

ISSN 2308-4804

SCIENCE AND WORLD

International scientific journal

№ 5 (9), 2014, Vol. II

Founder and publisher: Publishing House «Scientific survey»

The journal is founded in 2013 (September)

Volgograd, 2014

UDC 330+101+80+340+316+551+93:902
LBC 72

SCIENCE AND WORLD

International scientific journal, № 5 (9), 2014, Vol. II

The journal is founded in 2013 (September)
ISSN 2308-4804

The journal is issued 12 times a year

The journal is registered by Federal Service for Supervision in the Sphere of Communications, Information Technology and Mass Communications.

Registration Certificate: ПИИ № ФС 77 – 53534, 04 April 2013

Impact factor of the journal «Science and world» – 0.325 (Global Impact Factor 2013, Australia)

EDITORIAL STAFF:

Head editor: Musienko Sergey Aleksandrovich

Executive editor: Voronina Olga Aleksandrovna

Lukienko Leonid Viktorovich, Doctor of Technical Science

Musienko Alexander Vasilyevich, Candidate of Juridical Sciences

Borovik Vitaly Vitalyevich, Candidate of Technical Sciences

Dmitrieva Elizaveta Igorevna, Candidate of Philological Sciences

Valouev Anton Vadimovich, Candidate of Historical Sciences

All articles are peer-reviewed. Authors have responsibility for credibility of information set out in the articles. Editorial opinion can be out of phase with opinion of the authors.

Address: Russia, Volgograd, Angarskaya St., 17 «G»

E-mail: info@scienceph.ru

Website: www.scienceph.ru

Founder and publisher: Publishing House «Scientific survey»

УДК 330+101+80+340+316+551+93:902
ББК 72

НАУКА И МИР

Международный научный журнал, № 5 (9), 2014, Том 2

Журнал основан в 2013 г. (сентябрь)
ISSN 2308-4804

Журнал выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС 77 – 53534 от 04 апреля 2013 г.**

Импакт-фактор журнала «Наука и Мир» – 0.325 (Global Impact Factor 2013, Австралия)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Мусиенко Сергей Александрович
Ответственный редактор: Воронина Ольга Александровна

Лукиенко Леонид Викторович, доктор технических наук
Мусиенко Александр Васильевич, кандидат юридических наук
Боровик Виталий Витальевич, кандидат технических наук
Дмитриева Елизавета Игоревна, кандидат филологических наук
Валуев Антон Вадимович, кандидат исторических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Адрес редакции: Россия, г. Волгоград, ул. Ангарская, 17 «Г»
E-mail: info@scienceph.ru
www.scienceph.ru

Учредитель и издатель: Издательство «Научное обозрение»

CONTENTS

Economic sciences

<i>Abdishova G.B., Botabayeva K.G.</i> THE MARKET ANALYSIS OF EDUCATIONAL SERVICES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	10
<i>Goloshchekin M.B.</i> DEVELOPMENT PROBLEMS AND METHODS OF THE SOLUTION OF THE PROJECT FINANCING IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF OIL AND GAS EXTRACTION SECTOR.....	13
<i>Grazhdankina O.A.</i> DECREASING SUBSIDIZED DEPENDENCE OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE ALTAI TERRITORY	15
<i>Gusev V.V.</i> LEASING IS THE EFFECTIVE MECHANISM OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEM IN REPUBLIC OF BELARUS.....	17
<i>Dudyashova V.P., Kipen N.A., Snurnitsyna M.A.</i> RESEARCH OF EVOLUTION OF CONCEPTS OF HR MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION	20
<i>Zhirikov Yu.E.</i> CREATING NEW VACANCIES ON THE BASIS OF THE FRANCHISING METHOD	24
<i>Isakova A.A., Nekhay E.P.</i> STATEMENT OF NEED OF APPLICATION OF INTERACTIVE FORMS OF TEACHING OF ACCOUNTING	27
<i>Kadochnikova E.I.</i> SYSTEM USE OF KNOWLEDGE INDICATORS IN THE ASSESSMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION	29
<i>Lifanova E.I.</i> CONTROL AS A MANAGEMENT FUNCTION.....	31
<i>Minaeva E.V.</i> THE SYSTEM OF DIRECTIONS OF INCREASE EFFICIENCY MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES	36
<i>Nekhay A.A., Nekhay N.P.</i> RESEARCH OF CONCEPTUAL FRAMEWORK OF FORMATION AND PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS ACCORDING TO IFRS	39
<i>Nekhay N.P., Nekhay A.A.</i> TOPICAL ISSUES OF ACCOUNT AND TAXATION OF INCOME ON BILLS OF THE THIRD PARTIES	41
<i>Nurtayeva A.K.</i> MAIN DIRECTIONS OF FORMATION OF RESOURCE BASE OF COMMERCIAL BANKS	43
<i>Petrova I.S.</i> COMPARATIVE AND LEGAL CHARACTERISTIC OF INSTITUTES OF AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR AND C-TPAT.....	46
<i>Ryabova T.F.</i> COMPETENT APPROACH TO MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS	48
<i>Saidov Z.A.</i> THE SYSTEM OF FACTORS AND MECHANISMS OF FORMATION OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATIONS.....	51

<i>Sarieva Zh.A., Seisenbaeva Zh.M.</i> BALANCE OF PAYMENTS POSITION AND EXTERNAL DEBT OF KAZAKHSTAN	54
<i>Semenenko T.M.</i> DIAGNOSTICS OF MULTINATIONAL CORPORATIONS: THE MAIN POINT AND CONCEPTS	56
<i>Chizhik A.S.</i> ENTERPRISE MANAGEMENT STRATEGY IN THE CONDITIONS OF WORLD CRISIS	59
<i>Shatskaya E.Yu.</i> INTERACTION MODEL OF THE SUBJECTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AT THE LEVEL OF CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION (THE OPERATOR MODEL)	62

Philosophical sciences

<i>Pecherskaya N.A.</i> PROBLEMS OF RELIGION TRAINING IN THE CONTEXT OF WORLD INTEGRATION PROCESSES AND INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS.....	68
--	----

Philological sciences

<i>Andreyev S.I., Vasilyeva V.S., Chernykh L.V., Dmitriyeva E.I.</i> QUANTITATIVE ANALYSIS OF STYLISTIC DEVICES IN THE WORKS OF FOREIGN AUTHORS	78
<i>Baygutova D.N., Baygutova A.M.</i> THE ORGANIZATION OF OUT-OF-SCHOOL ACTIVITIES OF THE LINGUISTIC ORIENTATION AT MODERN SCHOOL.....	81
<i>Bembeeva I.V., Davanova N.V.</i> FEATURES OF WORD FORMATION OF SLANG UNITS IN CHINESE	84
<i>Dyusupbayeva K.S.</i> LINGUOECOLOGY AND FOREIGN WORDS	86
<i>Zagoruyko A.S., Yuzupanova I.N., Moldahmetova S.S.</i> PERSON: THE WORD AND CONCEPT (ACCORDING TO DEFINING DICTIONARIES OF RUSSIAN OF THE XI-XXI CENTURIES).....	89
<i>Kaldykozova S.E., Temirbekova G.A., Musantayeva M.A., Turebekova B.A.</i> SELECTION PRINCIPLES OF THE LEXICAL MATERIAL IN THE EDUCATIONAL DICTIONARY OF TECHNICAL TERMS OF THE SPECIALTY "LIFE SAFETY"	93
<i>Kacharava M.D.</i> CONCEPTUAL ANALYSIS AS A MODERN METHOD OF RESEARCH IN LINGUISTICS	97
<i>Kobalia L.D.</i> TEMPORAL STRUCTURE OF A TEXT OF READERS' LETTERS IN NEWSPAPER PUBLICATION (ON THE BASIS OF THE NEWSPAPER MATERIALS "BERLINER MORGENPOST").....	99
<i>Prokhorova O.A., Ardasova O.O.</i> DIPLOMATIC DISCOURSE IN THE SYSTEM OF ADJOINING DISCOURSES	101
<i>Skopkareva S.L.</i> KOROLENKO STUDIES IN MODERN CONDITIONS: ABOUT CROSS-CULTURAL INTERACTION OF UKRAINE AND RUSSIA	104
<i>Turekhanova A.M., Tazhibayeva R.D., Abzhanova A.Kh.</i> THE ANALYSIS OF SENSE OF PRACTICAL UNITS OF LANGUAGE IN TERMS HUPERONYMY AND HYPONYMY – THE MULTILEVEL COMPLEX OF MEANINGS	106

<i>Hasanova B.Yu.</i> GENERAL VIEW TO ASKAD MUKHTAR'S LIFE AND HIS CREATIONS	110
---	-----

<i>Yskak B.A.</i> KAZAKH WRITER AND WORLD LITERATURE	112
---	-----

Jurisprudence

<i>Gumerov T.A.</i> ETHICAL AND LEGAL ASPECTS OF APPLICATION OF STEM CELLS IN MEDICINE	114
---	-----

<i>Dobrinsky R.A.</i> DEFINITION OF THE CONTRACTING PARTIES OF POWER SUPPLY AND THEIR CHARACTERISTICS	117
---	-----

<i>Lysenko D.D.</i> JOINT-STOCK COMPANY AND ITS FEATURES AS SUBJECT OF SECURITY MARKET	120
---	-----

<i>Selemen S.V.</i> THE CONTENT OF THE PRINCIPLE OF FREE MOVEMENT OF FINANCIAL MEANS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION	123
---	-----

Sociological sciences

<i>Svyatnenko I.A.</i> ARCHETYPIC SYMBOLISM OF UKRAINIAN CUISINE IN ASPECT OF THE INSTITUTIONALIZATION OF CONCRETENESS OF SOCIOLOGY OF FOOD: TO PROBLEM STATEMENT	126
--	-----

<i>Segizbayeva D.U., Aykupeshova D.M., Kim V.V.</i> DEVELOPMENT OF GENDER POLICY AND GENDER EQUALITY IN KAZAKHSTAN	130
---	-----

<i>Shabunova A.A., Fakhradova L.N.</i> ACCESSIBILITY OF OBJECTS AND SERVICES FOR DISABLED (ON THE EXAMPLE OF THE SMALL AND BIG CITIES OF THE VOLOGDA REGION)	133
--	-----

Earth sciences

<i>Aydarov O.T., Toktaganova G.B.</i> MINERAL RESOURCES OF THE ARAL SEA REGION AND WAYS OF THEIR RATIONAL USE	137
--	-----

Historical sciences and archeology

<i>Badretdinova S.A.</i> CHANGES IN FINANCE SYSTEM OF CULTURAL AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS DURING "RESTRUCTURING" (ON THE EXAMPLE OF THE BASHKIR AUTONOMOUS SOVIET SOCIALIST REPUBLIC)	139
--	-----

<i>Lyovin S.V.</i> THE PUBLICATIONS OF THE GUBERNIA'S STATISTICAL COMMITTEES AS HISTORICAL SOURCE	142
---	-----

<i>Maksyutova E.A.</i> ELEMENTARY ALGEBRA IN THE RUSSIAN TEXTBOOKS OF MATHEMATICS OF THE XVIII CENTURY	146
--	-----

СОДЕРЖАНИЕ

Экономические науки

<i>Абдишова Г.Б., Ботабаева К.Г.</i> АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	10
<i>Голощекин М.Б.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА	13
<i>Гражданкина О.А.</i> СНИЖЕНИЕ ДОТАЦИОННОЙ ЗАВИСИМОСТИ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ	15
<i>Гусев В.В.</i> ЛИЗИНГ – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	17
<i>Дудяшова В.П., Кипень Н.А., Снурницына М.А.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИЙ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	20
<i>Жириков Ю.Е.</i> СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ФРАНЧАЙЗИНГА.....	24
<i>Исакова А.А., Нехай Е.П.</i> ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРЕПОДАВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	27
<i>Кадочникова Е.И.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ЗНАНИЙ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	29
<i>Лифанова Е.И.</i> КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ	31
<i>Минаева Е.В.</i> СИСТЕМА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	36
<i>Нехай А.А., Нехай Н.П.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	39
<i>Нехай Н.П., Нехай А.А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ПО ВЕКСЕЛЯМ ТРЕТЬИХ ЛИЦ.....	41
<i>Нуртаева А.К.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	43
<i>Петрова И.С.</i> СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТОВ УПОЛНОМОЧЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА И С-ТРАТ	46
<i>Рябова Т.Ф.</i> КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ.....	48

<i>Саидов З.А.</i> СИСТЕМА ФАКТОРОВ И МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ	51
<i>Сариева Ж.А., Сейсенбаева Ж.М.</i> СОСТОЯНИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА И ВНЕШНЕГО ДОЛГА КАЗАХСТАНА	54
<i>Семенов Т.М.</i> ДИАГНОСТИКА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ: СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЯ	56
<i>Чижик А.С.</i> СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА	59
<i>Шацкая Е.Ю.</i> МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МОДЕЛЬ ОПЕРАТОРА)	62

Философские науки

<i>Печерская Н.А.</i> ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ РЕЛИГИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	68
---	----

Филологические науки

<i>Андреев С.И., Васильева В.С., Черных Л.В., Дмитриева Е.И.</i> КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ АВТОРОВ	78
<i>Байгутова Д.Н., Байгутова А.М.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	81
<i>Бембеева И.В., Даванова Н.В.</i> ОСОБЕННОСТИ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ ЕДИНИЦ СЛЕНГА В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ	84
<i>Дюсупбаева К.С.</i> ЛИНГВОЭКОЛОГИЯ И ИНОСТРАННЫЕ СЛОВА	86
<i>Загоруйко А.С., Юзупанова И.Н., Молдахметова С.С.</i> ЧЕЛОВЕК: СЛОВО И ПОНЯТИЕ (ПО ДАННЫМ ТОЛКОВЫХ СЛОВАРЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА XI-XXI ВЕКОВ)	89
<i>Калдыкочова С.Е., Темирбекова Г.А., Мусантаева М.А., Туребекова Б.А.</i> ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В УЧЕБНЫЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	93
<i>Качарава М.Д.</i> К ВОПРОСУ О КОНЦЕПТУАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ КАК МЕТОДЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	97
<i>Кобалия Л.Д.</i> ТЕМПОРАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТА ПИСЕМ ЧИТАТЕЛЕЙ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ “BERLINER MORGENPOST”)	99
<i>Прохорова О.А., Ардасова О.О.</i> ДИСКУРС ДИПЛОМАТИИ В СИСТЕМЕ СМЕЖНЫХ ДИСКУРСОВ	101
<i>Скопкарева С.Л.</i> КОРОЛЕНКОВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: О МЕЖКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ УКРАИНЫ И РОССИИ	104

<i>Гуреханова А.М., Тажибаева Р.Д., Абжанова А.Х.</i> АНАЛИЗ СМЫСЛА ТЕХНИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ЯЗЫКА В ТЕРМИНАХ ГИПЕРОНИМИИ И ГИПОНИМИИ – МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОМПЛЕКС СМЫСЛООБРАЗОВ	106
<i>Хасанова Б.Ю.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ АСКАДА МУХТАРА.....	110
<i>Ыскак Б.А.</i> КАЗАХСКИЙ ПИСАТЕЛЬ И МИРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	112

Юридические науки

<i>Гумеров Т.А.</i> ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК В МЕДИЦИНЕ.....	114
<i>Добринский Р.А.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОРОН ДОГОВОРА ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ И ИХ ПРИЗНАКОВ	117
<i>Лысенко Д.Д.</i> АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ КАК СУБЪЕКТА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	120
<i>Селемен С.В.</i> СОДЕРЖАНИЕ ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ	123

Социологические науки

<i>Святненко И.А.</i> АРХЕТИПИЧЕСКИЙ СИМВОЛИЗМ УКРАИНСКОЙ КУХНИ В АСПЕКТЕ КОНСТИТУИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНОСТИ СОЦИОЛОГИИ ПИТАНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ	126
<i>Сегизбаева Д.У., Айкупешова Д.М., Ким В.В.</i> РАЗВИТИЕ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ И ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В КАЗАХСТАНЕ.....	130
<i>Шабунова А.А., Фахрадова Л.Н.</i> ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТОВ И УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ (НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ И КРУПНЫХ ГОРОДОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	133

Науки о земле

<i>Айдаров О.Т., Токтаганова Г.Б.</i> ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ ПРИАРАЛЬЯ И ПУТИ ИХ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	137
---	-----

Исторические науки и археология

<i>Бадретдинова С.А.</i> ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В ПЕРИОД «ПЕРЕСТРОЙКИ» (НА ПРИМЕРЕ БАШКИРСКОЙ АССР).....	139
<i>Лёвин С.В.</i> ИЗДАНИЯ ГУБЕРНСКИХ СТАТИСТИЧЕСКИХ КОМИТЕТОВ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК	142
<i>Максютова Е.А.</i> ЭЛЕМЕНТАРНАЯ АЛГЕБРА В РУССКИХ УЧЕБНИКАХ МАТЕМАТИКИ XVIII В.	146

Economic sciences
Экономические науки

УДК 37.012 (574):374.3

АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Г.Б. Абдишова¹, К.Г. Ботабаева²
^{1,2} магистр экономических наук

Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата (Кызылорда), Республика Казахстан

***Аннотация:** В данной статье рассмотрен анализ рынка образовательных услуг в Казахстане; перечислена специфика образовательных услуг; выделены ключевые проблемы эффективности системы образования. В результате проведения анализа были раскрыты положительные и отрицательные стороны, возможности и угрозы образовательной системы Казахстана.*

***Ключевые слова:** высшее образование, рынок образовательных услуг, конкурентоспособность, качество образования.*

Развитие рынка образовательных услуг в Казахстане представляет собой рынок образовательной деятельности по подготовке профессиональных руководителей, способных принимать эффективные решения в условиях конкуренции и непрерывно протекающих изменений как в глобальном, так и локальном масштабах.

Рассмотрим специфику образовательных услуг, которая проявляется и в традиционных характеристиках услуг и в чертах, присущих только образовательным услугам: высокая стоимость; относительная длительность оказания; отсроченность выявления результативности; зависимость результатов от условий будущей работы и жизни обучившегося; необходимость дальнейшего сопровождения услуг; зависимость приемлемости услуг от места их оказания и места проживания потенциальных обучающихся; необходимость лицензирования.

В Казахстане наблюдается резкий спад образовательного уровня населения. Это связано с двумя факторами. Первое – это маргинализация постсоветского общества, которая не могла не затронуть учебные заведения. В результате этого процесса увеличивается число вузов с низким уровнем основного контингента преподавателей и выпускниками, далеко не все из которых умеют грамотно читать и писать.

Ключевые проблемы недостаточной эффективности системы образования можно свести к следующим факторам:

- невысокая эффективность реализации государственной политики в области образования на вертикальном и горизонтальном уровне;
- отсутствует разработанная система критериев, позволяющих определить эффективность или неэффективность системы образования;
- действующая система мониторинга сводится лишь к административному контролю за ходом выполнения принятых решений;
- развитие коррупции в системе образования;
- крайне важной остается проблема качества преподавания в вузах на казахском языке. Остро стоит необходимость в улучшении подготовки национальных кадров, повышения уровня учебно-методических материалов на казахском языке.

SWOT-анализ образовательной системы Казахстана более полно раскрывает ее положительные и отрицательные стороны:

Таблица

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие государственной программы развития образования в Казахстане	Низкая мотивация молодых специалистов к преподавательской деятельности из-за низкой оплаты труда
Государственная поддержка системы образования	Отсутствие механизмов соотношения востребованности той или иной профессии на рынке труда с количеством подготавливаемых по ней специалистов.
Равенство возможностей получения высшего и послевузовского образования	Содержание образования не в полной мере отвечает запросам общества и экономики страны

Окончание таблицы

Сильные стороны	Слабые стороны
Научный потенциал образовательных учреждений, принцип единства воспитания и образования	Недостаток качественной учебно-методической литературы, в первую очередь, на казахском языке
Диверсификация сети и структуры высших учебных заведений	Не налажен механизм закупа необходимых учебников для высших учебных заведений и монографий из-за рубежа
Переход на трехуровневую систему подготовки кадров, основанной на системе академических кредитов	Слабо развита информатизация образования, особенно в сельской местности
Фундаментальность, системность и научность образования	Отсутствие системы материального поощрения работников и учреждений образования за обеспечение качества обучения
Становление негосударственного сектора в образовании	Слабое использование передовых технологий и методик обучения
Введение нового классификатора направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования	Рост доли студентов, обучающихся на платной основе
Осуществление интеграции вузов и научных организаций	Большое количество ВУЗов с небольшим контингентом обучающихся
Информатизация высшего образования, компьютеризация учебных институтов	Низкий социальный статус научно-педагогических кадров
Развитие международного сотрудничества посредством обмена учащимися	Разрушение системы переподготовки и повышения квалификации работников образования
Возможности	Угрозы
Понимание обществом важности инвестирования в образование	Отсутствие эффективной системы планирования подготовки специалистов в соответствии с потребностями экономики, социальной сферы и общественной жизни страны
Поддержка международными организациями процесса реформирования системы образования	Отсутствие интереса к системе профессионального образования со стороны сектора предприятий
Взаимодействие ряда институтов образования с учебными заведениями развитых стран	Система начального и среднего профессионального образования на грани исчезновения, так как бюджетные средства в основном поглощают системы среднего общего и высшего профессионального образования
Наличие возможности осуществлять подготовку специалистов в странах СНГ в рамках различных соглашений	Инертность системы управления, отсутствие стратегического планирования в отрасли и системы измерителей результатов
Развитие информационных систем, более масштабных возможностей использования интернета	Слабое использование возможностей международного сотрудничества по вопросам управления и финансирования в сфере образования
Более высокий уровень образованности населения	Рост коррупции, как в системе образования, так и в государстве в целом

Наличие указанных проблемных точек существенно затрудняет эффективное развитие образовательной системы государства. Таким образом, в целях организации более эффективной системы образования предлагается решить следующие задачи:

- следует расширить подготовку и переподготовку преподавателей новой формации, усилить профессорско-преподавательский состав;
- повысить социальный статус преподавателей через создание механизма материального и морального стимулирования;
- в целях информирования потребителей образовательных услуг высшего образования ежегодно публиковать обзоры о состоянии системы высшего образования, его качественных характеристик в СМИ;
- в центр преобразования образовательной сферы должна быть поставлена проблема эффективности системы во всех ее формах: социальной, экономической, организационной. На смену централизованному государству пора представить государство с эффективным менеджментом;
- необходимо создать независимые общественные институты в системе высшего образования, оценивающие уровни эффективности вузов с учетом обеспечения высоких стандартов высшего образования;
- ввести внутреннюю систему измерения эффективности работы преподавателей, результаты которого должны влиять на поощрение труда преподавателей посредством анонимного опроса обучающихся.

Для повышения конкурентоспособности вузов можно провести классификацию вузов Казахстана по профилю и количеству с учетом требований «Госпрограммы индустриально-инновационного развития Казахстана до 2020 года». Приостановить действие лицензий у вузов, не соответствующих международным стандар-

там до устранения несоответствий. Закрепить вузы за профильными предприятиями, оснащенными современным техническим оборудованием. А главное усилить связь образования, науки и производства. Закрыть факультеты, которые не соответствуют профилю вуза.

Увеличить долю вузов, осуществляющих программу двухдипломного образования с зарубежными вузами до 50%. Сейчас – 20% официально, но согласно справке МОН РК реально дипломы не действуют за рубежом. Для усиления связи образования, науки и производства ввести механизм взаимодействия проектных институтов, конструкторских бюро и производства с вузами. Чтобы все существующие нормативы по материально-технической базе и кадровому обеспечению высшей школы должны были научно, методологически обоснованы, связаны с индустриально-экономическим развитием Казахстана. И таким образом улучшить систему высшего образования в РК, сделав ее конкурентоспособной в едином образовательном пространстве.

При качественном исполнении поставленных задач представляется возможным становление высшей школы в эффективную систему образования, удовлетворяющую потребностям рыночной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Внешние аспекты Болонского процесса. – М.: Министерство образования РК, 2005.
2. Государственная программа развития образования в РК на 2005-2010 гг.
3. EdNet. Образование на основе кредитных часов (Система кредитных часов, структура учебных программ и степеней, аккредитация вузов: опыт США). - Алматы, 2011.
4. Закон Республики Казахстан «Об образовании». - Справочная правовая система ЮРИСТ, 2007

Материал поступил в редакцию 18.04.14.

THE MARKET ANALYSIS OF EDUCATIONAL SERVICES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

G.B. Abdishova¹, K.G. Botabayeva²

^{1,2} Master of Economic Sciences

Kyzylorda State University after Korkyt ata (Kyzylorda), Republic of Kazakhstan

Abstract. *The market analysis of the educational services in Kazakhstan is considered; specifics of educational services are listed; key problems of system effectiveness of education are allocated. As the result of carrying out the analysis positive and negative sides, opportunities and threats of educational system of Kazakhstan are opened.*

Keywords: *higher education, market of educational services, competitiveness, quality of education.*

УДК 33

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА

М.Б. Голощекин, бакалавр экономических наук, студент магистратуры
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, Россия

***Аннотация.** Исследованы потребности в долгосрочных инвестициях, требующих капиталовложений в нефтегазодобывающий сектор, отмечены общие тенденции несоответствия текущих потребностей использования механизмов проектного финансирования в Российской Федерации. На основе полученных данных, выявлены факторы сдерживающие развитие и предложены меры, направленные на повышение эффективности применения проектного финансирования.*

***Ключевые слова:** проектное финансирование, инвестиции, секьюритизация, модернизация, денежные потоки.*

В последнее время на отечественном рынке инвестиций стала ярко прослеживаться необходимость в столь привлекательном, как для инициаторов проектов, так и для кредиторов, виде финансирования, которое имеет название проектное финансирование.

Проектное финансирование имеет ряд отличительных особенностей, выделяющих данный вид финансирования от корпоративного. Одной из главных является наличие проектной компании, создание которой преследует цель структурирования активов проекта с привлечением регрессивного или ограниченно регрессивного долга. [2] Участники проектного финансирования получают следующие преимущества:

- Осуществление деятельности проекта отдельно от спонсорской фирмы снижает риск банкротства инвестора, а так же потерь, связанных с падением стоимости нематериальных активов.
- Участие компании совместно с синдикатами транснациональных банков и другими финансовыми институтами позволяет застраховать проект от политических рисков и облегчает осуществление деятельности на территории страны-участника.
- Выделение проектной компании от основного имущества инициатора позволяет оперативно получать информацию о движении денежных потоков проекта, а так же снижает затраты на контроль за реализацией проекта.

Несмотря на явные преимущества, присущие проектному финансированию, имеется и ряд недостатков, среди которых:

- Высокая стоимость преинвестиционного этапа, в связи со сложностью структуры методики.
- Повышенная степень контроля над ходом реализации проекта со стороны кредиторов, по сравнению с классическими подходами инвестирования. Это объясняется, прежде всего, основной целью создания проекта, а именно образованием устойчивого денежного потока в результате успешной эксплуатации объекта.

