпоральной моделью соответствующих текстов. Поскольку язык газеты представляет собой не один единственный жанр газетной прозы, считаем правомерным ставить вопрос не только о темпоральной структуре текста – представителя каждого жанра, но также о темпоральной структуре в целом как совокупности различных жанров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нечаева, О. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение) / О. Нечаева. – Улан-Уде, 1974. – С. 27.
2. Weinrich, H. Tempus. Besprochene und erzählte Welt. / H. Weinrich. – 3. Aufl. Stuttgart, 1977. – S. 36–45.

Материал поступил в редакцию 24.05.17.

THE ISSUE OF CORRELATION BETWEEN THE FUNCTIONAL-SEMANTIC TYPES OF SPEECH AND TEMPORALITY IN THE NEWSPAPER PUBLICISM TEXT

L.D. Kobalia, Doctor of Philological Sciences, Professor
Sokhumi State University (Tbilisi), Georgia

***Abstract.** The paper represents a study in the field of text linguistics. Investigating temporal structure of texts of newspaper publicism genres as a system of publicistic genres, we try to reveal interdependence between this or that publicistic genre of the newspaper text, functional and semantic types of the speech defining composition of the text of a publicistic genre and temporal model of the corresponding texts. As language of the newspaper represents not one genre of newspaper prose, we consider acceptable to put a question not only on temporal structure of the text – the representative of each genre, – but also on temporal structure in general as a system of various genres.*

***Keywords:** functional-semantic types of the speech; temporal model; text forming function of tense category.*

УДК 811.11-112

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АББРЕВИАТУР В НАУЧНЫХ ТЕКСТАХ

Е.Е. Ласкина¹, Т.А. Нечаева²¹ кандидат педагогических наук, доцент, ² студент группы ГПП42
Донской Государственный Технический Университет (Ростов-на-Дону), Россия

***Аннотация.** Данная статья посвящена особенностям перевода научно-технических текстов с английского языка на русский. Эта работа будет интересна, в первую очередь, преподавателям, работающим в системе профессионального образования. А также студентам, переводчикам, специалистам, имеющим дело с научно-технической литературой.*

***Ключевые слова:** терминология, аббревиатуры, акронимы, словообразование, служебные слова, грамматические структуры, ручной и электронный перевод.*

На протяжении многих десятилетий языковедов интересовала терминологическая аббревиация. Изучением данного явления занимались такие лингвисты, как Алексеев Д.И., Слепович В.С., Казакова Т.А., Горбовский Н.К., Волошин Е.П., а также многие другие. Целью специалистов был анализ сокращения лексических единиц как специфическое языковое явление современных языков, а также причины появления сокращений и факторы их образования.

На сегодняшний день аббревиация является довольно эффективным способом расширения вокабуляра различных языков. Интенсивность процесса развития сокращений различных терминов зависит от сложности отраслей науки и техники; из этого следует, что системы терминов быстро развивающихся отраслей пополняются аббревиатурами.

В англо-американской научно-технической литературе встречается большое количество разного рода сокращений, причем сокращаются как отдельные слова, так и словосочетания. Поскольку они функционируют самостоятельно, фиксируются в лексикографических источниках и нередко становятся более известными, чем их источники (radar – радар, sonar – сонар, laser – лазер), их можно считать лексическими единицами научно-технического языка. В английском и языке сокращения, по звуковому и графическому оформлению, принято делить на аббревиатуры и акронимы.

Анализируя природу аббревиации, необходимо отметить тот факт, что связь звучания и значения играют очень важную роль. Волошин В.П. отмечал, что при рассмотрении единства формы и содержания основным является положение о связи аббревиатур с явлениями действительности через соответствующие полные наименования [4]. Данная связь подразумевает наличие значения исходного словосочетания как в аббревиатуре, так и во всех компонентах полученной аббревиатуры, например, в ее звуковом составе. Отсюда ясно, соответствующие компоненты – это «расшифровка» исходных словосочетаний. В большинстве случаев полученные аббревиатуры могут быть понятны лишь при использовании «расшифровки» или описания.

Единство формы и содержания какого-либо сложносокращенного слова, особенно если оно является довольно употребляемым, могут установить связь значения и звучания, и в таком случае аббревиатура не нуждается в дальнейшей расшифровке. К такому числу «понятных» для большинства людей аббревиатур относятся phone (telephone) – телефон, flu (influenza) – грипп, ad (advertisement) – реклама и другие.

В английском языке сокращения делятся на аббревиатуры и акронимы.

Аббревиация как способ словообразования характеризуется неморфемным усечением слов и закрепленным порядком компонентов, т.е. образуется от первых букв основных слов анализируемого словосочетания, например, GPS (Global Positioning System) – глобальная система определения местоположения [6] и VF (Voice Frequency) – тональная частота. [2].

Акронимы, в свою очередь, считают и воспринимают, как обычные слова. Более того, акронимы, в отличие от аббревиатур, произносятся не побуквенно, а как единое слово. Примером акронима может являться sim card (subscriber identification module) – SIM-карта, или симка, как многие привыкли ее называть. Именно акроним, а не полный термин, стал переводческим соответствием в русском языке.

При переводе таких сокращений использовался метод транслитерации. Подобные элементы с легкостью становятся частью терминологии и отличаются способностью быстро ассимилироваться в языке. Выделяют четыре основных способа перевода аббревиатур.

1. Перевод соответствующей аббревиатурой из русского языка. Так переводятся узнаваемые общие термины, которые будут наверняка понятны аудитории без расшифровки, такие как PC (ПК), CIS (СНГ) или UFO (НЛО).

2. Описательный перевод сокращения его полной формой. Этот способ применим в тех случаях, когда в русском языке нет соответствия понятию, которое означает аббревиатура, то есть понятие присуще только другой стране. Примером может быть PhD (Doctor of Philosophy), которое мы не переводим как ДФ, а только как

«доктор философии», или B&B (Bread and Breakfast) – «услуги гостиницы, включающие ночлег и завтрак».

3. Без перевода часто оставляют интернациональные аббревиатуры. Особенно много сейчас таких примеров в компьютерной области: HTML, CDROM, DVD.

4. Названия политических организаций и других обществ часто транслитерируют, как, например, NATO (North Atlantic Treaty Organization) – НАТО, UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) – ЮНЕСКО, NASA (National Aeronautics and Space Administration) – НАСА.

При этом нужно иметь в виду, что вследствие широкого употребления сокращений в английском языке имеется много омонимических сокращений, что требует от переводчика внимательного отбора нужного значения, например:

EP – electric primer – электрический запал;

EP – extreme pressure – предельное давление;

EP – earth plate – заземляющая пластина.

Авторские аббревиатуры можно переводить подобными сокращениями, однако обязательно нужно расшифровать их при первом упоминании в тексте.

При переводе сокращений нужно учитывать, что в русском научно-техническом и профессиональном стилях сокращенные слова употребляются значительно реже и поэтому многие английские сокращения необходимо развертывать в полнобуквенные слова [5].

В заключении необходимо отметить, что экономия письменного текста и речи является основной задачей аббревиатур. Благодаря использованию аббревиатур достигается лингвистическая экономия, при которой минимизируется план выражения, и при этом сохраняется план содержания.

Постоянное развитие и появление новых технологий служат базой создания новых терминов и их аббревиатур. Читая и анализируя научно-техническую литературу, мы часто сталкиваемся с проблемой перевода аббревиатур. Именно поэтому знание способов и правил словообразования помогает избежать трудностей при переводе научно-технических текстов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айзенкок, С.М. Научно-технический перевод / С.М. Айзенкок и др. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.
2. Англо-русский словарь сокращений по компьютерным технологиям, информатике, электронике и связи. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009. – 800 с.
3. Астен, Т.Б. Проблемы языковой экономии и аналитизма в условиях глобализации / Т.Б. Астен // Философские проблемы глобализации: общество, культура, право. – Ростов н/Д.: РГЭУ "РИНХ", 2007. – 131 с.
4. Волошин, Е.П. Аббревиатуры в лексической системе английского языка: Дисс.. канд.филол.наук / Е.П. Волошин. – М., 1966. – 277с.
5. Ясницкая, Е.С. Особенности перевода английской научно-технической литературы [Текст] / Е.С. Ясницкая // Актуальные вопросы филологических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С. 77-81.
6. Henry Emery and Andy Roberts. "Aviation English", Roberts, Oxford University Press, 2009., 104.

Материал поступил в редакцию 19.05.17.

ABBREVIATION FUNCTIONS IN SCIENTIFIC TEXTS

Е.Е. Laskina¹, Т.А. Nechayeva²

¹ Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, ² Student
Don State Technical University (Rostov-on-Don), Russia

Abstract. This article deals with the peculiarities of translation of scientific-technical texts from English into Russian. This paper is interesting, first of all, to the teachers working in system of professional education, and also to the students, translators, experts dealing with scientific-technical literature.

Keywords: terminology, abbreviations, acronyms, word formation, synsemantic words, grammatical structures, manual and computer based translation.

УДК 81'42: [004.773.7: 004.738.5]: 81'276

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРУМА КАК ЖАНРА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**К.Н. Лыгонина¹, М.Ю. Романюк²**

¹ магистрант, ² кандидат педагогических наук,
 доцент кафедры английской филологии и методики преподавания английского языка, доцент
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Оренбургский государственный университет», Россия

Аннотация. В настоящей статье рассматривается форум как жанр интернет-коммуникации. Работа посвящена изучению языковых и речевых особенностей форумов. В рамках исследования проведен анализ как крупных всероссийских форумов, так и локальных. Подробно рассмотрены их языковые особенности (компьютерные сленги, жаргонизмы, нецензурная лексика, выдуманные языки, сокращения и т.д.) Актуальность данной работы в том, что в процессе ее написания исследуется современный инструмент, в рамках которого люди общаются, получают основную информацию. Выявлены основные особенности жанра. Интернет-форум специфичен тем, что в обсуждении может принимать неограниченное количество человек. Сегодня форум можно считать мощным инструментом, который способен сформировать общественное мнение наряду со средствами массовой информации. При возникновении проблемы или вопроса пользователи, буквально в первую очередь, обращаются за помощью именно на форумы. В результате исследования было выявлено, что, несмотря на свою массовость, форум может иметь и более индивидуальный и узконаправленный характер. На некоторых сайтах существуют собственные сокращения, аббревиатуры и прочее, которые понятны только определенным группам. Следовательно, такое общение имеет рамки и ограничения. Но в целом, сообщения в рамках форума понятны широкому кругу лиц. Парадокс форумов заключается в том, что иногда пользователи доверяют содержащейся в них информации больше, нежели специалистам в той или иной сфере. Ярким примером являются женские форумы. Авторы приходят к выводу, что форум может являться инструментом формирования общественного мнения, а значит, форум – это разновидность масс-медиа.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, дискурс, компьютерный дискурс, сленг, жаргон, арго, разговорная лексика, эмодзи.

В XXI веке интернет стал неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. Теперь глобальная сеть – это не только источник информации, но и средство коммуникации, средство общения между людьми и группами людей, которые могут быть разбросаны по разным уголкам планеты.

Кроме того, интернет – это серьезный инструмент формирования общественного мнения. Интернет-журналистика имеет различные направления, одним из которых является форум. Веб-форум – это ресурс, на котором пользователи создают свои так называемые темы с их последующим обсуждением путем постинга, размещения сообщений внутри этих тем. Тематика таких форумов может быть абсолютно разной и охватывать все сферы общественной жизни. Интернет-коммуникация, будучи сложным и многогранным процессом, до сих пор является одной из наименее исследованных областей лингвистического познания, несмотря на то, что за последние несколько лет появилось большое количество работ, посвященных отдельным аспектам виртуального коммуникативного пространства. В данной статье рассматриваются языковые особенности форума как жанра интернет-журналистики.

Феномен интернета и в частности форумов изучен не до конца. Также следует отметить, что в исследовании учитывались и лексические особенности местных форумов.

При написании работы для анализа интернет-пространства были выбраны в качестве основных несколько форумов всероссийских и местных:

- 1) форум сайта Woman.ru. Это крупнейший женский сайт в России более чем с 20 миллионами уникальных посетителей;
- 2) форум для автомобилистов forums.drom.ru;
- 3) форум для мам supermamki.ru;
- 4) городской форум forumburg.ru;
- 5) местный форум otenmata.ru

В работе рассматриваются различные термины. Например, интернет-коммуникация – это такой метод общения, каналом которого выступает интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации.

Структурным компонентом компьютерной коммуникации выступает компьютерный дискурс. Современная лингвистика уделяет большое внимание этому понятию. Некоторые исследователи дают дискурсу следующее определение. Дискурс – это вербализованная речемыслительная деятельность, которая понимается как совокупность процесса и результата и обладает как собственно лингвистическими, так и экстралингвистическими

планами [13, с. 71-75]. В зарубежной лингвистике этот термин впервые был широко рассмотрен в работах таких авторов, как Э. Бенвениста, З. Харриса и М. Фуко.

В современной зарубежной лингвистике существуют два подхода к определению этого термина. Так, известный лингвист Тен ван Дейк считает, что в широком смысле дискурс – это языковой акт, происходящий при участии двух коммуникантов в определенном социальном, культурном, временном и пространственном контексте. В узком смысле дискурс эквивалентен понятиям «текст» и «разговор», то есть определяется как конкретный вербальный речевой продукт. [11]

Д.В. Галкин использует термин «виртуальный дискурс», понимая под «виртуальным»:

1) все, что связано с использованием компьютерной техники, а также телевидением (особенно в плане его конвергенции с компьютерными системами);

2) амбивалентный буквальный смысл этого слова – названное виртуальным происходит или существует не на самом деле, является «не реальным», «не актуальным», существует «как бы»; однако буквально виртуальный означает «фактический», «действительный», происходящий на самом деле. [4, с. 26]

Н.А. Ахренова выделяет интернет-дискурс как особый вид дискурса и утверждает, что его специфика, обусловленная в первую очередь его своеобразной сферой появления и распространения, проявляется во всех областях: имеются особенности графические и орфографические, лексические, грамматические. Таким образом, появляется новый тип дискурса – устно-письменный дискурс. [2, с. 9]

Нельзя поспорить с тем, что на сегодняшний день интернет – это огромный источник информации. Но также интернет используется и для общения людей. При этом глобальная сеть имеет свои языковые особенности. Например, как и в любой другой области, в сфере компьютерных технологий есть определенные термины и компьютерный язык.

При рассмотрении формальных признаков виртуальных текстов, то можно выделить следующее.

Полилоговая коммуникация в онлайн не соблюдает принципы и правила орфографии. Получается, что как слышится, так и пишется. Графическая форма некоторых слов приближена к звуковой и похожа на транскрипцию, например:

- «всю жизнь мечтала побывать в мужской шкуре, мона?»;
- «эт-хрошо»;
- «а ничче, мило»;
- «ну, че?».

Пунктуация в виртуальном общении приобретает семантический характер. Например, не всегда сохраняются запятые при обращении: «И что за иллюзия Кокю светила тебе в этом тоннеле?» Обращение может отделяться тире. Могут опускаться запятые при придаточных предложениях, однородных членах предложения, даже тире.

Помимо транскрипций в виртуальном общении можно встретить лексические сокращения, а именно аббревиатуры или акронимы. Также есть список употребляемых аббревиатур, которые используются при общении на английском языке. Например, «BOT» – «back on topic», «BTW» – «by the way», «TIA» – «thanks in advance», «TIE» – «take it easy», «IOW» – «in other words». При коммуникации на русском языке эти сокращения используются довольно редко. Интересно отметить, что в Рунете распространен русский язык, в то время как в межкультурном интернет-опосредованном общении роль *lingua franca* занимает английский язык. [3, с. 16]

Интернет-общение не может обойти без определенных слов, присущих только этой платформе. Проще говоря – это сленг или жаргон.

Дж. Б. Гриноу и Дж. Л. Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: «сленг – это язык бродяга, который слоняется в окрестностях литературной речи и постоянно старается пробить себе дорогу в самое изысканное общество».

На сегодняшний день компьютерный сленг насчитывает довольно большое количество слов. У многих из них есть синонимы. У самых употребляемых слов – наибольшее количество синонимов. Например:

- 1) computer – комп – компухтер – цампутер – банка – тачка – аппарат – машина;
- 2) to hack – хакнуть – хрякнуть – ломануть – грохнуть – проломить;
- 3) hard drive – винт – хорд – тяжелый драйв – бердан.

Как правило, компьютерный сленг включает в себя английские заимствования или фонетические ассоциации. [15, с. 57]

Лексику устной речи можно поделить на две большие группы. Это разговорная и просторечная лексика. К разговорной лексике относятся слова, которые придают речи неофициальный и непринужденный характер. Среди примеров можно выделить: существительные *здоровяк, остряк, чепуха*; прилагательные *безалаберный, расхлябанный*, наречия *наобум, по-свойски*; глаголы *огорошить, халтурить*; междометия *баи, ой, лга*.

Но, несмотря на такие свои особенности, разговорная лексика не выходит за рамки русского языка. Зато просторечия по стилю находятся «ниже», поэтому они выходят за пределы общепринятого русского языка. Среди просторечий выделяются три группы: грубовато-экспрессивные слова, грубовато-просторечная лексика, собственно-просторечная лексика.

Кроме общепринятых форм, существует лексика ограниченного употребления. Такую лексику употребляют в общении не все слои общества. Ее использование может быть обусловлено территориальными рамками

или социальными условиями. Если речь идет о территориальном разграничении, то это диалектизмы, то есть лексика, которая присуща определенным регионам.

Социально ограниченная лексика присутствует в определенных профессиях, другие слова, другие слова в социальной прослойке – жаргонизмы. Арго – это разнородный язык, который употребляется особым миром людей, деклассированными элементами.

Сленг – это отличная от нормы литературного языка языковая среда устного общения, объединяющая большую группу людей. Существенным отличием сленга от жаргона является повышенная эмоциональность сленга и отсутствие в нем избирательности объектов для называния при помощи особых слов: сленг употребим практически во всех речевых ситуациях при неформальном устном общении людей.

Так, можно говорить о молодежном сленге – это средство неформального общения, которое используется у молодежи примерно в возрасте от 12 до 30 лет. При этом обновления сленга происходят довольно быстро. А источником сленга являются единицы жаргонов (за последние несколько лет молодежный сленг переключился с воровского жаргона как основного «поставщика» лексики на жаргон наркоманов), заимствования (рульный «правильный» – от англ. rule, герла «девушка» – от англ. girl), каламбурное игровое переосмысление слов литературного языка (клава «клавиатура», предки «родители»), а также производные от этих единиц (кайфовый, прикольный).

Береговская Э.М. выделяет более 10 способов образования функциональных единиц сленга, тем самым подтверждая тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга.

Еще один термин, на который стоит обратить внимание – обценная лексика. Обценная лексика (от лат. obscenus – отвратительный, непристойный) – это понятие, обозначающее непристойную и неприличную лексику.

Специалисты считают, что у обценной лексики есть свои определенные функции:

- 1) повышение эмоциональной речи;
- 2) разрядка психологического напряжения;
- 3) оскорбление, унижение адресата сообщения;
- 4) демонстрация раскованности и независимости говорящего;
- 5) демонстрация пренебрежительного отношения;
- 6) демонстрация принадлежности к «своим».

В июле 2004 года небезызвестное информационное агентство «Интерфакс» провело исследование, согласно которому 80 % россиян негативно высказалась об использовании ненормативной лексики в публичных выступлениях, речах звезд и представителей шоу-бизнеса, а также в ТВ-шоу и программах, которые рассчитаны на массового зрителя. Лишь 13 % опрошенных допускают использование обценной лексики в качестве необходимого художественного средства. И всего 3 % респондентов выразили мнение, что если мат часто употребляется в межличностной коммуникации, то запрет его на телевидении, эстраде и в кино – это ханжество. [1]

В том же 2004 году в сети появилось множество слов со странной орфографией. Изначально могло показаться, что эти сообщения пишут попросту неграмотные пользователи. Однако в интернете появился новый вид общения – «олбанский» язык. В словаре молодежного жаргона сказано, что это одно из названий субкультуры Каментиф или Падонкаф. [14, с. 5]

Таблица 1

Соответствие «олбанского» и русского языка

Олбанский и древнеудаффомафский	Русский современный
превед	Здравствуйте!
превед менд	Здравствуйте, многоуважаемый страж закона!
кисо куку	Киса! Куку?
кагдила	Как дела?
пачом холва	Простите, сколько это стоит?
выпей йаду	Умри, не умное существо!
ржунимагу	Ваш тонкий юмор меня бесспорно заинтриговал.
паццулам	Хорошо придумано (а вот это мне нравится)
аффтар	директор компании, начальник
зачот	Хорошо придумано (а вот это мне нравится)
жэсть	Жуть (события развиваются не по плану)
ога	Согласие
ыыы	Культурный, рафинированный и красиво звучащий смех
гоблин	переводчик

Современный русский язык нельзя представить без вкраплений и использования иноязычных слов. Конечно, в большей степени применяются заимствования из английского языка.

При анализе различных лингвистических работ можно выявить смешение таких терминов, как варваризм, экзотизм, иноязычное вкрапление.

Э к з о т и з м ы – это национальные названия предметов быта, одежды, обычаев, обрядов того или иного

народа, той или иной страны. Попадая в язык-реципиент, обычно они могут быть освоены грамматически и фонетически русским языком и передаются на письме средствами русской графики. При этом они сохраняют национальные языковые черты и функционируют как обозначения уникальных, не имеющих аналогов в принимающем языке явлений. Главная их задача – передача колорита исконной культуры носителей языка. Среди признаков экзотической лексики можно выделить уникальность, так как они относятся к национальному языку, а также высокую степень обусловленности культурной нации. [8, с. 208]

Понятие «иноязычное вкрапление» было введено А.А. Леонтьевым. В общенародном языке помогает раскрыть суть обозначаемого им лингвистического явления: слово «вкрапление» образовано от глагола вкрапить, перен. – поместить, вставить куда-нибудь отдельными кусками, частями. Контаминированные и внутрисинтагматические вкрапления довольно часто применяются в рекламе, так как могут действительно привлечь внимание аудитории. В качестве примера можно выделить слоган рекламы электронной карты банка «Союз» для молодежи: «Он не просто тратил деньги – он делал это как союзник!». Кроме того, яркими примерами являются следующие слоганы: «Beauty-гурманья. Гурманкой можешь ты не быть, но баловать свою кожу всякими лакомствами обязана... угости свое личико сывороткой Cellular elixir от Lancas ter с экстрактами цитрусовых и кофе...». «Маска Masque Magique от Christian Dior. ...содержащиеся в маске питательные вещества обеспечат твоей коже правильный beauty-рацион». [12, с. 182]

Варваризм – это особая заимствованная единица. Варваризмы (как и иноязычные вкрапления-лексемы или иностранные слова) могут иметь экзотическую окраску (сабвей «подземная железная дорога, метро в США», пентхаус «в США жилая пристройка на плоской крыше») или представлять собой нейтральные номинации (гамбургер, памперсы, шоп), включать в себя специальную, терминологическую лексику (саммит, мониторинг, вэб-сайт / web-сайт / web site). [6, с. 144]

Характерной чертой интернет-сообществ является наличие аббревиатур. Аббревиация – это способ словообразования, объединяющий все типы сложносокращенных и сокращенных образований. Этот способ используется в русском языке довольно активно. Е.А. Земская отмечает сравнительно высокую частотность аббревиатур в 80-х гг. XX в.; эта тенденция сохраняется и в начале XXI в. [9]

Можно выделить некоторые распространенные аббревиатуры, которые используются в английском языке.

ИМНО (In My Humble Opinion) – «по моему скромному мнению» (ИМХО). Эта форма активно используются пользователями рунета в различных блогах, чатах и форумах (ИМХО).

AFAIK – as far as I know

IOW – in other words

ROFL – rolling on the floor laughing и др. [10].

Также в рамках форумов при анализе были выделены следующие сокращения:

мб – может быть;

ща – сейчас;

норм – нормально;

лю – люблю;

оч – очень;

нра – нравится;

чел – человек;

прост – просто;

ясн – ясно;

прет – привет;

кило – килограмм;

вк – социальная сеть «ВКонтакте»;

фб – социальная сеть Facebook;

тож – тоже;

НГ – новый год;

ДР – день рождения;

шк – школа;

зп – заработная плата;

Нет/инет – интернет;

ппц – пипец.

Также наиболее часто используют сокращения этикетных формул:

нзч – не за что;

спс – спасибо;

сорри – извините;

пжл, плиз – пожалуйста.

Еще одним ярким графическим средством подачи эмоционального посыла является использование заглавных, прописных букв. Например, «С НОВЫМ 2016 ГОДОМ!», «ГОСПОДИ! ДАЙ ЗДОРОВЬЯ МАЛЫШКЕ!». Может выделяться одно, наиболее важное, по мнению автора, слово: «Им бы только ЛАЙК». При этом часто пользователь ставит слово именно в конец своей фразы. Заглавной первой буквой, вопреки правилам русской

орфографии, может также выделяться значимое для пишущего слово: «Я хочу... чтобы каждый ребенок на земле был Сытым, Счастливым и главное Любимым».

Математические символы также могут являться графическими средствами для выражения чувств и эмоций пользователя. Например, знак «+». Если он используется в одном сообщении неоднократно количество раз, это понимается как одобрение. Иногда пользователь просто пишет «плюсую».

В интернет-общении, как и в любой письменной коммуникации, невозможно или затруднительно использовать невербальные способы выражения эмоций (интонацию, мимику, жесты), что компенсируется другими языковыми средствами: эмоджиконами и «лайками».

Эмоджиконы (смайлы, смайлики, от англ. smile – улыбка) – это «пиктографические символы, комбинации знаков пунктуации (скобок, точек, тире и под.), предназначенные для графического обозначения той или иной эмоции, испытываемой автором высказывания». [7]

Эмодзи (эмоджи) – это язык идеограмм и смайликов, используемый в электронных сообщениях и веб-страницах. Графический язык, где вместо слов используются сочетания картинок, появился в Японии и распространился по всему миру. Происхождение названия тоже имеет японские корни – 絵 – картинка и 文字 – знак, символ; произношение: [emodzi].

Среди графических выразительных средств все чаще стали использоваться «лайки». «Лайкнуть» – значит оценить фотографию, нажав соответствующую кнопку (от английского *to like* – «нравиться»). Обычно она выглядит как изображение поднятого вверх большого пальца или же сердца. Выражение эмоции в данном случае требует даже меньше усилий, чем при выборе смайла – надо только нажать на кнопку. В социальной сети «Одноклассники» «лайк» называется «класс».

К лексическим средствам выражения эмоций относится эмоциональная лексика – слова, выражающие положительные и отрицательные эмоции. Практически нет нейтральной прослойки.

Так как форумы могут быть различного направления, то язык общения в рамках этих форумов будет зависеть именно от стилистики. На форумах, связанных с работой или определенной сферой деятельности, может присутствовать профессиональная лексика.

Профессиональная лексика – это лексика, которая имеет ограниченную сферу употребления и обозначает предметы и понятия из трудовой, производственной сфер, а также научной деятельности человека.

В рамках форума можно выделить профессиональную лексику двух типов:

1) Лексика, закрепленная в словарях и в том числе термины.

Например, в теме «Нравится ли вам ваша работа?» на форуме Woman.ru пользователь пишет: «Работаю медсестрой отделения гемодиализа. Сутки/трое, иногда сутки/двое. Бывает тяжело, но в целом люблю свою работу, пациенты все как родные (за много лет стали нашей семьей). Коллектив отличный, с некоторыми очень сдружилась. З/п 25-30 тыр, для моего городка это еще ничего. В общем, не жалею, что именно здесь работаю».

На еще одном форуме в специальной теме пользователь пишет следующее: «Открылись, как ЮР, недавно, но – SMM, контекстной, SEO, созданием моб. версий и приложений и т.д. – занимаемся давно. Мелких клиентов хватает, хотя и большее количество не навредит :). Но хочется крупняка, как с фин. стороны вопроса, так и тем, что хочется выйти на немного другой уровень (тщеславие никто не отменял :) Какие способы посоветуете?».

В этих двух сообщениях можно проследить наличие профессиональной лексики, так как есть термины, которые, как правило, не используются в обычном разговоре.

2) Профессионально-жаргонные образования. Например, сообщение: «Если раньше за курсовиков и дипломников доплачивали, то сейчас их растворили в почасовке». Здесь в качестве профессионально-жаргонного образования выступает слово «почасовка».

Еще одно сообщение: «Ну, у нас защита диссера не была крючком, всех наоборот пинали на счет подготовки, защиты и т.д.». В данном сообщении таким образованием послужило слово «диссер» – что означает диссертация.

Использование профессионализмов автоматически производит отбор участников и еще больше замыкает коммуникацию в рамках форума. [5, с. 56-60]

Помимо профессиональной лексики, на форумах встречаются слова и выражения, которые связаны с темой форума. Их можно разделить на три группы:

- 1) специфические аббревиатуры;
- 2) окказионализмы;
- 3) парафразы, связанные с темой общения.

В процессе общения участники форума создают множество собственных обозначений. Они и являются специфическими аббревиатурами. Их ключевая особенность заключается в том, что эти обозначения могут прочитать только те, кто в курсе событий – «свои».

«Я уже давно обрадовалась по полной и почти простила создателям огрехи «ГП и ДС ч1» – будь то «всякие там танцы», пренебрежение некоторыми персонажами (Хостом, к примеру) и подробностями их историй и пр. Но не тут то было...». В данном сообщении автор говорит о фильме «Гарри Поттер и дары смерти. Часть 1». Если читатель по другую сторону экрана не поттероман (название фанатов «Гарри Поттера»), то он не поймет, о чем пишет пользователь.

Яркие примеры можно найти в обсуждениях среди анимешников (любители Японских мультфильмов под названием аниме и комиксов – манга). Так, например, каждый анимешник знает о том, что буквы ГГ – это обозначение главного героя.

Окказионализмы – это слова, сконструированные, созданные самим говорящим. Их использование, как правило, признак креативности языковой личности, ее творческого отношения к языку. В социальных сетях окказиональные слова встречаются нечасто, и это определенный набор единиц, которые, хотя и не входят в активный запас современной лексики, но используются достаточно часто, выходя за пределы окказиональной лексики: *«родители сами решат, что лъзя, а что нельзя»*. В число неологизмов, к которым прибегают авторы сообщений для выражения эмоций, относятся такие, которые восходят к рекламе: *«а я все надеюсь на книжные магазины украины, потому что платить за доставку не айс»*.

На одном из кинофорумов можно найти такой пример окказионализма: *«Именно такого стиля я и ждал от режиссера :) Рад, что он не стал снимать очередной недофильм по всем канонам жанра»*.

Парафразы трактуются как переложение текста своими словами. Например, сообщение: «Ну, кто еще хочет камень в Волбм?». Здесь перефразирована фраза из Нового Завета «... кто из вас без греха, первый брось в нее камень». Стоит отметить, что использование парафраз на форумах сразу помогает выделить участника среди множества других и говорит об интеллектуальном уровне собеседника.

Таким образом, на форумах создаются свои социолекты. Под социолектом понимается совокупность языковых особенностей, которые присущи определенной группе. Эти группы могут быть профессиональными, сословными, возрастными и так далее.

Следовательно, если эти условия будут использованы одновременно, сообщение будет понятно только для определенного, ограниченного круга лиц.

В данной работе был рассмотрен форум как жанр интернет-журналистики. Подробно анализировались языковые особенности форумов с конкретными примерами. Это различные компьютерные сленги, жаргонизмы, нецензурная лексика, выдуманные языки, сокращения и т.д.

Также выявлены основные особенности жанра. Интернет-форум специфичен тем, что в обсуждении может принимать неограниченное количество человек. Сегодня форум можно считать мощным инструментом, который способен сформировать общественное мнение наряду со средствами массовой информации. При возникновении проблемы или вопроса пользователи, буквально в первую очередь, обращаются за помощью именно на форумы.

В результате исследования было выявлено, что, несмотря на свою массовость, может иметь и более индивидуальный и узконаправленный характер. Так, например, на некоторых сайтах существуют собственные сокращения, аббревиатуры и прочее, которые понятны только определенным группам. Получается, что такое общение имеет рамки и ограничения. Но в целом, сообщения в рамках форума понятны широкому кругу лиц.

Парадокс форумов заключается в том, что иногда пользователи доверяют сообщения с этих ресурсов больше, нежели специалистам в той или иной сфере. Ярким примером являются женские форумы. Поэтому следует сделать вывод, что форум может являться инструментом формирования общественного мнения, как было указано выше, а значит, форум – это тоже разновидность масс-медиа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ассоциация лингвистов-экспертов Юга России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ling-expert.ru/>
2. Ахренова, Н.А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореферат дис. на соискание степени д-ра филол. наук / Н.А. Ахренова / – М., 2009. – С. 9.
3. Бирюкова, Е.А. Интернет-коммуникация как средство межкультурного общения / Е.А. Бирюкова. – Московский областной профессиональный колледж инновационных технологий, С. 16.
4. Галкин, Д.В. Виртуальный дискурс в культуре постмодерна / Д.В. Галкин // Критика и семиотика. – Вып. 1. – Томск: ТГУ, 2000. – С. 24.
5. Гох, О.В. Фонетические средства выражения эмоций в интернет-языке / О.В. Гох // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2011. – № 1. – С. 56-60.
6. Комлев, Н. Г. Словарь новых иностранных слов (С переводом, этимологией и толкованием) / Н.Г. Комлев. – М. : Изд-во МГУ, 1995. – С. 144.
7. Крылова, М.Н. Личные статусы в социальной сети «Одноклассники»: содержание и язык / М.Н. Крылова // Современные научные исследования и инновации. 2013. – № 8 [Электронный ресурс]: <http://web.snauka.ru/issues/2013/08/26088>
8. Крысин, Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке / Л.П. Крысин. – М. : Наука, 1996, С. 208.
9. Кувшинская, Ю.М. Аббревиация интернет-форумов [Электронный ресурс] / Ю.М. Кувшинская. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2014/01/17/1327304435/2kuvshinskaja.pdf>
10. Мечковская, Н.Б. Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков /учебное пособие/ Н.Б. Мечковская. – М.: изд-во «Флинта», 2001.
11. Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XXV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М.: «МЦНО». – 2015 – № 6(24) / [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6\(24\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/6(24).pdf)
12. Новикова, Т.В. Англо-американские заимствования-варваризмы в современном русском языке: 1990-е годы: дис. канд. филол. наук : 10.02.01 / Т.В. Новикова. – СПб., 2003. – С. 182.
13. Подгорная, Е.А. Современные подходы к интерпретации понятия «компьютерный дискурс» / Е.А. Подгорная // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – С. 71-75.
14. Соловьева, Н.И. Олбанский язык (компьютерный сленг Падонкаф) / Н.И. Соловьева. – 2013. – С. 5.
15. Энциклопедический словарь юного филолога (языкознание) / Сост. М.В. Панов – М.: Педагогика, 1984. – М. 57.

Материал поступил в редакцию 29.05.17.

LANGUAGE FEATURES OF FORUM AS A GENRE OF INTERNET COMMUNICATION

K.N. Lytonina¹, M.Yu. Romanyuk²

¹ Master's Degree Student, ² Candidate of Pedagogic Sciences,
Associate Professor of the Department of English Philology and Methods of Teaching English, Associate Professor
Orenburg State University, Russia

Abstract. *In this article, the forum is considered as a genre of Internet communication. The work is devoted to the study of language and speech features of forums. Within the framework of the research, the analysis of both major all-Russian forums and local ones was carried out. Their language features (computer slang, jargon, obscene vocabulary, fictitious languages, abbreviations, etc.) are considered in detail. The relevance of this work considers the fact that in the process of its writing, a modern instrument, within which people communicate and receive basic information, is being explored. The main features of the genre are revealed. The Internet forum is specific because an unlimited number of people can take part in the discussion. Today, the forum can be considered a powerful tool forming public opinion along with the media. When a problem or question arises, users turn to the forums for help. As a result of the research, it was revealed that, despite its mass character, some forums could have a more individual and narrowly focused character. On some sites there are their own abbreviations, which are understandable only to certain groups. Consequently, such communication has limitations. In general, the messages within the forum are understandable to a wide range of people. The paradox of forums shows that sometimes users trust the information contained in them more than specialists in a particular field. Women's forums are a vivid example. The authors come to the conclusion that forum can be a tool for shaping public opinion, which means that forum is a kind of mass media.*

Keywords: *Internet communication, discourse, computer discourse, slang, jargon, argot, colloquial vocabulary, emoticons.*

УДК 80

ПСИХОСОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПЕРЕКЛЮЧЕНИЮ КОДА БИЛИНГВАМИ

Е.В. Тугова, ассистент преподавателя, аспирант
Российский Университет Дружбы Народов (Москва), Россия

Аннотация. Ученые лингвисты сравнительно недавно начали изучать кодовое переключение как отдельное явление. Более ярко выраженным оно является в речи билингвов, то есть людей, одинаково хорошо владеющих двумя языками и выбирающими каждый из них в подходящей ситуации. Однако, лингвисты спорят – всегда ли переключение кода мотивировано или на билингвов оказывают влияние какие-либо языковые факторы.

Ключевые слова: билингвизм, билингвальный, кодовое переключение, лингвисты, психологический подход.

Переключение кода – это процесс перехода индивида с одного языка на другой в процессе коммуникативного акта, чтобы яснее передать свои коммуникативные интенции. Для успешного осуществления процесса переключения кода между языками должен происходить непосредственный контакт.

Психолингвистический подход к изучению переключения кода среди билингвальной среды объясняет, какие аспекты языковой способности билингвов позволяют им менять коды.

Изучение психологического аспекта переключения кода представляет особый интерес для лингвистов, так как это явление до своего формального выражения в речи проходит определенный алгоритм в сознании человека. Чаще всего лингвисты обращаются к психолингвистическим моделям билингвальной речи, чтобы выявить связи между структурными параметрами, характеризующими ее с грамматической точки зрения. Следовательно, они помогают оценить, насколько сильно переключение кода ассимилируется в грамматический строй языка-приемника, то есть языка, на который билингвы переходят, чтобы яснее донести свои коммуникативные интенции. И. Матрас считает, что во время монолингвального разговора билингв стоит перед выбором, может ли он переключаться на иной язык [Y. Matras, 2012].

М. Грин полагает, что производство лексем и языковых структур проходит процедуру, в ходе которой данные структуры, ограниченные рамками контекста, подвергаются отбору. В то время как языковые формы, которые считаются не подходящими по контексту, блокируются [Green, 1999]. Структура, которая получается в ходе данного процесса, является функционально-правильной согласно семантико-прагматической теории, но неправильной, исходя из контекстуальной теории. Например:

In this scene Chloe looks like the sort of jeune femme that would write one of those unfortunate books, whereas Carrie looks like the girl who bought it [Instagram: @everyoutfitsatsc]. (В этом эпизоде Хлоя выглядит как молодая женщина, написавшая одну из таких неудачных книг, в то время как Керри выглядит как девушка, которая ее купила).

В данном примере французская фраза *jeune femme* вкрапляется в структуру английской фразы.

Одна из самых важных моделей речепорождения в психолингвистике принадлежит В. Левельту. Он делит процесс речепорождения на три стадии: 1) Стадия подготовки довербального сообщения, которое становится основой для непосредственных процессов когнитивно-лингвистической формулировки; другими словами, это сообщение рассматривается как нелингвистическая реперезентация, состоящая из концептов и их соответствующих ролей (агент, тема, реципиент); 2) процессы грамматического кодирования, которые определяют синтаксическую структуру будущего высказывания; 3) фонологическое кодирование, или создание фонологической формы высказывания; 4) произнесение высказывания [Levelt 1989]. Параллельно с грамматическим и фонологическим кодированием происходит процесс извлечения лексических единиц из ментального лексикона. Этот процесс состоит из двух составляющих: выбор леммы и извлечение конкретной словоформы. Во время извлечения словоформы говорящий определяет ее фонологические сегменты и метрическую рамку. Метрические рамки комбинируются и образуют фонологические слова. На основе такого понимания фонологического координирования мы можем сделать два вывода: 1) фонологическая форма слова не извлекается говорящим как некая законченная единица, она выстраивается из более мелких единиц – фонем; 2) Слогоделение происходит на более позднем этапе. Силлабическая структура слов не извлекается из ментального лексикона, а определяется, когда извлеченные фонологические сегменты связываются с метрической рамкой фонологического слова.

К. Де Бот, применяя модель Левелта для билингвальной речи, предположил, что лексиконы различных языков и их филологические характеристики хранятся вместе, в рамках единой системы, при этом каждый элемент этой системы обладает свойством указывать на свою принадлежность к какому-либо языку, образуя тем самым две подсистемы в рамках одной [De Bot 1992].

Таким образом, К. де Бот предлагает решение одного из основных вопросов психолингвистики в отношении места хранения информации о различных языках, помещая их в единую систему связанных между собой элементов.

Эту точку зрения разделяют и другие лингвисты [Clune 2003 и др.].

Адаптированная модель билингвальной речи согласно К. де Боту [De Bot 2000] выглядит так: сначала билингв обращается к единой концептуальной системе двух лексиконов посредством концептуализатора, однако уже на этапе грамматического кодирования он задействует различные формуляторы, которые обрабатывают разноязычные леммы в соответствии с правилами кодирования того или иного языка. Наконец, на этапе артикуляции речь получает либо монологальное оформление, либо билингвальное (происходит кодовое переключение), в зависимости от интенций говорящего. Итак, принципиальное отличие механизмов монологальной и билингвальной речи, согласно модели Де Бота, заключается в наличии нескольких формуляторов, число которых соответствует количеству языков, на которых способен изъясняться говорящий. В поиске необходимого слова активируется сразу несколько вариантов вербализации (включая варианты из альтернативных лексиконов), и говорящий делает выбор в пользу наиболее подходящего, при этом все возможные альтернативы подавляются. Рассмотрим пример: The 25-year-old founder of the hit *faux-fur* label Shrimps [Vogue UK July 2015]. (25-летняя основательница популярного бренда искусственного меха – “Шримп”). В данном случае слово *faux* заменяет английское слово *artificial*, которое длиннее и намного сложнее для произношения. Следовательно, вводится французский термин для обозначения искусственного меха, который должен быть известен всем индивидам, связанным с миром моды или проявляющими к нему интерес. В этом случае переключение кода вводится для удобства говорящего.

Если же говорящему не хватает энергетических ресурсов, чтобы подавить неприемлемые варианты (например, в случае усталости или при патологических заболеваниях), происходит непреднамеренное переключение кодов (так называемая «оговорка билингва»). Развивая идеи Д.В. Грина, Ф. Грожан уточняет, что в зависимости от степени активации альтернативного языка, билингв может находиться как в монологальном, так и в билингвальном режиме, при котором один из языков всегда будет базовым, а другой – второстепенным. Данная предпосылка лежит в основе понятия матричного. Многие современные исследователи склонны считать, что ко-активация двух языков – довольно распространенное состояние, обуславливающее наличие таких языковых вариаций, где постоянное кодовое переключение является нормой. Одновременная активация семантических подсистем на концептуальном уровне – типичное состояние, которое наглядно проявляется при интерпретации метафоры, иронии и других приемов, построенных на взаимодействии разноязычных семантических значений [Tracy 2000; Gardner-Chloros 2009]. Рассмотрим пример метафорического переключения кода:

With ambassadors such as Julia Roberts and Lupita Nyong'o it has become the epitome of radiance and *joie-de-vivre*. (Elle July 2015 ZA) (С такими звездными посланниками, как Джулия Робертс и Люпита Нионго, бренд стал образцом великолепия и красоты жизни.) В этом предложении используется знаменитая французская фраза *joie de vivre*, то есть она вводится, чтобы отразить яркую картину радости жизни, тем самым представляет собой концептуальный образ всего самого лучшего, что есть в жизни.

Если считать, что билингвизм есть особый случай более широкого явления стилистической вариации, то переключение между языками должно рассматриваться как отличающееся лишь по степени стилевой окрашенности от переключения внутри одного языка и действительно в коллективах, где большинство говорящих двуязычно. Следовательно, в правилах выбора языка можно увидеть действие в точности тех же параметров, которые появляются при попытке соотнести монологальный выбор языковых элементов с ситуативными факторами преимущественно социологического характера. Граница кодов может проходить даже внутри тесно связанного словосочетания, так что определение принадлежит одному языку, определяемое – другому, глагол одному языку (с соответствующей морфологией), а зависимые от него слова – другому и т. п. [Елоева, Русаков, 1990]. Например:

I like to meet my interior – designer friend at Lady M's Boutique, a patisserie so high-class it's the Tiffany's of cakes [Harper's Bazaar UK April 2015]. (Я люблю встречаться с моим другом дизайнером интерьеров в бутике «Леди М», очень пафосной кондитерской, которую можно назвать Тиффани среди магазинов тортов).

Английское слово *bakery* заменяется французским аналогом *patisserie*, чтобы подчеркнуть высокий статус заведения. Это существительное согласуется с английским прилагательным *high-class*, тем самым, подтверждая теорию о границе различных языковых кодов.

И. Матрас опровергает теорию о том, что иноязычные вкрапления являются «престижными», «социально-мотивированными» и «подверженными социальному давлению» без определенной связи с социальными условиями, влиянием разговорного языка и коммуникативных интенций, а также особой функциональной роли заданной структуры или категории [Y. Matras, 2012].