Осуществление инвестирования посредством проектного финансирования позволяет создать структуру управления, отвечающую особенностям активов. Естественно возникающие ограничения деятельности менеджеров в части реинвестирования прибыли, а так же привлечения дополнительных заемных средств, отвечают интересам инвесторов и кредиторов в получении запланированного дохода и сохранения рисков в установленных значениях.

Прогнозируемые капиталовложения в нефтегазодобывающий сектор в 2013-2030 годах составят 15 трлн. рублей. В тоже время для реализации разработано проектов на сумму свыше 30 трлн. рублей. [4]

За последние 15 лет нефтегазодобывающая отрасль, по количеству проектных сделок, сохраняла уровень России на лидирующих позициях и не опускалась ниже 3-го места в мире.

Однако при реализации данных проектов методика проектного финансирования, в классическом понимании, применялась не более чем в 10 % случаев и таким образом не позволяла России подняться выше 34 места (из 67 исследуемых стран), что явно свидетельствует о недостаточности развития методики. [5]

На основе полученных данных, можно сделать вывод о превращении исследуемого механизма организации инвестиций в фактор глобальной конкуренции. На настоящий момент российские проекты являются недостаточно привлекательными для инвесторов и проигрывают в борьбе за финансовые ресурсы.

В соответствии с данными, предоставленными аналитиками «Всемирного Банка» в период с 2010 по 2013 годы, в Российской Федерации зарегистрировано 20 сделок на общую сумму в 4,95 млн. долл. [3]

Анализируя особенности механизма проектного финансирования, появляется возможность объяснить низкий уровень его использования в Российской Федерации. В данном контексте методика проектного финансирования должна быть рассмотрена как совокупность методов, направленных на выявление наиболее эффективных проектов, выделение финансовых активов инвесторов в отдельную группу имущества, определение

необходимого заемного капитала, распределения рисков и доходов проектов.

В связи с вышеизложенным, создание в условиях российского рынка преимущественно «гибридных» вариаций проектного финансирования, таких как: предоставление поручительства спонсора по кредиту проектной компании на весь срок кредитования; кредитование крупных проектов на базе действующих предприятий и прочих [1] – позволяет сделать выводы о факторах, сдерживающих развитие данной методики в России:

1. Права требования по будущим контрактам фактически не имеют ценности в российских условиях и не могут быть приняты в качестве залога. Распределение рисков проекта становится невозможным при условии требования полного регресса долга на собственность инвестора и предоставления дополнительного залога.

2. Классическая структура проектного финансирования рушится в случае отказа от создания отдельной проектной компании, что может быть вызвано желанием скрыть денежные потоки проекта по тем или иным причинам. Такое изменение возможно так же в целях защиты от потери контроля над проектом в условиях, когда законодательство о банкротстве не может ее обеспечить.

Таким образом, в качестве условия повышения эффективности реализации проектного финансирования в Российской Федерации представляется возможным оказание влияния на законодательную базу по ряду направлений:

1. Совершенствование методов реализации корпоративных проектов в законодательстве. В первую очередь, обеспечение механизмов правовой ответственности менеджеров проектов перед акционерами, а так же возможность беспрепятственного выделения проектной компании в отдельную организационную форму.

2. Совершенствование механизмов секьюритизации и уступки прав требования. Обеспечение уступки требований по будущим сделкам, а так же механизмов секьюритизации максимально широкого круга активов.

3. Совершенствование процедуры банкротства. Есть необходимость создания особого режима банкротства для проектных компаний, созданных в процессе реализации проектного финансирования, а так же регулирование осуществления процедур взыскания при банкротстве.

4. Совершенствование механизмов концессии. Обеспечение механизмов залога прав требования, а так же уточнение прав и обязанностей концессионера в отношении объекта концессии.

Реализация указанных мер будет способствовать более качественному распределению рисков между участниками проекта и таким образом приведет к созданию защищенной от рисков структуры.

Совершенствование условий реализации проектов приведет к увеличению предоставляемых инвестиционных ресурсов и может быть использовано для развития инфраструктуры российской экономики. Для этого должны быть модернизированы юридические основы осуществления проектного финансирования, что позволит запустить механизм структурирования проектов. Необходимо обеспечить экономическую ценность и правовую бесспорность будущих доходов проектов, а так же их текущую ликвидность – уступку прав требования и возможность залога.

Для проявления естественных преимуществ проектного финансирования в российских условиях необходимо перевести ожидания участников в отношении результатов проектов в плоскость взаимных прав и обязанностей на контрактной основе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Давыдова, Л.В. Проектное финансирование в России и в мире / Л. В. Давыдова, И. В. Ильин // Финансы и кредит. – 2009. – № 21. – С. 17–22
2. Никонов, И.А. Проектный анализ и проектное финансирование / И.А. Никонов. – М. : изд. Альпина Паблишер, 2012 // Internet resource: http://www.cfin.ru/management/finance/capital/project_fin_ru.shtml
3. Официальный сайт «Всемирного Банка». // Internet resource: http://www.vsemirnyjbank.org/projects/search?lang=ru&searchTerm=&countryshortname_exact=Russian%20Federation#
4. Перспективы проектного финансирования в России // Internet resource: <http://autofinances.ru/ekonomika/69-perspektivy-proektnogo-finansirovaniya-v-rossii.html>
5. Infrastructure 2013. Global Priorities, Global Insights // Internet resource: [http://www.ey.com/Publication/vwLU_Assets/Infrastructure_2013/\\$FILE/Infrastructure_2013.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLU_Assets/Infrastructure_2013/$FILE/Infrastructure_2013.pdf)

Материал поступил в редакцию 26.04.14.

DEVELOPMENT PROBLEMS AND METHODS OF THE SOLUTION OF THE PROJECT FINANCING IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF OIL AND GAS EXTRACTION SECTOR

M.B. Goloshchekin, Bachelor of Economic Sciences, Candidate for a Master's Degree
Saint-Petersburg State University of Economics, Russia

Abstract. Needs for the long-term investments demanding capital investments in oil and gas extraction sector are investigated. The general tendencies of discrepancy of the current requirements of use of mechanisms of a project financing in the Russian Federation are noted. On the basis of the obtained data, factors constraining development are revealed. The measures directed on increase of efficiency of application of a project financing are offered.

Keywords: project financing, investments, securitization, modernization, cash flows.

УДК 336.25:336.146

СНИЖЕНИЕ ДОТАЦИОННОЙ ЗАВИСИМОСТИ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

О.А. Гражданкина, кандидат экономических наук, доцент, кафедра налогов и налогообложения
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» (Барнаул), Россия

***Аннотация.** Алтайский край постепенно становится регионом экономической стабильности. В настоящее время он ведет активную работу по увеличению собственных доходов и снижению зависимости от финансовой помощи, поступающей из федерального бюджета. В работе отражена положительная динамика увеличения собственных доходов, рассмотрены мероприятия по оптимизации налогооблагаемой базы.*

***Ключевые слова:** бюджет, налоговые доходы, налог на доходы физических лиц, налог на имущество.*

Снижение зависимости консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации от финансовой помощи, поступающей из федерального бюджета, относится к основным тенденциям развития управления региональными и муниципальными финансами, которые отмечены в государственной программе РФ "Создание условий для эффективного и ответственного правления региональными и муниципальными финансами, повышения устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации" на период 2013-2020 гг.

Основной задачей органов государственной власти Алтайского края является создание условий, обеспечивающих достойный уровень жизни населения края: повышение доступности и качества бюджетных услуг, удовлетворение потребностей граждан в услугах образования и здравоохранения, культурном и духовном развитии, информации, социальном обеспечении. Повышение собственных доходов бюджета за счет оптимизации налогообложения, нацеленной на стимулирование предпринимательской активности и создания новых субъектов малого и среднего бизнеса [1; 2].

В Алтайском крае основные направления бюджетной и налоговой политики на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов определены в соответствии с Бюджетным посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

Бюджетная и налоговая политика на среднесрочную перспективу ориентирована на реализацию основных задач, сформулированных в стратегии социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года и в долгосрочной программе социально – экономического развития Алтайского края на период до 2017 года, утвержденных постановлением Администрации Алтайского края от 28 декабря 2007 года № 622 «О Комплексной программе социально – экономического развития Алтайского края» с учетом последующих изменений и дополнений. Их выполнение осуществляется в условиях преемственности курса бюджетной и налоговой политики, направленной на обеспечение стабильности экономики края, повышение ее эффективности и конкурентоспособности и создание условий для дальнейшего устойчивого развития, ориентированного на мобилизацию собственных доходов.

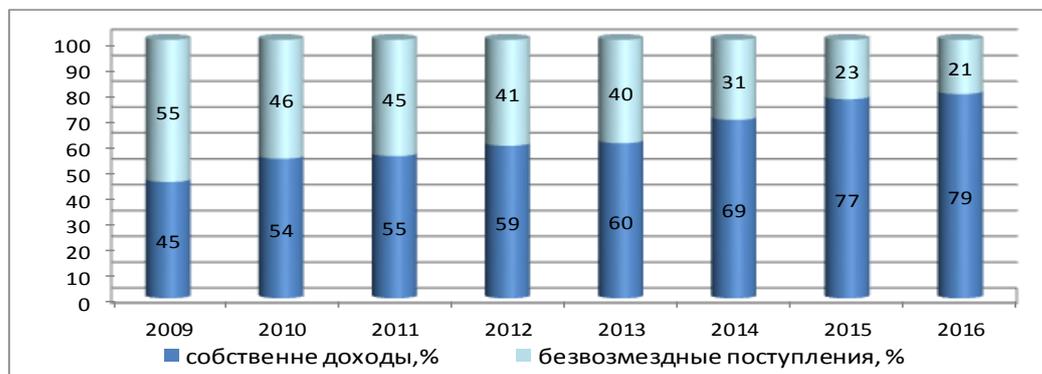


Рисунок. Структура доходов консолидированного бюджета Алтайского края

По результатам аналитического исследования субъектов РФ за пять последних лет (2009-2013) Алтайский край существенно улучшил свои позиции по показателю доли трансфертов (безвозмездной помощи) в доходах консолидированного бюджета региона и передвинулся с 13 на 22 место [3]. Тем самым существенно увеличив долю собственных доходов, примерно на 15%. Более того, к 2016 году запланировано вывести этот показатель на уровень 21%. Следует отметить положительную тенденцию по наращиванию абсолютных и относительных показателей динамики, характеризующих доходную часть. Например, за период с 2009 по 2013 гг. базисный прирост составил около 21 млрд.руб., а темп роста превысил 1,3.

Проведенное исследование показало, что Алтайский край становится регионом экономической стабильности. Об этом свидетельствуют данные Международного рейтингового агентства Fitch Ratings. Кредитный рейтинг представляет собой независимое мнение агентства о финансовой устойчивости, способности и

готовности региона полностью и своевременно выполнять свои обязательства. Впервые кредитный рейтинг был присвоен в 2008 году. В сентябре 2009 года агентство повысило его значение с уровня «BB-» до «BB» по международной шкале и с «A+(rus)» до «AA-(rus)» по национальной. В августе 2010 года кредитные рейтинги Алтайского края были подтверждены. В сентябре 2011 года агентством изменен со «Стабильного» на «Позитивный» рейтинговый прогноз. В августе 2012 года агентство повысило долгосрочные рейтинги Алтайского края в иностранной и национальной валюте с уровня «BB» до «BB+» и национальный долгосрочный рейтинг с «AA-(rus)» до «AA(rus)». Прогноз по рейтингам – «Стабильный» [4].

На краевом уровне и муниципальных образований проводятся мероприятия по росту налоговых и неналоговых доходов. По данным Комитета администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политики основной прирост собственных доходов консолидированного бюджета обеспечен за счет увеличения поступлений по пяти основным составляющим: налогам на прибыль организаций и доходам физических лиц, акцизам, налогам на совокупный доход, налогам на имущество, на которые приходится более 97% налоговых доходов консолидированного бюджета [5]. Следует отметить существенное изменение относительного показателя структуры налоговых доходов, которое произошло за счет увеличения доли налога на прибыль до 22%, акцизов до 22%, налогов на имущество до 15%, налогов на совокупный доход до 3% и уменьшения налога на доходы физических лиц до 36%.

Обобщая результаты проведенного исследования, можно отметить, что в целях дальнейшего увеличения доходной части краевого консолидированного бюджета комитетом Администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике совместно с представительными органами местного самоуправления проводится комплекс мероприятий, среди которых можно отметить следующие: установлены максимальные ставки по налогу на прибыль, транспортному налогу, налогу на имущество организаций, патентной системы налогообложения, единому налогу на вмененный доход, упрощенной системе, земельному налогу, налогу на имущество физических; период актуализации кадастровой стоимости земельных участков за счет средств краевого бюджета с участием муниципальных образований ограничен пятью годами; на регулярной основе органы местного самоуправления совместно с налоговыми органами проводятся комиссии по легализации объектов налогообложения с заслушиванием проблемной категории налогоплательщиков, применяющих как общую систему налогообложения (убыточные предприятия), так и упрощенную систему налогообложения [6]. Проведена комплексная подготовительная работа для введения на территории края налога на недвижимость [7].

Заключение. Проведенное исследование показало, что прослеживается положительная тенденция по уменьшению зависимости консолидированного бюджета Алтайского края от финансовой помощи, поступающей из федерального бюджета. Работа в данном направлении будет продолжена на всех уровнях бюджетной системы края. Потенциал реализации исследуемого показателя заключен в расширении налогооблагаемой базы, формируемой на территории края. Это возможно не только за счет увеличения налоговых ставок и отмены льгот, но в большей степени, за счет создания благоприятных условий для финансовой деятельности хозяйствующих субъектов и оптимизации налогов, затрагивающих имущественный комплекс края.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданкин, В.А. Становление и развитие малого предпринимательства в России / В.А. Гражданкин // Известия Алтайского государственного университета. – 2009. – №2
2. Гражданкин, В.А. Малое предпринимательство в современных условиях: монография / В.А. Гражданкин. – Барнаул : Изд-во ИГАУ, 2009.
3. Зубаревич, Н.В. Мониторинг кризиса и посткризисного развития регионов России [Электронный ресурс] / Н.В. Зубаревич. – URL: http://www.socpol.ru/atlas/overviews/social_sphere/kris.shtml
4. Агентство Fitch Ratings подтвердило рейтинги Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: http://www.altairregion22.ru/gov/administration/stuct/finance/news/?ELEMENT_ID=283497
5. Гражданкина, О.А. Сравнительный анализ потенциалов НДС в различных странах / О.А. Гражданкина, В.А. Гражданкин // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2013. – №4
6. Гражданкина, О.А. Сравнительная характеристика применения упрощенной системы налогообложения в странах Таможенного Союза / О.А. Гражданкина, С.В. Шапошникова // Альманах современной науки и образования. – 2013. – №1 (68)
7. Гражданкин, В.А. Практика применения налога на недвижимость / В.А. Гражданкин, О.А. Гражданкина, С.В. Шапошникова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – №1 (111)

Материал поступил в редакцию 27.04.14.

DECREASING SUBSIDIZED DEPENDENCE OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE ALTAI TERRITORY

O.A. Grazhdankina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Tallages and Taxation Department
Altai state university (Barnaul), Russia

Abstract. *The Altai territory gradually becomes the region of economic stability. Nowadays it conducts active work on increase in own income and decrease of dependence on the financial help arriving from the federal budget. Positive dynamics of increase in own income is reflected in work. The actions for optimization of taxable base are considered.*

Keywords: *budget, revenue from taxes, individual income tax, property tax.*

УДК 338

ЛИЗИНГ – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.В. Гусев, доктор экономических наук,
профессор кафедры «Экономика и управление на предприятиях малого и среднего бизнеса»
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского, Россия

***Аннотация.** Союзное государство Российской Федерации – Республика Беларусь для эффективного развития своей экономической системы использует лизинг. Показаны результаты применения лизингового механизма в мировой экономике. Установлено, что, благодаря эффекту глобализации, лизинговые отношения сравнительно легко преодолевают границы между странами.*

***Ключевые слова:** лизинг, лизинговые услуги, механизм, инвестиции, бизнес.*

Любые государства перманентно находятся в поиске механизмов, стимулирующих развитие своих экономических систем. Одним из эффективных механизмов развивающихся государственных экономик является лизинг – долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа, обладающая некоторыми налоговыми преференциями [2]. Лизинговый механизм широко используется в мировой экономике. Благодаря эффекту глобализации лизинговые отношения сравнительно легко преодолевают границы между странами.

На региональные рынки лизинга непосредственное воздействие оказывают: политическая ситуация в мире и в данном регионе; состояние мировой и региональной экономики; тенденции на мировых рынках; изменения таможенного и налогового законодательства, традиции, сложившиеся в каждой стране и многое другое.

В настоящее время рынок лизинговых услуг США существенно превосходит рынки стран Западной Европы, а тем более Восточной Европы и СНГ как по масштабам, так и по уровню развития. Широкое использование лизинга в США, как и в развитых европейских странах, объясняется более благоприятными экономическими условиями, поскольку здесь (с 50-х годов – в США, с 60-х годов – в Западной Европе) осуществляется значительная поддержка предпринимательского бизнеса, который в основном развивается за счет инвестиций через лизинговый механизм [1].

Позитивно влияет на инвестиции и стабильный прирост внутреннего валового продукта (ВВП) развитых стран на протяжении последних пятидесяти лет. Доля лизинга в ВВП при этом постоянно увеличивалась. Например, в США в настоящее время она составляет около 5%. В Европе доля лизинга достигла уже отметки 5,4% ВВП, в Японии этот показатель находится на уровне 3,6%, а в России 1,5-2,3%.

По объемам нового лизингового бизнеса в Европе лидируют: Германия – 47,6 млрд. евро, Франция – 39,6 млрд. евро, Великобритания – 38,1 млрд. евро. Россия в этом рейтинге занимает 5 место с показателем 18,1 млрд. евро. Объем нового бизнеса Беларуси – 854 млн. евро, что сопоставимо с Турцией, Эстонией, Словенией, Украиной [8]. Наиболее активный рост в 2011 году показали страны Балтии, Украина и Россия. Темпы прироста российского лизингового рынка в 2011-м году оказались в восемь раз выше темпов прироста общеевропейского рынка. По данным Leaseurope прирост новых сделок в Европе составил в 2011 году 7,7% (по данным 28 стран, без учета изменений курсов валют). Сумма нового бизнеса достигла 256,6 млрд. евро (в 2010-м – 237,5 млрд. евро). Значительный спад – Португалия, Испания, Италия.

В Беларуси с учетом кризисных явлений в 2011 году наблюдался высокий рост в белорусских рублях, а в валютном выражении спад – на 16% по отношению к 2010 году [9]. Уровень проникновения лизинга в Республику Беларусь и Россию близок к показателям стран Восточной Европы и сопоставим с Латвией, Чехией и Польшей. Среднеевропейский уровень лизинга в создании внутреннего валового продукта европейских стран составляет 1,7% [6].

Достаточно информативным является такой показатель, как доля лизинга в инвестициях в основной капитал. По опыту развитых стран доля лизинга в инвестициях субъектов экономики в основной капитал может достигать 40%. Это наглядно свидетельствует о перспективах дальнейшего роста лизингового рынка в Российской Федерации и Республике Беларусь, его значимости для динамичного перевооружения экономики Союзного государства.

В Российской Федерации доля лизинга в структуре вложений в основной капитал за 2011 год увеличилась на 4% и составила 12,1%. В Республике Беларусь, учитывая затянувшиеся кризисные явления, доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал выросла на 0,1% и составила 7,6%.

Лизинговые отношения в разных странах имеют свою специфику. Сравним некоторые тенденции на мировых рынках, а также на рынках лизинга в России и Беларуси. При этом в качестве критериев для сравнения используем параметры предложенные Судхиром П. Амембала, который является председателем и главным исполнительным директором Amemba & Associates, а также соавтором 16 книг по лизингу. Он также известный аналитик лизинговых рынков. Анализ приведенных данных [8] показывает, что многие тенденции мирового

рынка лизинга находят свое отражение в России и Беларуси [2].

По методологии, которая была представлена в докладе Судхира П. Амембала, Сбербанк РФ проанализировал ситуацию, сложившуюся с лизингом на мировых рынках, включая Россию. Продолжим этот анализ, добавив данные о тенденциях белорусского лизингового рынка (таблица).

Таблица

Классификация тенденций различных лизинговых рынков мира

Тенденции различных рынков лизинга в мире		
Мировые тенденции (доклад Судхира П. Амембала)	Тенденции на российском рынке (данные Сбербанка РФ)	Тенденции на белорусском рынке (данные Белорусской ассоциации лизингодателей)
Уменьшается число игроков	Уменьшается число игроков	Уменьшается число игроков
Заметны последствия несбалансированных бюджетов	Ряд компаний оказались в тяжелом финансовом кризисе	Некоторые компании прекратили существование или перепрофилировались
Идет региональная и глобальная экспансия	Компании активно развивают филиальную сеть	Компании за редким исключением не развивают филиальную сеть. Основные лизингодатели сосредоточены в Минске
Управление рисками На подходе BASEL III	Только начался переход к BASEL и качественной оценке рисков	Только очень крупные игроки используют BASEL
Неопределенность с новыми стандартами МСФО	Использование старых стандартов МСФО и ожидание новых	Использование старых стандартов МСФО крупнейшими игроками
Заметное движение к оперативному лизингу: развитые рынки – 33%, развивающиеся – 5%	Компании начали активно развивать данное направление в железнодорожной технике и авиации	Доля оперативного лизинга в общем объеме сделок менее 1%. Направление развивается в основном в сегменте легкового транспорта
Неопределенность в налогообложении и законодательстве	Возможна отмена ускоренной амортизации	Неопределенность в налогообложении и законодательстве

В то же время достаточно отчетливо проявляются особенности реалий стран Союзного государства в степени развития различных явлений, связанных с лизингом. В России, как и во всем мире, после кризиса 2008-2009 годов наблюдается уменьшение числа лизингодателей. Однако этот процесс носит достаточно инерционный характер. В Беларуси в 2011 году из-за проблем на валютном рынке и нестабильности в экономике произошло резкое уменьшение числа лизинговых компаний. Для некоторых игроков лизинг перестал быть основным видом деятельности, а другие и вовсе прекратили свое существование [2].

В настоящее время в России и многих других государствах наблюдается значительная концентрация лизинговых предприятий в столичных регионах, но параллельно начинает расти филиальная сеть и создание лизинговых компаний в относительно небольших периферийных городах [3].

В Беларуси в течение последних лет можно наблюдать следующую картину. Основной лизинговый бизнес сконцентрирован в Минске. В регионах работает относительно немного лизингодателей. Только одна крупная лизинговая компания имеет представительства в региональных центрах. В развитых странах мира находит применение BASEL II, что стало нормой. Это документ, разработанный Базельским комитетом по банковскому надзору, предписывает обязательное управление кредитными рисками заемщиков. Сейчас готовится внедрение BASEL III. В России используют в основном BASEL, в Беларуси качественные методы оценки рисков менее распространены. Только самые крупные компании применяют BASEL.

Примерно такая же ситуация сложилась с учетом и отчетностью. В передовых странах использование МСФО не обсуждается. Формы статистической отчетности постоянно совершенствуются и развиваются. В России уже многими компаниями используются не только устаревшие стандарты [4]. В Беларуси МСФО в своей работе используют только отдельные лизингодатели, имеющие иностранное финансирование или зарубежных собственников.

По наблюдениям Судхира П. Амембала, в мире имеется тенденция к распространению оперативного лизинга. В развитых странах на долю оперативного лизинга приходится порядка 33% от общего объема сделок. Подавляющее число организаций в оперативный лизинг, то есть на срок от двух до четырех лет, берут только легковой транспорт с обязательной опцией возврата автомобиля лизингодателю.

В РФ оперативный лизинг также развивается достаточно динамично. Самые крупные сделки заключаются по договорам поставки железнодорожной техники и авиации. По мнению президента Ассоциации лизинговых компаний России и генерального директора «Сбербанк Лизинг» Кирилла Царёва – это одно из самых перспективных направлений развития лизинга в России. В Беларуси оперативный лизинг пока менее популярен, хотя специалисты отмечают увеличение количества сделок. Направление развивается в основном в сегменте легкового транспорта и оборудования. Белорусские лизингодатели пока не готовы предоставлять в оперативный лизинг, например, самолеты.

Неопределенность в законодательстве налогообложении в той или иной степени характерна для всех стран. Россия и Беларусь в данном вопросе не стали исключением, практически ежегодно вносятся различные изменения в законодательные акты, которые прямо или косвенно влияют на работу лизинговых операторов [7].

Во многих странах существует законодательная неопределенность некоторых положений лизинговой

деятельности. Так, например, в России с 2010 года обсуждается возможность отмены ускоренной амортизации предметов лизинга, взыскания лизингового имущества по исполнительной надписи нотариуса, трактовка выкупной цены и «необоснованного обогащения», повторное использование предметов лизинга и другие вопросы. В Беларуси отсутствует закон о лизинге, регулярно вводятся временные запреты расчетов в иностранной валюте, по этой причине лизинговые компании вынуждены изменять условия предоставления техники в лизинг по договорам в иностранной валюте.

Таким образом, российский и белорусский рынки лизинга «не оторваны» от общемировых проблем и тенденций. Однако, есть определенные особенности развития лизинга в этих странах, связанные с тем, что лизинг относительно новое направление бизнеса. В Беларуси в подавляющем большинстве лизинговые компании не располагают такими возможностями, как их зарубежные коллеги. Российские лизинговые компании гораздо мощнее белорусских. В России лизинговый рынок находится на стадии насыщения основным продуктом и переходит в стадию специализации по масштабу сделок и клиентов, по видам лизинга, по степени участия в обслуживании предмета лизинга. Это несомненно более высокая степень развития рынка лизинговых услуг нежели в Беларуси.