Итак, следует отметить, что переключение кода используется билингвами не только для удобства, но зачастую и для того, чтобы подчеркнуть свою социальную роль, статус или принадлежность к какой-либо языковой группе. Как правило, один язык несет доминирующий характер, хотя оба языка находятся в рамках одной коммуникативной системы. Выбор языка в каждой отдельной ситуации не всегда маркирован, на него могут оказывать влияние такие аспекты, как уровень владения языками, коммуникативные интенции говорящего и даже психологическое состояние самого билингва.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гальперин, И. Р. Информативность единиц языка [Текст]: учеб. пособие / И. Р. Гальперин. – М. : Высш. шк., 1974.
2. Clyne, M. Dynamics of language contact. English and immigrant languages / M. Clyne. – Cambridge : Cambridge University Press, 2003.
3. De Bot, K. Word production and the bilingual lexicon / K. De Bot, R. Schreuder // The Bilingual Lexicon; Ed. R. Schreuder, B. Weltens. – Q201.
4. Elle South Africa, July 2015.
5. Gardner-Chloros, P. Code-switching / P. Gardner-Chloros. – Cambridge : Cambridge University Press, 2009.
6. Levelt, W. J. M. Accessing words in speech production: stages, process and representations / W. J. M. Levelt // Cognition, 42, 1992.
7. Levelt, W. J. M. Speaking: from intention to articulation / W. J. M. Levelt. – Cambridge, MA : M.I.T. Press, 1989.
8. Levine, R. D. "Introduction." Studies in contemporary phrase structure grammar / R. D. Levine, G. M. Green. – Cambridge : Cambridge University Press, 1999.
9. Matras, Y. An activity oriented approach to contact-induced language change / Y. Matras // In: Leglise, Isabelle; Chamoreau, Claudine, editor(s). Dynamics of contact-induced change. – Berlin : Mouton de Gruyter, 2012. – P. 1–28.
10. Matras, Y. Loanwords in the world's languages: A comparative handbook (review) / Y. Matras // In: Language. – 2012. – Vol. 88-3.
11. Myers-Scotton, C. "Bilingual Strategies: The Social Functions of Codeswitching." / C. Myers-Scotton, W. Ury // Journal of the Sociology of Language. –1977. – 13. – P. 5–20.
12. Myers-Scotton, C. Codeswitching as socially motivated performance meets structurally motivated constraints / C. Myers-Scotton // Thirty Years of Linguistic Evolution / Piitz, Martin (ed.). – Amsterdam : John Benjamins, 1992. – P. 417–428.
13. Myers-Scotton, C. Duelling languages. Grammatical structure in Codeswitching / C. Myers-Scotton. – Clarendon Press, Oxford, 1993.
14. Myers-Scotton, C. Contact linguistics / C. Myers-Scotton. – Oxford : Oxford University Press, 2002.
15. URL : www.elle.com : Article «Vacuuming Your stomach is the Easiest way to get flat abs».
16. Vogue UK, July 2015.
17. Vogue USA, September 2015.

Материал поступил в редакцию 02.05.17.

PSYCHOSOCIOLOGICAL APPROACH TO CODE SWITCHING BY BILINGUALS

E.V. Tutova, Teaching Assistant, Postgraduate Student
The Peoples' Friendship University of Russia (Moscow), Russia

Abstract. Linguists have recently started to explore code switching as a separate aspect. It can be more thoroughly traced in the speech of the bilinguals – people who can operate both languages equally and choose one of them in a suitable situation. However, linguists argue if code switching is always motivated or bilinguals are influenced by the language factors.

Keywords: bilingualism, bilingual, code switching, linguists, psychological approach, language factors, communicative act, speech.

УДК 81'23

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Л.К. Яковенко¹, М.Б. Кадырова², Г.Б. Пернебаева³¹ кандидат филологических наук, старший преподаватель;² магистр филологии, преподаватель; ³ магистр педагогики и психологии, старший преподаватель Южно-Казахстанский педагогический университет (Шымкент), Республика Казахстан

Аннотация. Обоснована связь рекламных текстов и профессионального речевого общения; рассмотрены рекламные тексты (профессиональные и непрофессиональные), функционирующие в полиязычном казахстанском пространстве; выявлены и описаны их особенности, сформировавшиеся на основе их обусловленности культурными, жанровыми и профессиональными факторами; противопоставлены профессиональные и непрофессиональные рекламные тексты.

Ключевые слова: профессиональное речевое общение, рекламный текст, профессиональные и непрофессиональные тексты, языковые особенности.

Язык играет важную роль в обеспечении эффективности межкультурной профессиональной коммуникации, что признают как лингвисты [3; 8; 9 и др.], так и политики: «На фоне снижения языковой культуры казахстанского общества особенно необходимым становится сохранение и укрепление лингвистического капитала казахстанцев» [5].

Профессиональное общение Т.Н. Астафурова относит «к специальным видам коммуникации, поскольку оно осуществляется благодаря специальным знаниям (регулируется совокупностью кодифицированных норм, установленных правил, достаточно чётких и определённых, которые люди заучивают в ходе специальной подготовки), и имеет ценность в пределах определённой профессиональной группы» [1]. Профессиональное общение, вследствие особенностей коммуникативного сознания его носителей, чревато ссорами, конфликтами, «культурным шоком», к чему приводят такие факторы, как принадлежность к разным культурам; проблема восприятия в профессиональном общении; недостаточная психологическая и речевая подготовка. Эти факторы носят универсальный характер и обнаруживаются, в частности, в сфере рекламы.

Современная реклама представляет собой чрезвычайно сложный и многогранный феномен, который продолжает развиваться и видоизменяться под воздействием новых экономических, политических, социокультурных и иных условий. Рекламные тексты бесконечно разнообразны по назначению, объёму, способам размещения, воздействия и т.д. Различаются они и тем, кто является их создателями – профессионалы или непрофессионалы. К профессиональным рекламным текстам мы относим тексты, созданные специалистами и рассчитанные на широкое распространение в средствах массовой информации, включая Интернет, используемые в качестве наружной рекламы и пр. Под непрофессиональными рекламными текстами понимаем тексты, созданные непрофессионалами (людьми без специальной подготовки и опыта создания рекламных текстов) и имеющие локальный характер распространения.

Несмотря на краткость, рекламный текст, как и любой связный текст, имеет трехчастную структуру. Профессиональная реклама обычно включает слоган – рекламный девиз в виде эмоционально заряженной фразы, используемой как элемент корпоративной идентификации. В отличие от рекламного заголовка, слоган призван не описывать конкретные достоинства товара или услуги, а выражать идеологию фирмы, предлагающей товары или услуги. Слоган представляет собой свёрнутое содержание рекламной компании и способно существовать изолированно от других рекламных продуктов: «Мы думаем о вашей выгоде!» (реклама ювелирного магазина «Жулдыз»); «Выбери лучшее для своего смартфона» (реклама компании «ALTEL»); «Идеальный профиль Австрийского качества» (реклама компании ASPAN PROFILE TECHNOLOGY); «Уверенность на дороге с шинами MICHELIN» (реклама компании TYREPLUS); «У НАС ВСЕ ГОВОРЯТ ПО-АНГЛИЙСКИ» (InterPress); «Используй максимум возможностей» (АЗИЯ СВЯЗНОЙ); «Мука в чистом виде» (ТОО ДАНИНАН); «Поставил цель – иди к ней вместе с ROYAL CLUB» (фитнес-центр ROYAL CLUB). Действенность приведённых слоганов обеспечивается следующими особенностями: их краткостью (объём – от 3 до 6 слов, лишь в одном из собранных нами текстов слоган включает 8 слов), призывностью (*выбери, используй, иди*), личностным характером высказываний, подчеркнутым использованием личных и притяжательных местоимений (*Мы думаем о вашей выгоде; своего смартфона; У нас все говорят*), несмотря на то что в целом рекламные тексты, сопровождаемые приведёнными слоганами, являются неперсонифицированными; эпитетами (*Жизнь в ярких цветах*); ключевыми словами (*выгода, лучший, идеальный, качество, уверенность, все, максимум, цель*); использованием игры слов (*мука в чистом виде*).

К слоганам примыкают девизы, которые могут выступать как опознавательный знак фирмы или компании [7].

Стремление сделать потенциального клиента ближе побуждает рекламодателей использовать личные и притяжательные местоимения («Мы познакомим вас с различными видами и типами наружной рекламы, их особенностями и свойствами, дадим советы по их наиболее эффективному использованию. Задача нашего агентства – добиться для вас максимальной отдачи от вложенных в наружную рекламу средств»), определённо-личные предложения («Помогаем повысить узнаваемость Вашего бизнеса. Выполняем Ваши заказы в кратчайшие сроки»), разговорно-окрашенные языковые средства («Мы – рекламное агентство полного цикла, поэтому Вам не придется «бегать» в несколько фирм).

В основной части рекламного текста подробно рассказывается о рекламируемом продукте, о его преимуществах, которые преподносятся разными способами: обоснованием высокого качества продукта, выгоды покупки, апеллированием к рациональному началу, обращением к эмоционально-чувственному восприятию, использованием известных образов и социально-значимых стереотипов.

Краткость рекламного текста уравнивается зрительным представлением информации – фотографией, рисунком и т.п. Например, в рекламе мебели текст «Салон INTERIOR. Элитная мебель из Италии» размещен на фоне красочного интерьера; в рекламе кофейни «Кофемолка» представлены вразброс на фоне предлагаемых кофейней угощений только номинативные конструкции «Ароматное утро», «Завтраки», «Кофе на вынос», «Континентальный завтрак», «Кофемолка. Кофейня»; в рекламе балетной школы – на фоне танцовщиц текст приглашения, состоящий из одного предложения «Балетная школа им. Б. Мейрбекова приглашает юных дарований в возрасте от 5 до 14 лет на новый учебный год».

Функцией воздействия обусловлено использование в рекламных текстах аллюзии, метафоры, сравнения, параллелизма, повторов, аллитерации, концентрации императивных форм, атрибутивных словосочетаний и др. Одним из средств реализации воздействующей функции рекламы является глагол в повелительном наклонении: императив несёт вызов, заряд, содержит призыв, дружеское обращение, совет. Глаголы повелительного наклонения по-разному воздействуют на потребителя: форма мн. ч. подчеркивает уважительное отношение к клиенту, тогда как форма ед. ч. помогает производителю товаров и услуг подчеркнуть близость к потенциальному клиенту: «Выбери лучшее для своего смартфона»; «Купите комплект летних шин и получите до 14 000 тенге на шинный сервис»; «Используй максимум возможностей!»; «Поставил цель – иди к ней вместе с ROYAL CLUB»; «КУПИ СУПЕР КОМБО и выиграй новый внедорожник»; «Такси рядом – просто закажи с помощью мобильного приложения!».

Одним из действенных средств воздействия на потребителя является лексический повтор, благодаря которому текст не только привлекает внимание к повторяемому элементу, но и добавляет новые оттенки к его содержанию. Благодаря повтору усиливается смысловая весомость текста. Эффективным средством воздействия в рекламных текстах является анафора: «Больше гибкости. Больше простора. Больше легкости. Больше ударопоглощения» (реклама сети магазинов обуви «Изуми»); «Наши услуги. Наше агентство предлагает эффективные комплексные решения в продвижении товаров и услуг» (рекламное агентство «БукваДел»). Повтор эффективен не только в начале, но и внутри текста; повторяется не только одно и то же слово, но и однокоренные слова: «Уверенность на дороге с шинами MICHELIN. Купите комплект летних шин MICHELIN и получите до 14 000 тенге на шинный сервис».

Действенным приёмом привлечения внимания являются риторические вопросы: «Где мы распространяем флаеры и буклеты?»; «Вам нужна реклама?»; «Почему именно МЫ?».

В рекламных текстах повторяются фрагменты текста, используются одноструктурные предложения: «Наружная реклама – отличное средство воздействия на аудиторию. Наружная реклама – это инструмент для решения ваших маркетинговых задач, тактических и стратегических». Повторы активно используются не только для рекламирования товаров и услуг заказчиков, но и для рекламирования самих рекламных агентств: «Как поднять продажи? Как достичь успеха рекламной кампании? Как захватить доминирующее положение на рынке? Все просто: обратитесь в наше агентство, и мы применим вместе с вами сильнейшее эффективное средство, имя которому – наружная реклама». В приведённом рекламном тексте повтор создается последовательностью риторических вопросов, построенных по одной модели «как + инфинитив + существительное».

Одной из особенностей рекламных текстов является диалогизация монологической речи, которая состоит в имитации диалога и достигается также путём использования риторических вопросов, например: «АК-КАРА – это команда профессионалов в области рекламы и дизайна, которая всегда готова помочь Вам! Почему именно МЫ? Мы – рекламное агентство полного цикла, поэтому Вам не придется «бегать» в несколько фирм». Информация, представленная в диалогической форме, действует более убедительно. Живой диалог имитируется путём употребления разговорной лексики. Восприятие рекламы при этом улучшается, атмосфера общения становится более доверительной: возникает впечатление участия в разговоре.

Привлекают внимание и звуковые повторы: «Покупаю – помогаю».

Одним из приёмов повышения интереса к рекламному тексту является написание, противоречащее принятым нормам. Графическое выделение слов в этом случае выступает как средство языковой игры: «Акция «Покупаю – Помогаю»; «Позвольте Растить вместе с ВАМИ!». Основным приёмом графического выделения является использование прописных букв. Прописными буквами пишут либо все слово, либо начальную букву слова, не являющегося именем собственным: «Позвольте Растить вместе с ВАМИ!»; «10 Лет на рынке»; «1 Рекорд

Гиннеса по РК»; «3500 Благотворительных и социальных проектов»; «Почему именно МЫ?»; «Среди наших Клиентов – казахстанские и международные компании...» и др.

Важным приёмом, позволяющим сделать текст запоминающимся, является смысловое насыщение концовки. Рекламодатели используют её для того, чтобы внушить потребителю чувство уверенности в том, что обращение к компании, рекламирующей свои товары и услуги, необходимо потребителю. Концовка может содержать призыв к сотрудничеству («Надеюсь, что и наше с вами сотрудничество будет успешным»; подчеркивать самоотверженность компании, готовой на все ради своих клиентов («Для нас реклама – это великое искусство, через которое мы можем служить и помогать людям!»).

Использование разговорной лексики по контрасту с нарочито книжной создает эффект упрощения трудного: «*Базируясь на многолетнем опыте и знании потребителей из разных областей бизнеса, мы сможем успешно реализовать рекламный проект любой сложности, донести до потенциального клиента рекламируемый товар, создать бренд «с нуля». Взяв на себя всю работу по разработке, реализации рекламного проекта, мы «развяжем» вам руки и освободим от необходимости контактировать и заключать договора с кучей подрядчиков.*

Значительную роль в рекламных текстах играют атрибутивные словосочетания. Такие словосочетания выполняют особую функциональную нагрузку, так как именно прилагательные и наречия передают качественные характеристики и позволяют подчеркнуть все достоинства рекламируемого товара или услуги. Следовательно, в насыщении текста прилагательными проявляется стремление рекламы воздействовать на потребителя, побудить его дочитать текст до конца, заинтересовать. Например: «*Наше агентство предлагает эффективные комплексные решения <...>. Мы <...> разрабатываем тщательный, доскональный, скрупулезный, подход, концепцию, созданную специально под продукт, инструменты которой будут выбраны максимально подходящие из десятка других, которыми располагает агентство*» и пр. Высокое качество рекламируемого продукта передают прилагательные и наречия в превосходной степени: «*Компания «Media-Time» предлагает только лучшие условия для своих клиентов и по праву считаются профессионалами своего дела.*

Образность языковых единиц (эпитетов, метафор, сравнений и пр.) используется для создания у потребителя положительного образа товара или услуги: «*Идеальный профиль*», «*Единственный в Казахстане ресторан-музей*»; «*InterPress Признан лучшим английским центром*» и др.

Непрофессиональные рекламные тексты по объёму в большинстве своём невелики. Известно, что краткий рекламный текст позволяет произвести на потребителя впечатление молниеносное и благоприятное. Длинный текст способен подействовать также, однако для составления такого текста требуется профессионализм, мастерство, чего большинство непрофессиональных авторов рекламных текстов лишено. Поэтому непрофессиональные рекламные тексты чаще всего коротки: «*Сдается 1 комнатная квартира*» (здесь и далее орфография сохранена, примеч. авторов); «*Требуется диспетчер-оператор*».

Выбор величины рекламного текста целиком зависит от воли рекламодателя. Главное, чтобы стиль и языковые средства не противоречили информации, содержащейся в рекламе. Далеко не всегда этого удаётся достичь в непрофессиональных текстах. Так, рекламный текст, озаглавленный «*Требуется сотрудники с разных сфер деятельности*», содержит следующую информацию: «*Требуется в офис сотрудники с разными образованиями. Пятидневка. зарплата 80000 тенге. ИП Абдихаев*». Краткость текста лишила его полноты и законченности. С другой стороны, большая по объёму информация часто оказывается избыточной: «*Малина. Продаю Малину с куста, с июля по ноябрь, в с. Чиркино. Малина ремонтантная, красная, крупная, выращивается без химикатов. Можете собрать малину сами со значительной скидкой в цене или заказать за сезон до 1000 кг. Кроме малины Грецкий орех, чёрная смородина, вишня, слива и другие ягоды и фрукты. Проезд из Чимкента автобусом с Айнабазара или такси с ост. «Карла Маркса», время в пути 25-30 минут. Кроме ягоды малины продаю саженцы ремонтантной малины и других садовых растений, имеются саженцы в вазонах и в другой временной и постоянной таре, из которой растения можно высаживать в грунт даже в летнее время, не оголяя корень и не нарушая процес роста. Анатолий*». Приведённый текст изобилует повторами информации.

Самыми частотными конструкциями в непрофессиональных рекламных текстах оказались номинативные предложения: «*Сантехник в Шымкенте!*», «*Профессиональный адвокат*», «*Ремонт холодильников не дорого*» и пр. Номинативные предложения используются для обозначения предмета торга (*Малина ремонтантная, красная, крупная*), условий сделки (*Откат после получения деньги*), видов работы (*Ремонт, замена металлических труб на пластиковые, устранение неполадок со смесителями и вентилями*); профессиональных характеристик (*Слесарь-сантехник с 15летним стажем; Знание Пк; Резюме, анкета*) и т.д.

Основная информация во многих случаях представлена определённо-личными предложениями: «*Возму займ без передоплаты*»; «*Продам щеночков шарпейки*»; «*Ищу работу уборщицы*»; «*Приму на работу в делану тракториста*»; «*Ищу работу по Газоэлектросварщик*» и др.

Авторы непрофессиональных текстов обычно используют не названия должностей или профессий, а личные имена: «*Ремонт холодильников не дорого в Шымкенте ... Дмитрий*»; «*Срочно продам квартиру ... Бота*»; реже – имена и фамилии: «*Куплю дом в рассрочку ... Гулжамал мамырова*»; «*Ищу работу помощник бухгалтера ... Абдирова Лаура Сериковна*».

Глаголы используются преимущественно в форме настоящего, реже будущего времени со значением намерения, предложения: «*Ищу работу уборщицы на неполный рабочий день*»; «*Парень, 30 лет, ищет подработку 3/3*»; «*Требуется продавец-менеджер по продаже запчастей*»; «*Требуется официанты и кухонные*

работники в пивной бар “Сова”» и др.

В целом же тексты характеризуются преимущественным использованием именных частей речи, о чем свидетельствует их соотношение. В проанализированных нами текстах существительных 50,4 %, прилагательных 15 %, местоимений 4,7 %, числительных 1,9 %, глаголов 4,7 %, наречий 1,7 %, предлогов 12 %, союзов 9 %; именных частей речи – 72 %.

Сравнение профессиональных и непрофессиональных текстов показывает, что, в отличие от профессиональных рекламных текстов, в которых ведущей является функция воздействия, в непрофессиональных текстах функция воздействия и функция сообщения уравниваются друг друга. Информативность, обусловленная функцией сообщения, подчеркивается именным строем текста: большая часть всех слов непрофессиональных рекламных текстов относится к именным частям речи (72 %), прежде всего именам существительным (50,4 %). Глаголы используются преимущественно в форме настоящего, реже будущего времени со значением намерения, предложения.

Удручающей особенностью рекламных текстов следует признать полное отсутствие орфографического контроля: нам не встретилось ни одного безупречно грамотного непрофессионального текста; среди профессиональных текстов полностью грамотные – от первого до последнего слова – единичны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астафурова, Т. Н. Стратегии коммуникативного поведения в профессионально-значимых ситуациях межкультурного общения (лингв. и дидактич. аспекты): автореф. дис. ... д.п.н. / Т. Н. Астафурова. – М., 1997. – 43 с.
2. Бойко, С. А. Англицизмы в современном русском языке: что и зачем заимствуется? / С. А. Бойко // Известия ИГЭА. – 2012. – № 2 (82). – С. 232-235.
3. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: пер. с англ. / Р. Д. Льюис. – 2-е изд. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
4. Мещерякова, Н. В. Роль образных средств в создании текстов социальной рекламы / Н. В. Мещерякова // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2010. – № 9. – С. 211-214.
5. О Государственной программе развития и функционирования языков в Республике Казахстан на 2011-2020 годы: Указ Президента Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 110. [Электронный ресурс]: Zakon.kz. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31024348
6. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – М.: Флинта : Наука, 2011. – 160 с.
7. Усманова, Е. Г. Анализ суггестивных приемов гипнотизирующего языка рекламных текстов / Е. Г. Усманова, Т. А. Вахрушева // Вестник Ленинградского гос. университета им. А. С. Пушкина. – 2014. – № 4. – Т. 1. – С. 167-177.
8. Харченко, Е. В. Модели речевого поведения в профессиональном общении / Е. В. Харченко. – Челябинск, 2003.
9. Шибутани, Т. Социальная психология: пер. с англ. / Т. Шибутани. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 544 с.

Материал поступил в редакцию 22.05.17.

LANGUAGE PECULIARITIES OF PROFESSIONAL AND NONPROFESSIONAL ADVERTISING TEXTS

L.K. Yakovenko¹, M.B. Kadyrova², G.B. Pernebayeva³

¹ Candidate of Philological Sciences, Senior Lecturer;

² Master of Philology, Lecturer; ³ Master of Pedagogics and Psychology, Senior Lecturer
South-Kazakhstan Pedagogical University (Shymkent), Republic of Kazakhstan

Abstract. *The interrelation between advertizing texts and professional speech communication is proved; the advertizing texts (professional and nonprofessional) functioning in polylingual Kazakhstan space are considered; their peculiarities created on the basis of their conditionality by cultural, genre and professional factors are revealed and described; professional and nonprofessional advertizing texts are compared.*

Keywords: *professional speech communication, advertizing text, professional and nonprofessional texts, language features.*

Pedagogical sciences
Педагогические науки

УДК 33:371



**СИСТЕМНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ
ИНТЕГРАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

А.М. Магрупов, кандидат технических наук, доцент,
заместитель директора – исполнительный директор
Филиал РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина в Ташкенте, Республика Узбекистан

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы системного планирования интеграции стратегического и функционального менеджмента в образовательных учреждениях.*

***Ключевые слова:** стратегический менеджмент, образовательное учреждение, системный подход, управление.*

Практикой доказано, если образовательное учреждение ориентировано на интенсивное развитие, то это предполагает множество частных изменений. Все эти изменения должны быть скоординированы и составлять единое целое, в противном случае их эффективность, с точки зрения конечного результата качества образования, не будет такой, какой могла бы быть.

В Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20 апреля 2017 года №ПП-2909 определены важнейшие задачи дальнейшего комплексного развития системы высшего образования, по обеспечению растущей экономики страны высококвалифицированными кадрами, расширению вклада высшего образования в решение задач дальнейшего стратегического комплексного развития отраслей и территорий республики [2].

Реализация такого подхода к развитию образовательных учреждений республики требует системного управления. Системный подход исходит из понимания процесса развития как совокупности связанных между собой изменений, обеспечивающих перевод образовательных учреждений (ОУ) как целого в качественно иное состояние. То есть он базируется на идее целостности развития. Системный подход предполагает, что, двигаясь в будущее, необходимо иметь образ того, какой мы хотим видеть ОУ в перспективе и, исходя из этого, определять, какие изменения и в какой последовательности нужно реализовать, чтобы, во-первых, не нарушать стабильного функционирования ОУ, а во-вторых, обеспечить последовательный переход из наличного состояния в желаемое. При системном подходе выбор любого нововведения осуществляется с позиции того, что даст для улучшения результатов работы ОУ в целом, а не какой-то ее отдельной части.

Это, в свою очередь, означает необходимость четкого представления конечного результата, т.е. системное управление – это всегда управление, ориентированное на результат. Оно предполагает создание иерархической структуры контролируемых (операционально-определенных) целей. Только в этом случае оказывается возможным давать обоснованную оценку полезности того или иного нововведения не с точки зрения результатов работы какой-то части ОУ, а с позиции результатов деятельности ОУ в целом.

Наряду с идеями целостности и целеустремленности развития, системный подход базируется на идее опережающего управления. Это управление предполагает, что для обеспечения эффективности необходимо как можно раньше предвидеть возникновение факторов, угрожающих достижению поставленных целей, и реагировать на них до того, как их действие приведет к ощутимым негативным последствиям. Чем раньше будет обнаруживаться необходимость выработки решений, тем больше возможностей не допустить больших потерь. Иначе говоря, опережающее управление реагирует не столько на то, что произошло, сколько на то, что может произойти.

Чтобы обеспечить такой тип управления, нужно иметь не только образ желаемого конечного результата, но и цепь промежуточных целей (контрольных точек), позволяющих судить, насколько ход реального процесса соответствует желаемому. Если не будет достигнута какая-то промежуточная цель, то это станет сигналом угрозы для достижения конечной цели, и руководитель сможет своевременно принять решение по коррекции ранее планировавшихся действий.

Реализация системного подхода к управлению развитием обеспечивается за счет разработки использования специальных средств – целевых программ, поэтому часто этот подход называют программно-целевым.

Программа развития образовательных учреждений (ОУ) по своему смыслу – это нормативная модель инновационного процесса, определяющая:

- * исходное состояние ОУ;
- * образ желаемого будущего;
- * состав и структуру действий по переходу от настоящего к будущему.

Наличие такой модели дает уверенность руководителю, что он знает, какой конечный результат должен быть получен к определенному моменту времени, какие действия, кто и когда должен совершить для достижения желаемого результата. Не менее важно, что, благодаря программе, не только руководитель, но и участники совместной деятельности понимают, на достижение какой общей цели они работают, какова их роль в этой работе, что от них ждут и что произойдет, если они не обеспечат своевременного решения своих частных задач.

Другое важное назначение программы состоит в том, что она позволяет предупреждать «пожары», а не тушить их, когда они уже разгорелись.

Чтобы отвечать своему назначению, программа должна обладать определенными качествами. Выделяют семь таких качеств: актуальность, прогностичность, рациональность, реалистичность, целостность, контролируемость, чувствительность к сбоям.

Актуальность – свойство программы быть ориентированной на решение наиболее значимых для будущего образовательного учреждения проблем, то есть таких проблем, решение которых в совокупности может дать максимально возможный полезный эффект.

Прогностичность – свойство программы отражать в своих целях и планируемых действиях не только сегодняшние, но и будущие требования к ОУ и изменения в условиях его деятельности, то есть способность программы соответствовать изменяющимся требованиям и условиям, в которых она будет реализовываться.

Рациональность – свойство программы определять такие цели и способы их достижения, которые для данного комплекса решаемых проблем при имеющихся ресурсах позволяют получить максимально полезный результат.

Реалистичность – свойство программы обеспечивать соответствие между желаемым и возможным, то есть между планируемыми целями и необходимыми для их достижения средствами.

Целостность – свойство программы обеспечивать полноту состава действий, необходимых для достижения поставленных целей, а также согласованность связей между ними.

Контролируемость – свойство программы операционально определять конечные и промежуточные цели (ожидаемые результаты), то есть определять их таким образом, чтобы существовал способ проверки реально полученных результатов на их соответствие целям.

Чувствительность к сбоям – это свойство программы своевременно обнаруживать отклонения реального положения дел от предусмотренного программой, представляющие угрозы для достижения поставленных целей. Чувствительность к сбоям тем выше, чем более детализирована программа, то есть, чем меньше интервалы между соседними контрольными точками (промежуточными целями). Чувствительность должна быть достаточной для того, чтобы в случае сбоя руководитель, принимающий решение, имел достаточное время на его выработку. Сверх этого чувствительность избыточна.

Отсутствие у программы какого-либо из перечисленных свойств будет приводить к тому, что, либо желаемые результаты не будут получены вовсе, либо они будут получены в более поздние сроки (или) с большими, чем предполагалось, затратами.

Как и любой продукт, программу развития образовательного учреждения можно разрабатывать по разным технологиям. В конечном итоге важно: позволяет ли данная технология получить программу с необходимыми качествами и какие усилия (затраты) требуются на ее изготовление.

Эта процедура предполагает следующую последовательность основных этапов планирования развития образовательных учреждений (ОУ):

- 1) проблемный анализ состояния ОУ;
- 2) формирование концепции нового ОУ;
- 3) разработка стратегии, основных направлений и задач перехода к новому ОУ;
- 4) формирование целей первого этапа построения нового ОУ;
- 5) формирование плана действий.

Реальный процесс разработки программы должен проходить все эти этапы, но он, конечно же, не может быть односторонним. Разработчики программы неизбежно будут вынуждены возвращаться к предыдущим этапам, корректируя полученные ранее результаты. Иначе говоря, структура реального процесса разработки программы, в отличие от его логической структуры, будет носить итеративный характер.

В системном управлении развитием ОУ разработка программы является важнейшей функцией. Но чтобы программа реализовалась, необходимо также обеспечивать выполнение организации, руководства и контроля.

Системное управление развитием требует гибких организационных структур проектного или матричного типов. Разработка и реализация программы развития как системы нововведений, реализуемых параллельно и последовательно во времени, предполагает создание временных групп, которые, меняясь по своему составу, постоянно присутствуют в организационной структуре. Поэтому, в отличие от управления функционированием,

базирующемся на жестких структурах линейно-функционального типа, в структурах управления ОУ развитием должны существовать организационные механизмы создания временных подразделений, определения их обязанностей и полномочий, распределения функций контроля за их деятельностью и их ликвидации [3].

Структуры управления развитием предполагают значительно более высокую степень децентрализации управления. В противном случае руководство окажется перегруженным решением текущих задач, как управления функционированием, так и развитием. В силу недостатка времени, оно будет вынуждено делать выбор, и этот выбор, скорее всего, будет в пользу обеспечения стабильного функционирования.

При высокой степени децентрализации организационные структуры могут эффективно работать только при хорошо налаженных механизмах горизонтальной координации. При создании и реализации целевых программ развития временные подразделения должны будут устанавливать и координировать связи между собой. При работе в режиме функционирования эти связи в основном стабильные и отрабатываются в течение длительного времени. Работа в режиме развития требует быстрого налаживания новых каналов коммуникации посредством взаимодействия структурных подразделений по горизонтали, а не по вертикали, т.е. не через администрацию ОУ.

Осуществление функции руководства при системном управлении развитием также имеет существенные особенности. По-настоящему эффективным оно может быть только, если строится на демократических началах. Руководство развитием должно базироваться, прежде всего, на власти авторитетов, примера и вознаграждения, а не на власти силы. Это, правда, означает, что эффективно реализовать системное управление развитием можно только в ОУ, имеющих зрелые педагогические коллективы. Задача руководителей ОУ состоит в том, чтобы с самого начала разработки целевой программы и на всех этапах ее реализации обеспечить широкое участие в управлении. Для этого должна быть создана соответствующая мотивационная среда, которая не совпадает с мотивационной средой, обеспечивающей режим функционирования. Обладая властью, можно заставить человека делать рутинную работу, но заставить работать на развитие, т.е. творить – нельзя.

Каким бы зрелым ни был коллектив, в нем могут существовать различные точки зрения, различные позиции и понимания. Поэтому может возникать сопротивление каким-то отдельным нововведениям. При системном управлении развитием сопротивление может возникать не только в связи с отдельными нововведениями, но и в связи с общей концепцией развития. В коллективе могут оказаться различными взгляды на желаемое будущее ОУ, оценки значимости стратегических направлений его изменения. Поэтому руководители должны будут решать специфическую задачу (не решаемую при управлении процессами функционирования) – преодоления сопротивления. Но преодоление означает не «подавление», а достижение понимания и принятия идей, заложенных в программу развития.

Еще одна специфическая задача, которую должны решать руководители при управлении развитием – это обучение педагогов методам группового решения проблем. Преподаватели могут быть хорошо подготовлены как педагоги, но не владеть методами выявления и решения проблем, а также организации совместного выполнения такой работы. То есть они могут быть не подготовлены к решению управленческих задач такого рода. Но поскольку при системном управлении развитием, как уже отмечалось выше, многое зависит от успешности работы проблемных групп, то необходимым условием обеспечения успешности является формирование соответствующих умений.

Специфика реализации функции контроля при управлении развитием в том, что опережающее управление может обеспечиваться только опережающим контролем. В отличие от реализации единичных нововведений, при системном управлении развитием контроль хода выполнения программы должен быть распределен между различными уровнями, но одновременно он должен обеспечивать целостный образ состояния работ по программе, доступный любому ее участнику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курбанов, Ш., Сейтхалилов, Э. Национальная модель и программа по подготовке кадров – результат и достижение независимости Узбекистана / Ш. Курбанов, Э. Сейтхалилов. – Ташкент, Шарк, 2001. – 655 с.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева «О мерах по дальнейшему развитию системы высшего образования» от 20 апреля 2017 года. – <http://www.norma.uz>.
3. Управление качеством образования. Под редакцией М.М. Поташника. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 448 с.

Материал поступил в редакцию 22.05.17.

**SYSTEM PLANNING OF INTEGRATION PROCESSES OF STRATEGIC
AND FUNCTIONAL MANAGEMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTION**

A.M. Magrupov, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Deputy Director – Chief Executive
Branch of Russian State Oil and Gas University in Tashkent, Republic of Uzbekistan

***Abstract.** The issues of system planning of integration of strategic and functional management in educational institutions are considered in the article.*

***Keywords:** strategic management, educational institution, system approach, management.*

UDC 378

INTERNATIONAL PROFESSIONAL ETHICS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM**S.O. Petrova**, Student

North-Eastern Federal University named after M.K. Ammosov (Yakutsk), Russia

Abstract. *This article proves the necessity of introducing the term “international professional ethics” for all specialties in the context of globalization, the hierarchy “Social and professional development of students in professional ethics” has been developed.*

Keywords: *globalization, international professional ethics, the higher education, the hierarchy.*

The world system in the modern world is characterized by the rapid development and integration of many processes that occur in various spheres. The main process of globalization includes the internationalization of multinational relations, liberalization, development of new technologies, dissemination of international experience and knowledge. The most important role in the process of globalization is played by the cross-cultural (intercultural) principle of the interaction between countries based on the unification and synthesis of the basic principles of the functioning of society. The central role is played by the higher education which prepares the fundamental potential for the globalization development. The system of directions of globalization for the state educational systems has been built up during the last decade (mainly the higher level of education, where a significant resource (specialists) is being prepared as well as postgraduate education) which consists in developing education in the aspect of a transnational enterprise. Nowadays, globalization is an important issue for the higher education as the model of the future education system or the level of labor qualification and scientific resources that depends on its correct introduction into the educational process of the principles of globalization and internationalization.

It is obligatory that educational programs correspond to the level of modern socialization to make globalization in the sphere of education unproblematic [1].

The social problems of the higher education can include the new needs of society and the growth of demography (an increase in the number of the closed prestigious universities, high competition among local and foreign students that makes increasing political tension), but this issue would be better referred to the state. There is also a contradictory question about the disagreement between the orientation towards the provision of basic education services (where knowledge is evaluated as the highest value) and the monetary needs of the market (intensive growth of the paid education).

The crisis circumstances that have taken place in the Russian society since 2014, the integration of Russia into the international world space, which is slowing down due to the sanctions policy of the foreign countries, the need for mutual understanding and cooperation have significantly raised the requirements for new specialists, and the appearance of the new areas of professional education are oriented on the formation of professional ethics of a specialist. Professional ethics for specialists has significant practical importance since it is carried out in the area of personal and business interaction based on universal moral principles and norms. State educational standards of the new generation require from the system of higher professional education the improvement of the preparation of a specialist not only in a professional way, but also in a professionally ethical way.

Therefore, the introduction of such term as “international professional ethics” (for all specialties) is actual.

Ethics is one of the oldest components of the culture of humankind aimed at the formation and regulation of human relationships in the process of their mutual life and activity. It is one of the forms of the social consciousness, it is the basis for the creation of social institutions, and it is the condition for the formation of expedient and conscious labor activity of people. Moral and ethical norms and values are the basis for all social (political, economic, cultural) and interpersonal relations of people, for the creation of social codes of behavior within these relationships [2, 4].

Ethics is an element of the moral culture that influences the content and form of relationships between people, the attitude of people towards the spiritual and material values of the past and the present, the economic, environmental, political, legal, managerial, educational and other processes in society [5].

Professional ethics is a set of moral norms and rules that determine the attitude of a person to their professional duty, to people with which they are connected by their profession. Professional ethics determines the specifics of relationships in these areas: the attitude of the organization to society; the attitude of a specialist to society; moral, professionally significant qualities of a specialist providing the best performance of professional duty and professional responsibilities; relationship between specialists; the attitude of the employee to the client, to the partner, to the consumer; the relationship of management and employee [3].

The current stage of the development of professional education presupposes a qualitative change in approaches for determining its content, as well as the need to strengthen attention to its professional and ethical orientation due to the social and economic development of the Russian Federation. The system of higher professional education is designed

to help students in the process of formation of professional competencies of a specialist and also to help a person build a world of his (her) own professional and personal values, to use creative ways of solving problems based on ethical norms and rules necessary for the professional mobility of a specialist.

Social and professional development of the students in professional ethics in the context of globalization can be represented as the elements inside the arrow pointed upwards.

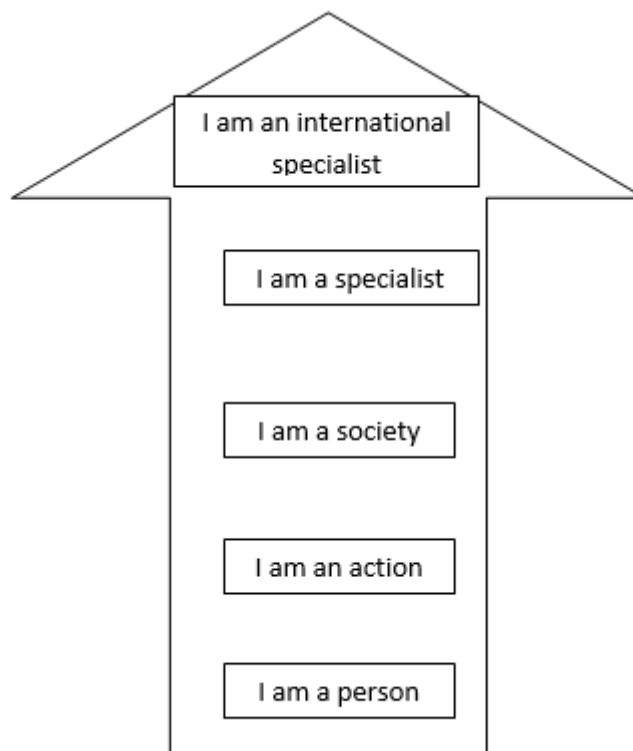


Fig. 1. Social and professional development of students in professional ethics

1. "I am a person" (development of responsibility, tolerance, fairness, honesty, stress-resistance etc.).
2. "I am an action" (the ability to analyze one's behavior, to compare it with the behavior of others).
3. "I am a society" (the ability to communicate, the ability to interact with people in specific situations of business communication, the ability to prevent and resolve conflicts, to find solutions quickly in non-standard communication situations etc.).
4. "I am a specialist" (the ability to solve professional problems of his professional activity taking into account moral and ethical norms and professional ethics, to show flexible thinking).
5. "I am an international specialist" (the ability to take into account the specifics of being, culture, mentality of the representatives of different nations, to understand professional activity as an intercultural and to understand oneself as a representative of one's culture, to have the advanced knowledge of English language, the middle level of the knowledge of one Eastern language and one European language).

The developed hierarchy "Social and professional development of the students in professional ethics" allows to make a conclusion that international professional ethics is the highest level of the development of professional and ethical culture of a graduate student of a higher educational institution. It includes the systemic integrity of knowledge, skills which allow successful behavior in international communication in professional activity.

REFERENCES

1. Егоров, А. А. Глобализация образования: компетенции и системы кредитов / А. А. Егоров, В. А. Леднев. – Маркет ДС, 2005.
2. Desaulniers, M.-P. L'éthique professionnelle en enseignement: fondements et pratiques / M.-P. Desaulniers. – Presses de l'Université du Québec, Juin 7, 2012.
3. Éthique, déontologie et pratique professionnelle – Collection de droit 2016-2017, volume 1. – Éditions Yvon Blais, 2017.
4. Lecomte, J.-M. Ethique et éducation / J.-M. Lecomte. – 03/1996.
5. Syliane, Ch. Education, éthique / Ch. Syliane. – Septembre, 2012.

Материал поступил в редакцию 03.05.17.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

С.О. Петрова, студент

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова» (Якутск), Россия

Аннотация. В данной статье обоснована необходимость внедрения термина «международная профессиональная этика» для всех специальностей в условиях глобализации, разработана иерархия «Социально-профессиональное развитие студентов в области профессиональной этики».

Ключевые слова: глобализация, международная профессиональная этика, система высшего профессионального образования, иерархия.

УДК 371.113.4 (371.39)

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА ОСНОВЕ ТЬЮТОРСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ЗНАНИЙ

Г.И. Трофимова¹, В.Г. Черемисина²

¹ кандидат геолого-минералогических наук, доцент, заместитель директора по учебной работе, доцент кафедры инженерной геологии и геоэкологии,

² кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой начального общего образования

¹ Филиал Томского государственного архитектурно-строительного университета в г. Ленинск-Кузнецкий,

² Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (Кемерово), Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются понятия «тьютор», «знание». Определена модель формирования компетенций тьютора, критерии инструментария успешности деятельности тьютора при взаимодействии с участниками образовательного пространства.*

***Ключевые слова:** тьютор, знание, качество управления образованием.*

Преобразования, осуществляемые в аспекте нового законодательства в российском образовании, касаются изменения системы образования на опережающее и систематическое самообразование, формирование современных профессиональных компетенций руководящих и педагогических кадров, открытость образовательной системы, участие общественных институтов в управлении образованием. Всё это способствует профессиональному росту участников образовательного процесса и позитивно влияет на обновление качества современного образования.

В данной направленности меняется характер деятельности человека – на смену репродуктивной пришла инновационная активность личности, определяющая творческий подход человека во всех сферах его деятельности. Безусловно, такие процессы определяют новый результат в условиях инновационной системы образования – обновленной по всем её компонентам, ориентированной на качественные образовательные продукты и результаты.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования (далее – ФГОС ОО) определили приоритетные цели преобразования образовательных организаций: введение целого спектра новых нормативно-правовых и финансово-экономических регуляторов; реализацию системно-деятельностного, компетентностного, личностно-ориентированного подходов; применение образовательных технологий деятельности типа педагогами на уроках и занятиях по внеурочной деятельности и др. Перед современной системой образования ставится задача преобразования нового поколения граждан, профессионально определяющих свою деятельность в социальной сфере.

На сегодняшний день стоит вопрос обновления взаимодействия участников социальных институтов, в том числе участников сферы образования. Анализируя основные события, происходящие в жизни человечества во все времена, приходим к мнению, что ноосферный способ их жизни предполагает нравственное, интеллектуальное, духовное, физическое совершенствование себя с раннего возраста, осознание самого себя и окружающего мира, гармоничное взаимодействие и взаимопроникновение с мирами – вот те задачи, которые объединяют людей и придают смысл их жизни [4].

Такое взаимодействие в обновленном образовательном пространстве обеспечивает реализацию всех трех официально признанных ЮНЕСКО форм образования: формальное (институционально оформленное обучение в учреждениях специально для этого предназначенных); неформальное (систематизированное и целенаправленное, но без выдачи документа об образовании); информальное (неорганизованное) образования.

На сегодняшний день в Кузбассе есть опыт организации и реализации такого взаимодействия – институт тьюторства. Основной целью данного сообщества является подготовка руководящих и педагогических кадров к работе с обучающимися нового поколения.

Для понимания деятельности института тьюторства и влияния данного сообщества на новые результаты, нам необходимо провести исследование, следуя фракталу (рис. 1).

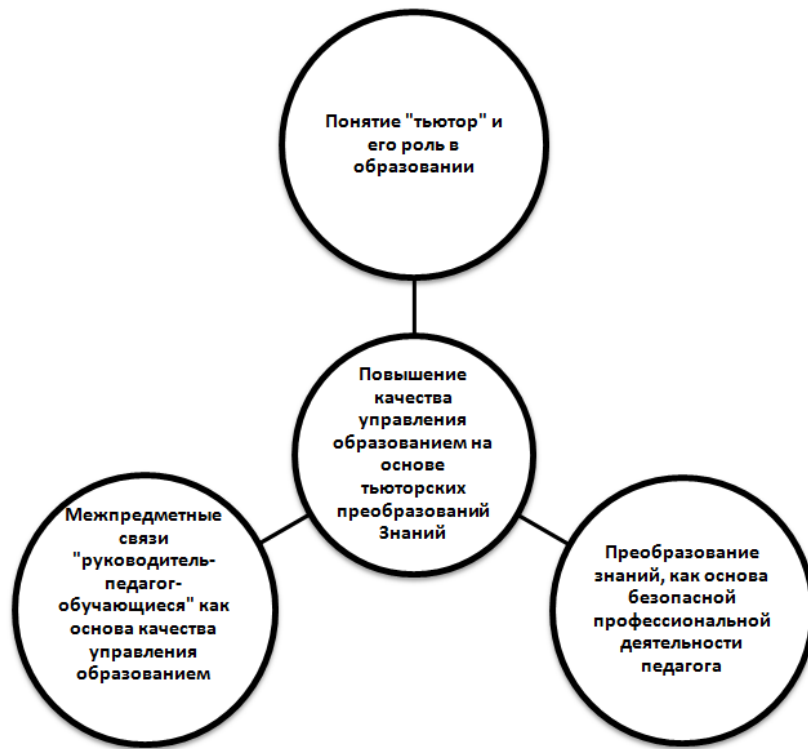


Рис. 1. Повышение качества управления образованием на основе тьюторских преобразований Знаний

В переводе с английского тьютор «tutor» означает педагог-наставник. Кроме этого, в различных источниках по переводу и происхождению зарубежных слов, мы находим следующие значения: наблюдаю, наставляю, обучаю, даю уроки.