Приведенная статистика свидетельствует о значительной роли лизинга в экономическом развитии европейских стран. Лизинг рассматривается как эффективный механизм модернизации производства, возможность скорейшего освоения и использования достижений научно-технического прогресса. Для России и Белоруссии вопросы модернизации, вопросы освоения передовой техники и технологии особенно актуальны. С учетом анализа количественных и качественных показателей развития лизинговой отношений в США, Европе, Японии, других стран и потенциальных возможностей Союзного государства можно с уверенностью утверждать, о дальнейшем развитии лизинговых отношений и усилении роли лизинга в экономиках Беларуси и России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусев, В.В. Систематизация условий и факторов рисков / В.В. Гусев, Х.Р. Гаджиева // Микроэкономика. – 2009. – № 2. – С. 81-85.
2. Карп, М.В. Лизинг экономические и правовые основы / Под ред. проф. Н.М. Коршунова. / М.В. Карп, Е.М. Шабалин, Н.Д. Эриашвили, О.Б. Истомина – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 191 с.
3. Минаева, Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики / Е.В. Минаева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1, ч. 3. – С. 427-430.
4. Минаева, Е.В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста / Е.В. Минаева // Экономическая теория. – 2011. – № 9 (82). – С. 126-130.
5. Рябова, Т.Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций / Т.Ф. Рябова // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 217-223.
6. Цыбулько, А.И. Белорусский рынок лизинга / А.И. Цыбулько, С.В. Шиманович – Минск : Обзор, 2012. – 44 с.
7. Чижик, А.С. Концептуальная модель устойчивого развития экономики страны / А.С. Чижик // Пищевая промышленность. – 2005. – № 10. – С. 16-19.
8. Федеральная служба государственной статистики. – М. : Росстат, 2011.
9. Эксперт РА. Рынок лизинга по итогам 2010 года – как на дрожжах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.all-leasing.ru.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

LEASING IS THE EFFECTIVE MECHANISM OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEM IN REPUBLIC OF BELARUS

V.V. Gusev, Doctor of Economic Sciences,

Professor of «Economy and Management in Small and Medium-sized Businesses» Department
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovskiy, Russia

Abstract. *The Union State of the Russian Federation – Republic of Belarus for effective development of the economic system uses leasing. Results of use of the leasing mechanism in world economy are shown. It is established that, thanks to effect of globalization, the leasing relations rather easily overcome borders between the countries.*

Keywords: *leasing, leasing services, mechanism, investments, business.*

УДК 658.336

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИЙ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

В.П. Дудяшова¹, Н.А. Кипень², М.А. Снурницына³

¹ доктор экономических наук, профессор кафедры ОиСМ, ² кандидат экономических наук, заведующий кафедрой ОиСМ, ³ начальник отдела кадров

^{1,2} Костромской филиал Академии МУБиНТ (Кострома), ³ Академия МУБиНТ (Ярославль), Россия

Аннотация. В статье проведено исследование эволюции концепций работы с персоналом в организации. Трансформация концепций систематизирована по аспектам сравнения и рассмотрена в рамках школ и подходов к управлению. Сделан вывод о том, что наиболее эффективным типом организации в условиях социального менеджмента является самообучающаяся организация.

Ключевые слова: менеджмент, управление персоналом, человеческие ресурсы, самообучающаяся организация.

Система управления персоналом, наряду с управлением финансами, производством, является составляющей системы управления организацией в целом и отражает ее концептуальные положения, принципы, подчиняется законам ее развития. Любые изменения, происходящие в обществе – политические, экономические, технологические, демографические и другие отражаются на системе управления организацией, затем преломляются и сказываются на системе управления персоналом. Например, в современных организациях четко очерчены управленческие группы, делается упор на коллективную работу и рациональность, управление человеком происходит через управление знаниями и компетенциями. Данные подходы, на наш взгляд, наиболее эффективно будут реализованы в условиях самообучающейся организации. Именно такая форма организации как самообучающаяся позволяет эффективно налаживать межличностные коммуникации непосредственно в процессе принятия управленческих решений, организовать непрерывное обучение на основе института наставничества и других интерактивных форм, использующих передачу опыта с помощью человеческого фактора.

С целью понимания процесса развития управления, в т.ч. персоналом, необходимо обратиться к истории развития менеджмента и рассмотреть появление научных школ управления и подходов к управлению, а также причин, повлекших за собой данные преобразования. Например, школа научного управления (1885–1920 гг.) появилась в результате научного подхода и анализа по определению оптимальных способов выполнения задачи, а также желания администрации отобрать «соответствующих» людей для решения «конкретной» задачи, материально стимулировать максимально эффективных работников. Классическая (административная школа) (1910–1930 гг.) пришла в менеджмент в связи с переходом к индустриальному способу организации производства, развитию рыночных отношений, рациональному поведению человека. [2]. На смену школы научного управления и классической школы приходит школа человеческих отношений (1920–1950 гг.). Причиной перехода к данной концепции послужили именно требования времени, обусловленные техническим прогрессом на современном предприятии [2]. Происходит усложнение профессий, автоматизация производства, необходимость применения умственных способностей при выполнении физического труда в ряде специальностей обусловили необходимость воспитания работника, сознательно относящегося к своим обязанностям, способного постоянно совершенствовать свои навыки и умения. На смену школы человеческих отношений приходит школа поведенческих наук (1950– по наст. время). Причиной для смены школ послужило активное внимание к проблемам конфликтов на производстве и способов их разрешения, а также научные достижения в области психологии, социологии, где предметом изучения стало поведение, взаимодействие человека в коллективе, налаживание межличностных связей. Появление количественной школы (1950 г. – по наст. время) [2] обусловлено необходимостью решения сложных управленческих проблем путем применения разработанных моделей ситуаций. С 1960 г. по настоящее время в менеджменте появляется процессный подход, при котором управление организацией рассматривается с точки зрения управления процессами. Согласно данной концепции управление должно начинаться с выработки целей и потом переходить к формированию функций, системы взаимодействия и процесса. С 1970 г. по настоящее время в менеджменте на организацию также стали смотреть как на систему, состоящую из взаимосвязанных элементов. С 1980 г. рождается новый взгляд на систему управления – ситуационный. Суть подхода заключается в отсутствии универсального решения управленческих ситуаций, существование в ситуации неопределенности требует индивидуального подхода к каждой конкретной ситуации. Менеджмент организации отвечает за подбор методов и приемов решения проблемных управленческих ситуаций. Наш век характеризуется интенсивной конкуренцией во всех сферах деятельности, динамичностью развития окружающей среды, высокими требованиями к компетенциям сотрудников, постоянному приросту знаний на всех уровнях персонала, активному внедрению внутрифирменного обучения, направленного на накопление, совершенствование и распространение опыта среди сотрудников. Ценность этих знаний уникальна, так как их невозможно получить извне, знания являются интеллектуальным капиталом организации. Накопленный и преобразованный багаж знаний является существенным преимуществом в непростой конкурентной борьбе. Таким образом, переход к менеджменту человеческого потенциала является закономерным результатом развития. На первый план в управлении выходит менеджмент знаний и менеджмент компетенций.

В табл. 1 представлена трансформация концепций работы с персоналом, разработанная авторами ста-

ты на основе изучения литературных источников по данному вопросу [1, 2, 3, 5]. Рассмотренные концепции явились, с одной стороны, отражением изменений в области менеджмента, с другой – оказали и продолжают оказывать существенное влияние на трансформацию науки управления человеком.

Таблица 1

Трансформация концепций работы с персоналом

Аспекты сравнения	Концепции работы с персоналом [1]			
	Использование трудовых ресурсов	Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами	Управление человеком (социальный менеджмент)
Период появления и развития [1,5]	Конец 19 в. до 60-х гг. 20 в.	30-е гг. 20 в.	70-е гг. 20 в.	Наше время
Научная основа (представители) [1]	Марксизм и тейлоризм (на западе), эксплуатация труда государством (в СССР) (Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Урвик, М. Вебер, Г. Форд, А.К. Гастев, П.М. Керженцев)	Теория бюрократических государств (Э. Мэйо, К. Арджерис, Р. Ли-Карт, Р. Блейк и др.)	Активизация человеческого фактора (А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор)	Японский менеджмент (К.Мацусита, А.Морита, Л.А. Зеленов)
Субъект организации и трудового процесса [1]	Функция человека	Должность человека (формальная роль), управление через административные механизмы	Человек – невозобновляемый ресурс – элемент социальной организации в единстве трех основных компонентов (трудова функция, социальные отношения, состояние работника)	Человек – главный субъект организации и особый объект управления; человек – не ресурс; управление человеком осуществляется с позиции человеческих отношений
Личностные и организационные ценности [3]	Труд для большинства индивидов не приносит удовлетворения, это присуще для них качество; единицы могут и проявляют творчество, самостоятельность, инициативу или самоконтроль	Управление ориентировано на нужды и потребности работников; приоритеты кадрового менеджмента определяются существующим кадровым потенциалом организации	Управление ориентировано на потребности самой организации в рабочей силе; приоритеты кадрового менеджмента - функциональный анализ имеющихся и проектируемых рабочих мест	Управление ориентировано на отношения людей, социальные группы, духовные ценности, аспекты всестороннего развития личности
Направленность кадрового менеджмента [1,3,5]	Квалификация и заинтересованность работников условиями труда и удовлетворенностью, выполняемой ими работы	Учет коллективистских ценностей при работе с персоналом	Индивидуальная работа с персоналом	Персонал рассматривается как система неповторимых личностей
Особенности инвестирования персонала [1,3,5]	Инвестиции на сотрудников выделяются разово, только с точки зрения производственного обучения	Экономия издержек, связанных с воспроизводством рабочей силы (нет заинтересованности в долгосрочные инвестиции в человеческий капитал)	Повышение эффективности инвестиций, обеспечивающих постоянный профессиональный рост работников предприятия, и улучшение качества условий труда	Персонификация инвестиций
Типы организаций, эффективно функционирующих в рамках концепции [2]	Организация – машина, организация – административная система, организация – система процессов	Организация – межличностная система	Организация – межличностная система, организация – система, организация – динамическая модель	Самообучающаяся организация
Ожидаемые результаты [3]	Если задачи будут в достаточной мере упрощены и если индивиды будут строго контролироваться, то они смогут соблюсти фиксированные нормы производства	Обмен информацией с подчиненными и их участие в рутинных решениях позволяет руководителю удовлетворить основные потребности по взаимодействию индивидов и в чувстве их собственной значимости	Расширение самостоятельности и самоконтроля у подчиненных повлечет за собой прямое повышение эффективности производства	Эффективность возможна при желании обучаться в течение всей жизни вместе с коллегами, активном, творческом, нетривиальном отношении к выполнению поставленных задач

На основании данных табл. 1 видно, каким образом трансформируется работа с персоналом. На низшей ступени управления находится система использования трудовых ресурсов. Человек не выступает ни субъектом, ни объектом, ни предметом управления. Восприятие человека в менеджменте появляется только в следующих трех концепциях. Если за нулевую точку отсчета принять управление человеческими ресурсами, под ними будет находиться система управления персоналом. Над управлением человеческими ресурсами – высшая точка развития менеджмента сегодня – человек как главный субъект управления. Менеджмент поднимает человека над всеми остальными ресурсами. Человек, его знания и компетенции – новый объект менеджмента, обусловленный эволюцией системы управления персоналом. Такая же динамика прослеживается и по вложению инвестиций. Разовые инвестиции, направленные на усвоение определенных умений и появление моментального эффекта, на низшей ступени развития менеджмента переходят в итоге в системные, с отсроченным результатом, раскрывающие индивидуальный потенциал работников, направленные на накопление и капитализацию знаний компании.

Вообще, концепция использования трудовых ресурсов стала отражением научного и классического (административного) подходов, которые рассматривают организации как: организация – машина, организация – административная система, организация – система процессов. Ее сторонниками были Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Урвик, М. Вебер, Г. Форд, среди отечественных ученых – А.К. Гастев, П.М. Керженцев. Работодатель-организация не воспринимала человека ни в качестве субъекта организации, ни в качестве объекта трудового процесса, а главным являлась трудовая функция, которую выполнял человек. Оценка деятельности шла по затраченным временным ресурсам и финансовым затратам. Для работника основным мотивом работы была плата за труд. Его больше интересовало, сколько он заработает, нежели то, что он делает. Эффективность работы могла быть достигнута посредством максимального упрощения трудовых операций и обеспечения строгого контроля со стороны работодателя. Инвестиции на сотрудников выделялись одноразово и были направлены на освоение работниками умений в технологии производства.

В 30-е гг. 20 в. на почве развития менеджмента человеческих отношений зарождается концепция непосредственно управления персоналом. Характерным типом организации этого времени становится организация – межличностная система. Сторонниками данной концепции становятся Э. Мэйо, К. Арджирис, Р. Лайкерт, Р. Блейк и др. На первый план в менеджменте выходит должность человека, управление осуществляется через административные механизмы, которые явились следствием усиленного влияния социалистических и коммунистических партий, профсоюзов, и проявились в активизации правительства, в определении характера отношений между работодателями и работниками. Для работодателя-организации приоритетным является кадровый потенциал. Организация экономит на издержках, связанных с воспроизводством рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал направлены на получение быстрых результатов. Для работников мотивом работы является удовлетворение их нужд и потребностей, проявляющееся во взаимодействии индивидов, в удовлетворении коллективистских ценностей, в ощущении их собственной значимости. Удовлетворение потребностей поднимает дух у работников, уменьшает противостояние административным методам управления, снимает барьер в профессиональном общении с руководством.

В 70-е гг. на фундаменте школы поведенческих наук зарождается школа управления человеческими ресурсами. Управленческие мысли данной школы встречаются в работах А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макгрегора. В это время современными типами организаций становятся: организация – межличностная система, организация – система, организация – динамическая модель. Управление человеческими ресурсами становится столь же значимым, сколь управление финансами или управление технологическим процессом. В системе управления работник выходит на достаточно значимое место, к нему начинают относиться как к ресурсу, который не может быть возобновлен. Работник рассматривается со стороны трудовой функции, социальных отношений и состояния человека. Учитываются индивидуальные потребности персонала, а не коллективистские, как в предыдущем периоде. Организация ориентируется на планирование, проектирование и заполнение рабочих мест сотрудниками. Повышение эффективности производства достигается за счет предоставления большей самостоятельности подчиненным. Администрация повышает инвестиции в персонал, вкладывает их в повышение профессионального уровня работников и заботится о создании комфортных и безопасных условий труда.

XXI в. ознаменовался колоссальным многонациональным опытом управления человеческими ресурсами, накопленным во всех сферах производства. На фундаменте управления знаниями рождается социальный менеджмент. Кардинально меняется отношение к работнику со стороны организации. Человек воспринимается как главный субъект организации и особый объект управления. Достижения в сфере технической, экономической – продукт деятельности человека, средство по отношению к его всестороннему развитию. Выявляются два феномена, оказывающие влияние на успех всей деятельности организации. Первый – менеджмент знаний, способствующий выявлению, накоплению, приращению, трансформации и передаче опыта в рамках конкретной организации. Знания становятся источником капитализации компаний, а невозможность их рефлексии и удержания приводит к быстрой потере позиций на рынке. Второй феномен – менеджмент компетенций, направленный на поиск и развитие оснований индивидуальной эффективности, значимых с точки зрения избранной организационной стратегии [4]. Управление человеком строится с позиции человеческих отношений. Организация ориентируется на формирование социальных групп, условий для поддержания отношений людей, духовных ценностей. Система мотивации носит персонифицированный характер. Инвестиции на развитие персонала зна-

чительно увеличены. Они направлены на обучение персонала, а также накопление, приумножение, распространение необходимых знаний и опыта для эффективного выполнения производственных задач.

Таким образом, наблюдается постепенная смена подходов к управлению человеком, обоснованная развитием разных школ и течений в менеджменте, определяющаяся отношением работник-работодатель, вложением инвестиций и другими факторами. Социальный менеджмент может считаться основным трендом сегодняшнего времени и эффективен, на наш взгляд, только в условиях организации самообучающегося типа по причине наличия соответствующих условий деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егоршин, А.П. Управление персоналом: учебник. 4-е изд. / А.П. Егоршин. – Н. Новгород, 2003. – 720 с.
2. Ильенкова, С.Д. Основы менеджмента: учебно-методический комплекс / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. – М. : Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 262 с.
3. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: учебник. 3-е изд. / А.Я. Кибанов. – М., 2005. – 632 с.
4. Кудрявцева, Е.И. Концептуализация управленческой эффективности: тренд кадрового менеджмента/ Е.И. Кудрявцева // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2013. – № 9. – С. 21-26.
5. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. 5-е изд. / С.В. Шекшня. – М., 2002. – 368 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

RESEARCH OF EVOLUTION OF CONCEPTS OF HR MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

V.P. Dudyashova¹, N.A. Kipen², M.A. Snurnitsyna³

¹ Doctor of Economics, Professor of General and Special Management Department, ² Candidate of Economic Sciences, head of General and Special Management Department, ³ Chief Human Resources Officer

^{1,2} International Academy of Business and New Technologies (Kostroma branch) (Kostroma), ³ International Academy of Business and New Technologies (Yaroslavl), Russia

Abstract. *The research of evolution of the concepts of work with the personnel in the organization is conducted in the article. Transformation of the concepts is systematized on aspects of comparison and considered within schools and approaches to management. The conclusion that the most effective type of the organization in the conditions of social management is the self-training organization is drawn.*

Keywords: *management, human resource management, human resources, self-training organization.*

УДК 334

СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ФРАНЧАЙЗИНГА

Ю.Е. Жириков, кандидат экономических наук

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского, Россия

***Аннотация.** Основной проблемой в современных условиях являются создание дополнительных рабочих мест и открытие новых предприятий, способствующих привлечению населения к работе, снижению безработицы, повышению уровня жизни населения и занятию молодежи в различных оздоровительных секциях. Франчайзинг является одной из форм расширения производства, создания новых товаров и рабочих мест, увеличения материального обеспечения населения, улучшения социальной среды.*

***Ключевые слова:** франчайзинг, снижение безработицы, новые рабочие места, ди-джей бар, развлекательное заведение, бизнес-план.*

Франчайзинг – это форма экономического покровительства, когда фирма, имеющая твердые позиции на рынке, предоставляет вновь образовавшейся фирме оборудование, технологию, вспомогательные материалы, ноу-хау и товарные знаки [5]. Франчайзинг является новой формой создания рабочих мест в условиях высокой безработицы. Рассмотрим на примере развлекательного заведения отличия этой новой формы организации деятельности. Для этого, в первую очередь, необходимо спланировать на основе бизнес-план порядок организации деятельности предприятия. Бизнес-план необходим банкирам и инвесторам; перспективным сотрудникам, желающим осуществить повышение уровня квалификации и достичь желаемых целей, работникам франчайзингового заведения для анализа своих идей, проверки их реалистичности. Без бизнес-плана вообще нельзя браться за коммерческую деятельность, иначе возможность неудачи будет слишком высока особенно в данной ситуации экономической нестабильности рынка. Бизнес-план является общепризнанным средством деловой информации. В мировой практике бизнеса практически все инвестиционных проекты описываются при помощи бизнес-планов. Профессионально разработанные документы раскрывают все сложные вопросы планирование проекта, просчитывают финансовую составляющую, прогнозируют развитие ситуации по проекту [4].

Разработка бизнес-планов – один из наиболее важных и ценных методов управления при организации франчайзинга. В настоящее время в России наиболее известны западные методики по разработке бизнес-планов: 1. стандарт UNIDO для развивающихся стран по подготовке бизнес-планов и ТЭО проектов в сфере промышленности; 2. World Bank, всемирный банк реконструкции и развития; 3. стандарт TESIS. В мировой практике, бизнес-план является системным документом, отражающим перспективные стратегического планирования компании, обеспечивающим максимальную эффективность управления [1].

При разработке бизнес плана важную роль играет процесс его разработки, в ходе которого решаются вопросы управления, финансирования, маркетинга, организации и множество других. Разработка бизнес-плана требует личного участия главных менеджеров компании с целью определения цели на перспективный период, принятия решения по координации деятельности всего персонала, определению функций подразделений, обязанностей и ответственности менеджеров по уровням управления. Бизнес-план обеспечивает подготовку компании к внезапным изменениям внешней среды, способствует адаптации ее к новым рыночным условиям [3].

В данной статье рассматривается одна из наиболее типичных и часто избираемых сегодня форм молодежного досуга – ди-джей бары, где проводят свободное время горожане практически любого возраста. Описание повседневности сегодняшней Москвы не представляется возможным без бизнес-планирования деятельности данных баров. В Москве, в отличие от других городов России, существует такой тип заведения, как малобюджетный ди-джей бар. Формат недорогого веселого заведения для студентов и богемы, как в Берлине, Амстердаме и прочих европейских городах, моментально прижился в Москве. Проанализированное предприятие работает в развлекательной сфере, оно владеет ди-джей баром на северо-западе столицы. Данное заведение проводит музыкальные мероприятия, связанные с новыми течениями в музыке, в основном это ди-джей и музыканты, различных направлений, так же оказывая услуги общепита.

В результате анализа основных показателей предприятия были выявлены положительные и отрицательные тенденции его развития и функционирования. На убыток компании влияют постоянно растущие ставки арендной платы за помещение и тарифы на коммунальные услуги, которые составляют 80% всех издержек обращения и не позволяют снизить затраты. В отношении остальных статей затрат, которые составляют 20% от общей суммы издержек обращения, следует отметить, что наибольший удельный вес составляет заработная плата [2]. Однако повлиять на ее снижение не представляется возможным. Во-первых, потому, что среднемесячная зарплата находится на уровне бюджета прожиточного минимума, во-вторых, сокращение численности работников для ее снижения повлияет на качество обслуживания клиентов, что, в конечном счете, приведет к снижению товарооборота и увеличению убытков. В последние два года предприятие стало работать рентабельнее.

Для повышения объема товарооборота необходимо: расширять и обновлять ассортимент продукции собственного производства; увеличить продажу продукции собственного производства и покупных товаров путем организации дополнительных мест для обслуживания в летний период (открытие летнего кафе); повышение культуры обслуживания; оптимизация обеспеченности сырьем, товарами, что способствует ускорению товарооборачиваемости; эффективно и рационально использовать оборудование.

Предприятие входит в систему общепита, и одним из главных его приоритетов считается расширение ассортимента выпускаемой продукции. Для получения большой прибыли предприятие значительно расширило ассортимент, для этого было проведено анкетирование потребителей заведения, для более четкого осознания спроса. Тем самым компания добилась того, что товарооборот вырос на 138,3%, и по продукции собственного производства на 151,8%. Данное мероприятия по расширению меню или замене тех или иных блюд с помощью анкетирования было решено проводить каждые три месяца.

Так как предприятие развивается стабильно, и приносит прибыль, то акционерами было принято решение об открытии ещё двух баров на юго-западе и на юго-востоке столицы. Для этого был проведён анализ рынка и анализ состояния индустрии баров, определены миссия, виды услуг компании, цели и задачи, основные виды рисков, неиспользованные возможности компании, выявлены конкуренты [6].

Перспективная цель компании – стать лидером на своем рынке развлекательных заведений, чтобы посетители получили еще больше удовольствия, посещая заведения в свободное время. В компании увеличивается количество ди-джейев с различными музыкальными интересами, каждый день устраиваются все новые программы. Разнообразное меню, создание благожелательной атмосферы, высокий уровень сервиса являются залогом успеха компании.

Ключ к успеху компании заключается в следующем: повышение качества продуктов – не только обслуживание, но и продукты должны быть отличного качества; грамотное управление финансами, позволяющее открывать новые заведения в разных районах города; строгий контроль над расходами; снижение рисков компании с целью повышения конкурентоспособности, увеличение платежеспособности, рост заработной платы работников и специалистов.

Конкуренция в сфере, где работает компания, характеризуется сложностью: с одной стороны, будучи заведением общественного питания, компания вступает в соперничество с действующими барами и ресторанами; с другой стороны, в районе имеется несколько ди-джей баров, которые также могут предоставить клиентам достаточно качественный ассортимент товаров и другие услуги. Для большего привлечения клиентов компания часто использует красочную наружную рекламу, распространяет объективные листовки и афиши, дает рекламные объявления по радио и в сети Интернет.

В настоящее время наблюдается повышение интереса потребителей к услугам ди-джей баров. Среди меломанов с высшим образованием, а также людей с повышенным достатком, накопилось недовольство условиями, предоставляемыми клубами, которые обусловлены низким ассортиментом продукции, некачественной музыкой, не позволяющей отдыхать. Эти люди хотели бы находиться не в энергичной среде любителей музыки, а в комфортной и расслабляющей обстановке. Несмотря на высокий спрос, рынок переживает дефицит ди-джей баров. Индустрия общественного питания пока не сориентировалась в сторону музыкальной специализации баров, ограничиваясь открытием клубов. Следовательно, перед компанией открываются широкие перспективы развития.

Цель франчайзинга – организовать здоровый отдых, чтобы посетители могли приятно провести время, встретиться с друзьями, обсудить важные проблемы, послушать хорошую музыку, чтобы привлечь молодежь. В основе стратегии продвижения компании лежит объективная реклама и использование средств массовой информации. Поскольку компания планирует стать членом специализированной сети ди-джей баров, то ее доходы зависят от количества открытых заведений.

План продаж в основном заведении на начало года составляет 50 млн. руб. планируется, что к концу следующего года продажи возрастут на 20 млн. руб. Для этого планируется расширить ассортимент выпускаемой продукции, за счет чего объем продаж в новых открываемых заведениях будет постоянно возрастать. Поэтому, чтобы достичь такого эффекта, каждому посетителю выдается анкета, в которой обозначен весь ассортимент выпускаемой продукции. Клиент может оценить и добавить свои комментарии к каждому опробуемому блюду, что способствует коррекции ассортимента предлагаемой продукции.

Планируется умеренный, но постоянный рост доходов компании, чтобы баланс всегда был положительным. Тогда остаточная прибыль будет инвестироваться в расширение сети специализированных баров. Компания ожидает устойчивого увеличения доходности, поскольку основные усилия будут затрачены на расширение сети специализированных баров. Через три года доходы должны увеличиться. Таким образом, создание новой формы работы в франчайзинговой организации будет способствовать повышению уровня жизни населения, улучшению условий отдыха потребителей, снижению безработицы и привлечению молодежи к новому стилю жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Динамика корпоративного развития / Под ред. А.И. Татаркина. – М. : Наука, 2004.
2. Минаева, Е.В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста / Е.В. Минаева // Экономические науки. – 2011. – №9.
3. Минаева, Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации / Е.В. Минаева // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 208–213.
4. Рябова, Т.Ф. Теория и методология реструктуризации предприятий / Т.Ф. Рябова. – М. : Пищепромиздат, 2007.
5. Рябова, Т.Ф. Глобальная экономика. Энциклопедия. / Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева, В.В. Гусев. – М. : Финансы и статистика, 2012.
6. Чижик, А.С. Зависимость конкурентоспособности предприятия от роста качества продукции в современных условиях / А.С. Чижик // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1, ч.3. – С. 434–437.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

CREATING NEW VACANCIES ON THE BASIS OF THE FRANCHISING METHOD

Yu.E. Zhirikov, Candidate of Economic Sciences

Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovskiy, Russia

Abstract. *Creating of additional vacancies and opening of the new enterprises promoting involvement of the population to work, decrease in unemployment, to increase of a social living standard and youth work in various health sections are the main problems in modern conditions. The franchising is one of forms of expansion of production, creation of new goods and vacancies, increases in material security of the population, improvement of the social environment.*

Keywords: *franchising, decrease in the unemployment, new vacancies, DJ-bar, entertaining institution, business plan.*

УДК 378.046.2

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ПРЕПОДАВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

А.А. Исакова, Е.П. Нехай

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» (Ставрополь), Россия

Аннотация. Обоснована необходимость применения интерактивных форм преподавания бухгалтерского учета в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: интерактивные формы обучения, бухгалтерский учет.

Студенты, овладевая основами своей специальности, усваивают не только определенное количество знаний, но и навыки творческой профессиональной деятельности. В учебном процессе потребность интерактивного взаимодействия возникает тогда, когда преподаватель не просто требует репродуктивного воспроизведения содержания первоисточников, материалов лекции, учебника, а побуждает анализировать: вскрывать свойства, отношения, наличия противоречий, давать оценку, обобщать сказанное, соотносить его с другими проблемами, т.е. делать то, что в психологии называется решением задач. Опыт показывает, что работа с упражнениями активизирует мышление студентов, углубляет знания, повышает интерес к предмету.