В соответствии с исследованиями ученых (Т.М. Ковалева, Е.И. Кобыща, С.Ю. Попова (Смолик), А.А. Теров, М.Ю. Чередилина) феномен тьюторства связан с историей европейских университетов XII века, происходит из Великобритании, где он оформился к XIV веку в классических английских университетах Оксфорде и Кембридже. Он представляет собой исторически сложившуюся форму университетского наставничества.

В России тьюторство было представлено через систему губернерства, «туторов» Лицея памяти Цесаревича Николая Александровича, отдельных педагогов, исповедовавших принципы свободного развития личности, признававшие ценность «самости» [2, с. 67].

Исследуя различные научные труды от древности к современности, мы пришли к выводу, что само слово «тьютор» не дает импульса к движению выбранной направленности. Ни перевод зарубежного слова, ни практика работы зарубежных и отечественных тьюторов не показывает единого понимания действия участников образовательного пространства в социальной сфере. Другими словами, тьютор – недостаточно исследованное понятие, свойства, качества и функциональность которого на сегодняшний день не имеет определенного алгоритма. Наше намерение – определить позицию тьютора в современной сфере образования.

Проведенный анализ научной литературы позволил нам определить основные определения понятия «тьютор» (таблица 1).

Таблица 1

Понятие «тьютор» в различных видах деятельности участников образовательного пространства

Тьютор		
№	Определение	Автор
1	наставник, член контингента обучающихся взрослых людей, осуществляющий постоянную помощь одному или нескольким обучающимся взрослым в решении вопросов организации обучения	С.И. Змеев
2	«преподаватель-консультант», специалист в области организации образования и самообразования	С.А. Щенников
3	лицо, облегчающее процесс обучения, чья роль – быть знающим партнером своих слушателей	словарь «Терминология в системе ДПО»
4	субъект, сопровождающий профессиональное развитие педагогов в процессе их образования	Н.А. Костин
5	позиция взрослого, который помогает учащемуся строить индивидуальную образовательную траекторию	Н.В. Рыбалкина

Тьютор		
№	Определение	Автор
6	преподаватель особого типа, играющий роль консультанта, наставника, организатора самостоятельной деятельности обучающихся по освоению содержания курса и личностно-профессиональному развитию и саморазвитию	Л.В. Бендова
7	человек, в функции которого входит организация учебного процесса на периферии	Н.Д. Хатькова, Ю.А. Павличенко
8	системообразующий компонент, выполняющий функции преподавателя, консультанта, методиста и наставника	Ю.Л. Деражне
9	субъект, сопровождающий профессиональное развитие педагогов в процессе их образования	Г.А. Гуртовенко
10	тот, кто сопровождает процесс освоения новой деятельности	Т.М. Ковалева

Из таблицы и систематизации определений видно, что тьютор является человеком, организующим самостоятельную работу участника образовательного процесса (руководителя, учителя, ученика) по безопасному и успешному прохождению индивидуального образовательного маршрута. Следует отметить, что конкретики в алгоритме его действий нет, потому как недостаточно знаний и их применения в практике профессиональной деятельности.

Исследуем понятие «знание». В различных словарях и информационных источниках мы находим единое понимание этого слова – результат познавательной деятельности и жизненного опыта человека. При этом отмечается многообразие форм знаний, а также его реализация человеком в различных направленностях – научной, технической, социальной и др. Кроме этого, исходя из определений, мы видим всегда реализацию знаний, их применение на практике. Если человек преобразует знание, умеет его применять – он получает опыт, в другом случае знание не работает.

На наш взгляд, просто и понятно определение знаний и его свойства представлено в вычислительной математике (численных методах): Знания – это выявленные закономерности предметной области (принципы, связи, законы), позволяющие решать задачи в этой области; это хорошо структурированные данные.

Свойства знаний (рис. 2.):

✓ Внутренняя интерпретируемость («обнаруживаемость»). Каждая информационная единица должна иметь уникальное имя, по которому информационная система находит ее, а также отвечает на запросы, в которых это имя упомянуто.

✓ Структурированность. Информационные единицы должны обладать гибкой структурой. Для них должен выполняться «принцип матрешки», т.е. рекурсивная вложенность одних информационных единиц в другие.

✓ Связность. В информационной базе между информационными единицами должна быть предусмотрена возможность установления связей различного типа.

✓ Семантическая метрика. На множестве информационных единиц в некоторых случаях полезно задавать отношение, характеризующее ситуационную близость информационных единиц, т.е. силу ассоциативной связи между информационными единицами.

✓ Активность. Данные пассивны, команды – активны. [1]



Рис. 2. Свойства знания

Согласно данному определению и анализу свойства знаний, мы понимаем современную деятельность тьютора как человека-профессионала, знающего структуру образовательного пространства, его форму и содержание. Применяя это знание, тьютор способен показать индивидуальное пространство и движение в нем каждому участнику образовательного пространства, что обеспечивает безопасное движение по заданному маршруту и обеспечивает новое качество результата.

Поэтому основной функцией современного тьютора является преобразование знаний как основы безопасной профессиональной деятельности всех участников образовательного процесса. При наличии инструментария успешности – правильно сформированных и реализованных в деятельности компетенций определяют профессиональное преобразование тьютора. В данном аспекте следует говорить о формировании необходимых компетенций тьютора, обеспечивающих реализацию направленностей безопасного преобразования знаний каждого участника образовательного пространства (рис. 3).



Рис. 3. Формирование компетенций тьюторов

Современный тьютор реализует фундаментальные теории и принципы, создает условия безопасной профессиональной и личной деятельности участников образовательного пространства, учитывает факторы, положительно влияющие на мотивацию, организацию и творчество участников во взаимодействии. Всё это способствует формированию экологической безопасности нового качества образования.

Основополагающим качеством тьютора является сохранение и преобразование межпредметных связей во взаимодействии с участниками образовательного пространства. Это и есть тот инструментарий успешности, который в четырех направлениях реализует безопасное движение каждого участника по индивидуальному маршруту, что способствует преобразованию знания и повышению качества образования (рис. 4).

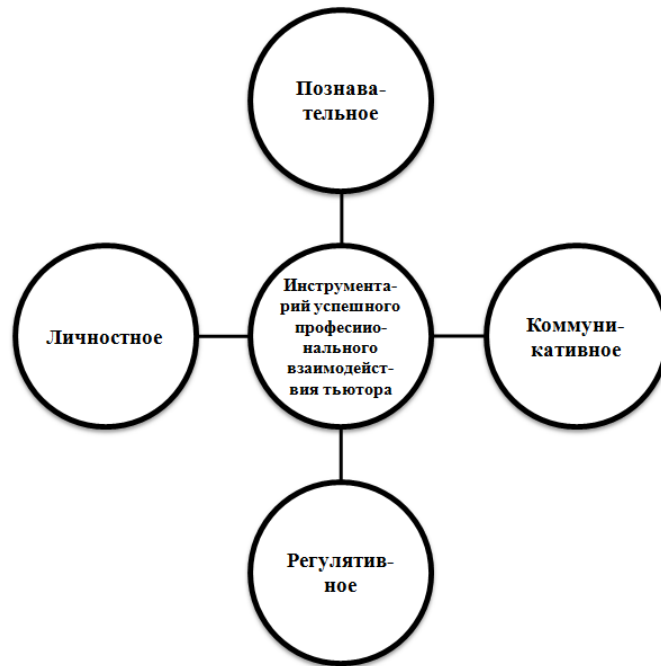


Рис. 4. Инструментарий успешного профессионального взаимодействия тьютора

Рассмотрим компоненты инструментария подробнее, определяя критерии действия тьютора (таблица 2).

Таблица 2

Универсальное действие тьютора	Критерии
Познавательное	<ul style="list-style-type: none"> самостоятельное предположение, какая информация нужна для решения вопроса; понимание и осознание информации, данной в явном и неявном виде; сравнение и анализ рассматриваемых фактов и явлений; представление информации в виде фрактала, таблицы, схемы, рисунка, диаграммы; понимание информации из фрактала, схемы, рисунка, таблицы, диаграммы
Регулятивное	<ul style="list-style-type: none"> самостоятельная постановка цели и задач; прогнозирование результата деятельности; пошаговое составление плана исследования рассматриваемого вопроса; способность моделировать и проектировать; оценка своей деятельности
Коммуникативное	<ul style="list-style-type: none"> грамотная формулировка своих мыслей в устной и письменной формах; понимание и осознание главного в тексте, устной речи; сотрудничество в группе, профессиональное выполнение различных ролей
Личностное	<ul style="list-style-type: none"> понимание и осознание себя и окружающего мира; понимание и осознание истинных ценностей; грамотная постановка намерения; систематическая самостоятельная работа

Согласно критериям, определяемым инструментарием успешности тьютора, он способен реализовать истинные знания во взаимодействии с участниками нового образовательного пространства и определить качество движения по индивидуальному маршруту, что обеспечивает безопасность в профессиональном и личном преобразовании каждого человека.

Межпредметные связи тьютора и участников образовательного процесса в четырех направленностях

(познавательное, регулятивное, коммуникативное, личностное) обеспечивают коллективное осознание необходимости формирования нового образовательного пространства как экологической системы в институте социализации.

Наше исследование позволило сформулировать определение современного тьютора. Тьютор – специалист с устойчивым «иммунитетом» к внутренним и внешним факторам образовательной и социальной среды, имеющий способность видеть, слышать, чувствовать, понимать и осознанно действовать на благо всей системы, координируя деятельность всех участников образовательного процесса. Тьютор в своей профессиональной деятельности использует различные инструменты (методы, формы, способы, технологии и др.), которые формируют и сохраняют истинные знания каждого участника образовательного процесса. основополагающими направлениями его деятельности является духовная, нравственная и культурная составляющая во взаимодействии с руководителями, учителями и учениками [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данные и знания. Их свойства и виды. [Электронный ресурс] – URL: <http://fkn.ktu10.com/?q=node/3473>: (дата обращения: 8.05.2017).
2. Ковалева, Т. М. Профессия "Тьютор" / Т. М. Ковалева, Е. И. Кобыща, С. Ю. Попова (Смолик), и др. – М.–Тверь: «СФК-офис», 2012.
3. Трофимова Г. И. Экологическая ноосфера как фактор устойчивого позитивного преобразования человека / Г. И. Трофимова, В. Г. Черемисина // Научная перспектива. – Уфа: Инфинити, 2014. – №12. – С. 71 –75.
4. Трофимова Г. И. Концепция многоуровневой тьюторской системы обучения и воспитания школьников на всех уровнях образования / Г. И. Трофимова, В. Г. Черемисина // Путь науки. – Волгоград: Научное обозрение, 2017. – №3 (37). – С. 110–116.

Материал поступил в редакцию 10.05.17.

INCREASE IN EDUCATION CONTROL QUALITY BASED ON TUTOR KNOWLEDGE TRANSFORMATION

G.I. Trofimova¹, V.G. Cheremisina²

¹ Candidate of Geological and Mineralogical Sciences,
Associate Professor, Deputy Director for Academic Affairs, Associate Professor
of the Department of Engineering Geology and Geo-ecology,

² Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of Primary Education Department

¹ Leninsk-Kuznetsky branch of Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering,

² Kuzbass Regional Institute of Training and Retraining of Educators (Kemerovo), Russia

Abstract. *In this article we considered the concepts “tutor”, “knowledge”. The model of tutor’s competencies formation, criteria of success tools of tutor’s activity at interaction with participants of educational system are determined.*

Keywords: *tutor, knowledge, education control quality.*

УДК 376,37

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ПРИЕМОВ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО СТИМУЛЯЦИИ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Н.А. Швец, логопед

Центр коррекции поведения (Санкт-Петербург), Россия

***Аннотация.** В работе представлены результаты исследования возможностей использования тренажеров Су-Джок в логопедической работе и речевом развитии и коррекции речевых нарушений.*

***Ключевые слова:** коррекция, стимуляция, развитие речи, моторика, кинестетические импульсы, специальная педагогика, дошкольный возраст.*

Исследования многих отечественных ученых (В.М. Бехтерева, М.М. Кольцовой, Л.В. Фомина и др.) свидетельствуют о том, что развитие двигательных импульсов пальцев рук способствуют развитию речи и имеют большое значение для овладения письмом. Так, на основе проведенных опытов и обследования большого количества детей была выявлена следующая закономерность: если развитие движений пальцев соответствует возрасту, то и речевое развитие находится в пределах нормы.

Исследования невропатологов, психиатров и физиологов показали, что морфологическое и функциональное формирование речевых областей коры головного мозга совершается под влиянием кинестетических импульсов, идущих от пальцев рук. Поэтому мы предположили, что наряду с пальчиковыми играми, мозаикой, штриховкой, лепкой, рисованием в логопедических целях Су-джок тренажеры могут использоваться для активизации и развития речи ребенка.

Нетрадиционные методы воздействия логопеда становятся перспективным средством коррекционно-развивающей работы с детьми, имеющими нарушения речи. Эти методы терапии принадлежат к числу эффективных средств коррекции, всё чаще применяемых в специальной педагогике и помогающих достижению максимально возможных успехов в преодолении речевых трудностей у детей дошкольного возраста.

Осознав актуальность данной проблемы, мы начали использовать Су-джок приемы, как нетрадиционный метод коррекции и профилактики речевых нарушений у детей младшей группы детского сада, начиная с 2-х лет.

Су-джок тренажеры – это шарики, включающие в себя две кольцевые пружины. Сами шарики и колечки используются при пальчиковой гимнастике. С помощью шаров-«ежиков» с колечками детям нравится массировать пальцы и ладошки, что оказывает благотворное влияние на весь организм, а также на развитие мелкой моторики пальцев рук, тем самым, способствуя психоречевому развитию.

Главные достоинства Су-джок тренажеров:

- Высокая эффективность. При правильном применении выраженный эффект часто наступает уже через несколько минут, иногда секунд.
- Абсолютная безопасность применения. Неправильное применение никогда не наносит вред ребенку – оно просто неэффективно.
- Простота применения.

С помощью шаров-«ежиков» с колечками детям нравится массировать пальцы и ладошки, что оказывает благотворное влияние на весь организм, а также на развитие мелкой моторики пальцев рук, тем самым способствуя развитию речи. Очень полезен и эффективен массаж пальцев и ногтевых пластин кистей. Эти участки соответствуют головному мозгу. Кроме того, на них проецируется все тело человека в виде мини-систем соответствия. Поэтому кончики пальцев необходимо массажировать до стойкого ощущения тепла. Это оказывает оздоравливающее воздействие на весь организм. Стимуляция систем соответствия (особенно большого пальца, участок соответствия головному мозгу) способствуют созреванию нервных клеток и активному функционированию коры головного мозга.

Формы работы по использованию Су-джок стимуляции:

- диагностика и стимуляция точек соответствия речевых зон головного мозга и органов артикуляционного аппарата;
- профилактический ручной массаж кистей и стоп; массаж и самомассаж кончиков пальцев и растирание ногтевых пластинок (массаж проводится с ребенком до стойкого ощущения тепла и незначительного покраснения);
- использование Су-джок массажеров (шариков).

В начале года было проведено диагностическое обследование речевого развития детей раннего возраста, а также были изучены медицинские карты вновь поступивших. Данные результатов показывают, что у детей, поступивших в дошкольное учреждение, наблюдается в анамнезе пренатальная патология, неблагоприятное постнатальное развитие. Многие малыши соматически ослаблены, большинство плохо идут на контакт. Большинство имеют нарушения общей и мелкой моторики, мимических мышц лица, моторики артикуляционного

аппарата. После проведения обследования тонких движений пальцев рук детей, их действий с предметами, был выявлен низкий уровень развития мелкой моторики пальцев рук, сформированности действий с предметами.

Автором настоящей статьи был разработан перспективный план работы по развитию мелкой моторики пальцев рук. Игровой самомассаж проводился в виде 2-3-х минутных упражнений между основными частями занятия, либо одновременно проговаривая слоги, чистоговорки. Также была сделана подборка различных игр с использованием массажного шарика Су-Джок.

Одновременно ежедневно проводилась пальчиковая гимнастика. Использовались различные потешки, небольшие стихотворные произведения, как традиционные игры и упражнения («Сорока-ворона», «Этот пальчик в лес ходил», «Мы делили апельсин», «Ладушки»), так и придуманные в процессе игры. Большое воздействие оказывают на данный процесс игры с пирамидками, матрешками, кубиками, соленым тестом, пластилином, пальчиковыми красками, конструктором, крупной мозаикой.

Результаты экспериментальной работы:

Анализируя результаты работы за первый учебный год с использованием традиционных способов стимуляции речевого развития (нормализация мышечного тонуса и артикуляционного аппарата, мимики, выработка ритмичности дыхания и движений ребенка, активной речи, вызов положительного эмоционального отношения к занятиям, развитие тактильных ощущений, развитие мелкой моторики с помощью пальчиковых игр, мозаики, штриховки, лепки, рисования) в параллели с массажем кончиков пальцев, стало очевидно, что регулярное и опосредованное стимулирование систем соответствия по Су-джок оказывает лечебное и профилактическое воздействие на речевые зоны коры головного мозга и положительно сказывается на развитии речи детей раннего возраста.

Так, в начале и в конце учебного года нами был проведен мониторинг уровня речевого развития детей младшей группы.

Используемая в эксперименте диагностика разработана кандидатом психологических наук, практикующим педагогом-психологом и учителем-дефектологом с детьми дошкольного возраста Верещагиной Натальей Валентиновной, соответствует требованиям ФГОС (п.3.2.2 ФГОС ДО, приказ Министерства образования и науки №1155 от 17 октября 2013г.).

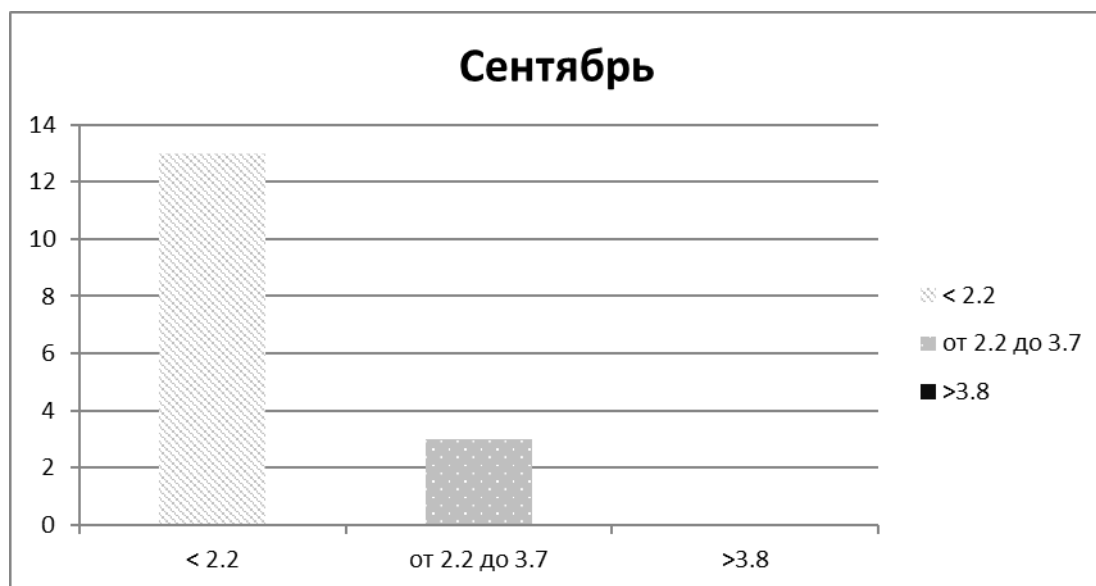
Предлагаемая диагностика разработана с целью оптимизации образовательного процесса в любом учреждении, работающем с группой детей 2-3 лет, вне зависимости от приоритетов разработанной программы обучения и воспитания и контингента детей. Это достигается путем использования общепринятых критериев развития детей данного возраста и уровневый подход к оценке достижений ребенка по принципу: чем ниже балл, тем больше проблем в развитии ребенка или организации педагогического процесса в группе детей.

- 1 балл – ребенок не может выполнить все параметры оценки, помощь взрослого не принимает;
- 2 балла – ребенок с помощью взрослого выполняет некоторые параметры оценки;
- 3 балла – ребенок выполняет все параметры оценки с частичной помощью взрослого;
- 4 балла – ребенок выполняет все параметры оценки самостоятельно.

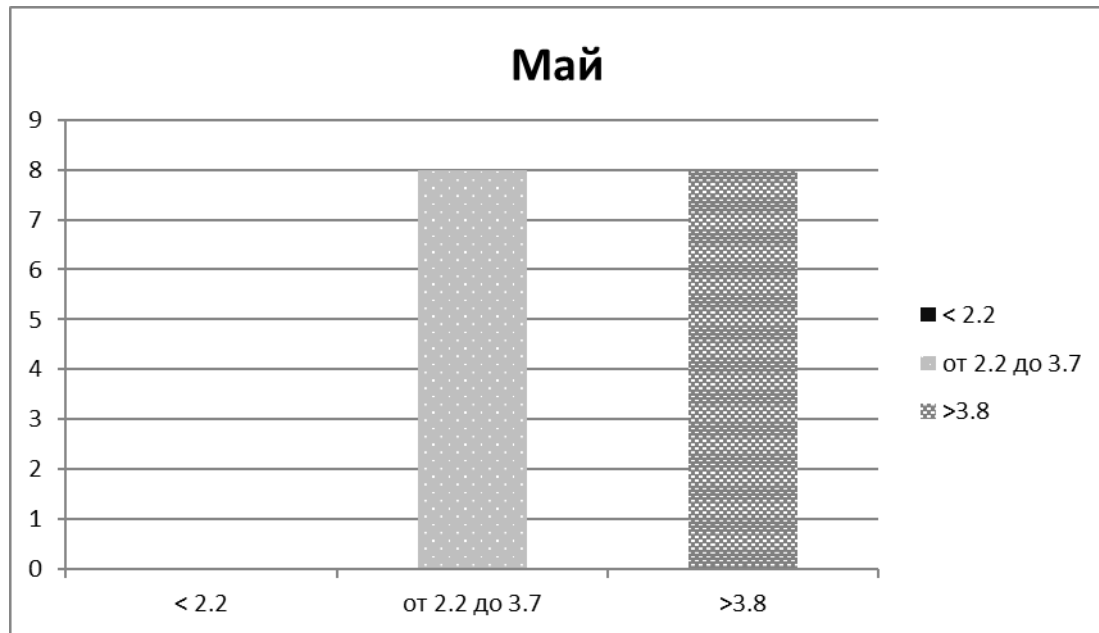
Выводы (сентябрь): в группу поступило 16 детей. Из них показатели менее 2.2 у 13 человек, что свидетельствует о выраженном несоответствии развития ребенка возрасту по данной образовательной области.

Среднее значение в интервале от 2.2 до 3.7 у троих детей, что является показателем проблем в развитии ребенка социального или органического генеза.

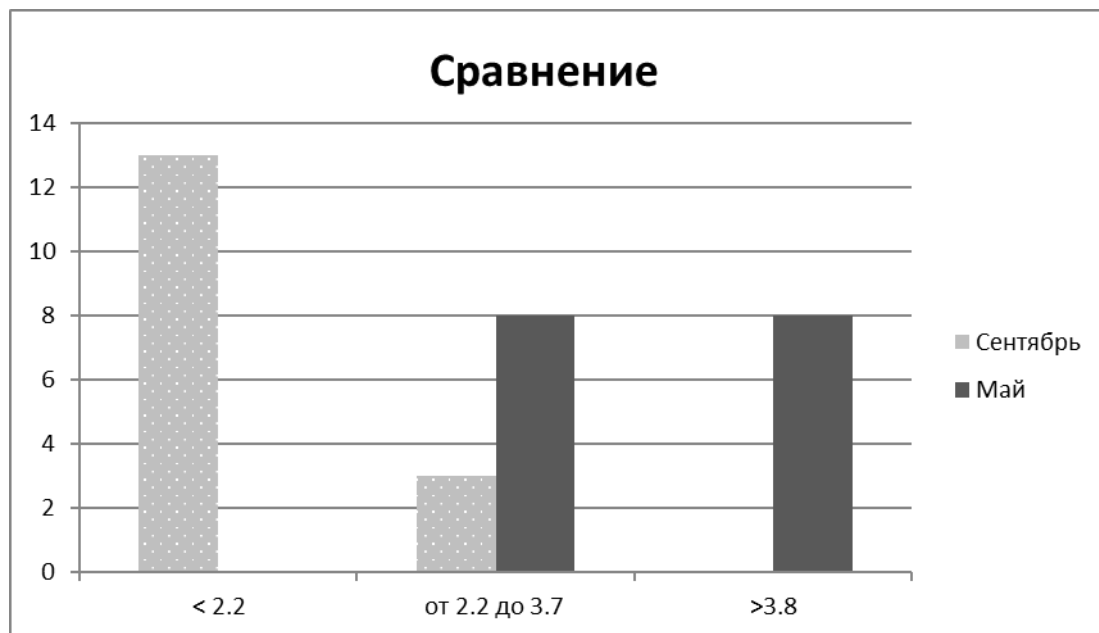
Показателей выше 3.8 в группе нет.



Выводы (май): в группе показатели менее 2.2 отсутствуют.
Среднее значение в интервале от 2.2. до 3.7 имеется у 8 детей.
Показателям равным и выше 3.8 соответствует развитие 8 детей.



Общегрупповые показатели увеличились в 2.3 раза (с 1.6 в сентябре до 3.7 в мае), что свидетельствует о положительной динамике в процессе работы.



Анализ полученных результатов свидетельствует о целесообразности проведения такого рода работы, базисом которого служит использование как традиционных, так и нетрадиционных инструментов по стимуляции речевого развития детей раннего возраста. Использование Су-джок массажеров в сочетании с упражнениями по коррекции звукопроизношения и развитию лексико-грамматических категорий способствует повышению физической и умственной работоспособности детей, создает функциональную базу для сравнительно быстрого перехода на более высокий уровень двигательной активности мышц и возможность для оптимальной целенаправленной речевой работы с ребенком. В результате исследовательской работы мы пришли к выводу, что логопедическая работа по стимуляции речевого развития с детьми раннего возраста с применением дополнительных средств развития мелкой моторики, в частности тренажеров Су-Джок, является эффективной и позволяет комплексно и в системе оказывать стимулирующее воздействие в период интенсивного развития корковых структур головного мозга ребенка.

Материал поступил в редакцию 26.05.17.

**THE EXPERIMENTAL STUDY INTO THE FEASIBILITY
OF NONTRADITIONAL METHODS USAGE IN LOGOPEDIC TREATMENT
OF SPEECH DEVELOPMENT STIMULATION OF YOUNG CHILDREN**

N.A. Shvets, Logopedist
Center for Behavior Correction (St. Petersburg), Russia

***Abstract.** In this paper the results of study into the feasibility of Su Jok exercisers usage in logopedic treatment, speech development and correction of speech violations are presented.*

***Keywords:** correction, stimulation, speech development, motility, kinesthetic impulses, special pedagogics, preschool age.*

Psychological sciences
Психологические науки

УДК 159.9

**ФЕНОМЕН ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ
ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

И.М. Раушанова, старший преподаватель
Университет «Туран-Астана», Республика Казахстан

***Аннотация.** На современном этапе развития общества ключевой проблемой не только казахстанского, но всего современного общества является сохранение гуманистического мировоззрения, общественного согласия и мира, формирование преемственности поколений на основе толерантности. Автором статьи рассмотрены основные аспекты понятия «толерантность», предпринята попытка дать определение понятия «толерантность», «этническая толерантность».*

***Ключевые слова:** толерантность, понимание, терпимость, этническая толерантность, поликультурная среда, толерантное сознание, диалог культур, межличностное взаимодействие.*

Понятие «толерантность» формировалось на протяжении многих веков, и этот процесс продолжается до сих пор. Сама идея толерантности имеет давнюю историю и восходит к истории философской мысли. Она возникла в глубокой античности как одно из средств решения проблем, связанных с отношением к религиозным меньшинствам.

Рассматривая феномен «толерантность», следует отметить многообразие трактовок его сущности с позиций различных наук.

В философии толерантность предстает как отношение «Я – Ты» для достижения общности, как общечеловеческая ценность, как чувственно-эмоциональная основа общения и один из его способов, представляющих рациональную составляющую общения.

В этике толерантность трактуется как нравственный принцип межличностного взаимодействия, моральное качество личности, состоящее в совокупности установок на диалог, понимание и принятие «другого».

В психологии толерантность является бессознательной установкой, состоящей в эмоциональной готовности индивида к поиску и достижению общности между «Я» и претворенным в сознании образом «другого».

Как социальный термин, толерантность используется для характеристики ситуаций диалога культур, достижения консенсуса, рационального обоснования приоритетности поиска путей мирного и стабильного сосуществования в условиях многообразия. Таким образом, формирование толерантной личности, способной к реализации личных и профессиональных компетенций в условиях современного полиэтнического пространства, – это объективное требование времен.

Несмотря на повышенный интерес исследователей к проблеме толерантности в самых разных ее аспектах, до сих пор не существует общего понимания данной области проблематики в психологии, не сложился полноценный понятийный и концептуальный аппарат. Психология в общем виде определяет толерантность как свойство биологической или социальной системы принятия другой системы или ее элементов. При определении толерантности психологами А.Г. Асмоловым, Г.У. Солдатовой, их взгляды во многом совпадают и трактуются учеными как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многомерности и многообразия человеческой культуры, норм, верований, отказ от сведения этого многообразия к преобладанию какой-то одной точки зрения [1, с. 21].

Г. Асмолов отмечает, что термин «толерантность» выражает три пересекающихся значения: 1) устойчивость, выносливость; 2) терпимость; 3) допуск, допустимое отклонение [5, с. 18].

Толерантность как этическую ценность связывают с существованием различий. Проблема «свои – чужие» в социально-психологических исследованиях понимается как ядро проблемы социальной идентичности. При этом подчеркивается сложная диалектическая взаимосвязь и зависимость таких понятий, как «Я-концепция», «социальная идентичность» и «социальное сравнение», «категоризация» (Дж. Мид, Э. Эриксон, С. Москович, Г.М. Андреева, Н.М. Лебедева и другие) [6, с. 83].

В современной этнопсихологии этническая толерантность трактуется как личностное образование, которое входит в структуру социальных установок. Она выражается в терпимости к иному образу жизни, инкультурным обычаям, традициям, нравам, чувствам, мнениям и идеям, выражаемым представителями других

этносов и культур. Этническая толерантность личности проявляется в различных критических ситуациях межличностного и внутриличностного выбора тогда, когда выработанные в ином социально-культурном образе жизни этнические стереотипы и нормы решения встающих перед личностью проблем не срабатывают, а новые нормы или стереотипы находятся в процессе своего формирования. Этническая толерантность личности обнаруживается и в определенном смысле формируется в проблемно-конфликтных ситуациях взаимодействия с представителями других этнических групп.

Среди европейских мыслителей, внесших значительный вклад в исследование этнорелигиозных и социокультурных проблем толерантности, следует назвать Вольтера, Т. Гоббса, Д. Дидро, Д. Локка, А. Смита. Современные российские исследователи этнической толерантности: Р. Абдулатипов, Ю. Гаврилов, А. Галкин, В. Лекторский, А. Логинов и др. Ведущим ученым в области исследования этнической толерантности в Казахстане и факторов, ее определяющих, является Лебедева Н.М., Бельгибаева Г.К., Айтжанова Р.М. [2, с. 18].

В нашей работе мы будем рассматривать влияние совместного обучения на формирование этнической толерантности как динамического, интегрального, нравственного качества личности, характеризующееся уважительным и терпимым отношением к людям другой национальности, религии, к их взглядам, обычаям, привычкам, социальному статусу, их поступкам и действиям, не приносящим вреда психическому и физическому здоровью; способностью находить конструктивное решение в спорных и конфликтных ситуациях, сохраняя при этом свою индивидуальность.

В целом, большинство специалистов по проблемам мультикультурного образования и воспитания выделяют следующие цели среднего звена образования:

- а) развитие этнокультурной грамотности студентов (уровня информированности об особенностях культуры этнических групп данного общества или региона);
- б) формирование полиэтнической социальной компетентности в ходе учебно-воспитательного процесса, т.е. умения взаимодействовать и понимать людей, принадлежащих к разным культурам;
- в) акцент на личностном развитии каждого студента, индивидуальный подход к нему как носителю определенной культуры.

Анализ различных трактовок толерантности позволил нам сформулировать понятие толерантность студента в аспекте нашего исследования: толерантность студента – это многообразие личностных проявлений уважения, принятие и правильное понимание студентами богатого многообразия культур народа, отражение доброжелательности и эмпатии, проявляющихся в активном отношении, общении, поведении, разрешении конфликтных и проблемных ситуаций [3, с. 18].

Поликультурная среда вуза представляет собой духовно насыщенную атмосферу деловых и межличностных контактов, обуславливающую кругозор, стиль мышления и поведения включенных в нее субъектов, и стимулирующую в них потребность приобщения к общенациональным и общечеловеческим духовным ценностям; пространство позитивного взаимодействия индивидов, групп, культур, представляющих разные этносы, культуры, религии и пр.; учреждение с моноэтнической контингентом, включающим разновозрастной, многонациональный профессорско-преподавательский и студенческий состав, призванным удовлетворить образовательные, социокультурные и адаптивные потребности обучающихся.

Формирование этнической толерантности является необходимым условием формирования толерантного сознания. На основе анализа полученных результатов было сформулировано следующее определение этнической толерантности: «Этническая толерантность – это явление социальной перцепции, характеризующееся отсутствием негативного отношения к иной этнической культуре, а точнее – наличие позитивного образа иной культуры при сохранении позитивного восприятия своей собственной культуры». Молодежь независимого Казахстана воспитывается на образах реального воплощения идей мира и согласия, инициированных Главой страны Н.А. Назарбаевым, Правительством Казахстана. Молодежь является не просто свидетелем, но и соучастником многих миротворческих дел, которые осуществляет руководство страны, внутри страны и на международной арене.

Воспитание в духе терпимости должно быть направлено на противодействие влиянию, вызывающему чувство страха и отчуждения по отношению к другим. Оно должно способствовать формированию у молодежи навыков независимого мышления, критического осмысления и выработки суждений, основанных на моральных ценностях. Толерантность во все времена считалась человеческой добродетелью, которая подразумевала терпимость к различиям среди людей, умение жить, не мешая другим, способность иметь права и свободы, не нарушая права и свобод других. Толерантность также является основой демократии и прав человека, нетерпимость в полиэтническом, поликонфессиональном, поликультурном обществе приводит к нарушению прав человека, насилию и вооруженным конфликтам [4, с. 138-155].

Е.И. Шлягина выделяет внешние детерминанты этнической толерантности личности (политическая ситуация в стране, особенности социально-исторического образа жизни, целенаправленная информированность об истории и культуре своей Родины, рост миграционных процессов) и внутренние детерминанты (индивидуальные свойства; возраст, пол, темперамент; сформированность реального «Я» и идеального «Я», иерархия потребностей, тип межличностных отношений, тип поведения в конфликтной ситуации) [7, с. 23].

Таким образом, толерантность понимается как терпимость к инокультуре, иномыслию, иноверию, соответствующее понимание и т.д., как сосуществование в рамках определенных отношений. Проблематика

толерантности лежит на пересечении нескольких отраслей психологии: психологии личности, дифференциальной и когнитивной психологии, социальной психологии и конфликтологии, политической психологии и психотерапии. Толерантность, с нашей точки зрения, – способность индивида без противодействия воспринимать отличающиеся от его собственных мнения, образ жизни, характер поведения и прочие особенности других индивидов, если это напрямую не угрожает его здоровью и жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асмолов А.Г. Толерантность: от утопии к реальности. На пути к толерантному сознанию / Отв. ред. А.Г. Асмолов. – М.: Смысл, 2000. – С. 21.
2. Науменко, Л.И. Этническая идентичность. Проблемы трансформации в постсоветский период / Л.И. Науменко // Этническая психология и общество. – М., 1997. – с. 76
3. Романова, О.Л. Развитие этнической идентичности у детей и студентов: Автореф. дис. канд. психол. наук / О.Л. Романова. – М., 1994. – С. 28.
4. Скворцов, Л.В. Толерантность: иллюзия или средство спасения? / Л.В. Скворцов. – Октябрь. 2007. – № 3. – С. 138-155.
5. Солдатова, Г.У. О смыслах понятия «толерантность» / Г.У. Солдатова, Л.А. Шайгерова // Век толерантности: Научно-публицистический вестник. – 2001. – № 1. – С. 8-18.
6. Тишков В.А. Очерки теории и политики этничности в Казахстане / В.А. Тишков. – М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 1997. – С. 83.
7. Шлягина, Е.И. К вопросу построения этнопсихологии личности / Е.И. Шлягина // Этническая психология и общество. – М., 1997. – С. 23.

Материал поступил в редакцию 23.05.17.

THE PHENOMENON OF ETHNIC TOLERANCE OF A PERSON IN PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SCIENCE

I.M. Raushanova, Senior Teacher
"Turan-Astana" University, Republic of Kazakhstan

Abstract. *At the present stage of the society development, the key issue not only of Kazakhstan, but of all modern society is the preservation of the humanistic worldview, social harmony and peace, the formation of the continuity of generations on the basis of tolerance. The author considers the main aspects of the concept "tolerance", there is also an attempt to define "tolerance" and "ethnic tolerance" in the paper.*

Keywords: *tolerance, understanding, ethnic tolerance, multicultural environment, tolerant consciousness, dialogue of cultures, interpersonal interaction.*

УДК 316

**ПОКАЗАТЕЛИ КРИТЕРИЕВ И ИХ ИЗМЕНЕНИЯ ПО ОЦЕНКЕ
РАЗВИТИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ МОНГОЛИИ)**

Я. Отгонбаяр, кандидат наук, преподаватель кафедры по социологии и социальной работе
Монгольский государственный университет (Улан-Батор), Монголия

***Аннотация.** В современных условиях, когда стремительно внедряется всемирная глобализация в области образования, активизируется конкуренция по знаниям, информации и навыкам, перед отраслью высшего образования Монголии возникает вопрос о нынешнем положении конкурентоспособности и состоянии знаний, навыков, обстоятельствах его непрерывного развития, требованиях, предъявляемых педагогам, исследованиях изменения критериев, усовершенствовании на основе требований общества перед педагогическими кадрами. В данной статье хочется вкратце обсудить результаты проведенных исследований, практикой сформированные критерии оценок развития педагогов высших и университетских образовательных учреждений.*

***Ключевые слова:** глобализация, образование, критерии, педагог.*

1. Требования, критерии, предъявляемые к педагогам высших и университетских образовательных учреждений, и их изменения.

По проведенным некоторыми западными исследователями исследованиям по оценке развития педагогов, предъявляемым им требованиям и факторам Michelle McLean, Jacqueline M. (2010) [4], были выделены следующие важные аспекты: создание структуры учебного и исследовательского педагогического состава с главной целью развития педагогов и улучшения профессиональной основы путем возможностей исследования на предмет улучшения преподавательских методов, формирования и организации учебной программы; по мнению Bland C., Schmitz [3] (1986) при оценке состояния развития педагогов важное значение имеет навык преподавания, навык управления, научный подход к теме, навык общения со студентами; по мнению Sheets, Schwenk [5] (1990) педагогам следует перенимать новые методы обучения, осваивать теоретические знания, общественное партнерство и сотрудничество; по Shtainert Y. (2003) [6] следует очень тщательно подходить к вопросу деятельности по обучению педагогов.

Профессор США Catherine Armstrong (2013) [2] рассматривает требования, предъявляемые к современным педагогам следующим образом:



Рис. 1.

По виду этих требований ясно, что роль педагога в становлении личности (индивидуума) очень высока и ответственна.

Например, по исследованию фактора педагогов, проведенному в 2000 году на территории Англии, педагоги были определены следующим образом:

Таблица 1

Показатели результативных педагогов (Hay McBer, 2000).

Профессионализм	Выполнение обязанностей педагога	По мере своих возможностей действовать ради учеников с целью достижения успехов в их учебе
	Быть уверенным в себе	Верить своим навыкам и проверять себя
	Быть справедливым	Быть справедливым. Держаться своих обещаний и отвечать за свои слова
	Уважать других	Одинаково относиться ко всем, никого не выделяя
Умение находить причину	Умение проводить анализ	Развитое логическое мышление, умение логически подходить ко всему, анализировать причины и предпосылки
Терпение	Иметь волю к постоянному развитию и самосовершенствованию	Иметь волю и готовность к оказанию услуг, отвечающих требованиям обучающихся, и к преодолению препятствий
	Искать информацию	Иметь желание получать новую информацию и стремиться к самообразованию
	Быть инициативным	Уделять внимание стремлению обучающихся к новым знаниям и творчеству
Умение руководить	Иметь гибкий подход	Иметь желание и умение приспосабливаться к новым обстоятельствам
	Быть ответственным	Правильно формировать свои цели и пути к их достижению или иметь способность к ответственности за поставленную цель, соответствующую требованиям стандарта, и прививать это своим ученикам
	Иметь интерес к обучению	Постоянно самостоятельно совершенствоваться и развивать себя

Также английский социолог Anderson (2004) считал, что педагог, который добился поставленной цели или который может выполнить задачи высшего руководства учебного заведения, является результативным или творческим педагогом.

Поэтому результативный педагог – это личность, которая владеет достаточными знаниями для достижения своей цели и может эффективно их использовать. Знание и навыки (teacher competence) педагога и умение рационального их использования в своей деятельности характеризует результат педагогической деятельности (teacher performance). По мнению Anderson, вопрос результативности педагога определяется такими понятиями как навыки преподавания, исполнение педагогической деятельности и цель педагога, и он выделил следующие 4 основные аспекта характеристики результативности педагога:

1. Для результативных педагогов характерно проведение активной деятельности для достижения своих целей. Цель педагога является путеводителем в планировании работ, поведении и умении вести себя в окружении и в отношениях с обучающимися.

2. Педагог проводит свою деятельность, придерживаясь предварительно составленной программы. Образовательная деятельность является осознанной деятельностью с определенной задачей.

3. Хотя цель основной массы преподавателей заключается в деятельности по усвоению знаний обучающимися, помимо этого следует прививать им чувство уважения к окружающим, правильное поведение в обществе и достойное воспитание.

4. Без упоминания профессиональных навыков педагога не может быть речи о результативности педагога. Педагог должен иметь высокий уровень интеллекта и профессиональных знаний.

Главная составляющая системы образования это качество педагога. Качество педагога – это совокупность материальных и духовных качеств. Профессор Гарвардского университета Ronald Ferguson (2005) провел исследование взаимосвязи между успеваемостью учеников и показателями тестирования на получение права на педагогическую деятельность⁶ и пришел к выводу, что ученики выпускников престижных ВУЗов или абитуриенты, сдавшие экзамен на получение права на преподавательскую деятельность с высоким успешным показателем, имели высокие показатели успеваемости. Экзамен на получение прав на преподавательскую деятельность в США проводится, начиная с 1960 года, и это является основным показателем оценки профессиональных навыков преподавателя. В случае получения высоких оценок в результате тестирования повышается авторитет педагога, что несомненно влияет на размеры оклада труда. Но, в случае получения низкой оценки, к ним принимают меры вплоть до временного аннулирования права на преподавательскую деятельность. В нашей стране действует другая система. В отношении выпускников педагогических институтов или высших курсов преподавателей после получения образования их повторно не тестируют и по результатам в отношении к ним не налагают

ответственность вплоть до временного лишения прав на преподавательскую деятельность. В 2007 году на тематическом семинаре “Developing and managing teachers for better education outcomes”, финансируемом Всемирным банком и проведенном в КНР, участники обсудили вопрос, как добиться качества и инноваций в отрасли образования с помощью преподавателей и повышения качества методики преподавания. На этом семинаре один из участников, директор Педагогического колледжа при Кентуккийском Университете США, профессор (James Cibulka, 2007), считает, что для улучшения уровня преподавателей следует, в первую очередь, коренным образом изменить политику подготовки преподавателей.

В Америке и Англии каждые 3 года проводят аттестацию на продление лицензии преподавания.

Главная цель при оценке работы преподавателей должно быть решение следующих проблем:

1. Быть информированным о фактическом состоянии уровня выполнения своих обязанностей преподавателя.
2. Определение потребности в подготовке и развитии преподавателя.
3. Создание реальной основы для определения заработной платы, поощрений, премий и ответственности.
4. Повышение качества выполняемых работ.
5. Совершенствование методики тематизации и эффективности преподавателей.

... Любая система контроля и проверки должна организовываться с целью оказания поддержки в выполнении своих должностных обязательств преподавателей и, ни в коем случае, не должна быть направлена на притеснение и ограничение инициатив, свободы и ответственности преподавателей.

2. Проведение опытов по оценке развития преподавателей и краткий обзор их результатов.

На сегодняшний день у нас имеется несколько критериев для оценки развития преподавателей.

1. В частности, 5 критериев и 27 показателей, разработанных доктором наук Б. Жадамбаа под общей системой “Критерии развития преподавателей”.