Другим условием активизацией умственной деятельности является знание студентами общих правил, по которым надо действовать при изложении материала, в диспутах, при столкновении различных точек зрения. Методика работы по совершенствованию умственной деятельности студентов разнообразна. Она зависит от конкретных условий, от предмета, от уровня развития студентов, особенностей преподавателя.

Интерактивные методы предполагают внедрение в систему обучения наряду с традиционными таких новых методов и технологий, которые отвечали бы новым целям и задачам учебного процесса. К таким новым методам и относятся приемы проблемного преподавания. Систематическое и целенаправленное применение методов проблемного обучения способствует значительному повышению эффективности самостоятельной познавательной деятельности студентов и активизации творческого усвоения.

Познавательную потребность очень трудно вызвать путем передачи обучаемым только готовых знаний, ее можно возбудить такой передачей знаний, при которой у обучаемых возникают интеллектуальные затруднения. В ходе изложения нового материала преподаватель с помощью продуманных и разработанных средств специально создает такие затруднения и на первых порах руководит разрешением этих затруднений, а потом обучаемые и сами справляются с ними. При творческом подходе к подготовке занятия преподаватель может найти и целый ряд возможностей создания проблемной ситуации в учебном процессе.

Экономические и гуманитарные дисциплины отличаются своей вариативностью, потенциальной возможностью получения множества решений, многообразия точек зрения, имеющих одинаково научный характер. Следовательно, преподавание этих дисциплин имеет свои специфические возможности для развития творческого мышления.

Другой фактор необходимости развития интерактивных методов преподавания – это применение в процессе преподавания новых информационных технологий, с помощью которых интерактивные методы наиболее реализуемы.

Современные информационные технологии, созданные не для нужд системы образования, ведут к революции в образовании. Это естественный путь, которому нет альтернативы. Применение информационных технологий в высшем образовании в значительной степени сводится к двум основным направлениям – использованию их возможностей для увеличения доступности образования (например, дистанционное обучение) и для изменения того, чему учить и как учить, т.е. содержания и способов обучения в рамках традиционной очной формы.

Все более очевидным становится понимание необходимости перехода от классической системы образования, в основе которой лежал императив подготовки человека знающего, к новой системе, готовящей не только знающего, но и понимающего – понимающего других людей, другие культуры, специфику современного бытия, способного к диалогу, осознающего ответственность за последствия своих действий. Речь идет о подготовке интеллектуально развитых, ответственных и высоко нравственных людей. Людей с подобными качествами может подготовить общество, система образования которого базируется на гуманистических, духовно-нравственных ценностях. В таком обществе умножение ресурсов происходит не за счет освоения новых территорий и природных богатств, а за счет структурных изменений, интеллектуализации и информатизации общества, применения интенсивных технологий. Оно является переходным от индустриального к ноосферному, обществу коллективного разума, или гуманистическому. Этому переходному обществу соответствует гуманитарная информационно-технологическая система образования. Знание должно находиться в гармонии с системой духовно-нравственных ценностей, ориентированной на достижение целей формирования ноосферы. Образование в информационном обществе предстает как открытое, индивидуализированное, создающее знание, непре-

рывное образование и самообучение в течение всей жизни человека

Рассмотрим особенности дисциплины Бухгалтерский учет с позиций современных потребностей в квалифицированных специалистах, что тоже должно способствовать развитию интерактивных форм обучения.

В период бурного роста потребности экономики в специалистах по бухгалтерскому учету в России государственные вузы не смогли адекватно перестроиться, занять соответствующие активные позиции, привести в действие все факторы повышения своей конкурентоспособности, что обусловило появление коммерческих образовательных учреждений, банковских учебных центров, которые и восполнили данный пробел. Пришло время переосмыслить процессы подготовки специалистов с высшим образованием, и особенно это актуально в контексте интеграции России в мировое образовательное пространство, присоединения страны к Болонскому процессу. Сейчас особенно ошутимо проявляются противоречия между увеличивающимся объемом знаний и ограниченностью времени на их усвоение. В таких условиях вузы применяют новые подходы и методы обучения – создание электронных учебников, применение информационных технологий, дистанционное обучение и др. Однако только изменения подходов к обучению, на наш взгляд, недостаточно для подготовки специалистов по бухгалтерскому учету на уровне международных требований. Система высшего образования должна не просто соответствовать структуре запросов экономики, а опережать ее.

Преимуществами классического университета при подготовке специалистов по бухгалтерскому учету является возможность интеграции фундаментальных и специальных знаний, использование потенциала развитых научных школ – математической, философской, лингвистической, экономических теорий. Фундаментальные знания – сквозные, системообразующие – в таких условиях легче реализовываются в преподавании специальных знаний, а специальные знания можно и нужно давать студентам с их первых шагов в вузе. Таким образом, будет обеспечено, с одной стороны, самоценное и самодостаточное преподавание фундаментальных дисциплин, а с другой – возможность более основательной и универсальной подготовки студентов в профессиональной области, их глубокая общенаучная фундаментальная образованность.

Особое значение этот момент имеет в рамках магистратуры – второй ступени высшего образования, играющей большое значение для подготовки высоко эрудированных специалистов с фундаментальными научными знаниями. Квалифицированная подготовка должна обеспечить глубокий уровень понимания законов функционирования финансовых рынков, технологий конструирования современных финансовых инструментов, эффективного учета.

Образование всегда было и остается единственным надежным фундаментом для карьерного роста личности, а сегодня речь идет об образовании качественно нового уровня. В настоящее время предприятия и организации предъявляют повышенные требования к выпускникам при приеме на работу, обращая внимание не только на знания теории и существующей практики в определенной сфере деятельности, но и умение успешно применять новые технологии.

Особую актуальность приобретает использование современных компьютерных технологий при изучении экономических дисциплин, в частности, бухгалтерского учета. Для современного бухгалтера уже недостаточно знание теории и практики бухгалтерского учета. Сегодняшний день предъявляет качественно новые требования к образовательному уровню бухгалтера, а именно:

- знание законодательной базы для принятия правильных решений;
- владение автоматизированными бухгалтерскими системами для более эффективной работы;
- владение элементами анализа для оценки финансового состояния своего предприятия.

В условиях стремительной компьютеризации как деловой жизни, так и общества в целом, Высшая Школа не остается в стороне, так как призвана готовить выпускников к будущей жизни, а новые компьютерные технологии как раз являются неотъемлемой частью общей и профессиональной подготовки.

Таким образом, при преподавании экономических дисциплин, в том числе и бухгалтерского учета, интерактивное педагогическое взаимодействие является альтернативой традиционному педагогическому воздействию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии / Г.К. Селевко. – М. : Народное образование, 2012.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

STATEMENT OF NEED OF APPLICATION OF INTERACTIVE FORMS OF TEACHING OF ACCOUNTING

A.A. Isakova, E.P. Nekhay
North-Caucasian Federal University (Stavropol), Russia

Abstract. *Need of application of interactive forms of teaching of accounting for higher educational institutions is proved.*

Keywords: *interactive forms of education, accounting.*

УДК 330.35:330.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ ЗНАНИЙ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Е.И. Кадочникова, кандидат экономических наук,

доцент кафедры статистики, эконометрики и естествознания

Института экономики и финансов Казанского федерального университета (Казань), Россия

Аннотация. В статье акцентировано внимание на проблеме измерения когнитивных факторов экономического роста. При расчете интегральных индексов в рамках системы «индикаторов знаний» предлагается использовать сочетание эконометрических и статистических методов: регрессионный анализ и построение многомерной средней. Наряду с сопоставлением динамики интегральных индексов предлагается измерение и моделирование пространственной гетерогенности инновационной экономики на основе панельных данных.

Ключевые слова: экономический рост, инновации, региональная экономика, эконометрическая модель, интегральный индекс.

Современные теории роста сфокусированы на исследовании эндогенных монетарных, институциональных и технологических факторов экономического роста. При этом допущение постоянных уровней технологии в неоклассической производственной функции $F(K, L, T)$ [2] в настоящее время ослабевает. Роль знания как эндогенного фактора экономического роста определяет необходимость улучшения количественной оценки и прикладного анализа инноваций прежде всего путем совершенствования мезоэкономических измерений. Эндогенная природа знания обуславливает целесообразность определения отдельной классификационной группы факторов экономического роста – когнитивных факторов. Поэтому в целях совершенствования мониторинга в системе государственного стратегического планирования [4] для измерения и моделирования взаимосвязей качественных и количественных когнитивных факторов производственной деятельности с параметрами экономического роста и динамического равновесия социально-экономической системы региона [3] можно применять систему индикаторов знаний в разрезе видов экономической деятельности, секторов экономики, регионов.

Информационной базой стоимостных индикаторов знаний является система региональных счетов. Конструирование системы индикаторов знаний может быть направлено на расчет трех интегральных индексов:

- интегральный лидирующий индекс (динамика индекса предшествует экономическому росту);
- интегральный совпадающий индекс (динамика индекса совпадает с экономическим ростом);
- интегральный запаздывающий индекс (динамика индекса отстает от экономического роста).

Расчет интегральных индексов выполняется на основе основных показателей, характеризующих инновационное развитие: численность занятых в НИР; доля обрабатывающих производств в ВДС, доля отгруженных инновационных товаров в ВРП; доля затрат на НИР в ВРП; обеспеченность информационно-коммуникационными технологиями; инвестиции в основной капитал; средства, израсходованные на повышение квалификации и переподготовку кадров; удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году; отдача от затрат на технологические инновации; объем инновационных товаров, работ, услуг; затраты на технологические инновации организаций; специальные затраты, связанные с экологическими инновациями; число организаций, выполнявших научные исследования и разработки; численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками; внутренние затраты на научные исследования и разработки; число созданных передовых технологий. При этом выбор и оценка показателей осуществляются на основе теоретических и практических критериев:

- теоретические критерии (обоснованность экономической теорией, релевантность, адекватность);
- практические критерии (периодичность опубликования, регулярность, достаточный объем выборки, стабильность расчетной методики).

Расчет интегральных индексов предполагает определение весовых коэффициентов индикаторов знаний, входящих в индекс. Широко распространенное на практике применение метода экспертных оценок вносит субъективизм в определение весовых коэффициентов при расчете интегрального показателя инновационного развития региона. Заслуживает внимания подход для определения веса каждого показателя, основанный на расчете коэффициентов парной корреляции, являющихся оценкой тесноты взаимосвязи между изменениями показателей во времени [6]. Также в научной литературе предлагается определять весовые коэффициенты на основе эконометрического подхода [5]. Остановимся на нем подробнее. *На первом этапе* выбираются показатели – индикаторы инновационного развития (Y, X_1, X_2, \dots, X_k). Один из отобранных показателей рассматривается как результирующий показатель Y для построения регрессионной модели. Для каждого i -го региона строится линейная регрессия выбранного результирующего показателя на остальные индикаторы: $Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + \dots + a_kX_k$. Для построения регрессии, учитывающей индивидуальные особенности каждого региона (вида экономической деятельности, сектора экономики), следует воспользоваться моделью панельных данных с фиксированными эффектами. *На втором этапе*, после построения модели, удовлетворяющей необходимым требованиям качества, рассчитываются Δ –

весовые коэффициенты, показывающие вклад каждого j -го индикатора в изменение результирующего показателя: $\Delta_j = (R_{yx_j} * \beta_j) / R^2$, $j=1, \dots, k$, где R_{yx_j} – коэффициент парной корреляции между фактором X и зависимой переменной Y , R^2 – коэффициент детерминации построенной модели, β_j – стандартизованный коэффициент регрессии, определяющийся с помощью показателей стандартных ошибок в определении переменных X_j , Y : $\beta_j = a_j * (S_{xy} / S_y)$. Если регрессионный анализ был произведен правильно, то $\sum \Delta_j = 1$. Весовой коэффициент для Y полагается равным единице. На третьем этапе рассчитывается интегральный показатель – индекс инновационного развития i -го региона (вида экономической деятельности, сектора экономики) по формуле: $IP_i = \sum_{j=0}^k \Delta_j \cdot \frac{x_{ij}}{\max x_{ij}}$, где x_{ij} – значение

j -го индикатора для i -го объекта. На основе значений индекса инновационного развития формируется рейтинг регионов. Выборку, представленную панельными данными, предварительно делят на временные периоды и внутри каждого из них приводят показатели к сопоставимому виду путем нормирования.

Наряду с динамическими индикаторами знаний представляется целесообразным измерение региональных пропорций для исследования пространственных аспектов инновационной экономики:

- измерение сдвигов в пространственной структуре инноваций и когнитивных факторов производства;
- изменение специализации производства в разрезе регионов и видов экономической деятельности;
- изменение специализации в разрезе укрупненных видов экономической деятельности (промышленное производство, сельскохозяйственное производство и т.п.);
- сдвиги в территориальной структуре показателей человеческого капитала и инновационного потенциала в разрезе регионов и видов экономической деятельности.

Измерение и моделирование пространственной гетерогенности инноваций можно выполнить путем построения группы эконометрических моделей панельных данных [1] в разрезах:

- производство знаний в регионах;
- распространение знаний в регионах;
- результаты развития сферы производства и распространения знаний.

Таким образом, с целью стратегического планирования и принятия управленческих решений для повышения эффективности инноваций необходимо создание инструмента для измерения и моделирования изменений в уровне экономического развития под влиянием новых знаний. Таким инструментом является система индикаторов знаний, концептуально изложенная в данной статье. Применение эконометрического подхода в построении интегрального показателя позволяет располагать надежным и эффективным инструментом дифференциации инновационного развития регионов. Выделение когнитивных факторов экономического роста в качестве классификационного признака в методологии мезоэкономических измерений позволит моделировать тенденции экономического развития с учетом результатов инновационной деятельности и анализировать эффективность инноваций в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова, М.Ю. Исследование инновационной активности в России с помощью систем одновременных уравнений / М.Ю. Архипова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2008. – № 1. С. 52-56.
2. Барро Р.Дж. Экономический рост / Р.Дж. Барро, Х. Сала-и-Мартиню – М. : Бином, 2014.
3. Григорьева, Е. А. Социально-экономические индикаторы экономической безопасности России // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 2. С. 19-24.
4. Зарова, Е.В. Оперативный мониторинг социально-экономического развития субъектов РФ в системе государственного стратегического планирования / Е.В. Зарова, С.Н. Мусихин // Вопросы статистики. – 2013. – № 4. – С. 16-21.
5. Мамаева, З.М. Оценка инновационного развития регионов: эконометрический подход / З.М. Мамаева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2012. – №2(2). – С. 202-208
6. Райская, Н.Н. Использование интегральных индексов в анализе циклических изменений российской экономики / Н.Н. Райская, Я.В. Сергиенко, А.А. Френкель // Вопросы статистики. – 2009. – № 12. С. 8-12.

Материал поступил в редакцию 27.04.14.

SYSTEM USE OF KNOWLEDGE INDICATORS IN THE ASSESSMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION

E.I. Kadochnikova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Statistics, Econometrics and Natural Sciences Department
Economics and Finance Institute of Kazan Federal University (Kazan), Russia

Abstract. The article focuses on the problem of measurement of cognitive factors of economic growth. In the calculation of integral indexes within the system of "knowledge indicators" is proposed to use a combination of econometric and statistical methods: regression analysis and the construction of multidimensional average. The measurement and modeling of spatial heterogeneity of innovative economy based on panel data is proposed along with the comparison of dynamics of the integral indices.

Keywords: economic growth, innovation, regional economy, econometric model, integral index.

КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Е.И. Лифанова, ассистент

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Россия

***Аннотация.** Современные условия хозяйствования, в которых функционируют российские организации, обуславливают необходимость системных преобразований в стратегическом и оперативном управлении. Особая роль в данном процессе принадлежит именно контролю. В статье рассматривается сущность и содержание контроля, его роль и место в системе общих функций управления. В результате выявлены преимущества применения контроля по сравнению с традиционными системами управления.*

***Ключевые слова:** управление, контроль, функции управления.*

В условиях современных рыночных отношений одним из решающих факторов устойчивого положения предприятий является профессионально выстроенная система управления. Следует отметить, что такая система должна быть ориентирована не только на максимальное удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон, но также направлена на непрерывное поддержание работоспособности самой системы, повышения ее конкурентоспособности, стабильности и развития в целом.

Возникновение управления как определенного процесса связано с появлением поведенческой деятельности людей. А первые попытки теоретического обобщения накопленного управлением опыта были ответом на потребности развития.

В настоящее время сформировались следующие подходы к определению сущности и роли управления:

- ✓ управление как искусство, базирующееся на знаниях, умениях, интуиции и опыте людей, управляющих различными объектами;
- ✓ управление как наука – сумма знаний об управлении, накопленная за сотни и тысячи лет практики и представленная в виде концепций, теорий, принципов, способов и форм управления;
- ✓ управление как функция – вид управленческой деятельности;
- ✓ управление как процесс – совокупность циклических действий, связанных с выявлением проблем, поисков и организацией выполнения принятых решений;
- ✓ управление – орган или аппарат управления, обеспечивающий эффективное использование и координацию всех ресурсов предприятия для достижения целей.

Управление как вид деятельности и как наука в таком виде, в котором оно существует в настоящее время, появилось не сразу. Появление и формирование управления как области научных исследований было вызвано потребностями хозяйственной деятельности организаций, развитием науки и техники и желанием людей открыть самые эффективные способы выполнения работы. Таким образом, в настоящее время можно выделить четыре подхода к изучению управления (Таблица 1).

Таблица 1

Подходы к управлению

№	Период исследования	Наименование концепции
1	Подходы с позиции школ управления в менеджменте	
	1885 – 1920	- Подход научного управления
	1920 – 1950	- Подход административного управления
	1930 – 1950	- Подход с позиции человеческих отношений
	1950 – по наше время	- Подход с позиции науки о поведении
	1950 – по наше время	- Подход с позиций количественных методов
2	конец 1920-х – по наше время	Процессный подход
3	конец 1950-х – по наше время	Системный подход
4	конец 1960-х – по наше время	Ситуационный подход

Целью основателей выше перечисленных подходов было найти универсальные приемы и принципы, на основе которых управление можно было бы сделать более эффективным. Однако в процессе исследований невозможность создать единый универсальный подход к управлению стала очевидной. Но, несмотря на это, каждый из подходов внес свой вклад в науку и практику управления (Таблица 2).

Таблица 2

Влияние различных школ и подходов на теорию и практику управления

Наименование концепции	Вклад в теорию и практику управления
Подход научного управления Ф. Тейлора	Внедрение в процесс управления унифицированных правил и стандартов Разграничение исполнительных и управленческих функций Повышение эффективности производства на всех уровнях управления
Подход административного управления А. Файоля	Определение 5 функций управления – планирование, организация, контроль, координация, мотивация Разработка системы 14 принципов административного управления А. Файоля
Подход с позиции человеческих отношений Э. Мэйо	Определение ключевой позиции человека в процессе управления Влияние межличностных формальных и неформальных взаимодействий на эффективность работы Изменение социально-организационных условий труда и их влияние на производительность труда
Подход с позиции науки о поведении (бихевиоризм) Д. Мак-Грегора и Ф. Герцберга	Развитие теории X и Y – выделение авторитарного и демократического стилей руководства Использование приемов управления межличностными отношениями Управление, основанное на науке о человеческом поведении – бихевиоризме
Подход с позиций количественных методов	Широкое внедрение методов количественного анализа при разработке управленческих решений Использование моделей оценки социально-экономической эффективности управления персоналом и моделей, основанных на теориях вероятностей и игр
Процессный подход	Управление рассматривается как непрерывная серия взаимосвязанных управленческих функций
Системный подход	Организация должна быть рассмотрена как совокупность взаимосвязанных элементов – люди, структура, задачи и технология, – которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды
Ситуационный подход	Конкретные приемы и концепции должны быть увязаны с определенными конкретными ситуациями для того, чтобы достичь целей организации наиболее эффективно

Процесс управления в любой организации – это реализация функций, которые должен выполнять каждый руководитель. Поэтому функции менеджмента рассматриваются как составная часть этого процесса.

Следует отметить, что, несмотря на то, что функции управления неоднородны по своему содержанию и задачам, все они необходимы для осуществления управленческой деятельности, а также образуют единый процесс управления.

В литературе встречается достаточно много подходов к классификации функций управления. В Таблице 3 приведен сравнительный анализ данных функций.

Таблица 3

Классификация функций управления

Функция управления	Автор									
	А. Файоль	В.Р. Веснин	А.В. Тихомирова	Г.Я. Гольштейн	О.С. Выханский	Н.И. Кабушкин	М.И. Переврзев	В.А. Абчук	Н.В. Комарова	Г.Н. Ламакин
Целеполагание			+		+					
Планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Организация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Мотивация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Контроль	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Гуманизация			+							
Координация и регулирование		+		+	+			+		+
Учет и анализ				+	+			+		+
Коммуникация							+			
Принятие решений							+			
Распорядительство		+								
Информирование		+								
Развитие		+								

Из приведенной таблицы следует, что большинство исследователей выделяют следующие функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.

Однако, по мнению автора, функция контроля имеет особое содержание и специфический характер в процессе управления. Так как может осуществляться как самостоятельно, так и быть неразрывно связанной с другими функциями управления.

Рассмотрим данную связь подробнее.

Причиной непрерывности планирования и контроля является постоянная неопределенность будущего. В процессе выполнения плана контроль позволяет заблаговременно обнаруживать отклонения фактических результатов хозяйственной деятельности от плановых. Реагируя на изменение текущей экономической ситуации, контроль стимулирует корректировку плановых задач на эффективное использование резервов и ресурсов, достижение оптимальных результатов работы и является одним из важных условий сбалансированности и качества планов.

Функция организации представляет собой формирование или совершенствование структуры объекта и субъекта управления. А оптимальная организация деятельности субъектов контроля позволяет не только определить суть нарушения, их место и адресат исправления, но и повысить эффективность контроля и соответственно производительность труда.

Действие контроля значительно усиливается, когда он тесно взаимосвязан с функцией мотивации. Отсутствие отклонений позволяет стимулировать деятельность моральными или экономическими методами, а при их наличии – добиваться этих же целей административным воздействием.

Таким образом, смысл контроля как функции управления состоит в том, чтобы нацелить его на предотвращение и решение проблем, возникающих во внешней и внутренней среде организации, а также на эффективное использование благоприятных возможностей ситуационного управления.

Следует отметить, что контроль определяют по-разному: как средство, фактор, форму, элемент, функцию, вид деятельности, систему, обратную связь, условие, регулятор, гарант, явление, институт, метод, правомочие, атрибут и т.д., что является следствием подхода к данному вопросу с точки зрения интересов представителей различных научных направлений.

Рыночные отношения способствуют повышению потребности в достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности субъектов. Поэтому особая роль в управлении принадлежит именно контролю. При этом можно выделить следующие причины усиления внимания к контролю со стороны субъектов хозяйствования в современных условиях:

- ✓ повышение нестабильности внешней среды, а также необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и избежанию кризисных ситуаций;
- ✓ усложнение системы управления предприятием;
- ✓ необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внутренней среде предприятий;
- ✓ информационный бум;
- ✓ общекультурное стремление к интеграции различных областей деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе контроль играет определяющую роль в процессе развития и функционирования предприятий.

Для понимания сущности контроля как важной управленческой категории необходимо рассмотреть виды и формы контроля (Таблица 4).

Таблица 4

Классификация видов контроля

Классификационный признак	Виды контроля
Период проведения	Предварительный Текущий Последующий
Полнота охвата	Комплексный Выборочный Тематический
Вид информационного обеспечения	Документальный Фактический
Сфера деятельности	Бухгалтерский Финансовый Валютный Налоговый Таможенный Денежный и т.д.
Отношение к организации	Внутренний Внешний

Окончание таблицы 4

Классификационный признак	Виды контроля
Проверяющий субъект	Государственный Ведомственный Общественный Индивидуальный Самоконтроль
Метод и форма реализации	Аудит Анализ Ревизия Мониторинг Тематическая проверка Инвентаризация Экспертиза
Вид используемых средств	Визуальный Аналитический Инструментальный Комбинированный Автоматизированный

Разнообразие форм контроля говорит о его многоаспектности и широте применения. Однако проведенный анализ позволяет выделить схожие элементы контроля независимо от формы его проявления:

- ✓ наличие субъекта и объекта контроля;
- ✓ временная и экономическая оценка результатов контроля;
- ✓ система критериев оценки состояния объекта;
- ✓ ответственность за результаты контроля.

Следует отметить, что организация контроля является сложным, но необходимым процессом в рамках управления. Его значимость обусловлена тем, что только структуры, система управления которых основана на контроле, оказываются конкурентоспособными в условиях кризисных тенденций. В связи с этим необходимо выделить принципы построения эффективной системы контроля (Таблица 5).

Таблица 5

Принципы построения эффективной системы контроля

Принцип	Характеристика
Простота	Минимум отчетов Разнообразие форм
Четкие критерии	Приоритизация показателей Строгие формулировки
Наличие плана	Сравнение отчета с планом Совмещение плана и отчета
Установленная форма	Фиксированная форма отчета Регулярность отчетов
Обратная связь	Устранение отклонений Изменение планов Мотивация команды

На основании вышеизложенного, а также в соответствии с принципами построения эффективной системы контроля целесообразно обобщить определение исследуемой категории.

Контроль – это систематический управленческий процесс, направленный на адаптацию организации к внешним и внутренним изменениям, сфокусированный на анализе результатов реализации управленческих решений, сконцентрированный на достижении и поддержании желаемого состояния организации.

При этом роль контрольной функции управления определяется следующими задачами:

- ✓ обеспечение достоверной, полной, взаимоувязанной информации о состоянии объекта контроля;
- ✓ определение фактического состояния объекта в данный момент времени;
- ✓ прогнозирование состояния и поведения объекта или его части на заданный момент времени;
- ✓ заблаговременное определение места и причин отклонения значений характеристик объекта от заданных параметров;
- ✓ обеспечение устойчивого состояния объекта при наступлении предельных значений характеристик объекта.

Следует отметить, что в России организации контроля уделяют достаточно мало внимания. При этом становление в Российской Федерации рыночных моделей экономики, усиление конкуренции и темпов НТП, вход в ВТО, усложнение технологий производства и оказания услуг увеличивают количество задач и проблем, стоящих перед предприятиями. Актуальность изучения современных методов контроля для принятия эффек-

тивных управленческих решений повышает требования руководителям в разрезе мышления рыночными категориями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андерсен, Э. Сфокусированное управление проектом: пер. с англ. [Текст] / Э. Андерсен, К. Груде, Т. Хауг. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 296 с.
2. Лапшина, Н.А. Место контролинга в системе основных функций менеджмента [Текст] / Н.А. Лапшина // Вестник удмуртского университета. – 2013. – № 2. – С. 58-62.
3. Локтионов, Е.Г. Цель, задачи и содержание ревизии и контроля на предприятиях молочной промышленности [Электронный ресурс] / Е.Г. Локтионов. – Режим доступа: www.science-education.ru/106-7317 (дата обращения: 23.04.2014).
4. Мазур, И.И. Управление проектами: учебное пособие [Текст] / И.И. Мазур. – М. : Издательство «Омега-Л», 2009. – 960 с.
5. Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. [Текст] / М.Х. Мэскон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Дело, 1997. – 704 с.
6. Мухомедзянова, Е.В. Контролинг как функция управления предприятием [Текст] / Е.В. Мухомедзянова // Вестник МГТУ. Том 9. – 2006. – № 4. – С. 655-658.

Материал поступил в редакцию 24.04.14.

CONTROL AS A MANAGEMENT FUNCTION

E.I. Lifanova, Assistant

P.G. Demidov Yaroslavl State University, Russia

Abstract. *Modern conditions of managing in which the Russian organizations function, cause need of system transformations for strategic and operational management. The special role in this process belongs to control. The essence and the content of control, its role and place in system of the general management functions is considered in this article. Advantages of application of control in comparison with traditional control systems are as a result of research revealed.*

Keywords: *management, control, management functions.*

УДК 334.02

СИСТЕМА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Е.В. Минаева, доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Экономика и управление народным хозяйством»
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского, Россия

***Аннотация.** При создании новой системы управления бизнес-процессами важное значение должно уделяться оптимизации деятельности по внедрению инноваций, реализации товара, планированию преобразований, реструктуризации, реинжинирингу, стимулированию труда, контроллингу как факторам роста конкурентоспособности продукции. Показатель обеспечения уровня конкурентоспособности является одним из параметров, влияющих на доход предприятия.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность продукции, реструктуризация, реинжиниринг, стимулирование труда, контролинг.*

На уровень эффективности управленческой деятельностью при организации бизнес-процессами значительное влияние оказывают размеры производственных запасов сырья, материально-технических ресурсов и готовой продукции. С ростом величины запасов издержки по их хранению увеличиваются линейно, кроме случаев введения нового оборудования. Однако в случае отсутствия запасов издержки нарастают экспоненциально [4]. Установлено, что хранение излишних запасов, как и отсутствие таковых приводит к снижению эффективности работы компаний. Поэтому работники департамента по снабжению сырьем и материально-техническими ресурсами, а также складированию готовой продукции должны обеспечивать их оптимальный, постоянно пополняющийся запас в зависимости от уровня использования производственных мощностей.

Формирование перспективной модели системы управления производством на различных отраслевых и территориальных уровнях показало, что процесс этот сложный, требующий постоянного контроля со стороны руководителей и специалистов, а также учета тех объективных законов и закономерностей, которые присущи процессу развития.

Особое значение при создании эффективных бизнес-процессов должно уделяться стимулированию не только собственного торгового аппарата, но посредников и конечных потребителей, т.е. структур, занятых реализацией продукции. Основными целями стимулирования являются: увеличение продаж известных потребителям товаров предприятия; стимулирование пробной покупки нового продукта; распродажа наличного ассортимента; овладение долей рынка с высокой конкуренцией; улучшение денежного притока, сбалансирование спадов и подъемов покупательского спроса

Мероприятия по стимулированию сбыта делятся, как установлено, на такие группы: стимулирование спроса, стимулирование предложения, стимулирование личных продаж, стимулирование развития телемаркетинговой стратегии, стимулирование собственного торгового аппарата предприятия, позиционирования товара. Чтобы стимулирование предложения оказалось эффективным, товар должен быть востребован и доступен целевой аудитории. Цели стимулирования конечных потребителей и посредников различаются, но должны быть скоординированы для достижения успешных краткосрочных и долгосрочных продаж [1].

Состав научно-методических положений, на наш взгляд, должен предусматривать наряду с этим реструктуризацию ассортиментной политики компаний. Согласно сделанным выводам реструктуризация ассортиментной политики должна предполагать проведение следующих последовательно-параллельных видов работ: изучение состава аналогичной продукции, используемой в России и в развитых странах мира; сбор информации о качестве и достоинствах выпускаемых видов продукции; составление полного реестра продукции, пользующейся спросом населения во всем мире; сопоставление видов продукции и выявление тех из них, которые не производятся или производятся в небольших объемах; изучение качества выявленных видов продукции; определение ориентировочных цен на продукты нового вида; выявление экономической доступности новых видов продукции для большинства населения; определение объемов производства новой продукции, необходимой для удовлетворения потребностей населения, их выпуск и др. [6].

При управлении компанией необходимо концентрировать внимание руководства на финансовом обеспечении социальной политики не только в организациях, но и на федеральном уровне. Государственная политика в области доходов и заработной платы зависит от степени развития производственных сил общества и конкретной экономической ситуации в стране, так как именно этим определяется возможность государственного вмешательства в распределительные отношения. Важной проблемой при этом является определение оптимальных масштабов вмешательства государства в формирование доходов и заработной платы, а также выбор конкретных инструментов названного вмешательства.

Осуществление социально-экономической политики в целом, а также отдельных ее составляющих про-

исходит под воздействием финансового распределения национального дохода страны. Управление деятельностью предприятий на современном этапе должно соответствовать мобильности и динамизму рыночных отношений, как специфического способа мировоззрения, формирующего соответствующее мышление всех его участников [5]. Рассматривая организацию как объект удовлетворения интересов потребителей продукции, можно считать управление важнейшей сферой деятельности, от результативности которой зависит социально-экономическое развитие страны и его продовольственная безопасность.

Установлено, что качество труда и профессионализм управленческих работников всех уровней менеджмента определяется их способностью: адаптировать внутреннюю среду к требованиям внешнего окружения рыночной экономики; оперативно принимать эффективные управленческие решения с целью снижения риска; выполнять профессионально свои обязанности; уметь получать дополнительные знания и повышать свой профессионально-квалификационный рейтинг; предвидеть будущие события в сфере производства и сбыта продукции и в зависимости от этого выбирать выгодную тактику поведения и эффективный механизм ценообразования; устанавливать доброжелательные отношения в коллективе и деловые контакты с внешней средой; осуществлять подбор и расстановку персонала по соответствующим должностям в зависимости от личных качеств, накопленного опыта и уровня образования для более эффективного выполнения порученной работы и др.

Экономическому развитию компаний в значительной мере способствует инновационная деятельность, обновление всех направлений работы. При этом инновации необходимо рассматривать как деятельность, направленную на создание нового продукта в виде отечественных открытий, изобретений, патентов, конечным результатом реализации которой являются новые виды товаров, техники, технологии, методов и способов организации производства, труда и управления [1].

В процессе изменения стратегии управления компания неизбежно испытывает организационные сопротивления, а значит, преобразование должно быть принудительным, проводится с включением всех рычагов власти. Если проведенные в принудительном порядке изменения будут нестабильными, то они войдут в противоречие с традициями компании. Для того чтобы обеспечить долгосрочную стабильность новой стратегии, за ее изменениями должно следовать быстрое преобразование способностей работников управленческих компаний.

При планировании преобразований необходимо распределить усилия по пяти направлениям: изменение конкурентного поведения, формирование стратегического портфеля, подготовка руководителей, развитие систем и процессов и создание новой организационной структуры управления [4]. При обосновании организационных структур управления компанией необходимо концентрировать внимание на структурировании функций в зависимости от изменения масштаба и видов деятельности, производственной структуры, ассортимента выпускаемой продукции, доли конкурентоспособных изделий в общем их объеме, величины собственных активов, инновационного уровня.

Эффективность управленческого труда во многом определяется уровнем цивилизованности бизнес-процессов. В этом случае сотрудники получают материальное и моральное удовлетворение от того, как они выполняют свои функции, понимая при этом, насколько важна, осознавая себя частью действующего сложного механизма, которым являются устойчивые бизнес-процессы [6].

Одним из условий эффективного управления бизнес-процессами на предприятиях необходимо считать координацию, которая предусматривает: единоначалие – исключение противоречащих распоряжений, каждый должен иметь только одного начальника; установление контролируемого диапазона разделения функций между начальником и подчиненными, которые выстраиваются на основе конкретных распоряжений и контроля; надлежащий надзор за подразделениями, требующий сквозного детального знания всей деятельности подчиненных; денежное вознаграждение, исходным моментом которого является акцент на человека, что может быть мотивировано только хорошей зарплатой; использование технических средств коммуникации; разработка и реализация программ подготовки и обучения [4]. В основу новой стратегии управления должно приниматься использование эффективных, социально-ориентированных форм, методов и стиля менеджмента, которые приводят к улучшению качества, росту спроса на продукцию и снижению числа дефектов.

При выработке методических подходов к разработке стратегий управления бизнес-процессами установлено, что стратегия должна включать четкую формулировку целей развития и выбор лучшего варианта ее достижения на основе использования таких инструментов и методов, как анализ издержек, линейное программирование, моделирование и статический анализ, методы оценки анализа риска и необходимость уточнения источников информации при разработке конкретных целей развития компании.

Стратегия должна опираться на модель, характеризующую поведение конкурентной среды в реальной перспективе, опираясь на знания, опыт, предположения и убеждения субъекта, принимающего решение. Методическим аспектом гармонизации бизнес-процессов необходимо считать реинжиниринг, который предусматривает выработку нового способа мышления на построение компании, как инженерную деятельность. По своим потенциальным возможностям реинжиниринг способствует внедрению революционных изменений в компаниях. Возможность такой революции была обусловлена в первую очередь новейшими достижениями в области информационных технологий, в частности, технологии динамических экспертных систем.

Реинжиниринг бизнес-процессов – это создание совершенно новых и более эффективных бизнес-процессов без учета того, что было раньше. Его идея заключается в том, чтобы спроектировать совершенно новый процесс, освобожденный от стереотипов, определяющих его сегодняшнюю форму. Реинжиниринг не

является естественным процессом: это радикальные и фундаментальные изменения, именно радикальность отличает реинжиниринг бизнес-процессов от других ранних подходов по оптимизации бизнеса. Одним из ключевых понятий реинжиниринга является бизнес-процесс. В наиболее общем смысле под бизнес-процессом понимается поток работы, переходящий от одного человека к другому, а для больших процессов – от одного этапа к другому.

Занимая особое место в системе управления предприятием, контроллинг осуществляет информационное обеспечение принятия решений в целях оптимального использования имеющихся возможностей, объективной оценки сильных и слабых сторон предприятия, а также во избежание банкротства и кризисных ситуаций [2].

Необходимость создания в современных условиях в организациях контроллинга объясняется в основном следующими причинами: повышением нестабильности внешней среды, предъявляющей новые требования к организации управления предприятием; повышением активности и мобильности компаний; необходимостью непрерывного учета изменений, происходящих в окружающей среде; созданием эффективной системы действий по финансовой безопасности и устойчивости предприятия; усложнением систем управления предприятием, требующих создания мобильного механизма координации; информационной активностью в отношении получения достоверной информации, требующей внедрения системы информационного обеспечения; общекультурным стремлением к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности [2].

При осуществлении реструктуризации системы управления бизнес-процессами организации необходимо провести фиксированное бюджетирование, примером которого может служить план затрат на НИИОКР, маркетинг, рекламу. При реструктуризации системы управления, ориентированной на расширение сферы рынка, как считает А.С. Чижик, руководители компаний, фирм, организаций должны повысить уровень конкурентоспособности и эффективность работы путем умелой работы с персоналом [6]. Необходимо создать реальную эффективную технологию принятия кадровых решений этого уровня управления, чтобы интеллектуальный потенциал компании стал действительно работать на компанию и давать нужную отдачу от вложенных в него ресурсов.

Важнейшим аспектом деятельности организаций в период преобразования системы управления, ориентированной на экономический рост и повышение эффективности работы, является сокращение или минимизация просроченной кредиторской задолженности [3]. Для погашения этого вида задолженности, наличие которой не позволяет организации нормально функционировать, необходимо провести анализ ее состояния.

Таким образом, осуществлен выбор основных направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами организаций, приоритетными из которых признаны: внедрению инноваций, планирование преобразований, реструктуризация, реинжиниринг, стимулирование труда, контроллинг, минимизация просроченной кредиторской и дебиторской задолженности, рост собственных активов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минаева, Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации / Е.В. Минаева Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 208–213.
2. Рябова, Н.В. Влияние контроллинга на финансовую эффективность организаций / Н.В. Рябова // Микроэкономика. – 2009. – №5. – С.141-147.
3. Рябова, Н.В. Финансовая безопасность организаций страны (теория, методология, практика) / Н.В. Рябова. – М.: Изд-во "Креативная экономика", 2014. – 176 с.
4. Рябова, Т.Ф. Теоретическая целесообразность реформирования методов государственного регулирования / Т.Ф. Рябова // Экономическая теория. – 2011. – № 9 (82). – С. 131–134.
5. Рябова, Т.Ф. Система выявленных противоречий в экономике предприятий / Т.Ф. Рябова, В.А. Ободянский // Микроэкономика. – 2010. – № 4. – С. 31–36.
6. Чижик, А.С. Закономерности гармоничного функционирования организаций рыночной экономики / А.С. Чижик, А.В. Павлюкова // Микроэкономика. – 2011. – №.4. – С. 141–146.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

THE SYSTEM OF DIRECTIONS OF INCREASE EFFICIENCY MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES

E.V. Minaeva, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the "Economy and Management of a National Economy" Department
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovskiy, Russia

Abstract. At creation of a new control system by business processes the importance has to be given to activity optimization on introduction of innovations, sale of goods, planning of transformations, restructuring, re-engineering, work incentives, controlling, as to factors of growth of competitiveness of production. The indicator of providing level of competitiveness is one of the parameters that affects the income of the enterprise.

Keywords: competitiveness of production, restructuring, re-engineering, work incentives, controlling.

УДК 330.101.2

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

А.А. Нехай, Н.П. Нехай

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» (Ставрополь), Россия

Аннотация. В статье изложены концептуальные основы формирования и представления финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Ключевые слова: финансовая отчетность, цели, требования по МСФО.

Актуальность привязки финансовой отчетности к МСФО подтверждается сегодня не только последовательной адаптацией для этого российского законодательства, но и растущим спросом организаций. Распространение МСФО в России происходит в рамках программы внедрения МСФО, рассчитанной на 2010-2015 годы, разработанной Министерством финансов РФ и Центральным Банком РФ. Согласно федеральному закону «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010. К 2015 году все российские организации должны перейти на составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО. В этом направлении сегодня ведется активная работа. Контроль над составлением отчетности по МСФО кредитными организациями осуществляет Центральный Банк, контроль над составлением отчетности по МСФО другими организациями осуществляет ФСФР, переводом стандартов на русский язык занимается Комитет по МСФО. По прошествии половины отведенного на реализацию программы периода, можно сделать выводы о ее успешности.

Исследование выявило тенденцию роста квалифицированности специалистов, занимающихся составлением отчетности по МСФО: 65% компаний, составляющих отчетность по МСФО, делают это самостоятельно, и только 10% компаний пользуются услугами аутсорсинга для этих целей.

Нас интересует не только то, что представляет собой финансовая отчетность в целом, но и то, что такое финансовая отчетность, соответствующая МСФО. Исчерпывающее представление о том, что такое финансовая отчетность, соответствующая международным стандартам, дают два нормативных документа – Концептуальные основы и МСФО №1. Концептуальные основы составления и представления финансовой отчетности (the Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements) – это документ, который содержит общие, базовые требования к подготовке и представлению финансовой отчетности. Международный стандарт финансовой отчетности №1 «Представление финансовой отчетности» (IAS1, Presentation of financial statements) – это документ, который определяет комплектацию финансовой отчетности, соответствующей МСФО.

Более подробно рассмотрим некоторые требования к отчетности, соответствующей международным стандартам, а именно, рассмотрим требования к цели финансовой отчетности, кругу пользователей отчетности и качеству ее информации.

Цель финансовой отчетности, соответствующей МСФО, сформулирована в определении финансовой отчетности (статья 7 МСФО №1) – это предоставление информации, полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений. Обратим внимание на то, что целью отчетности является предоставление информации, полезной для широкого круга пользователей. Принцип полезности информации для широкого круга пользователей соблюдается, но одновременно с ним действует и другой принцип, – приоритетности интересов инвесторов как пользователей информации. Тем не менее, несомненно то, что наравне с инвестором существуют и другие группы пользователей отчетности, потребности которых отчетность, составленная по МСФО, также удовлетворяет. Интерес каждого пользователя может быть охарактеризован в соответствии с отношениями, которыми пользователь отчетности связан с компанией.

К числу внутренних пользователей относится администрацию предприятия и руководителей подразделений. Интерес этой группы пользователей к информации финансовой отчетности специфичен в силу того, что ей доступна и иная информация, а именно данные управленческого учета. Данный круг пользователей заинтересован в информации финансовой отчетности, потому что комбинация данных управленческого и финансового учета открывает широкие возможности принятия эффективных экономических решений данной группой лиц.

К числу внешних пользователей относятся пользователи, действующие за пределами организации. Прямым интересом среди этих пользователей обладают инвесторы и кредиторы. Они являются пользователями отчетности, потому что принимают значимые экономические решения (покупают и продают акции, разрабатывают варианты предоставления займов), ориентируясь преимущественно на информацию отчетности.

Внешние пользователи, финансовый интерес которых к отчетности является косвенным, это банки, страховые компании, налоговые органы. Эти пользователи интересуются, прежде всего, перспективами компании, ее потенциалом к продолжению и расширению деятельности в будущем. Мнение о потенциале компании эти экономические агенты формируют на основании отчетности, и поэтому также являются ее пользователями.

И, наконец, внешние пользователи с отсутствующим финансовым интересом – это органы статистики, биржи, а также аудиторские агентства. Их интерес ограничивается проверкой правильности составления отчетности или получением статистической информации.

Требования к качественным характеристикам информации финансовой отчетности, составленной по МСФО, изложены в третьей главе Концептуальных основ, которые в 2010 году были переосмыслены; здесь обозначено деление качественных характеристик информации на основополагающие и вспомогательные.

Основополагающими характеристиками информации в отчетности, составленной по МСФО, является ее уместность и правдивое представление. Правдивость представления информации, в свою очередь, достигается за счет того, что представленная информация является полной, нейтральной, а также свободной от ошибок.

Согласно тексту Концептуальных основ, информация является уместной, если она способна повлиять на решение пользователя. Также, если информация уместна, она ценна для пользователя при составлении, подтверждении или опровержении прогноза. Понятие уместности информации обязательно связано с понятием существенности. Информация является существенной, если ее пропуск сказывается на решении пользователя.

Представление информации правдиво, если информация обладает свойствами полноты, нейтральности, а также свободна от ошибок. Согласно Концептуальным основам, информация, изложенная в финансовой отчетности, является полной, если в ней раскрыты все события и приведены необходимые объяснения, на основании которых пользователь отчетности может принять экономическое решение. Информация отчетности нейтральна, если отчетность не скрывает какие-то факты преднамеренно, если информация публикуется в отчетности без преувеличения и без преуменьшения, как благоприятная, так и неблагоприятная. Характеристика нейтральности информации не вступает в противоречие с характеристикой уместности информации: она влияет на решение пользователя, но посредством информации решением нельзя манипулировать.

И, наконец, информацию, представленную в отчетности, можно считать безошибочной, если события, отраженные в отчетности, представлены без существенных упущений, а также безошибочен сам алгоритм сбора и представления информации. С учетом того, что информация не всегда может быть абсолютно точной, в отношении отдельных элементов информации допускается оценочная характеристика, и при этом показатель безошибочности информации считается достигнутым.

Вспомогательными характеристиками отчетности, составленной по МСФО, является ее сопоставимость, проверяемость, своевременность и понятность. Данные характеристики дополняют основополагающие характеристики информации и, как следствие, повышают полезность информации, представляемой в отчетности. Так, например, полезность для экономического агента возрастает, если он может сравнить финансовые отчетности разных компаний (это можно назвать горизонтальной сопоставимостью). Кроме того, достоинством финансовой отчетности является возможность ее сопоставления от периода к периоду (это можно назвать временной сопоставимостью).

Характеристика проверяемости информации означает, что отчетность изложена так, что независимый компетентный наблюдатель может осуществить проверку некоторого элемента отчетности и подтвердить (или опровергнуть) правдивость его представления в отчетности.

Характеристика своевременности информации присуща отчетности, если пользователь получает информацию, необходимую для принятия решения, в разумные сроки. Традиционно, чем позднее представляется информации, тем менее вероятно, что она будет полезной.

Информация, представленная в отчетности, определяется как понятная, если информация в отчетности ясно структурирована и классифицирована.

На основании сказанного можно заключить, что основополагающие характеристики – это обязательное условие полезности информации, а вспомогательные характеристики – это механизм, посредством которого полезность отчетности может быть дополнительно увеличена.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1. «Представление финансовой отчетности».
2. Федеральный закон РФ от 22.11.2011 №402 «О бухгалтерском учете».

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

RESEARCH OF CONCEPTUAL FRAMEWORK OF FORMATION AND PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS ACCORDING TO IFRS

A.A. Nekhay, N.P. Nekhay
North-Caucasian Federal University (Stavropol), Russia

Abstract. *The conceptual framework of formation and presentation of financial statements according to IFRS are stated in article.*

Keywords: *financial statements, purposes, requirements according to IFRS.*

УДК 330.101.2

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ПО ВЕКСЕЛЯМ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Н.П. Нехай, А.А. Нехай

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» (Ставрополь), Россия

Аннотация. Изложены актуальные вопросы бухгалтерского и налогового учета доходов организаций по векселям третьих лиц.

Ключевые слова: вексель, учет, проценты, дисконт.

При наличии у организации векселя третьего лица налоговые последствия по начислению процентов возникают в двух случаях:

- 1) если вексель является процентным;
- 2) если вексель имеет дисконт.

Согласно 43 НК РФ любой заранее заявленный доход, в том числе в виде дисконта (разницы между номиналом и покупной стоимостью векселя либо суммой сделки по реализации продукции (работ, услуг) в счет расчетов, по которой была получена ценная бумага), признается процентами. Поэтому сумма процентов является доходом у получателя векселя и, соответственно, расходом у плательщика.

Следует заметить, что сумма процентов по векселям может быть установлена только в отношении векселей со сроком платежа «по предъявлению» и «во столько-то времени от предъявления». Во всех остальных случаях векселя должны оформляться как дисконтные. Следовательно, как только у организации появится ценная бумага без указания процентов, она должна проанализировать ее на наличие дисконта. Для организаций, работающих по методу начисления, проценты по ценным бумагам признаются доходом и отражаются на конец соответствующего отчетного периода (при условии, что срок нахождения векселя приходится более чем на один отчетный период). Если ценные бумаги реализуются или выбывают (в том числе погашаются) до истечения отчетного периода, то доход включается в состав соответствующих доходов на дату прекращения действия договора (погашения долгового обязательства).

В бухгалтерском учете проценты начисляются за каждый истекший отчетный период только при условии, что в полученном продавцом векселе указана процентная ставка. Если от покупателя получен дисконтный вексель (то есть процентная ставка не указана), то доход по такой ценной бумаге выявляется только при продаже (погашении) векселя. Таким образом, порядок учета доходов по векселям третьих лиц в бухгалтерском и налоговом учете при методе начисления может быть различен. Когда в бухгалтерском учете доход по ценным бумагам начисляется не на конец отчетного периода, а на другую дату или вообще в данном отчетном периоде не начисляется, тогда как в целях налогообложения необходимо специально рассчитать его сумму, приходящуюся на отчетный период. Если же проценты в бухгалтерском учете начисляются на конец каждого отчетного периода, то эти суммы признаются и для целей налогового учета.

Организации, применяющие кассовый метод, признают доход (расход) независимо от срока нахождения векселя в момент оплаты или погашения его иным способом (ст. 273 НК РФ). Следует заметить, что организации должны отражать сумму процентного дохода отдельно по каждому долговому обязательству на основании справок ответственного лица по учету доходов и расходов по долговым обязательствам.

В учете операции по начислению процентов отражаются записями:

Принят к учету процентный вексель Дебет 58-2 Кредит 76
Отражено начисление дохода по векселю Дебет 76 Кредит 91-1

Если бы приобретение и реализация векселя были осуществлены в одном отчетном периоде, то у организации не возникло бы обязанности отражать «по начислению» сумму процентного дохода, приходящегося за время владения ценной бумагой, так как она была бы включена в цену реализации векселя.

В бухгалтерском учете по дисконтному векселю организация не обязана начислять проценты равномерно в течение срока его нахождения. Доход будет отражен при погашении векселя, при условии, что организация не погасит вексель ранее указанной даты.

Понятие «операции с ценными бумагами» включает в себя операции по реализации, прочему выбытию, погашению ценных бумаг. Главой 25 НК РФ установлен отдельный порядок налогообложения доходов и расходов по таким операциям, согласно которому налоговая база формируется отдельно, с разбивкой по двум категориям ценных бумаг: ценные бумаги, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг и не обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг. Векселя третьих лиц не удовлетворяют критериям ст. 280 НК РФ, поэтому относятся ко второй категории – к ценным бумагам, не обращающимся на организованном рынке ценных бумаг.

Прежде чем рассчитать доходы и расходы по векселю, необходимо выяснить, соответствует ли сумма, полученная от плательщика, рыночной стоимости векселя. Такое требование закреплено в ст. 280 НК РФ, согласно которому для целей налогообложения принимается фактическая цена реализации или иного выбытия данных ценных бумаг при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

- 1) если фактическая цена соответствующей сделки находится в интервале цен по аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаге, зарегистрированной организатором торговли на рынке ценных бумаг на

дату совершения сделки или на дату ближайших торгов до совершения соответствующей сделки хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев;

2) если отклонение фактической цены соответствующей сделки находится в пределах 20% в сторону повышения или понижения от средневзвешенной цены аналогичной (идентичной, однородной) ценной бумаги либо на дату совершения сделки, либо на дату проведения ближайших торгов до совершения соответствующей сделки хотя бы один раз в течение последних 12 месяцев.

Получить информацию о ценах аналогичного векселя, по которому проводились торги на бирже, представляется маловероятным. При отсутствии необходимой информации о рыночной цене конкретного векселя рекомендуется сравнивать полученную сумму с некой расчетной ценой векселя. Разница между этими суммами не должна превышать 20% от расчетной цены. Если цена реализации векселя отклоняется от расчетной цены менее чем на 20%, то для целей налогообложения прибыли принимают цену реализации векселя. Если же цена реализации векселя отклоняется от расчетной цены более чем на 20%, то она не может быть принята для целей налогообложения. В таких случаях принимают расчетную цену векселя, при этом учитывают следующее:

– для процентных векселей расчетную цену можно определить, сложив сумму, подлежащую уплате по векселю, и процент с этой суммы, исчисленный по ставке рефинансирования ЦБ РФ за тот период, когда вексель находился у организации;

– для дисконтных векселей рекомендуется использовать следующую формулу расчета наращенных (накопленных) сумм процентных выплат:

$$P_{\text{ц}} = (N - K) / T \times D + K, \quad (1)$$

где: $P_{\text{ц}}$ – расчетная цена;

N – номинальная стоимость приобретенной ценной бумаги;

K – покупная стоимость ценной бумаги;

T – количество дней от приобретения до погашения ценной бумаги;

D – количество дней, прошедших после приобретения ценной бумаги до реализации (иного выбытия) векселя.