2. В рамках программы “Преподаватель-2005”, реализованной в рамках проекта Фонда имени Сороса и Образовательных университетов доктор Ц. Оюуна разработала 4 критерия и 36 показателей.

3. Модель исследователя Н. Туул. Исследователь в рамках своих исследований разработал систему показателей по оценке развития, знаний и навыков преподавателей, состоящую из 3 критериев и 44 показателей.

4. Мы в рамках исследовательских работ разработали критерии – 4 требования и 14 показателей по оценке развития преподавателей и путем проведения опыта среди педагогического состава Института коммерции и бизнеса при Монгольском государственном Университете получили следующую картину.

По показателям критериев был проведен эксперимент среди 80-ти преподавателей Института коммерции и бизнеса при Монгольском государственном Университете, каждый критерий был оценен с учетом 2-х факторов по возрасту и выслуге лет, и была разработана общая картина.

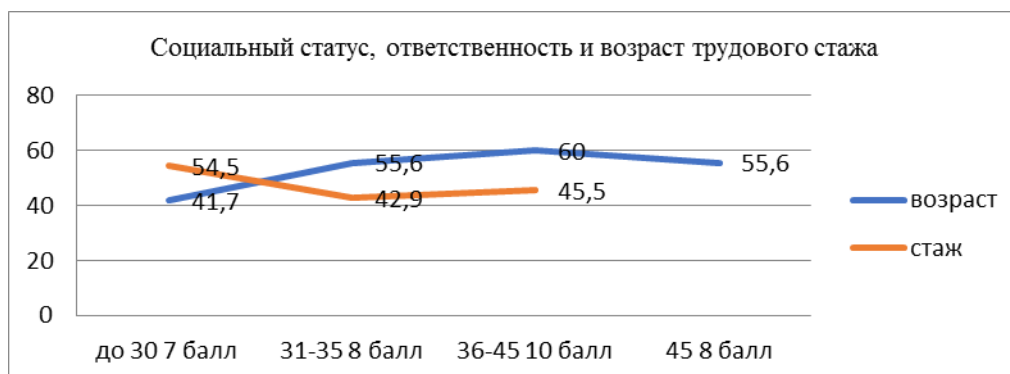


График 1. Сравнительный анализ показателей критериев развития преподавателей

Отсюда видна позиция в обществе, состояние понятия обязанностей и ответственности, средние показатели по этике молодежи или новых выпускников педагогических ВУЗов – в первые годы их трудовой деятельности и по мере возрастания их трудового стажа видно, что показатели улучшаются.

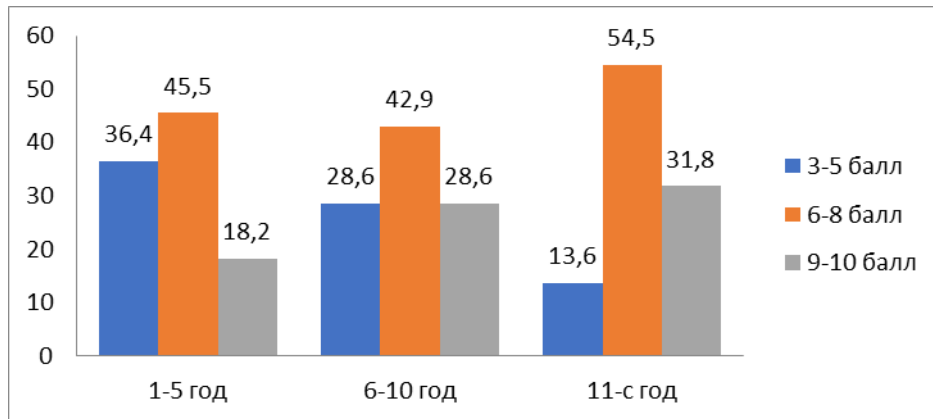


График 2. Состояние овладения методикой исследования и трудовой стаж

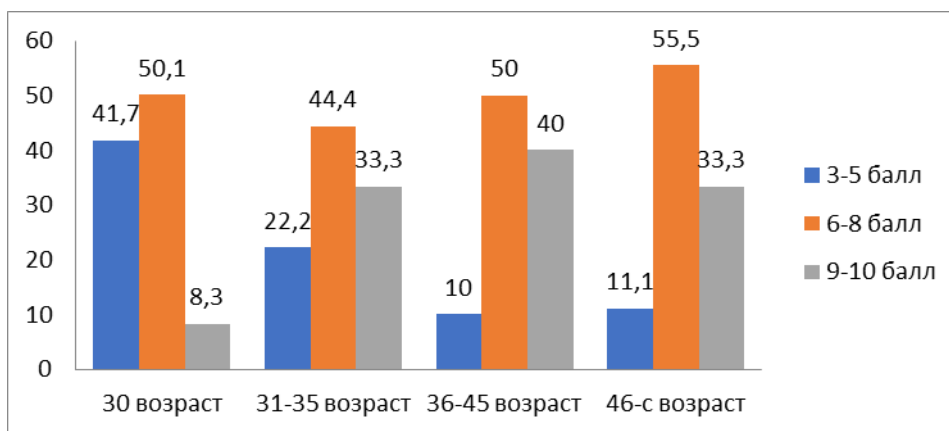


График 3. Состояние овладения методикой исследования и возраст

В первые годы своей трудовой деятельности молодые кадры образовательной отрасли хотя и не имеют в достаточной мере опыт и профессиональные навыки, активно принимают участие в анализе и исследовании, что повлияло на внедрение в заведениях высшего образования профессорской системы в полном смысле. Это дает осмысление того, что старшее поколение, ветераны образовательной отрасли и опытные академики, исследователи должны поддерживать молодежь в дальнейшем обучении.

Было установлено, что преподаватели, проработавшие примерно 10 лет, в возрасте от 30 до 45 лет имеют заинтересованность в самосовершенствовании и имеют в достаточной мере методику преподавания. Но среди категорий старше 45-ти лет наблюдается спад активности рабочей деятельности.

Если рассматривать другие показатели и критерии, то видно, что среди контингента проработавших 1-5 лет возрастом до 30 лет, их реальное состояние составляет средний уровень (40 %) по знанию и владению методикой преподавания, неосвоению методики исследования и анализа, хотя они и имеют интерес к овладению ей. Поэтому требуется создание структуры профессорской бригады в наших ВУЗах и партнерских связей между ветеранами и молодыми кадрами. Но среди кадров возрастом старше 35-ти лет, имеющих трудовой стаж более 11-ти лет, наблюдается картина, что они уже имеют свой установившийся метод преподавания, исследования тематики, опыт и практику. Поэтому, очень важно связать членов этих двух группировок для сотрудничества на уровне политики потребностей развития. По состоянию здоровья и экономическому благополучию средняя возрастная категория педагогов (до 35-ти лет) имеет хороший показатель по здоровью, а категория старше 35-ти лет плохой показатель по здоровью, но присутствует экономическое благополучие, чем не может похвастаться другая категория. По этим показателям видно, что условие стабильной системы поощрений и премирования является одним из существенных факторов для стимулирования молодых кадров, что, к сожалению, пока не действует.

Таким образом, мы разработали несколько критериев и показателей для проведения оценки развития преподавателей и путем проведения опыта выявили общую картину. При этом был учтен трудовой стаж, возраст, потребность и требования к их развитию, степень инициативы, активизации, опыт, которые несомненно находятся на разных уровнях в силу особенностей своей политики развития и для их реализации требуется эффективное использование.

Заключение

Оценивание работы преподавателя заключается, помимо определения данного уровня, в способности достижения высшего уровня. В системе монгольских ВУЗов, помимо оценки развития преподавателей, основное внимание уделяют оценке преподавательской деятельности совместно с требованиями и потребностями современного общества. Все это является тормозящим аспектом для развития преподавателей и заставляет их погружаться в рутину и бремя преподавательской деятельности. Поэтому в международной практике используется передовая методика самоанализа «портфель педагога» и TPI-teachers perspective inventory. Также в связи с особенностями отечественной страны следует разработать и придерживаться единой системы критериев и показателей развития преподавателей ВУЗов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отгонбаяр, Я. Социологический анализ развития преподавателей университета. Дисс. ... канд. наук / Я. Отгонбаяр. – УБ., 2015.
2. Armstrong, C. Requirements for faculty members / C. Armstrong. – 2013.
3. Bland, C. J. Faculty vitality on review: Retrospect and prospect / C. J. Bland, C. C. Schmitz // Journal of higher education. – 1988. – 59(2). – P. 190–224.
4. McLean, M. Faculty development: Yesterday today and tomorrow / M. McLean, J. M. Van Wy. – 2010. – URL : www.infomaworld.com/smpp/title-content=713438241.
5. Sheets, S. A systematic review of faculty development initiatives designed to improve teaching effectiveness in medical education / S. Sheets // Medical Teacher. – Vol. 28, No. 6. – 2006. – P. 497–526.
6. Shtainert, Y. Faculty development initiatives designed to promote leadership in higher education / Y. Shtainert // Journal of higher education. – Vol. 56, No 3. – 2003. – P. 228–239.

Материал поступил в редакцию 19.05.17.

CRITERIA INDICES AND THEIR VARIATION IN TEACHERS' DEVELOPMENT EVALUATION (MONGOLIA CASE STUDY)

Ya. Otgonbayar, Candidate of Sciences, Teacher of Chair for Sociology and Social Work
Mongolian State University (Ulaanbaatar), Mongolia

Abstract. *Under the modern conditions when the world globalization covers the sphere of education and competition on knowledge, information and skills occurs, the sphere of higher education in Mongolia faces the issue of the current situation of competitive ability and state of knowledge, skills, conditions of its continuous development, requirements faced by pedagogues, researches on changes in criteria, development based on society's requirements to teaching staff. In this article the results of the conducted researches, evaluation criteria for development of pedagogues in higher educational institutions formed in practice are discussed in brief.*

Keywords: *globalization, education, criteria, pedagogue.*

UDC 551

**SUSTAINABLE SOLID WASTE MANAGEMENT: ASSESSMENT
OF PROBLEMS AND CURRENT SITUATION WITH SOLID WASTE
MANAGEMENT IN THE SOUTHERN CITIES OF GHANA**

Doris Baah¹, M. Kharlamova²

¹ Postgraduate Student of the Department of Monitoring and Forecasting of the Ecological Faculty,

² PhD in Chemistry, Head of the Department of Monitoring and Forecasting
Peoples' Friendship University of Russia (Moscow), Russia

Abstract. *This ongoing research is focused on the sustainability scenario of solid waste management in the southern cities of Ghana. Municipal Solid Waste (MSW) management is a chronic environmental problem in most of the developing countries, including Ghana and finding a cost effective and environmentally safe way of recycling municipal solid waste has been challenging while these countries need more energy for development. This research also explores the role energy from waste might have in managing waste.*

Keywords: *municipal solid wastes, sustainability, electricity, waste to energy, renewable energy.*

Introduction. Concerns raised with regards to waste management in the urban cities of Ghana is nothing new due to the fact that globally cities turn to produce more waste quantitatively in comparison to rural areas. Wastes are disposed of by open dumping or open burning at dumpsites. This has resulted in a pressing sanitation problem as many towns and cities are overwhelmed with management of municipal solid and liquid wastes.

The main purpose of the study is to assess the current state of waste management in the country, highlight the system of waste collection and its challenges as well as assess the environmental impacts.

Research design and methodology. This research is basically a mix of survey, literature and reports review, as well as information from stakeholders in the waste management sector. Observation is also used including assessment of satellite maps.

Analysis of results. The southern cities of Ghana have a predominant organic matter component in the waste stream due to the type and habit of fresh food consumption. The population consume a lot of vegetables, fruits, corn, maize, leaves which is not surprising considering the agricultural production in the country as a whole.

Table 1

Household waste composition from selected cities (study areas) in the southern regions of Ghana compared

Percentage fraction of household wastes (%)	Greater Accra Region	Ashanti Region	Western Region
Organic Matter	63	54.4	68.6
Paper	6	2.8	4.9
Plastic	10	6.8	16
Glass	2	1.7	2
Metal	2	1.1	0.9
Textiles	5	1.8	3.23
Others	12	31.4	4.37

A familiar scene in the towns and cities of Ghana is littering, choked gutters, heaps of household waste, overflowing skips, and general absence of skips in a good number of neighborhoods in the town.

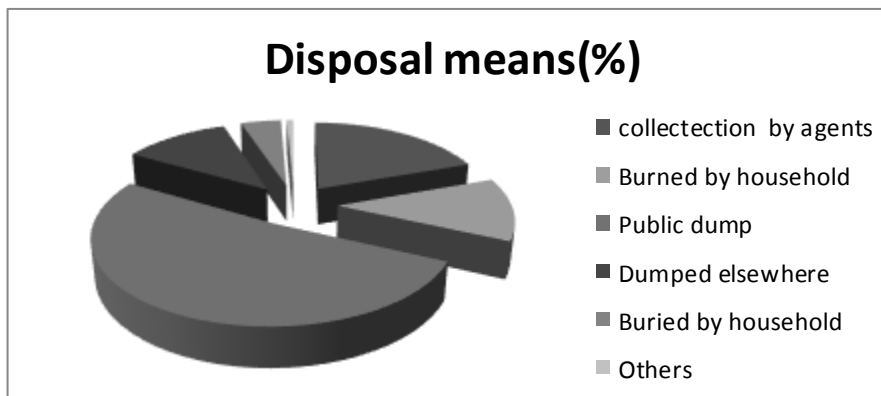


Fig. 1. Nature of solid waste disposal in a typical Ghanaian City

Conclusion and recommendations. A majority of the collected MSW quantity in Ghanaian urban areas is being disposed at open dumping sites and unsanitary landfills in an uncontrolled manner. Such unscientific disposal practices have led to adverse impacts on all components of environment, community health, and social-economic development. Thus, it is necessary to upgrade the existing open dumping sites and unsanitary landfills to sanitary landfill in a phased manner. Landfill should be restricted to non-biodegradable, inert waste and other waste that are not suitable either for recycling or for biological processing. Energy recovery from waste can play a role in minimizing the impact of Municipal Solid Waste (MSW) on the environment and is highly feasible in Ghana considering the large amount of waste generated. Ghana has landfills with already existing engineering sites have the potential of being the most economical method of managing waste as well as producing electricity. Moreover, anaerobic digestion (landfilling) has the advantages of producing energy, high quality fertilizer and also preventing the transmission of disease through good sanitation. Therefore, the concept of landfill recovery gas from sites is highly recommended.

REFERENCES

1. Cynthia Ofori-Boateng. The prospects of electricity generation from municipal solid waste (MSW) in Ghana: A better waste management option / Cynthia Ofori-Boateng, Keat Teong Lee, Moses Mensah // Journal of Fuel Processing Technology. – 2013, vol. 110. – P. 94–102.
2. Ghana Statistical Service (GSS), Population and Housing Census Report, Accra, Ghana, 2012.
3. Puopiel, F. 'Solid Waste Management in Ghana, the case of Tamale Metropolitan Area', MSc Thesis / F. Puopiel. – Kwame Nkrumah University Science and Technology, Kumasi. – Ghana, 2010.
4. Scarlet, N. Evaluation of energy potential of Municipal Solid Waste from African urban areas / N. Scarlet, V. Motola, J. F. Dallemand et al. – Published on 14/06/2015.
5. The World Bank. What a waste. A global review of solid waste management. The Urban Development Series Knowledge papers. – Washington, DC, USA, 2012.
6. Ye-Obong Udoakah. A Sustainable Approach to Municipal Solid Waste Management in Southern Nigeria / Ye-Obong Udoakah, Uduak Akpan. – Presented at the Institute of Electrical Electronics Engineers (IEEE) Global Humanitarian Technology Conference (GHTC) October 20-23, 2013, Silicon Valley – San Jose, California, USA.

Материал поступил в редакцию 11.05.17.

УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ: ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ И ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ С УПРАВЛЕНИЕМ ТВЕРДЫМИ ОТХОДАМИ В ЮЖНЫХ ГОРОДАХ ГАНА

Дорис Баах¹, М. Харламова²

¹ аспирант кафедры мониторинга и прогнозирования экологического факультета,

² кандидат химических наук, заведующий кафедрой мониторинга и прогнозирования
Российский университет дружбы народов (Москва), Россия

Аннотация. Текущие исследования направлены на сценарий устойчивого управления твердыми бытовыми отходами в южных городах Ганы. Управление твердыми бытовыми отходами (ТБО) – это хроническая экологическая проблема в большинстве развивающихся стран, включая Гану, и найти экономически эффективный и экологически безопасный способ утилизации твердых бытовых отходов сложно, в то время как этим странам необходимо больше энергии для развития. Эта работа также исследует роль, которую может иметь энергия из отходов в управлении отходами.

Ключевые слова: твердые отходы, устойчивость, электричество, энергия из отходов, возобновляемая энергетика.

УДК 624.131.1:528.7

ВОЗДУШНОЕ ЛАЗЕРНОЕ СКАНИРОВАНИЕ – НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

М.Ю. Баборькин, аспирант кафедры «Прикладная геология»

Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение Высшего Образования «Южно-Российский Государственный Политехнический Университет (НПИ) имени М.И. Платова» (Новочеркасск), Россия

***Аннотация.** В статье кратко рассмотрена технология воздушного лазерного сканирования и использование данных сканирования. Перечислены регламентирующие документы по подготовке топографических планов, используемые организациями, проводящими инженерно-геодезические работы методом воздушного лазерного сканирования. Кратко описано ценообразование воздушного лазерного сканирования для инженерно-геодезических работ. Отмечено отсутствие нормативной документации для выполнения лазерного сканирования и необходимость разработки нормативно-технических документов для проведения воздушного лазерного сканирования в составе инженерно-геодезических работ и рекомендаций по дешифрированию геологических процессов на основании объёмной цифровой модели рельефа местности.*

***Ключевые слова:** воздушное лазерное сканирование (ВЛС); аэрофотоснимки; цифровая модель рельефа; инженерно-геологическая оценка местности, нормативно-технические документы; ценообразование.*

Введение

Лазерное сканирование является одним из новейших методов топогеодезических работ и геоинформатики и предназначено для сбора геопространственных данных местности. Воздушное лазерное сканирование (ВЛС) позволяет решать различные задачи – создание инженерно-топографических планов, прогнозирование зон затопления, таксация леса, мониторинг береговых зон, обследование линий электропередач и многое другое [6]. К преимуществам данного вида съёмки относится возможность создания цифровой модели рельефа через несколько дней после проведения полевых работ. Необходимо также отметить высокую точность метода – возможно получать данные с точностью до 5-15 см в плане и 7-10 см по высоте в зависимости от высоты полета и частоты сканирования.

Использование высокоточных цифровых моделей рельефа, материалов аэрофотосъёмки для целей изучения опасных геологических процессов позволяет эффективно решать задачи их выявления, оценки и мониторинга [1, 2]. Однако, несмотря на выполняемые научно-исследовательские работы, применение цифровых моделей рельефа для выявления опасных геологических процессов, в частности, оползневых структур, карстовых форм и др., не всегда возможно из-за отсутствия соответствующих нормативно-технических документов.

На сегодняшний день использование материалов воздушного лазерного сканирования при инженерно-геологическом изучении местности позволило повысить эффективность исследований [5] и достоверность получаемых результатов по следующим основным направлениям:

- изучение морфологии и морфометрии рельефа;
- исследование динамики рельефа во времени;
- комплексное дешифрирование на основе цифровых моделей местности.

Имеющийся опыт проведения опытно-методических работ по технологии воздушного лазерного сканирования в едином комплексе инженерно-геологических изысканий позволяет показать основные их преимущества [3]. В дальнейшем необходимо будет разработать нормативно-технические документы, регламентирующие использование результатов воздушного лазерного сканирования при инженерных изысканиях, в том числе на линейных объектах.

Опыт практических исследований подтверждает возможность эффективного внедрения технологии ВЛС в единый комплекс инженерно-геологических изысканий с целью повышения общей производительности работ за счет следующих факторов:

- **повышение качества** (точности и детальности) инженерно-геологических исследований в труднодоступных территориях;
- **сокращение сроков** подготовительного этапа исследований (дешифрирование данных воздушного лазерного сканирования, аэрофотоснимков и ортофотопланов проводится параллельно с подготовкой топографических планов до начала полевых работ);
- **оптимизация расходов** и сроков на перетрассировку проектируемого линейного объекта на основе опережающего выявления опасных геологических процессов на этапе полевых работ (за счёт создания предварительных карт опасных геологических явлений).

Нормативно-технические документы, регламентирующие использование воздушного лазерного сканирования

Воздушное лазерное сканирование, по сути, входит в состав инженерно-геодезических изысканий. В связи с этим, организации, выполняющие лазерное сканирование, используют большое количество нормативных документов, разработанных для инженерно-геодезических изысканий, аэрофотосъёмочных и топогеодезических работ, которые не регламентируют этот вид работ.

Неполный перечень нормативных документов для проведения инженерно-геодезических работ включает в себя:

- 1) Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
- 2) СП 47.13330.2012 (СНиП 11-02-96) «Инженерные изыскания для строительства. Основные положения»;
- 3) СП 11-104-97 «Инженерно-геодезические изыскания для строительства»;
- 4) ВСН 30-81 «Инструкция по установке и сдаче заказчику закрепительных знаков и реперов при изыскании объектов нефтяной промышленности»;
- 5) Инструкция о порядке контроля и приемки топографических, геодезических и картографических работ. ГКИНП (ГНТА) – 17-004-99. Москва. 1999 г.;
- 6) Инструкция по топографической съёмке в масштабах 1:5 000, 1:2 000, 1:1 000, 1:500» ГКИНП-02-033-82 ГУГК. 1982 г.;
- 7) «Инструкция по развитию съёмочного обоснования и съёмке ситуации и рельефа с применением глобальных навигационных спутниковых систем ГЛОНАСС и GPS» ГКИНП (ОНТА) – 02-262-02;
- 8) ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. «Общие требования к текстовым документам»;
- 9) ГОСТ Р 21.1101-2009 «СПДС. Основные требования к проектной и рабочей документации»;
- 10) Положение Компании № П2-01 Р0090 «Порядок проведения инженерно-геодезических изысканий для строительства объектов компании»;
- 11) ГКИНП-09-32-80. Основные положения по аэрофотосъёмке, выполняемой для создания и обновления топографических карт и планов. – М., Недра, 1982;
- 12) Инструкция по фотограмметрическим работам при создании цифровых топографических карт и планов. ГКИНП (ГНТА) – 02-036-02;
- 13) ГКИНП (ГНТА) – 01-006-03. Основные положения о государственной геодезической сети Российской Федерации, Москва, 2004;
- 14) СНиП 12-03-2001. Безопасность труда в строительстве. Часть 1;
- 15) СНиП 12-04-2002. Безопасность труда в строительстве. Часть 2;
- 16) Правила по технике безопасности на топогеодезических работах ПТБ-88. Москва. «Недра». 1991 г.;
- 17) Руководство по аэрофотосъёмочным работам. М., Воздушный транспорт, 1988.