При погашении долговой ценной бумаги в срок расчетная цена не определяется.

Предприятие, имеющее на балансе вексель третьего лица, может дожидаться окончания вексельного срока и предъявить вексель должнику к оплате, а может передать вексель по индоссаменту (либо за денежные средства, либо в счет оплаты товаров (работ, услуг) в более ранний срок. При этом у предприятия может возникнуть убыток по операциям с ценными бумагами. При этом убытки от операций с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, полученные в предыдущем налоговом периоде (предыдущих налоговых периодах), могут быть отнесены на уменьшение налоговой базы от операций с такими ценными бумагами, определенной в отчетном (налоговом) периоде.

Кроме того, при определении убытка от реализации векселя налогоплательщику следует помнить о правилах определения величины доходов и расходов от реализации ценных бумаг, а также даты признания для целей исчисления налога на прибыль доходов и расходов.

В бухгалтерском учете следует сделать следующие записи:

Отражена реализация товара	Дебет 62	Кредит 90-1
Начислена задолженность по НДС	Дебет 90-3	Кредит 76/ндс
Списана покупная стоимость	Дебет 90-2	Кредит 41
Получен вексель банка в оплату за товар	Дебет 58-2	Кредит 62
Начислен в бюджет НДС	Дебет 76/ндс	Кредит 68
Отражена задолженность по векселю	Дебет 76	Кредит 91-1
Списана балансовая стоимость векселя	Дебет 91-2	Кредит 58-2
Получены денежные средства по векселю	Дебет 51	Кредит 76
Отражен убыток от реализации векселя	Дебет 99	Кредит 91-9

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Федеральный закон от 11.03.97 № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02, утв. Приказом МФ РФ от 10.12.02 № 126н.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

TOPICAL ISSUES OF ACCOUNT AND TAXATION OF INCOME ON BILLS OF THE THIRD PARTIES

N.P. Nekhay, A.A. Nekhay

North-Caucasian Federal University (Stavropol), Russia

Abstract. Topical issues of accounting and tax registration of the income of the organizations on bills of the third parties are stated.

Keywords: bill, account, percent, discounts.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

А.К. Нуртаева, магистр экономики

Жетысуский государственный университет имени И. Жансугурова (Талдыкорган), Республика Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена роль формирования пассивов коммерческих банков, основные методы и стратегические подходы привлечения дополнительных ресурсов для расширения сферы влияния на рынке с учетом особенностей развития банковского сектора Республики Казахстан.*

***Ключевые слова:** кредитные ресурсы, межбанковское кредитование, ресурсная база, расчетный счет, управление банковскими ресурсами.*

В настоящее время в условиях отсутствия на рынке ликвидных и доходных финансовых инструментов, сужения рынка межбанковских кредитов особую важность приобретает вопрос формирования банковских пассивов, оптимизации их структуры и в связи с этим разработки стратегии управления собственными и привлеченными средствами, которые образуют кредитные ресурсы коммерческого банка.

К основным особенностям структуры кредитных ресурсов казахстанских банков на данном этапе развития банковской системы можно отнести небольшую величину собственного капитала, его низкий удельный вес в активах, преобладание краткосрочных пассивов, ограничивающих возможности долгосрочных вложений. При формировании ресурсной базы необходимо выработать долгосрочные цели, определять способы их достижения, то есть разрабатывать стратегию и тактику обеспечения банка новыми ресурсами, что позволит увеличить ресурсную базу и избежать, возникающие в этом процессе, проблемы. Новые цели ставят задачу выработки новой стратегии, а тактика определяет методы и приемы для решения наилучшим образом конкретной ситуации. Основной стратегической целью деятельности банка в области обеспечения ресурсами является наращивание ресурсной базы.

Для эффективного планирования формирования банковских ресурсов необходимо, во-первых, определить цели и задачи. Во-вторых, – выбрать метод управления банковскими ресурсами.

Интенсивное развитие, где происходит привлечение дополнительных ресурсов для расширения сферы влияния на рынке, включает три основные разновидности: глубокое внедрение на рынок, расширение границ рынка и совершенствование продукта (услуг).

В зависимости от условий внешней и внутренней среды получают развитие следующие стратегические подходы:

1. Стратегия проникновения на рынок основана на том, что банк осваивает уже сложившийся рынок и предлагает на нем тот же продукт (услугу), что и конкурент. Такая стратегия имеет место в условиях роста или ненасыщенного целевого рынка такими услугами. Однако в данном случае следует быть готовым к усилению конкуренции на рынке.

2. Стратегия развития рынка означает, что банк стремится расширить рынок сбыта оказываемых услуг, но не за счет проникновения на уже существующие рынки, а благодаря осуществлению поиска и созданию новых рынков и сегментов.

3. Стратегия разработки новых услуг осуществляется путем создания принципиально новых, но чаще – модификацией уже имеющихся услуг и реализацией их на имеющихся рынках. Данная стратегия используется в условиях господства неценовой конкуренции.

4. Стратегия диверсификации предполагает стремление банков к выходу на новые для них рынки, и для этого банки вводят в свой ассортимент новые виды услуг. Именно эта стратегия привела к универсализации банковской деятельности.

5. Интеграционная стратегия предполагает создание совместно с другими субъектами рынка новых финансовых услуг либо модернизацию существующих. В рамках данной стратегии может проводиться создание синдикатов банка для осуществления конкретной программы или кредитования крупного проекта. Данная стратегия может привести к объединению в различных формах банковских учреждений, тем самым увеличению ресурсной базы [1, с. 45].

Перед коммерческим банком стоит важная задача – выбрать такой порядок формирования собственного капитала, который при минимуме затрат на оборудование и функционирование обеспечивал бы выплату достаточных дивидендов акционерам, создавая тем самым условия для дальнейшего развития коммерческого банка.

Привлеченные средства банков покрывают свыше 80% всей потребности в денежных ресурсах для осуществления активных операций. Роль их исключительна велика. Мобилизуя временно свободные средства юридических и физических лиц на рынке кредитных ресурсов, коммерческие банки с их помощью удовлетво-

ряют потребность народного хозяйства в дополнительных оборотных средствах, способствуют превращению денег в капитал.

Позитивные тенденции, сложившиеся в реальном секторе экономики, увеличение реальных доходов населения, восстановление доверия к банковскому сектору способствовали росту ресурсной базы кредитных организаций.

Исходя из того, что затраты по обслуживанию расчетных счетов наименьшие, поскольку по ним не уплачиваются проценты, очевидно, что увеличение доли указанного компонента в ресурсной базе с точки зрения затрат банка является положительным. Однако расчетные счета – это самый непредсказуемый инструмент, поэтому не рекомендуется завышать их долю в мобилизованных средствах, чтобы не ослаблять ликвидность банка. Предлагаемый рядом экономистов уровень данного вида ресурсов в пределах 30% в общей сумме ресурсов является оптимальным для казахстанских банков в современных условиях.

На основе исследования особенностей такого вида ресурсов как межбанковские кредиты, а также условий обращения денежных средств на рынке данных ресурсов и их влияния на ресурсную базу, можно рекомендовать банкам избегать высокого удельного веса межбанковских кредитов в общем объеме мобилизованных средств, так как это ведет к удорожанию кредитных ресурсов в целом, поскольку кредиты других банков являются самым дорогим инструментом пополнения ресурсной базы. Доля этого источника пополнения ресурсной базы не должна превышать 1/3 от всего объема ресурсов [2, с. 43]. Однако в условиях, когда привлечение депозитов затруднено, банки вынуждены обращаться к межбанковским кредитам для пополнения своих ресурсов.

Устойчивость ресурсной базы коммерческих банков во многом зависит от срочности привлекаемых средств. Перечислим несколько возможных направлений привлечения средне- и долгосрочных ресурсов.

Первое – расширение для коммерческих банков возможностей выпуска среднесрочных ценных бумаг и их размещение, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Чтобы усилить роль казахстанских банков как эмитентов ценных бумаг, надо повысить уровень их прозрачности и качество корпоративного управления, включая управление рисками.

Второе – использование средств институциональных инвесторов. Пока банки, согласно законодательству, не могут осуществлять управление активами небанковских финансовых учреждений.

Третье – необходимо повысить доверие между участниками рынка межбанковского кредитования и создать отлаженную систему рефинансирования коммерческих банков. Многие в этом вопросе зависят от действий Национального Банка РК, как кредитора последней инстанции, и желания участников рынка межбанковского кредитования следовать более жестким стандартам раскрытия информации.

Четвертое – существенный источник кредитных ресурсов остатки на счетах «Лоро», открываемых банкам-корреспондентам [3, с. 84].

Особенностью регулирования пассивных операций банков является наличие государственного надзора за деятельностью банков, а также осуществление Национальным Банком РК денежно-кредитного регулирования. Поэтому внутрибанковское регулирование пассивных операций должно обеспечивать соблюдение требований и нормативов, установленных органами государственного надзора, а также адекватность пассивных операций коммерческого банка проводимой Национальным Банком РК денежно-кредитной политике. Кроме того, регулирование пассивных операций может включать совершенствование организационной структуры банка, разработку новых и совершенствование действующих, инструктивных и методических материалов, корректировку приоритетов и методов осуществления банковской политики в области привлечения ресурсов, принятие конкретных мер по ограничению рисков.

Формирование пассивных операций и увеличение ресурсов коммерческих банков должно быть гарантировано рядом факторов: устойчивой их работой, ростом доверия к банкам со стороны потенциальных инвесторов, разнообразием видов вкладов, расширением банковских услуг, эффективной процентной политикой [4, с. 73].

Формирование ресурсной базы, включающее в себя не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, является составной частью гибкого управления активами и пассивами коммерческого банка. Основными задачами управления пассивами являются: управление краткосрочной и долгосрочной ликвидностью банка; поддержание и повышение рентабельности банка; управление достаточностью и структурой капитала, затратами банка, особенно не связанными с выплатой процентов, качеством активов; оптимизация и снижение налогового бремени; стабилизация или увеличение рыночной стоимости банка.

Таким образом, пассивы в любом банке призваны обеспечить оптимальный объем привлеченных ресурсов с наименьшими затратами. При этом банковские операции должны соответствовать существующим требованиям Национального Банка РК, а развитие ресурсного обеспечения – реализации принципов, целей и планов банка. Традиционно качество пассивов банка характеризуется стабильностью ресурсной базы, стоимостью привлечения ресурсов, чувствительностью пассивов банка к изменению процентных ставок, а также зависимостью банка от внешних источников финансирования, включая краткосрочные межбанковские кредиты. Поэтому в сложившейся ситуации коммерческим банкам необходимо уделять серьезное внимание привлечению ресурсов, которые способствуют осуществлению активных операций и тем самым влияют на повышение конкурентоспособности банков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нарымбетов, Т.С. Формирование ресурсов коммерческих банков / Т.С. Нарымбетов // Банки Казахстана. – 2013г. – №3. – 45 с.
2. Елубаева, Ж. Инструменты межбанковского рынка / Ж. Елубаева // Банки Казахстана. – 2012г. – № 3 – 43 с.
3. Букирь, М.Я. Кредитная работа в банке: методология и учет / М.Я. Букирь. – М., 2012. – 145 с.
4. Банковское дело: Учебник / Под ред. заслуженного деятеля РК, д.э.н. профессора У.М. Исакова. – Алматы : Экономика, 2011. – 552 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

MAIN DIRECTIONS OF FORMATION OF RESOURCE BASE OF COMMERCIAL BANKS

A.K. Nurtayeva, Master of Economy

Zhetysu State University named after Iliyas Zhansugurov (Taldykorgan), Republic of Kazakhstan

***Abstract.** The role of formation of liabilities of commercial banks, the main methods and strategic approaches of attraction of additional resources for expansion of a sphere of influence in the market taking into account features of development of the banking sector of the Republic of Kazakhstan is considered in this article.*

***Keywords:** credit resources, interbank lending, resource base, settlement account, management of bank resources.*

УДК 339.5

**СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТОВ
УПОЛНОМОЧЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА И С-ТРАТ****И.С. Петрова**, студент

Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Россия

***Аннотация.** В статье исследуются вопросы функционирования программы С-ТРАТ в США и правового института уполномоченного экономического оператора (УЭО) в ТС. Проводится параллель между указанными институтами с целью выявления общих и отличительных черт в таможенной практике рассматриваемых государств, приводится актуальная статистика на 2014 год. По результатам исследования сформулированы выводы относительно действия УЭО в ТС.*

***Ключевые слова:** безопасная цепь поставок, уполномоченный экономический оператор, Таможенный союз, США, С-ТРАТ, правовой статус.*

Безопасность международного движения товаров представляет собой приоритетное направление в деятельности таможенных органов всех государств – участников мировой торговли и является базисным условием для поддержания и развития уровня экономического благосостояния стран. Названное направление стало наиболее актуальным в современных условиях, когда международная торговая цепь стала объектом незаконных посягательств, таких как терроризм и контрабанда. Особенно остро эта проблема стала проявляться после террористических атак 11 сентября 2001 года в Соединенных Штатах Америки, которые фактически и стали отправной точкой для акцентирования внимания таможенных служб на повышение эффективности мер безопасности. С необходимостью совершенствования безопасности мировой торговли назрела и потребность в сотрудничестве таможни с бизнес-сообществом.

Первая в своем роде программа, определяющая объем и рамки добровольного взаимодействия между вышеназванными субъектами, появилась в Соединенных Штатах в ноябре 2001 года под названием Customs-Trade Partnership Against Terrorism (далее – С-ТРАТ). Программа позволяет создать условия для безопасной торговли посредством предоставления исключительных преимуществ компаниям, добросовестно исполняющим установленные требования безопасности.

Применительно к практике Таможенного союза Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь (далее – ТС) следует отметить, что аналог американской программе также предусмотрен и в таможенном законодательстве трех стран-участниц и представляет собой институт уполномоченного экономического оператора (далее – УЭО). По сути эти две программы являются практически тождественными ввиду одной и той же преследуемой цели. Однако, разумеется, имеет место ряд различий, на которых целесообразно остановиться.

Для начала следует обратить внимание на новшество института УЭО в Таможенном союзе относительно США, которое, несомненно, сказывается и на несовершенстве законодательной основы функционирования института. Такой субъект как уполномоченный экономический оператор начал юридически действовать лишь с 2012 года, хотя концептуально был обозначен еще в 2010 году. То есть программа С-ТРАТ практически в 7 раз старше своего аналога в ТС.

Одним из важнейших отличий является перечень субъектов, имеющих право претендовать на получение специальных упрощений. Если в США он весьма объемный и включает в себя всех участников, задействованных в движении товаров (производителей, перевозчиков, импортеров, продавцов) [3], то законодательством ТС этот круг заметно сужен до декларанта товара, то есть до экспортера или же импортера [1].

Условия получения статуса УЭО или условия присоединения к С-ТРАТ – следующее заметное различие в практике рассматриваемых государств. Особого внимания заслуживает условие необходимости внесения обеспечения уплаты пошлин, предусмотренное для участников внешнеэкономической деятельности, претендующих на получение статуса УЭО в Таможенном союзе, размер которого составляет 150 тысяч евро для лиц, осуществляющих производственную деятельность, и 1 миллион евро – для всех остальных. Несмотря на то, что обеспечение может вноситься не только непосредственно денежными средствами, а еще и при помощи банковской гарантии, поручительства, залога имущества, тем не менее, это в любом случае несет немалые денежные затраты. В США не предусмотрено аналогичных финансовых издержек, кроме того основная часть условий сконцентрирована именно в области подтверждения требований безопасности, к числу которых относятся требования по обустройству помещения, где будет находиться товар, требования по идентификации сотрудников в целях недопущения несанкционированного доступа в складские помещения и т.д. [4].

Что касается самих упрощений, которыми вправе пользоваться члены этих двух аналогичных программ, то американские компании получают упрощенный доступ к процедуре таможенного контроля, существенное сокращение таможенных проверок, первоочередный порядок при таможенном оформлении, конку-

рентное преимущество. Уполномоченные экономические операторы в ТС наделены правом использовать такие специальные упрощения как хранение товаров непосредственно на территориях самого оператора, осуществление выпуска товаров до подачи декларации на них, возможность совершения таможенных операций на территориях УЭО, возможность применения предварительного, неполного и периодического декларирования [2].

Отдельным пунктом следует рассмотреть основания прекращения действия специального статуса в этих государствах. Так в США компания исключается из программы C-TPAT при выявлении следующих правонарушений: несоответствие установленным программой требованиям безопасности, контрабанда, конфискация наркотиков, непредоставление требуемой конфиденциальной информации. В Таможенном союзе такими основаниями являются следующие: несоблюдение установленных условий, неоднократное привлечение оператора к административной ответственности за правонарушения в области таможенного дела (если сумма наложенных штрафов в совокупности составила 500 тысяч рублей), привлечение к уголовной ответственности. Как можно заметить, эти условия очень схожи между собой, однако имеется существенно различие и в этой области, которое заключается в возможности возвращения утерянного правового статуса. В США такое возобновление возможно после совершения корректирующих действий, направленных на реабилитацию участника ВЭД. В ТС же оговорен определенный срок, по истечению которого можно вновь подать заявление о включении в реестр, который составляет 3 года.

Еще одним существенным вопросом, на который стоит обратить внимание, является вопрос взаимного международного признания программ. К сожалению, в ТС этот вопрос пока еще не решен, и статус УЭО распространяется лишь на то государство, в котором было выдано соответствующее свидетельство, в то время как в США активно ведется работа в этом направлении и на 2014 год подписано соглашение о взаимном признании с Японией, Канадой, Новой Зеландией, Иорданией, Кореей, Европейским союзом и Тайванем.

В заключение отметим, что внедрение рассматриваемых институтов имеет важнейшее значение как для повышения уровня безопасности международной торговли, так и для совершенствования взаимоотношений в векторе «таможня-бизнес». Разумеется, зарубежная практика более эффективна и совершенна в этом вопросе по сравнению с практикой ТС, что проявляется и в количестве субъектов, принимаемых участие в рассматриваемых программах, если в США на апрель 2014 года членами программы является 10 710 участников, то в ТС таких участников всего 120. Поэтому правовой институт в ТС должен пройти свой путь совершенствования, опираясь на передовую международную практику, в том числе и на практику США.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации" // СПС «КонсультантПлюс»
3. Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) // Supply Chain Security Solutions [Электронный ресурс]. – 2010. – URL: http://www.supplychainsecurity.com/gov_ctpat.html (дата обращения: 21.04.2014)
4. C-TPAT & Trade Best Practices: Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://www.federalmogul.com> (дата обращения: 21.04.2014)

Материал поступил в редакцию 25.04.14.

COMPARATIVE AND LEGAL CHARACTERISTIC OF INSTITUTES OF AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR AND C-TPAT

I.S. Petrova, Student

Saratov State University named after N.G. Chernyshevsky, Russia

Abstract. *The issues of functioning of the C-TPAT program in the USA and legal institute of the Authorized Economic Operator (AEO) in the Customs Union are investigated in the article. The parallel between the specified institutes for the purpose of identification of the common and specific features in customs practice of the considered states is drawn. The actual statistics for 2014 is given. By results of research, the conclusions concerning AEO action in the Customs Union are formulated.*

Keywords: *safe supply chain, Authorized Economic Operator, Customs Union, USA, C-TPAT, legal status.*

УДК 33

КОМПЕТЕНТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Т.Ф. Рябова, доктор экономических наук, профессор кафедры
"Экономика и управление народным хозяйством"

Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского, Россия

***Аннотация.** Устойчивое развитие экономики организаций с теоретической точки зрения основано на соблюдении определенных компетенций, выбираемых в зависимости от поставленной цели. В современных условиях организациям для повышения конкурентоспособности и обеспечения экономического развития необходимо выполнять основные правила поступательного функционирования. Для обеспечения экономического роста в современных условиях целесообразно использовать компетентностный подход.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, компетентностный подход, эффективность, повышение финансовой устойчивости.*

Компетенции носят объективный характер, отражают закономерности развития отношений между государством, между отдельными организациями и между персоналом предприятий. Они входят в последовательную цепочку: законы – закономерности – опыт управления – компетенции. При этом надо иметь в виду, что одна закономерность или закон может порождать совокупность компетенций и наоборот, ряд закономерностей и законов может концентрироваться в одной выбранной компетенции.

Впервые принципы управления, которые в соответствии с классической системой управления до настоящего времени являются основополагающими, были сформулированы в начале XX века Г. Эмерсоном. Ученый полагал, что принципы – это отчетливо поставленные цели; справедливое отношение к персоналу; здравый смысл; компетентная консультация; дисциплина; быстрый, надежный, полный, точный, постоянный учет; диспетчеризация; нормализация условий деятельности; вознаграждение за высокую производительность труда; нормы и расписания; нормирование операций; стандартные инструкции [3].

Изучение показало, что наряду с приведенными общими объективными принципами, некоторые авторы выделяют такие принципы или компетенции управления, как инерция, эластичность, непрерывность, стабилизация, планирование, координация и полнота. Формулировки каждого из принципов являются общепринятыми для управления конкурентоспособностью развитием системы любого вида [4, 5]. В данном исследовании поставлена цель осуществить выбор и сформулировать компетентностный подход к управлению конкурентоспособностью на основе выбора принципов устойчивого экономического развития.

Исследование экономического смысла данной категории позволило сделать вывод, что несмотря на выработанные учеными-теоретиками общие принципы, современники по-разному трактуют состав и содержание каждого из них применительно к микроэкономическому уровню. Приведем несколько примеров. Так, И. Ансофф считает основными принципами механизацию, стандартизацию, специализацию, координацию, и формализацию [1].

На наш взгляд, в этом перечне приведены не принципы, а способы повышения конкурентоспособности, эффективности предприятий, которые в практической деятельности могут не в таком сочетании применяться. Например, кооперация, специализация, комбинирование характерны для определенных видов организаций и зависят от видов деятельности.

Е.В. Минаева обосновывает следующий состав принципов: социальная направленность, обновляемость, целесообразность, безотходность, стабильность, постоянное повышение квалификации, объективность оценки, комплексность и контроллинг. Однако, несмотря на конкретность данного состава, на наш взгляд, в нем есть общие принципы, которые вряд ли стоит повторять (комплексность), а также такие, как безотходность, объективность оценки и другие, которые можно отнести к направлениям, дублирующим [7].

При обосновании совокупности компетенций управления конкурентоспособностью исходили из условия, что выбор принципов не является однозначным, представляется сложной задачей, поскольку до сих пор среди крупных ученых ведется острая дискуссия по поводу их состава, при этом выдвигаются понятия, противоречащие друг другу. Между тем установлено, что чем полнее и обоснованнее сделан выбор компетенций управления конкурентоспособностью и развитием экономики, тем выше вероятность достижения ее положительных результатов.

Компетенции должны опираться на диалектические законы развития экономики, обобщающие опыт, накопленный мировым хозяйством. Преобразования социально-экономического климата в стране должны способствовать развитию теоретических положений их обоснования, то есть вызывать необходимость создания новых категорий, например, таких как компетентность управления. Эволюция влияет на язык науки, меняет состав ее понятий, терминологию, которые ученые при всей неизменности сути этих категорий трактуют и

формулируют по-разному [2]. Учитывая это, предлагается система компетенций управления конкурентоспособностью, использование которой будет способствовать повышению устойчивости экономического развития организаций различных отраслей, комплексов и подкомплексов экономики.

Без реализации компетенций управления, соблюдение которых необходимо формировать на всех уровнях экономики, невозможно обеспечить устойчивое экономическое развитие страны. Исходя из этого, предлагается следующий состав компетенций управления конкурентоспособностью по уровням экономики.

Масштабность нормативно-правового законодательства, предусматривающая адаптацию действующего законодательства к нормам развитых стран мира и создание цивилизованной стабильной законодательной базы, обеспечивающей эффективное распределение общественных благ между всеми слоями общества и равномерное развитие всех регионов, отраслей, комплексов и подкомплексов.

Компетенция координации предусматривает внедрение магистральных направлений развития, создание единой политики по государственному регулированию всех важнейших экономических процессов и координацию деятельности отраслей по уровню жизни населения, паритет цен, управлению механизмом распределения прибыли, ограничению ее высокого уровня по торговым и коммерческим структурам, повышение уровня рентабельности по предприятиям различных отраслей экономики с целью выравнивания условий развития.

Компетенция управления инновационностью экономики обеспечивает повсеместное внедрение новых средств производства, видов оборудования, ресурсосберегающих технологий, повышающих экономический рост [9]. Достигнутые стабильность и непрерывность экономического роста производства вызывают необходимость обновления по всем направлениям деятельности и замены основных фондов, средств управления, расширения ассортимента продукции, улучшения ее качества, создания новых видов производств, расширения экспортных каналов товародвижения готовой продукции.

Обновляемость производственных, управленческих, организационных процессов является основой роста конкурентоспособности и стабильности развития экономики наращивания темпов роста и повышения финансовой устойчивости организаций [2]. Без обновления материально-технической базы, внедрения инноваций и достижений научно-технического прогресса невозможно обеспечить экономический рост, высокую производительность труда в течение продолжительного периода.

Использование компетенций управления инновационными разработками означает непрерывный процесс экономического роста, обеспечивающий повышение материального обеспечения всех слоев населения, прирост внутреннего валового продукта и бюджета страны. Для того, чтобы использовать компетенции управления инновационными процессами, каждому хозяйствующему субъекту необходимо участвовать в накоплении средств на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Компетенция управления качеством продукции ориентирует организации на выпуск пользующейся повышенным спросом населения продукции, качество которой должно соответствовать международным требованиям, обеспечивать повышение объема экспорта отечественных готовых товаров, вытеснять из российского рыночного пространства импортные товары за счет роста национальных видов или уменьшать ниши рынка, занятые импортом.

Формирование этих компетенций должно предусматривать расширение ассортимента и выпуск престижной качественной продукции, пользующейся повышенным спросом населения не только внутри страны, но и за ее пределами, производство которой может быть осуществлено на действующих предприятиях на основе способа диверсификации. Цена конкурентоспособной продукции должна соответствовать ее качественным показателям и не должна значительно превышать цену конкурентов аналогичного товара. Понятия «количество» и «качество» диалектически неразрывно связаны друг с другом: высококонкурентный товар на рынке всегда выражается через цену. Соблюдение данного принципа позволяет гарантировать неизбежность повышения качества продукции на всех этапах ее создания.

Одним из приоритетных компетентных направлений устойчивого развития предприятий, как выявлено в процессе исследования, является компетенция формирования социальной структуры общества, которая должна предусматривать обеспечение высокого материального статуса работников, их пожизненное обеспечение материальными благами, недопущение чрезмерного расслоения общества, предоставление определенных социальных гарантий, а также сбалансированность интересов общества, коллектива и личности. Для обеспечения социальной справедливости необходимо развивать материально-производственную базу, а также использовать гуманные методы и формы управления. Анализ данных свидетельствует о существовании зависимости между объемом ВВП и уровнем социально-экономического развития общества, приходящегося на душу населения.

Компетенция управления конкурентоспособностью на основе принципа профессионализма призвана ориентировать предприятия на обновление знаний всего персонала. Современная рыночная экономика предъявляет серьезные требования к уровню профессионализма персонала, вызывающие необходимость овладения новыми знаниями, методами, способами, приемами эффективного осуществления своей деятельностью.

Следующей важнейшей компетенцией управления необходимо признать объективный учет и контроль использования материальных благ и ресурсов, который обязывает руководителей всех организаций объективно учитывать используемые виды ресурсов (материально-технические, топливно-энергетические, трудовые, финансовые) и обеспечивать прозрачность их движения на макро-, мезо-, микроуровне экономики [8].

Компетенция обязательность ответственности предполагает, что предприятие, несмотря на всякого ро-

да трудности экономического и производственного порядка, должно соблюдать законы, постановления, указы, ГОСТы, нормативно-техническую документацию [7]. К компетенции обязательности ответственности относится также выполнение обязательств перед государственными и муниципальными органами управления.

Таким образом, установлено, что составляющие компетентного подхода управления конкурентоспособностью организаций зависят от темпов развития экономики, качества и ассортимента выпускаемой продукции, создания новых рабочих мест, роста среднемесячной заработной платы, профессионализма персонала, степени выполнения взятой руководителями ответственности за эффективное использование трудовых и других видов ресурсов, обновление основных фондов, формирование социально-ориентированной внутренней структуры, развития воспроизводственных процессов и другие направления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф, И. Стратегическое управление. [Сокр. пер. с англ.] / Науч. ред. и авт. предисловия Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 1989.
2. Гусев, В.В. Новая парадигма устойчивого развития России / В.В. Гусев. – М. : Пищепромиздат, 2005.
3. Классики менеджмента. – СПб. : Питер, 2006.
4. Кнорринг, И.В. Теория, практика и искусство управления / И.В. Кнорринг. – М. : Прогресс, 1999.
5. Кукура, С.П. Теория корпоративного управления / С.П. Кукура. – М. : Экономика, 2004.
6. Мащенко, В.Е. Системное корпоративное управление / В.Е. Мащенко. – М. : СИРИН, 2003.
7. Минаева, Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации / Е.В. Минаева // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 208 – 213.
8. Рябова, Н.В. Влияние контроллинга на финансовую эффективность организаций / Н.В. Рябова // Микроэкономика. – 2009. – №5. – С. 141-147.
9. Рябова, Т.Ф. Глобальная энциклопедия. Энциклопедия. / Т.Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – М. : Финансы и статистика, 2011

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

COMPETENT APPROACH TO MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS

T.F. Ryabova, Doctor of Economic Sciences,
Professor of the "Economy and Management of National Economy" Department
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovskiy, Russia

***Abstract.** The sustainable economic development organizations from the theoretical point of view is based on observance of the certain competences chosen depending on the goal. In modern conditions the organizations for increase of competitiveness and ensuring economic development need to carry out the basic rules of progressive advance. For ensuring economic growth in modern conditions it is expedient to use competence approach.*

***Keywords:** competitiveness, competence approach, efficiency, increase of financial stability.*

УДК 33

СИСТЕМА ФАКТОРОВ И МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

З.А. Саидов, докторант кафедры "Экономика и управление народным хозяйством"
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского, Россия

***Аннотация.** Раскрыто экономическое содержание категории «конкурентная среда товарного рынка», которая представляет собой совокупность конъюнктурных условий, факторов и механизмов внутренней и внешней среды организации. Конкурентная среда при содействии государственного регулирования в определенном ограниченном территориальном пространстве определяет взаимовыгодность отношений продавцов и покупателей, эффективность функционирования каждого субъекта рынка.*

***Ключевые слова:** факторы, условия, механизмы, конкурентная среда, товародвижение, интересы потребителей.*

Важнейшим рыночным механизмом товародвижения является конкуренция как метод борьбы участников рыночных отношений за рост объемов производства и реализации товаров, получение максимального эффекта. Именно конкуренция является главным механизмом повышения эффективности хозяйственной деятельности, обеспечивающим наиболее полное удовлетворение запросов потребителей и защиту их прав. Конкуренция выступает как внешняя побудительная сила, заставляющая товаропроизводителей учитывать интересы потребителей, повышать производительность труда, обеспечивать поиск наиболее эффективных методов реализации продукции, экономичности производства, расширять товарный ассортимент, улучшать качество продукции, снижать ее себестоимость и обеспечивать финансовую безопасность организаций [5].

Такой порядок сводится к взаимоприспособлению индивидуальных планов и реализации их по принципу отрицательной обратной связи. Рынок является самоорганизующейся и саморегулирующейся системой при наличии в нем конкурентного порядка, процесс формирования которого зависит от определенных условий, факторов и инструментов воздействия со стороны государства. Понятие «конкурентная среда» тождественно совокупности условий, устанавливаемых органами управления по структурным и другим показателям, характеризующим уровень конъюнктуры рынка [6].

Взвешивая преимущества и недостатки имеющихся подходов к трактовке понятия конкурентной среды, считаем наиболее приемлемым подход, сочетающий поведенческую, функциональную и институциональную составляющую конкуренции. Институциональная составляющая конкуренции характеризуется совокупностью субъектов рынка, уровнем дифференциации продуктов, наличием или отсутствием барьеров для входа новых предприятий на рынок, уровнем вертикальной интеграции фирм и другими структурными факторами. Поведенческая составляющая конкуренции заключается в борьбе за деньги покупателя путем удовлетворения его потребностей и воплощается в конкурентных и маркетинговых стратегиях поведения субъектов рынка. Функциональная составляющая подчеркивает сущность конкуренции как соперничества консервативного начала с инновационным, что способствует экономическому развитию, формированию более высокого уровня удовлетворения потребностей населения [3].

Определение конкурентной среды, на наш взгляд, должно быть неотъемлемо связано с пространственным фактором, определяющим зону конкурентной среды регионального рынка и конкурентной среды отрасли, региона, округа, страны. Отметим, что уровень конкурентной среды – категория непостоянная, для нее характерны изменения под воздействием конкретных участников конкурентной борьбы и государственных регуляторов экономики [4]. Считаем, что совокупное определение конкурентной среды должно учитывать пространственные и временные факторы, а также функциональный, поведенческий и институциональный подходы.

Состояние и развитие конкурентной среды любого товарного рынка во многом формируется под воздействием сложившегося типа рыночной модели конкуренции – совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, чистая монополия, олигополия – и условий ее функционирования. Условия конкурентной среды – это рыночная среда, базирующаяся на принципах взаимодействия продавцов, покупателей и конкурентов, определяющих отношения на рынке и способствующих удовлетворению интересов населения. Отличительные черты условий от факторов формирования конкурентной среды: обязательность присутствия на рынке; постоянство во времени; фундаментальный характер в отношении конкурентной среды [5]. Факторы определяют динамику и направление ее развития и формируют уровень развития конкурентной среды; факторы более постоянны во времени, изменчивы, в том числе поддаются регулированию на государственном уровне. Государство может регулировать формирование конкурентной среды товарных рынков путем создания соответствующих условий либо формирования и корректировки факторов конкурентной среды и ограничения их влияния на развитие конкурентной среды.

Теорией экономической науки установлены основные условия формирования конкурентной среды на товарном рынке, однако используются различные подходы к выделению их значимости. Основными условиями возникновения конкурентного порядка является комплексная реализация шести «конституирующих принципов

конкурентного порядка»: частная собственность, децентрализованное планирование и регулирование, полная хозяйственная и имущественная самостоятельность, ответственность, свободные договорные отношения на рынке, открытость рынка, стабильность денежного обращения [1]. Частная собственность – базовое условие, которое обеспечивает возможность децентрализованного принятия решений непосредственно субъектами рынка (предпринимателями и т.д.) без вмешательства государственных инстанций. Конституирующим элементом условий развития конкурентной среды является децентрализованное планирование и регулирование. Открытость или доступность рынка – это гарантия доступа на рынок всех хозяйствующих субъектов как со стороны предложения, так и со стороны спроса. Условие можно выразить как отсутствие или низкая степень преодолемости запретов входа на рынок потенциальных конкурентов, открытость рынка для межрегиональной и международной торговли.

Свобода договоров между хозяйствующими субъектами вытекает из их права децентрализованно принимать решения при исключении таких «обязательных» договоров, которые ограничивают или устраняют свободу договоров для других хозяйств. Важным условием возникновения конкурентной среды является свободный обмен товарами и ресурсами на договорной основе. Только свободный обмен между покупателями и продавцами, регулируемый государством, придает ему черты конкурентного рынка. Полная хозяйственная и имущественная самостоятельность, невозможность перекладывания риска на других и принятие чужого риска на себя. Экономическая обособленность подразумевает, что субъекты рынка автономны и независимы в принятии хозяйственных решений при определении объема, цены и места продажи товара. Стабильность денежного обращения, которая создается Центральным банком страны, обеспечивает народное хозяйство финансовыми ресурсами в зависимости от конъюнктуры ситуации. Именно Центральный банк страны должен делать, с одной стороны, предложение и доступность денег ограниченными, обеспечивая устойчивость финансовой системы; с другой – равные возможности рыночных субъектов по доступу к денежным ресурсам. Это способствует возникновению равных начальных условий деятельности рыночных субъектов, формированию экономической стабильности их деятельности на рынке, а как следствие, приводит к развитию свободной конкуренции и развитой конкурентной среды [6].

Отсутствие контроля над ценами в значительной мере обеспечивается полной хозяйственной самостоятельностью, свободой договорных отношений на рынке, режимом частной собственности. В этих условиях государство призвано выполнять три функции по формированию конкурентной среды товарного рынка: созидательную – создание необходимых базовых условий функционирования конкурентной среды; регулируемую – прямое воздействие на состояние конкурентной среды, ее развитие; контролируемую – корректировка и учет макроэкономических факторов, снижение или усиление их влияния [8].

Конкуренция является важным элементом рыночного механизма саморегулирования. С одной стороны, конкуренция сама выступает весомым рыночным регулятором. Конкуренция через механизм цен информирует субъектов рынка об имеющихся рыночных резервах, которыми они могут воспользоваться для эффективного применения ограниченных ресурсов общества. Благодаря конкуренции на рынке возникает и поддерживается конкурентный порядок, независимый от воли, желаний и намерений какого-либо субъекта рынка. С другой стороны, возникает и обратная связь: механизм соотношения спроса и предложения, цены, которые сами воздействуют на формирование конкурентного порядка, обостряют или ослабляют конкурентную борьбу, влияют на выбор конкурентных стратегий субъектов [1]. Это позволяет считать, что рынок представляет собой сложную высокоорганизованную систему, в которой происходят сложные процессы, обусловленные известной экономической теорией «Д – Т – Д». Следовательно, на процесс формирования конкурентной среды оказывают спонтанное воздействие и рыночные саморегуляторы.

В формировании конкурентной среды важнейшее место отводится государству. Саморегуляторы рынка часто не обеспечивают формирование развитой конкурентной среды. Они могут приводить к диспропорции между спросом и предложением, замедлению научно-технического прогресса, нерациональному использованию ограниченных ресурсов общества. Более того, имеются проблемы, которые регуляторы не могут решить по своей природе. Поэтому центральное место в формировании нормальной развитой конкурентной среды должно отводиться государству путем использования соответствующих инструментов, создания базовых условий и влияния на факторы конкурентной среды [7].

К рыночным регуляторам можно отнести и характер соперничества между имеющимися конкурентами, взаимодействия конкурентов, поставщиков, покупателей, угрозу появления новых товаров и услуг – заменителей исходного сырья и др. В общем смысле характер соперничества обуславливается конкурентными стратегиями субъектов рынка. Имеет место двусторонняя связь между конкурентной средой рынка и конкурентными стратегиями субъектов данного рынка. С одной стороны, субъекты рынка выбирают свои стратегические направления развития на основе начального комплексного мониторинга сложившейся конкурентной среды и своей рыночной позиции. Именно эти факторы лежат в основе механизма выбора приоритетных стратегий ведения конкурентной борьбы на товарном рынке.

С другой стороны, реализация выбранных конкурентных стратегий может существенно изменить состояние конкурентной среды рынка. Например, если ряд субъектов рынка реализует стратегию слияния, то образование новых организационно-хозяйственных структур может кардинально изменить состояние конкурентной среды товарного рынка. Это происходит вследствие увеличения возможности производства и продвижения на рынок конкурентоспособной продукции, расширения возможностей формирования рынка сбыта продукции интегрированного формирования и, как следствие, вытеснения конкурентов с рынка, повышение концентрации рынка и т.д.

С учетом предложенного механизма обобщены основные факторы, влияющие на формирование конкурентной среды товарных рынков. Первая группа факторов, относящаяся к институциональной структуре товарного рынка, включает в себя совокупность субъектов и распределение между ними долей рынка, уровень дифференциации, наличие различающихся конкурирующих товаров, уровень и структуру затрат на производство и сбыт продукции, степень диверсификации производства [4]. На институциональные преобразования в наибольшей степени влияет поведение субъектов рынка, их конкурентные стратегии. Это выражается в стремлении к диверсификации производства – расширению ассортимента продуктов, усилению присутствия товаров в торговой сети, в активной маркетинговой деятельности предприятий на рынке.

Вторая группа факторов – организационно-правовые формы субъектов рынка, которые представляют собой структуру субъектов по различным формам: финансово-промышленные группы, консорциумы, ассоциации, союзы, объединения и другие. Объективным фактором формирования конкурентной среды является развитие рыночной инфраструктуры. Создание рыночных институтов, таких как страховые компании и особенно товаропроводящие сети ускорило процессы развития рыночной инфраструктуры и положительно повлияло на развитие конкурентного климата в отраслях промышленности [6].

Третья группа – факторы макроэкономического характера. Среди макроэкономических факторов, влияющих на формирование конкурентной среды рынков в России, выделим следующие доминанты: изменение валового внутреннего продукта; темпы инфляции; уровень платежеспособного спроса; условия инвестирования; изменение структуры производства; экзогенные факторы. К экзогенным факторам макросреды относятся состояние и развитие банковской системы, сложившаяся система платежей, демографические изменения, наличие природных ресурсов, экологическая ситуация, культурные факторы [2].

Важным аспектом формирования конкурентной среды рынка является государственное регулирование. Ведущие ученые пришли к выводу, что нельзя считать механизм конкуренции полностью самоорганизующейся системой, которую можно запустить, создав приемлемые условия, и которая в дальнейшем будет постоянно корректироваться под воздействием рыночных саморегуляторов и конкурентных стратегий субъектов рынка [9].

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическое содержание конкурентной среды товарного рынка должно отражать пространственный и временной факторы; функциональный, поведенческий и институциональный подходы. Для развития эффективной конкурентной среды не достаточно создать базовые условия, необходимо систематически оценивать и регулировать ее развитие при помощи инструментов прямого и косвенного воздействия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баринов, В.А. Теория систем и системный анализ в управлении организациями / В.А. Баранов и др. / Под ред. В.Н. Волковой и А.А. Емельянова. – М. : Финансы и статистика, 2006.
2. Гусев, В.В. Новая парадигма устойчивого развития России / В.В. Гусев. – М. : Пищепромиздат, 2005.
3. Минаева, Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации / Е.В. Минаева // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 208–213.
4. Минаева, Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики / Е.В. Минаева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 1, ч. 3. – С. 427–430.
5. Рябова, Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций / Н.В. Рябова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2012. – № 2. – С. 209–213.
6. Рябова, Т.Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций / Т.Ф. Рябова // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 14. – С. 217–223.
7. Рябова Т.Ф. Стратегические направления повышения продовольственной безопасности России / Т.Ф. Рябова, А.Н. Сидоров. – М. : Пищепромиздат, 2006.
8. Чижик, А.С. Закономерности гармоничного функционирования организаций рыночной экономики / Чижик А.С., Павлюкова А.В // Микроэкономика. – 2011. – №.4. – С. 141–146.
9. Чижик, А.С. Концептуальная модель устойчивого развития экономики страны / А.С. Чижик // Пищевая промышленность. – 2005. – № 10. – С. 16–19.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

THE SYSTEM OF FACTORS AND MECHANISMS OF FORMATION OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATIONS

Z.A. Saidov, Candidate for a Doctor's Degree of the "Economy and Management of National Economy" Department Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovskiy, Russia

Abstract. *The economic content of the category "competitive environment of the goods market" which represents tale of market conditions, factors and mechanisms internal and external organization environment is opened. The competitive environment with the assistance of state regulation in the certain space limited territory defines mutually beneficial of the relations between sellers and buyers, efficiency of functioning of each subject of the market.*

Keywords: *factors, conditions, mechanisms, competitive environment, saves promotion, interests of consumers.*

УДК 336.441.5

СОСТОЯНИЕ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА И ВНЕШНЕГО ДОЛГА КАЗАХСТАНА

Ж.А. Сариева¹, Ж.М. Сейсенбаева²^{1, 2} магистр, старший преподаватель

Южно-Казахстанский государственный университет им.М. Ауезова

Аннотация. Надежные и безопасные платежные системы способствуют повышению стабильности финансовой системы государства в целом, обеспечивают эффективное использование финансовых ресурсов, а также гарантируют своевременный расчет между продавцами и покупателями. Совершенствование платежной системы, правильный выбор ее дальнейшего развития являются важнейшими приоритетами Национального Банка Казахстана. На сегодняшний день платежный баланс является одним из рычагов в звене финансового положения национальной экономики.

Ключевые слова: платежный баланс, валовый внешний долг, дебет, кредит, депозит, резиденты и нерезиденты.

В платежном балансе в суммарном виде отражаются экономические операции страны с остальным миром за определенный период времени. Данные платежного баланса представляют собой экономическую категорию потоков, описывающих в динамике внешнеэкономические отношения со всеми видами реальных и финансовых ресурсов.

Платежный баланс – отчет, отражающий в суммарном виде экономические операции между резидентами и нерезидентами за определенный период времени [1].

Результаты торговых операций оказали основное влияние на ухудшение счета текущих операций, который по итогам 9 месяцев 2013 года сложился с дефицитом в 193,6 млн. долл. 1 или (-) 0,1% от ВВП республики.

Показатель открытости экономики, рассчитываемый как отношение товарооборота к ВВП, в сопоставлении с базовым периодом сократился на 9,5% в результате уменьшения доли экспорта на 8,1%, а доли импорта на 1,5% (Таблица 1).

Таблица 1

Открытость экономики

Показатели	9 мес. 2010	9 мес. 2011	9 мес. 2012	9 мес. 2013
Экспорт	45,7%	53,0%	47,5%	39,5%
Импорт	21,9%	21,8%	24,3%	22,9%
Товарооборот	67,7%	74,8%	71,9%	62,3%

Примечание – <http://www.nationalbank.kz>

Опережающие темпы роста импорта товаров и услуг в сравнении с ростом их экспорта обусловили сокращение положительного сальдо текущего счета в 2012 году относительно аналогичного показателя 2011 года.

Профицит счета текущих операций за 2012 год составил 7,7 млрд. долл. США, или 3,8% от ВВП республики (12,3 млрд. долл. США или 6,5% к ВВП в 2011 году). При этом в 3 квартале текущий счет сложился с дефицитом в 294 млн. долл. США, обусловленным сокращением экспорта товаров относительно предшествующего квартала на 9,4% при росте импорта товаров почти на 18%.

Мировая цена на нефть сорта brent сложилась в среднем за 2012 год в 112,0 долл. США за баррель, незначительно превысив ее средний уровень в 2011 году (110,9 долл. США за баррель). В результате экспорт товаров, составивший 92,1 млрд. долл. США, увеличился всего на 5,2% по сравнению с 2011 годом, тогда как импорт товаров вырос на 16,3%, достигнув 47,4 млрд. долл. США. Профицит торгового баланса снизился на 4,5% и составил 44,7 млрд. долл. США. Официальный экспорт товаров сложился на уровне 92,3 млрд. долл. США, из которых 56,4 млрд. долл. США (или 61,2%) приходится на экспорт нефти и газового конденсата [2].

Стоимость экспорта черных металлов снизилась на 3,7%, а цветных металлов – увеличилась на 13,2%. При этом, в отчетном периоде отмечено снижение контрактных цен экспорта черных и цветных металлов при увеличении их количественных поставок.

Валовый приток иностранных прямых инвестиции (далее – ИПИ) в Казахстан в 2012 году увеличился на 6,7% относительно аналогичного показателя 2011 года и составил 22,5 млрд. долл. США. Прирост акционерного капитала с 2,2 до 5,1 млрд. долл. США в отчетном периоде объясняется в первую очередь покупкой нерезидентами долей участия в казахстанских предприятиях ТОО «GSM Казахстан», ОАО «Казахтелеком» и АО «Шубарколькомир», а также финансированием по проектам в рамках Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан. В то же время по акционерному капиталу зафиксирован отток в результате операций, связанных с завершением сделки по приобретению Республикой Казахстан 10%-й доли участия в Карачаганакском проекте.

Также, валовый приток ИПИ был частично компенсирован погашением обязательств по межфирменной задолженности. В результате чистое поступление ИПИ в Казахстан за 2012 год составило 14,0 млрд. долл. США. В целом, положительный баланс по операциям прямого инвестирования сложился в отчетном периоде на уровне 12,4 млрд.

долл. США в сравнении с 9,3 млрд. долл. США в 2011 году. Нетто-отток по портфельным инвестициям в 17,7 млрд. долл. США большей частью обеспечен приростом (на 15,1 млрд. долл. США) иностранных активов казахстанских резидентов в форме ценных бумаг, в том числе за счет роста портфеля Национального Фонда на 14,5 млрд. долл. США.

Второе полугодие 2012 года было характерно благоприятными условиями для привлечения внешних портфельных инвестиций. Так, АО «Банк Развития Казахстана» и АО «Самрук-Энерго» осуществлены новые выпуски долговых ценных бумаг на сумму более 1,5 млрд. долл. США. Однако, в результате завершения реструктуризации долгов АО «БТА Банк», покупок резидентами Казахстана еврооблигаций, выпущенных другими казахстанскими резидентами, а также погашения казахстанскими банками своих обязательств по долговым ценным бумагам, чистое снижение обязательств по портфельным инвестициям в 2012 году составило 2,6 млрд. долл. США. При этом, несмотря на то, что 50% от роста краткосрочных активов приходится на увеличение просроченной задолженности нерезидентов по выданным казахстанскими банками займам, в сравнении с 2011 годом прирост просроченной задолженности снизился почти в два раза. Чистый прирост краткосрочных обязательств на 1,3 млрд. долл. США большей частью обеспечен за счет увеличения депозитов нерезидентов в банках Казахстана.

Снижение внешнего долга «Банков» в основном обеспечено выкупом и погашением эмитентами своих еврооблигаций и с окончанием реструктуризации долгов АО «БТА Банк». С учетом размещения АО «Банк Развития Казахстана» еврооблигаций номинальным объемом 1,0 млрд. долл. США, а также первого выпуска исламских облигаций «Сукук «аль-Мурабаха» на сумму около 77 млн. долл. США, сокращение задолженности «Банков» по статье «Облигаций и другие долговые ценные бумаги» составило 1,2 млрд. долл. США. Увеличение внешнего долга «Других секторов» за 2012 год произошло, главным образом, за счет привлечения резидентами займов как от прямых инвесторов, так и от других нерезидентов. Рост данной категории долга составил 10,7 млрд. долл. США [3].

Указанный прирост был частично нивелирован выплатой ранее начисленных дивидендов прямым инвесторам, купонного вознаграждения по долговым ценным бумагам, погашением внешних займов, а также реклассификацией в недолговой капитал части обязательств филиала иностранной компании, осуществляющего разработку нефтегазового месторождения на территории Казахстана. По решению инвесторов ранее понесенные затраты на разработку в размере 1,4 млрд. долл. США были признаны невозмещаемыми. Прирост обязательств «Других секторов» по статье «Облигаций и другие долговые ценные бумаги» на 0,9 млрд. долл. США происходил в результате роста стоимости ценных бумаг у нерезидентов за счет курсовых и ценовых колебаний, а также размещения еврооблигаций АО «Самрук-Энерго» на 500 млн. долл. США. В связи с тем, что темпы роста внешнего долга за 2012 год превысили темпы роста экспорта товаров и услуг (далее – ЭТУ) и ВВП, относительные параметры внешнего долга, привязанные к данным показателям, незначительно ухудшились.

В частности, на 31 декабря 2012 года отношение валового внешнего долга (далее – ВВД) к ВВП составило 68,0% против 66,7% на конец 2011 года, а отношение валового внешнего долга к ЭТУ – 141,2% против 136,1% на конец 2011 года. Без учета межфирменной задолженности, которая несет минимальные риски в плане неплатежеспособности, отношение ВВД к ВВП на конец 2012 года составило 35,0% против 34,5% на конец 2011 года, отношение ВВД к ЭТУ составило 72,7% по сравнению с 70,5% на конец 2011 года. При этом рост внешних активов страны продолжил тенденцию по опережению роста внешних обязательств, вследствие чего чистый внешний долг Казахстана за 2012 год снизился на 0,7 млрд. долл. США и составил на 31 декабря 2012 года 13,9 млрд. долл. США.

Следует отметить, что государственный сектор и сектор «Банки» по-прежнему сохраняют по отношению к остальному миру позицию чистого кредитора. Важной составляющей внешних активов, особенно в плане сглаживания проблем с валютной ликвидностью, являются международные резервы Национального Банка, которые на 31 декабря 2012 года превысили краткосрочный внешний долг по первоначальному сроку погашения в 2,8 раза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акишев, Д. Платежные системы / Д. Акишев // Экономическое обозрение. – 2009. – №4.
2. Кляхина, И. Стратегия развития платежной системы Казахстана в условиях глобализации / И. Кляхина // Финансы Казахстана. – 2008. – № 5-6.
3. Сайт Национального Банка РК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nationalbank.kz>

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

BALANCE OF PAYMENTS POSITION AND EXTERNAL DEBT OF KAZAKHSTAN

Zh.A. Sariyeva¹, Zh.M. Seisenbaeva²

^{1,2} Master, Senior Teacher

South Kazakhstan State University named M. Auezov

Abstract. *Reliable and safe payment systems promote increase of stability of the financial system of the state as a whole, provide effective use of financial resources, and guarantee timely settlement between sellers and buyers. Improvement of payment system and right choice of its further development are the most important priorities of National Bank of Kazakhstan. Nowadays the balance of payments is one of levers in the link of finance provision of national economy.*

Keywords: *balance of payments, gross external debt, debit, credit, deposit, residents and nonresidents.*

UDC 334.726

DIAGNOSTICS OF MULTINATIONAL CORPORATIONS: THE MAIN POINT AND CONCEPTS

T.M. Semenenko, Doctoral Student of the International Accounting and Audit Department
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Ukraine

Abstract. *The nature of transnational corporations (TNCs), particularly their activity in the present conditions of global economy and the extent of their activities are considered in the article. The basic advantages of TNCs, which not only increase their competitiveness, but also makes them much more resistant to the financial instability and bankruptcy, compared with other forms of economic activity (national corporate entities) are detected. Also the basic tools of financial management, applied by modern multinational corporations in order to diagnose the state, identify the financial crisis and prevent failure, are analyzed.*

Keywords: *transnational corporations, diagnostics, financial instability, financial analysis, express-diagnostics.*

Transnational corporations (TNCs) are major players in international economic relations. They create present and future «world picture», produce goods and services, take part in political sphere. TNCs has transformed the world economy into international production and world market, provided the development of scientific and technical progress.