Пункты, регламентирующие применение аэрометодов в инженерно-геологических изысканиях в нормативной литературе рассматриваются с позиции необязательных (СП 47.13330.2012 (СНиП 11-02-96), СП 11-105-97), и в целях экономии средств данные работы не заказываются, несмотря на их информативность и эффективность. В итоге организации, применяющие аэрометоды в инженерной геологии для повышения качества инженерных изысканий, выполняют данные услуги практически бесплатно. Необходимо отметить, что данный вид материала (к примеру, дешифрирование ОГПиЯ) при попадании в экспертизу предприятия заказчика не только не воспринимается как некий материал, дополняющий инженерные изыскания, но и зачастую не проверяется и отвергается ввиду отсутствия эксперта в данной области.

Документы, дающие методические рекомендации по использованию аэро-, космо-материалов в инженерных изысканиях, на которые можно опираться, практически отсутствуют. На данный момент существуют только «Методические рекомендации по использованию материалов космо- и аэрофотосъёмки в дорожных изысканиях», разработанные в 1988 году, которые не всегда можно обоснованно применить при проведении изыскательских работ на железных дорогах и трубопроводах, ввиду нареканий со стороны экспертов.

Некоторые организации, использующие воздушное лазерное сканирование для решения инженерно-геодезических задач, разработали различные собственные нормативные документы для проведения работ. Эти разработки выполнялись на основании технических паспортов лидаров (лазерных сканеров), сопутствующей технической литературы по эксплуатации, рекомендаций по выполнению работ, компаний-изготовителей оборудования, а также нормативно-технической документации на выполнение инженерно-геодезических изысканий, аэрофотосъёмочных и топогеодезических работ.

К таким документам организаций относятся руководящие документы, стандарты организаций, должностные инструкции, положения об отделах, редакционно-технические указания по созданию инженерно-топографических планов различных масштабов, технические предписания на выполнение работ по созданию опорной геодезической сети ВЛС и аэросъёмочных работ, технические предписания на выполнение работ по съёмке не отображившихся деталей и дешифровке местности и т.д.

Некоторые крупные организации-заказчики создают свои единые нормативные документы для проведения всего комплекса инженерных изысканий и проектирования:

– ВР2-01_R-0090 (ОАО «НК «Роснефть»);

– РД-91.020.00-КТН-042-12 (ОАО «АК «Транснефть»).

Разработан был стандарт по проведению воздушного лазерного сканирования ООО «ИнжГеоГИС».

Проблемы с ценообразованием на работы по воздушному лазерному сканированию

В комплекс работ по воздушному лазерному сканированию входят:

- 1) Мобилизационно-подготовительные работы;
- 2) Установка и калибровка оборудования;
- 3) Создание опорно-геодезической сети;
- 4) ВЛС и аэрофотосъёмочные работы;
- 5) Геодезическое сопровождение ВЛС и аэрофотосъёмочных работ;
- 6) Предкамеральная обработка материалов ВЛС и аэрофотосъёмки;
- 7) Камеральная обработка материалов ВЛС и аэрофотосъёмки (классификация точек лазерного сканирования, создание цифровой модели рельефа, создание ортофото планов, создание инженерно-топографических планов);
- 8) Подготовка технического отчёта по выполненным работам;
- 9) Передача материалов Заказчику.

Полный комплекс работ по воздушному лазерному сканированию включает два этапа: полевой и камеральный. Примерное соотношение финансовых затрат по этапам приведены в таблице 1.

Таблица 1

Финансовые затраты на проведение воздушного лазерного сканирования

Виды работ	Проценты внутри цикла	Проценты всего цикла
Полевые работы		
Аренда воздушного судна*	15-20%	25-30%
Создание плано-высотного обоснования	40-45%	
Установка и калибровка оборудования	10-15%	
Лазерное сканирование местности и аэрофотосъёмка	25-30%	
Камеральные работы		
Камеральная обработка материалов ВЛС и аэрофотосъёмки	10-15%	70-75%
Классификация точек лазерных отражений	10-15%	
Создание цифровой модели рельефа	10-15%	
Создание ортофотопланов	10-15%	
Создание инженерно-топографических планов	40-60%	

* Аренда самолёта в среднем начинается от 50 тыс. руб./час, аренда вертолёт – от 150 тыс. руб./час.

Практика показывает, что процентное соотношение полевых и камеральных работ составляет при сканировании для масштабов 1:2000 в соотношении 30 % и 70 %, для масштаба 1:500 в соотношении 25 % к 75 %.

При составлении смет на работы по воздушному лазерному сканированию возможно применять сборник базовых цен (СБЦ-2004). При составлении смет на создание опорной геодезической сети используются расценки на создание плано-высотной сети соответствующего класса или разряда:

- создание топографических планов – по табл. 9 (СБЦ-2004) с повышающим коэффициентом, рассчитываемым в соответствии с трудозатратами на создание топопланов по материалам ВЛС и АФС.
- при выполнении дешифровки местности – с понижающим коэффициентом к табл. 9 (СБЦ-2004), как неполный состав работ.
- аэросъёмочные работы – по табл. 9 (СБЦ-2004) как неполный состав работ с понижающим коэффициентом.

Стоимость работ по дешифрированию может также рассчитываться по сборнику базовых цен.

Заключение

В настоящее время воздушное лазерное сканирование достаточно часто используется при проведении инженерно-геодезических работ. Эта технология позволяет получать цифровые модели местности, необходимые для создания топографических планов разного масштаба от 1:500 и мельче. Несмотря на достаточно длительное использование лазерного сканирования в инженерных изысканиях (более 10 лет), отсутствуют нормативно-технические документы, регламентирующие правила выполнения работ и ценообразование. Существует необходимость в создании нормативно-технических документов для выполнения воздушного лазерного сканирования в составе инженерно-геодезических работ, а также рекомендаций по дешифрированию потенциально опасных геологических процессов на объёмных цифровых моделях рельефа местности [4]. Также необходимо

разработать базовые цены для проведения полного комплекса работ по лазерному сканированию: от полевых работ до создания топографических планов и написания технического отчета. Необходимо разработать нормы времени для определения сметной стоимости работ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баборькин, М.Ю. Мониторинг опасных геологических процессов на линейных объектах / М.Ю. Баборькин // Инженерные изыскания. – 2013. – №10-11. – С. 44-55.
2. Баборькин, М.Ю. Мониторинг оползней с использованием лазерного сканирования и геодезических наблюдений / М.Ю. Баборькин, Е.В. Жидиляева // Инженерные изыскания. – 2014. – №3. – С. 16-24.
3. Баборькин, М.Ю. Дешифрирование материалов аэрокосмической съёмки для анализа инженерно-геологических условий в общем алгоритме изысканий на линейных объектах / М.Ю. Баборькин, Е.В. Жидиляева, А.Г. Погосян // Инженерные изыскания. – 2014. – № 9-10. – С. 13-21.
4. Баборькин, М.Ю. Выявление опасных геологических процессов при проведении инженерно-геологических изысканий на основе цифровых моделей рельефа / М.Ю. Баборькин, Е.В. Жидиляева, А.Г. Погосян // Инженерные изыскания. – 2015. – № 2. – С. 30-37.
5. Баборькин, М.Ю. Выстраивание практики и методики взаимодействия проектировщиков и изыскателей на примере объекта газификации юго-западных районов Краснодарского края / М.Ю. Баборькин // Инженерные изыскания. – 2015. – № 7. – С. 40-44.
6. Медведев, Е.М. Лазерная локация земли и леса / Е.М. Медведев, И.М. Данилин, С.Р. Мельников. – Учебное пособие. – М.: Геолидар, Геокосмос; Красноярск: Институт леса им. В.Н. Сукачева СО РАН 2007 г. – С. 6-14.

Материал поступил в редакцию 15.05.17.

MULTIPLE USE OF AIRBORNE LASER SCANNING. THE NEED FOR LEGAL DOCUMENTATION ESTABLISHING. DEVELOPMENT OF STANDARDS AND APPROVAL OF TIME BASE PRICE

M.Yu. Baborykin, Post-Graduate Student of Chair “Applied Geology”
South-Russian State Polytechnic University (NPI) named after M. I. Platov (Novocherkassk), Russia

***Abstract.** The article briefly discusses the technology of airborne laser scanning and the additional use of the scan data. The regulatory documents for the preparation of topographic maps, used by organizations, conducting engineering and surveying by airborne laser scanning, are presented. We mentioned the developments in the form of domestic technical regulations in the use of laser scanning by implementing organizations. The pricing of airborne laser scanning for geodetic works is briefly described. The issue of the absence of regulatory documents to carry out laser scanning is raised. Also we raised the issue of the need to develop regulatory documentation for airborne laser scanning of geodesic surveying as a part of engineering-geotechnical works and recommendations for decryption geological processes based on the solid digital elevation model.*

***Keywords:** airborne laser scanning, aerial imagery, digital elevation model, engineering-geological terrain estimation, regulatory documents, pricing.*

UDC 551

ON THE USE OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS IN STUDY OF RECLAMATION OF IRRIGATED LANDS

Sh.M. Prenov, PhD student at the Department of Geodesy and Cartography
National University of Uzbekistan (Tashkent), Uzbekistan

Abstract. In the article, a brief description is given about the research which is being carried out on the use of geographic information systems (GIS) software in study of the environmental reclamation of irrigated land, creation of a its database using GIS and environmental reclamation card.

Keywords: GIS, plan, map, cartography. georeferencing, model, vectorization, mdb table, attribute, graphic, ecological, ameliorative, collector, drainage, salinity, desertification.

The main part of the Republic's agricultural lands is the irrigated lands. The rational use of irrigated lands, restoring and maintaining them is becoming more difficult in the current urbanization period. Planning, conservation and rational use of land resources is currently one of the most important and urgent issues. Many difficulties in managing land resources are indeed related with the lack of sufficient information, the lack of graphic and cartographic form. Geographic information systems (GIS) software views agriculture as a data table, which gives an opportunity to create cartographic models and to make important decisions by using them.

Integrated GIS database allows creating a plan and maps, making graphic materials corresponding each other, analysing and for other purposes. An example of such programs is ArcGIS, MapInfo and ArcView.

Data on the irrigated land in the territory of Karakalpakstan was collected as a part of the research. For example, this information is about the irrigated lands of regions for the Ministry of Agriculture and Water Resources of the Republic of Karakalpakstan.

Table 1

Irrigated lands in the regions of the Republic Karakalpakstan in 2016

1	Amudaryo	102119	39577	32422	32422	1586	1586	9830	43838	34008	6191	5429
2	Beruniy	393059	33020	28661	28661	1064	1064	294319	324044	29725	4330	3160
3	Qorauzak	589107	35629	32411	32411	50	50	381825	415431	33917	2175	1687
4	Kegeyli	260301	53882	36661	36661	175	175	82835	120214	51420	2782	2381
5	Qongirotd	7449581	41490	38689	38689	120	120	1698358	1738007	39649	1994	1797
6	Qonlikol	74409	34665	32855	32855	132	132	13278	46406	33693	1176	819
7	Moynoq	3748554	26124	8492	8492	40	40	187234	196584	25949	385	175
8	Nukus	94391	30816	22672	22672	3410	3410	21199	49727	29921	1117	874
9	Tahtakopir	2112218	34649	32684	32684	106	106	1430473	1463805	33424	1431	1179
10	Tortkol	747432	31716	25817	25817	771	771	578584	605785	27201	5644	4476
11	Hodjeyli	222274	28912	26041	26041	290	290	108830	135161	26331	6761	2518
12	Chimboy	219831	53122	43861	43861	114	114	84828	131450	49664	4093	3427
13	Shomanay	78831	28946	26598	26598	6	6	19158	45761	26604	2779	2336
14	Ellikkal'a	541920	34024	28694	28694	923	923	357463	387460	30570	4222	3374
15	Nukus s	22096	2134	453	453	89	89	6958	7571	613	2305	1516
	Total:	16656123	508706	417011	417011	8876	8876	5275172	5711244	472689	47385	35148

Based on this information, the data of the Ministry of Agriculture and Water Resources, Land Resources and the State Committee for State Statistics Committee was included into ArcGIS software, irrigated land database has been created in the form of table (Figure 1).

Амударё	F9	F10	F12	1	102119	39577	32422	324221	1586	15861	9830	43838	34008	6191	5429	118	5905
Беруний	<Null>	<Null>	<Null>	2	393059	33020	28661	28661	1064	1064	294319	324044	29725	4330	3160	1546	840
Чораузак	1146	1146	310	3	589107	35629	32411	32411	50	50	381825	415431	33917	2175	1687	395	4168
Кегейли	543	543	14041	4	260301	53882	36661	36661	175	175	82635	120214	51420	2782	2381	3425	2326
Чун-и-рот	840	840	<Null>	5	7449581	41490	38689	38689	120	120	1698358	1738007	39649	1994	1797	1696	17032
Чонкикул	141	141	565	6	74409	34665	32855	32855	132	132	13278	46406	33693	1176	819	3488	160
Мўйно	818	818	16599	7	3748554	26124	8492	8492	40	40	187234	196584	25949	385	175	961	33705
Нукус	2445	2445	1393	8	94391	30816	22672	22672	3410	3410	21199	49727	29921	1117	874	2379	1387
Тахтакулпир	542	542	92	9	2112218	34649	32684	32684	106	106	1430473	1463805	33424	1431	1179	2356	38514
Тўрткул	613	613	<Null>	10	747432	31716	25817	25817	771	771	578584	605785	27201	5644	4476	1805	5002
Хўжайли	<Null>	<Null>	<Null>	11	222274	28912	26041	26041	290	290	108830	135161	26331	6761	2518	1157	141
Чимбой	2647	2647	3042	12	219831	53122	43861	43861	114	114	84828	131450	49664	4093	3427	2836	633
Шуманай	<Null>	<Null>	<Null>	13	78831	28946	26598	26598	6	6	19158	45761	26604	2779	2336	903	
Эллик-алъа	380	380	573	14	541920	34024	28694	28694	923	923	357463	387460	30570	4222	3374	3547	2920
Нукус ш.	71	71	<Null>	15	22096	2134	453	453	89	89	6958	7571	613	2305	1516	172	24
Тахташ ш.	<Null>	<Null>	<Null>	16	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>
ЖАМИ:	10186	10186	36615	<Null>	16656123	508706	417011	417011	8876	8876	5275172	5711244	472689	47385	35148	26784	107449
<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>	<Null>

Fig. 1. Database created in the form of a table in ArcGIS program

The database of the Republic of Karakalpakstan is created basing on 16 district land and it includes the existing irrigated lands, table and plan for lands with deteriorated reclamation condition and cartographic data. Then the program is georeferenced basing on the collected agricultural maps and planned data. Vectorization works have been performed on these linked objects (irrigation systems, irrigation channel; collector, drainage systems, open and closed drainage system are separately divided into thematic sections).

Such structure of the database is standardized by forming table with the sequence of tasks about deteriorated condition of reclamation of land and irrigated land and converted to common table and exported to database. This prepared Mdb table file performs attribute data function for geographical database, that is, each geographical objects stores related information in the attribute tables. It should be noted that, through the development of the database of expert system the following detailed information could be obtained: about irrigated land, deteriorated condition of reclamation of land and collector and drainage systems. Based on the above information the environmental reclamation map of the Republic's irrigated lands is created (Figure 2).

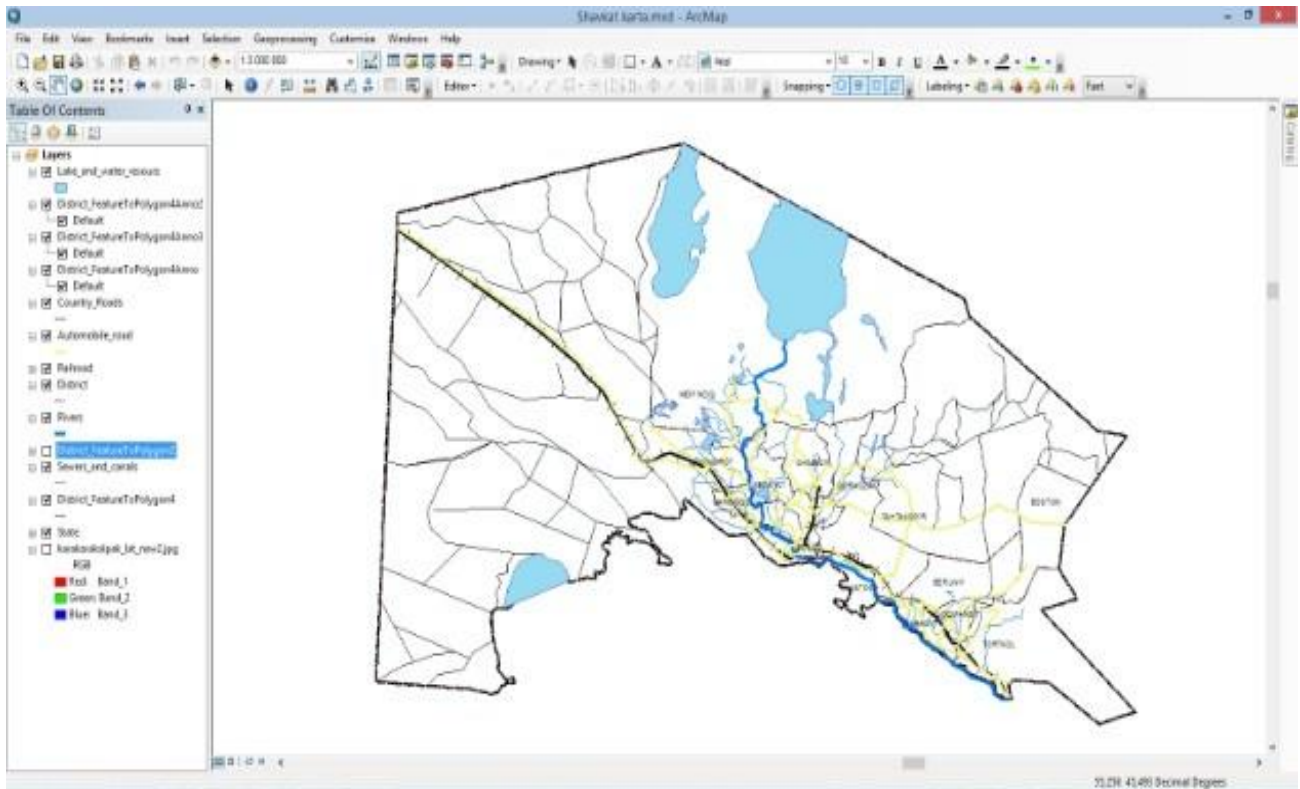


Fig. 2. Map of environmental reclamation condition of the irrigated lands in the Republic of Karakalpakstan, created by ArcGIS software

In the map card, drainage networks, canals, reservoirs, lakes and other hydrological structures are disclosed. From the environmental point of view, it gives an opportunity to describe environmental issues as a result of a violation of reclamation condition of land, salinization, desertification, the deterioration of the rise of groundwater levels.

GIS database and environmental reclamation research results can also help to carry out the following:

- basing on information of irrigated land to carry out the analysis of environmental and reclamation activities;
- development of the long-term strategic plans;
- on the size of the reserve lands and crop forecasting;
- to build reclamation systems on irrigated lands with minimal costs;
- to prevent salinity or to keep it in a constant state, prognosis, and others.

In conclusion, it should be noted that the created database in the geographic information system is an important electronic tool in agriculture and socio-economic development of the region, and it also helps create maps on computers through special programs and many others.

REFERENCES

1. Berlyant, A. M. Cartography. Textbook / A. M. Berlyant. – M., 2010. – 325 p.
2. Berlyant, A. M. Geographically, information mapping / A. M. Berlyant. – M., 1997. – 64 p.
3. Koshkarev, A. V. Concepts and terms of geographical informatics and its environment / A. V. Koshkarev. – M.: IGEM RAS, 2000. – 76 p.
4. Lurie, I. R. Fundamentals of geographic information mapping. Tutorial / I. R. Lurie. – M.: Moscow State University Press, 2000. – 143 p.
5. Lurie, I. R. Fundamentals of geoinformatics and the creation of GIS / I. R. Lurie. – M., 2002. – 140 p.
6. Mirzaliev, T. Mapping / T. Mirzaliev, E. Yu. Safarov, A. Egamberdiev et al. – Tashkent: Chulpan, 2012.
7. Prenov, Sh. M. Analysis of the eco-meliorative condition for the soil of the Southern Aral Sea region, and about its mapping / Sh. M. Prenov, E. Yu. Safarov // European Science Review. – No. 10/2015. – P. 15–17.
8. Prenov, Sh. M. Development of environmental for conditional maps using GIS / Sh. M. Prenov // Central Asia GIS Conference GISCA 2016. “Green Spaces: Perspectives and Designs”. April 28-30 in Bishkek, Kyrgyzstan.
9. Safarov, E. Yu. Design and creation of natural maps / E. Yu. Safarov, Sh. Prenov. – Tashkent: University, 2011.
10. Safarov, E. Yu. Geographic information systems / E. Yu. Safarov. – Tashkent: University, 2010. – 44 p.
11. Tikunov, V. S. Modeling in mapping / V. S. Tikunov. – M.: MSU, 1997. – 405 p.

Материал поступил в редакцию 26.05.17.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ИССЛЕДОВАНИИ МЕЛИОРАТИВНОГО СОСТОЯНИЯ ОРОШАЕМЫХ ЗЕМЕЛЬ

Ш.М. Пренов, студент кафедры геодезии и картографии
Национальный университет Узбекистана (Ташкент), Узбекистан

***Аннотация.** В статье дается краткое описание исследования, которое проводится по использованию программного обеспечения географических информационных систем (ГИС) при изучении экологической рекультивации орошаемых земель, создании его базы данных с использованием ГИС и карты восстановления окружающей среды.*

***Ключевые слова:** ГИС, план, картография, системы координат, модель, векторизация, mdb таблица, атрибут, график, экологический, агромелиоратив, коллектор, дренаж, соленость, опустынивание.*

Для заметок

Для заметок

Наука и Мир

Ежемесячный научный журнал

№ 6 (46), Том 2, июнь / 2017

Адрес редакции:
Россия, 400081, г. Волгоград, ул. Ангарская, 17 «Г», оф. 312.
E-mail: info@scienceph.ru
www.scienceph.ru

Изготовлено в типографии ООО «Сфера»
Адрес типографии:
Россия, 400105, г. Волгоград, ул. Богунская, 8, оф. 528.

Учредитель: ООО Издательство «Научное обозрение»

ISSN 2308-4804

Редакционная коллегия:
Главный редактор: Мусиенко Сергей Александрович
Ответственный редактор: Маноцкова Надежда Васильевна
Лукиенко Леонид Викторович, доктор технических наук
Боровик Виталий Витальевич, кандидат технических наук
Дмитриева Елизавета Игоревна, кандидат филологических наук
Валуев Антон Вадимович, кандидат исторических наук
Кисляков Валерий Александрович, доктор медицинских наук
Рзаева Алия Байрам, кандидат химических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук

Подписано в печать 20.06.2017 г. Формат 60x84/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Заказ № 78. Свободная цена. Тираж 100.