In practice, there is no single approach to the definition of transnational corporations. The most widespread one is proposed by UNCTAD (The United Nations Conference on Trade and Development): «TNK is a company that includes legal entities of any organizational forms and activities in two or more countries, conducts coordinating policies and implements overall strategy through one or more centers of decision-making»[5].

The latest World Investment Report reveals that the world estimates 82,000 transnational corporations (TNCs) and their 810,000 foreign departments. The world's largest corporations are based in the USA, the EU and Japan, but the traditional leading companies are gradually losing their positions because of the rapidly growing role of multinational companies in China, India, Brazil, Russia, South Korea and a number of other developing countries. This trend is accompanied by a complication of relations of nation-states and multinational corporations.

Also it should be noted that there is a trend of increasing number of employees, which in 2012 amounted to 69 million. Total sales amounted almost 28 trillion dollars, it was created 7 trillion dollars added value by TNCs [6, 7]. They control 50% the world production, 2/3 of the world trade, 90% of the world market of wheat, coffee, iron ore, corn, 85% of copper market, 75% of banana and crude oil markets, 85% of charters, licenses to new equipment, technologies and know-how.

Due to the advantages of global character of TNCs, it is provided stability to the crisis in the global and national economy (the host country or countries based). In turn, the stability of TNCs means the long-term achievement of stable performance (no sharp fluctuations in yield, profitability, etc.) [4, p.70].

Let's consider in more detail the methods and techniques by which a corporation in the process of transnationalization of the activity can achieve higher stability in comparison with other forms of economic functioning (national corporate entity). They consist of diversifying production, economies of scale, optimization tools finance and capital mobility.

Production diversification. As a result of diversification TNC subsidiaries are exposed to varying degrees of decline due to the uneven impact of the crisis in the field of their operations in different countries. Diversification is carried out not only by the sign of country but also for the types of products that improves the results of implementation of anti-crisis strategy.

Economies of scale. This advantage is achieved when MNCs enter industries in which unit costs less than the competitors', which is placed lower power output. But that does not automatically mean that larger producers have lower costs. The merger of one corporation under several different types of production gives the opportunity to achieve significant cost reductions. It can be achieved by using the same resources or the same technology simultaneously in several industrial processes.

Optimizing of financial performance. The third feature of the efficiency of TNCs is the using of special tools that optimize financial performance. Consider some of these. First of all, it is the presence of transfer prices mechanisms. Transfer pricing in trade between affiliates of TNCs in different countries is the most common technique. In the event of threats to the stability of TNCs, they resort to the use of so-called hidden methods of redistribution of financial resources, it is the exchange of goods (services) between the branches of the corporation. The essence of this operation is that the corporation sells product itself as it buys, resulting in a counter-movement of goods (services) and payments for units between TNCs. Goods and financial resources remain to be the property of the company[.].

The financial condition is the most important characteristic of corporations' functioning and is the extent to necessary financial resources for effective and timely fulfilling its obligations. At the same time, the market economy, hard competition and cyclical nature of economic agents' development have caused the strengthening of the role of di-

agnostics. Here, opportune information regarding the financial situation, will allow to avoid possible problems and to prepare for their consequences. The proper diagnostics will provide us with such type of information. That's why it's very important to carry out a profound analysis of company's activities. It will give opportunity not only to estimate, forecast future trends, notify crisis, but determine drawbacks in business operations and work out measures for elimination troubles that have appeared.

The term "diagnostics" is borrowed from medicine. The word "diagnosis" (from the Greek "diagnozis") means recognition and determination. It is a process of an entity's research, called for getting the conclusion about its state. From the economic point of view, the diagnostics involves determining the nature and the main characteristics of the problem and bases on a comprehensive analysis with the application of some principles and methods of its implementation. Strategic business problems and their causes are determined during diagnostics. It also can be considered as a process of research of object's difficult state via the monitoring, which is aimed to study the cause-effect relationships in the occurrence of a problem and identify the methods to overcome it. Diagnostics is not just a one-time measure, but exploratory, searching and cognitive process [1].

The analysis of domestic and foreign scientific works confirms the opportunity to consider the diagnostics as a complex category that includes financial (part of financial management systems, based on accounting), cost (economic activity) and diagnostics of crisis development. For the latter, in turn, the priority is the study of the existing state of corporations, the degree of crisis covering its structural elements, forecasting of further development of both internal and external environment. It should also be noted that the diagnostics of the crisis should not be limited to a statement of its existence, but also provide analytical foundation to identify ways of overcoming it.

Two approaches can be used during business diagnostics - express and complex. Express-diagnostics is an ongoing evaluation of critical parameters of the enterprise, based on financial accounting and standard procedures. The main purpose of such diagnostics is an early detection of crisis features and to determine its extension. Express-diagnostics is the base of the complex (or fundamental) one, which gives substantial assessment of the object. [2, p.603]

Depending on who is the initiator of diagnostics, it is appropriately to divide it into two types: internal, which is carried out on the initiative of the company's management and its owners, and the external, the initiator of which can be both lenders and potential investors (sanator), for which the diagnostics of the crisis is a necessary component of rationale participate in enterprise's rehabilitation. [3, p.40]

For senior managers and business owners diagnostics is a means to obtain reliable and qualitative information about its actual power at the initial stage of the economic crisis and the basis for the introduction of specific methods and mechanisms for management. Managers and owners are able to begin to develop a reflective model of crisis management of their enterprise, based on the results of diagnostic and preventive studies of various aspects of the enterprise.

All methods of diagnosis of corporation's financial condition can be divided into two groups. The first group consists of quantitative (formal methods) methods. Inside it you can select the methods inherent in direct financial analysis - vertical, horizontal, trend and ratio analysis and bankruptcy prediction methods. The second group consists of qualitative (mal) practices. The main types of diagnostics you can see at Table 1.

Table 1

Types of diagnostics	
Classification feature	Types of diagnostics
Purposes of diagnostics	- express-diagnostics; - complex diagnostics.
Initiators of diagnostics	- internal diagnostics; - external diagnostics.
Methodology of diagnostics	- quantitative diagnostics; - qualitative diagnostics.

Performance assessment organizations in the industrial period based primarily on financial performance calculated according to the financial statements, the relevant principles of the "input - output". With globalization and the rapid development of the information economy accounts of not providing adequate and complete information about the performance history of the company, its real financial situation and particular financial perspective. Therefore, combined with elements of financial diagnosis leading TNCs use a range of technology management:

- analysis of shareholder value (Shareholder value analysis) allows for the study based on discounted cash flow, economic value added, ROA and ROI to measure the company's ability to generate income or cash in excess of the cost of debt capital;

- the concept of value management (Valuebased management - VBM), according to which the most important indicator in the system management purposes, the company is its value key value drivers recognized the financial and economic indicators that provide a profit [4, p.75].

So, the main purposes of diagnostics of the transnational corporations under financial instability are:

1) diagnosing the crisis existence, evaluating its measure, level, features, including probability and time of bankruptcy occurrence;

2) prediction the possible future development trends of the crisis: liquidation or sanation;

3) providing of analytical information, needed for appropriate management decisions (assessment of the pos-

sibility and expediency of removing the crisis, protecting the owners' interests).

Thus, diagnostics is a category of crisis management, which has a specific order of relations, structure and functions. The purpose of it in crisis management is timely recognition of signs and the nature of the crisis and localization of unwanted effects.

REFERENCES

1. Савчук, В.П. Практическая энциклопедия. Финансовый менеджмент. – 3-е изд. – К. : Companion Group, 2008. – 880 с.
2. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. : Эльга, Ника-Центр, 2007. – 521 с.
3. Жданов, В.В. Антикризисова діагностика організації // Економіка та підприємництво. – 2011. – №11. – с. 39-43.
4. Кондратьев, Н.И. Особенности эффективности транснациональных корпораций в условиях финансового кризиса // Вестник Челябинского государственного университета – Выпуск 28. – 2010. – с. 70-76.
5. Материалы официального сайта United Nations Conference on Trade and Development, UNCTAD – Режим доступа: www.unctad.org
6. Отчет по мировым инвестициям за 2011 год (World Investment Report 2011)– Режим доступа: www.unctad.org/fdistatistics.
7. Отчет по мировым инвестициям за 2012 год (World Investment Report 2012) – Режим доступа: www.unctad.org/fdistatistics.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

ДИАГНОСТИКА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ: СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЯ

Т.М. Семененко, аспирант кафедры международного учета и аудита
Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетмана, Украина

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность транснациональных корпораций (ТНК), особенности их деятельности в современных условиях экономического хозяйствования, а также масштабы их деятельности. Выявлены основные преимущества ТНК, которые не только повышают их конкурентоспособность, но и делают их гораздо более устойчивыми к наступлению финансовой нестабильности и банкротства по сравнению с другими формами экономической деятельности (национальными корпоративными образованиями). Также, рассмотрены основные подходы к диагностике транснациональных корпораций.*

***Ключевые слова:** транснациональная корпорация, диагностика, финансовая стабильность, финансовый анализ.*

УДК 33

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА

А.С. Чижик, доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономического анализа и аудита»
Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского, Россия

***Аннотация.** В статье раскрываются основные направления повышения результативности работы организаций. Приоритетными проблемами, которые вызывают необходимость использования позитивного подхода к управлению, являются следующие: применение современных методов, ресурсосбережение, повышение конкурентоспособности продукции, выполнение взятых перед государством и партнерами по бизнесу обязательств, рост заработной платы персонала и другие.*

***Ключевые слова:** методы управления, конкурентоспособность, ресурсосбережение, внешняя среда, ассортиментная политика.*

Развитие международных отношений и усугубление мирового кризиса неразрывно связаны с расширяющимися возможностями использования новых методов и приемов управления. С одной стороны, это обусловлено объективными потребностями реформирования современного общественного производства и постоянно возрастающим усложнением функций управления. С другой стороны, без современных методов и способов управления невозможно обеспечить оптимальное решение сложных управленческих задач, появившихся в условиях обострения конкурентной борьбы товаропроизводителей за рынки сбыта продукции в мировом масштабе. В значительной мере проблемы разработки и реализации эффективных подходов к принятию управленческих решений осуществляются в рамках стратегического управления. Это сравнительно новое для отечественной науки направление позволяет создавать гибкие управленческие структуры, обеспечивать соответствие систем управления и уровня имеющейся материально-технической базы производства.

Стратегическое управление является по своей сути современной модификацией традиционных форм и методов управления предприятием, обеспечивающей выработку долгосрочной стратегии для выживания в условиях рыночной системы, характеризующейся острой конкуренцией за сбыт товара. Оно призвано создавать управленческий инструментарий, способный превратить концепцию в процесс принятия конкретных управленческих решений, подлежащих реализации на практике. Разработка конкретных форм стратегического управления является результатом эволюции теории и методологии управления, вызванной глубокими объективными причинами, вытекающими из ускоряющихся темпов изменения общественного производства [7].

На эффективность управления предприятием оказывает существенное воздействие внешняя среда, под влиянием которой оно должно постоянно видоизменяться, реформироваться с целью принятия адаптивного этому управленческого решения [3]. Результаты исследования позволили выявить совокупность воздействий внешней среды, которыми являются: развитие внешнеэкономических связей, нестабильность политической обстановки и межрегиональные конфликты, неустойчивое положение экономики России в мировом хозяйстве, несовершенство законодательной и нормативной базы, регламентирующей взаимоотношения в экономике, отсутствие эффективных методов государственного управления, низкий социально-экономический, образовательный и культурный уровень определенной части руководителей населения, ограниченность сырьевых ресурсов, обострение конкурентной борьбы между предприятиями, диспаритет цен, резкое снижение уровня технологичности и инновационности производства, уровень развития инфраструктуры рынка и каналы товародвижения, постоянно расширяющиеся потребности населения в товарах и др.

Стратегия предусматривает непрерывное поэтапное принятие и все новых, более сложных управленческих решений; поиск новых методов для решения поставленных целей и задач и концентрация усилий на важнейших перспективных направлениях деятельности; непрерывность процесса разработки стратегии, охватывающей на каждом последующем этапе предстоящий период и исключение ретроспективных задач. Кроме того, предусматривается возможность предвидения и охвата всех резервов фирмы, выявляемых в полной мере только в процессе реализации стратегии при составлении проекта конкретных мероприятий [5]. Развитие ассортиментной политики в современных условиях функционирования организаций представляется доминантной социально-экономической проблемой общества. Доминантой новой ассортиментной политики выступает спрос населения, в зависимости от которого формируются объемы производства продукции. Именно поэтому положения методологии по реструктуризации ассортиментной политики основаны на исследовании спроса населения. Особенностью разработанной методологии является предложение о поэтапном развитии производства в зависимости от потребностей и инновационно-инвестиционных возможностей [2].

Реструктуризация ассортиментной политики предполагает проведение следующих видов исследования: изучение состава производства продукции, используемых в России и в развитых странах мира; разработка исследования, выбор научных инструментариев; проведение непосредственных исследований по изучению мнений потребителей. Систематизация, обработка, анализ мнений различных групп населения и составление но-

менклатурного реестра продукции, соответствующей требованиям рыночной экономики; разработка стратегии реструктуризации ассортиментной политики и ее практическая последующая реализация, которая осуществляется предприятиями [1]. На первом этапе исследования осуществляется сбор информации о выпускаемых продуктах. Затем, на основе международной информации различных литературных источников, публикаций, материалов конференций составляется полный реестр продуктов, пользующихся спросом населения. На втором этапе разрабатывается методика изучения данной проблемы, осуществляется выбор научных инструментариев, состава респондентов, регионов проведения изучения, групп населения, разрабатывается анкета для респондентов и осуществляется выбор способа их опроса. Третий этап предполагает выбор экспертов, на основе мнения которых осуществляется корректировка анкеты, реестра ассортиментного набора продукции, проводится непосредственное изучение различных групп потребителей. Четвертый этап включает в себя систематизацию и анализ полученных результатов исследования, их математическую обработку, формирование нового ассортиментного ряда продукции. Этот этап завершается разработкой поэтапной реструктуризации ассортиментной политики различными структурными организациями страны [6].

Последовательность поэтапной реструктуризации ассортиментной политики, дифференцированная по видам логически взаимосвязанных видов деятельности, определяется необходимостью постепенного расширения видов производимой продукции. В основу проведения эксперимента были приняты следующие выработанные принципы: наибольший охват имеющейся в России и развитых странах мира номенклатуры продукции; анализ уровня производственного потенциала предприятий и определение возможностей выработки на них новых видов продукции; определение ориентировочных цен на продукты; выявление физической доступности их для большинства населения; определение объемов производства продуктов. Современный уровень развития производительных сил и управления производством требуют принципиально новых подходов к проблемам выбора технологических процессов и степени использования ресурсов. Необходимо создание и внедрение малоотходных и безотходных технологий, позволяющих наиболее полно извлекать ценные компоненты для человека из сырья, а также уменьшать ущерб, наносимый окружающей среде в результате выброса отходов производства [4]. В настоящее время переход на малоотходные и безотходные технологии должны рассматриваться как стратегическое направление в решении вопросов рационального использования ресурсов и охраны окружающей среды.

Глобальными направлениями в области эффективного управления микросредой предприятий как выявлено в процессе проведения исследований, являются: создание высокоэффективных средств хранения, обработки и переработки сырья, обеспечивающих выработку качественной продукции широкого ассортимента; разработка ресурсосберегающих технологий, позволяющих извлекать из сырья максимальное количество полезных продуктов и снижать себестоимость выработанной продукции; создание новых поколений высококачественной продукции повышенной питательной, биологической и вкусовой ценности, доступной для всех слоев населения; разработка и реализация мер по усилению интеграционных процессов на выгодных основах для всех его участников; создание и использование эффективного экономического механизма распределения дохода между всеми участниками сырьевого рынка, обеспечивающего необходимые условия для воспроизводства и развития приоритетных сфер.

Наиболее весомым аргументом экономического развития предприятий выступает сложившаяся социально-экономическая обстановка, признанная главным условием обновления и экономического развития производства. В тесной взаимосвязи с проблемами благосостояния населения находятся преобразования в сфере трудовой деятельности человека и особенно в характере и ее условиях. Основными социальными характеристиками для дифференциации оплаты труда являются уровень квалификации, интеллектуализация труда, соотношение между затратами умственной и физической энергии, а также степень сложности труда. Совершенствование системы управления качеством позволяет не только повышать качество продукции, но и выпускать конкурентоспособные продукты расширенного ассортимента, удовлетворяющие первоочередные потребности населения. Социальные процессы, происходящие в обществе, отражают уровень спроса на рынке. Прежде всего, на него будет влиять численность населения. Для обеспечения её роста и нормального потребления продуктов питания необходимо повышение уровня жизни населения страны.

Основными направлениями в достижении данной цели будут являться снижение уровня безработицы и уровня инфляции. Проведение государством социальной политики в целях повышения материального уровня жизни низкооплачиваемых и приравненных к ним слоев населения, в том числе населения села, позволит обеспечить высокий уровень платежеспособного потребительского спроса на отечественные продукты питания. В предлагаемом варианте расходы на приобретение отечественных товаров денежные средства населения будут переходить в сферу торговли. Через каналы распределения и товародвижения могут финансироваться оптовые базы и предприятия. Полученные в результате реализации продукции денежные средства предприятия будут направлять на расширение производства, приобретение материалов, развитие человеческих ресурсов. Эффективно работающие предприятия будут платить налоги в государственный бюджет, обеспечивать тем самым финансовую безопасность страны и возможность социальной поддержки низкооплачиваемых слоев населения [5]. Одновременно бюджетные средства можно расходовать на создание новых рабочих мест, когда работники будут получать заработную плату и выплачивать налоги.

В условиях быстро и постоянно изменяющейся бизнес-среды компании вынуждены постоянно изме-

няться, и залог успешной жизни на рынке – это готовность отреагировать на любые внешние изменения. Это требует определенных усилий, организационных, ресурсных, моральных, но с ускорением темпов изменений уже и одной готовности меняться оказывается мало. Для того, чтобы добиться успеха, компания должна меняться уже тогда, когда изменения еще не требуются. Реализация последовательных изменений деятельности способствует выживанию компаний в конкурентной борьбе.

Установлено, что результирующими показателями эффективности управления предприятий в условиях рынка должно быть увеличение объемов продаж, свидетельствующего о повышении эффективности работы отрасли, а также правильности принятия управленческих решений, рентабельности, подтверждающей эффективность использования ресурсов. На уровне предприятия следует использовать объем продаж в сочетании с рентабельностью производства, объемом прибыли, платежеспособность и финансовой устойчивостью предприятия.

Одним из эффективных направлений деятельности корпораций и других хозяйствующих субъектов является стратегическое планирование. Определенными этапами этого вида планирования, на наш взгляд, являются: определение концепции развития производства на перспективу; выбор номенклатуры продукции, которая может занять большую нишу и емкость рынка, обеспечить предприятию достаточную для развития массу прибыли; разработка прогноза рыночных предпочтений в каждом конкретном виде продукции; выявление основных экономических, социальных и научно-технических тенденций, оказывающих влияние на увеличение потребности в выпускаемой продукции; прогнозирование показателей качества новой продукции во времени с учетом влияющих на них факторов; оптимизация прогнозных показателей качества по критерию максимально полезного эффекта при минимальных совокупных затратах за весь жизненный цикл продукции.

Таким образом, эффективность управления заключается в следующем: обеспечении и удовлетворении материальных потребностей персонала, интересов потребителей и поставщиков сырья. В свою очередь, благоприятное решение этих проблем во многом зависит от норм рационального поведения, когда рациональность и экономичность являются важными факторами доверительных отношений в коллективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гусев, В.В., Гаджиева, Х.Р. Реструктуризация организаций. – Калуга : Эйдос, 2010.
2. Машенко, В.Е. Системное корпоративное управление. – М. : СИРИН, 2003.
3. Минаева, Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики. [Текст] // Экономика и предпринимательство, 2014. – №1.
4. Минаева, Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления), 2013. – № 14.
5. Рябова, Н.В. Корпоративное управление финансовыми рисками. [Текст] // Финансовый вестник, 2013. – №6.
6. Рябова, Т.Ф. Тенденции экономической деятельности организаций по производству продовольствия. [Текст] /Рябова Т.Ф., Панчук Н.А.// Мир агробизнеса, 2012. – № 1.
7. Чижик, А.С. Экономическая природа управления бизнес-процессами на предприятиях АПК [Текст] / Чижик А.С., Ободянский В.А.// Мир агробизнеса. 2012. – № 1.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

ENTERPRISE MANAGEMENT STRATEGY IN THE CONDITIONS OF WORLD CRISIS

A.S. Chizhik, Doctor of Economics, Professor of «Economic Analysis and Audit» Department
Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovskiy, Russia

Abstract. *The main directions of increase of productivity of work of the organizations are revealed in the article. Priority problems which cause the necessity of use of positive approach to management are: application of modern methods, resource-saving, increase of competitiveness of production, performance of obligations before the state and partners in business, growth of salary of the personnel and others.*

Keywords: *methods of management, competitiveness, resource-saving, environment, assortment policy.*

УДК 334.7

МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА УРОВНЕ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (МОДЕЛЬ ОПЕРАТОРА)

Е.Ю. Шацкая, кандидат экономических наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет (Ставрополь), Россия

***Аннотация.** В статье представлен механизм взаимодействия участников государственно-частного партнерства в модели оператора.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, модель оператора, экономическая и социальная эффективность.*

В последнее время тема государственно-частного партнерства приобретает все большую актуальность. Это связано, с одной стороны, с усложнением социально-экономической жизни, затруднением выполнения государством общественно значимых функций, так же дефицитом бюджета и т. д. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования, сокращении издержек и увеличении прибыли.

В данной работе рассматривается концепция модели взаимодействия субъектов государственно-частного партнерства в вопросах повышения энергоэффективности в учреждениях профессионального образования, базовых учреждениях начального и среднего профессионального образования на уровне субъекта Российской Федерации (модель оператора).

С позиции организационного механизма модель оператора – это система связей и взаимодействий, учитывающая региональную, муниципальную, отраслевую и ведомственную специфику и направленная на взаимодействие партнерских отношений в виде заключения трехстороннего инвестиционного соглашения между:

- органом государственного (муниципального) управления (далее - ОГМУ),
- организацией выступающей в качестве инвестора (далее – инвестор) и
- организацией, выполняющей функции оператора (далее – оператор); предполагающего совместную

деятельность субъектов рыночных отношений.

Базовые признаки ГЧП в модели оператора состоят в следующем:

- сторонами ГЧП являются ОГМУ и частный бизнес – в данной модели в лице двух участников: компании–оператора, обладающей полнотой компетенций для осуществления работ по обеспечению энергоэффективности и инвестор, обладающий достаточной величиной финансовых ресурсов для финансирования всех мероприятий по проекту;
- разведены компетенции оператора и финансовые потоки инвестора;
- взаимодействие сторон в ГЧП закрепляется на официальной, юридической основе: инвестиционное трехстороннее соглашение между оператором, ОГМУ и инвестором, договор аренды между оператором и инвестором, контракты на осуществление строительно-монтажных работ, поставу оборудования и материалов и соглашение о предоставлении услуг оператора;
- взаимодействие субъектов имеет действительно партнерский, равноправный характер, т. е. в обязательном порядке в заключаемых соглашениях, договорах и контрактах соблюдается баланс интересов всех участников инвестиционного соглашения и внешних по отношению к модели субъектов;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты при реализации проекта ГЧП (модель оператора) распределяются между сторонами согласно взаимным договоренностям, зафиксированным в трехстороннем инвестиционном соглашении;
- в процессе реализации проекта ГЧП на основе модели оператора объединяются активы (ресурсы и знания-компетенции) всех сторон: ОГМУ, инвестора и оператора.
- проект ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность (его главная цель – удовлетворение государственного интереса – повышение энергоэффективности в ОУ).

Таким образом, модель ГЧП как система хозяйствования принципиально отличаются от деятельности частных коммерческих организаций, ориентированных исключительно на получение прибыли.

Исходя из данных признаков, под моделью оператора ГЧП следует понимать юридически закреплённую форму взаимодействия между ОГМУ, оператором и инвестором в отношении объектов государственной и муниципальной собственности образовательных учреждений в целях реализации общественно значимых проектов по повышению энергоэффективности в этих учреждениях на уровне субъекта Российской Федерации.

Механизм отношений между субъектами ГЧП в модели оператора может быть представлен следующим образом (рисунок 1).

К основным участникам относят ОГМУ, оператора, инвестора и образовательные учреждения.

От лица государства в модели могут выступать:

- органы государственной власти, в том числе органы управления образованием, и органы местного самоуправления,
- некоммерческие организации со стопроцентным государственным участием (государственные и муниципальные учреждения, фонды, государственные корпорации), осуществляющие деятельность в сфере образования;
- государственные коммерческие организации (государственные и муниципальные унитарные предприятия), реализующие программы в сфере образования.



Рисунок 1. Механизм отношений между субъектами государственно-частного партнерства (модель оператора)

В качестве оператора может выступать юридическое лицо, имеющее положительный опыт осуществления программ по обеспечению энергоэффективности различных объектов.

Это могут быть энергосервисная компания, центр энергоэффективности, производитель ключевого энергосберегающего оборудования и другие организации.

Инвестором в модели оператора ГЧП могут быть инвестиционные компании и фонды, институты развития территорий, финансово-кредитные учреждения (ВЭБ), отобранные на конкурсной основе.

Центральным звеном ГЧП, выступающим со стороны государства, являются государственные (находящиеся в ведении субъекта РФ) или муниципальные образовательные учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования. Они являются одним из основных участников, от которых в значительной мере зависит успех государственно-частного партнерства.

Помимо ключевых участников в модели могут присутствовать и участники так называемого второго уровня: финансово-кредитные учреждения, поставщики энергоресурсов и поставщики оборудования, работ, услуг.

В основе предлагаемого механизма модели оператора лежит идея концентрации материальных, финансовых ресурсов, а также компетенций оператора для повышения энергоэффективности в образовательных учреждениях на уровне субъекта Российской Федерации путем оперативного компетентностного управления.

Между основными участниками проекта существуют договорные, финансовые и функциональные отношения.

Этапы заключения соглашения ГЧП могут быть представлены в виде дорожной карты, в следующей последовательности работ (таблица 1).

Основным ответственным лицом на первых этапах работ является ОГМУ. В его функции входит про-

ведение всех подготовительных работ, цель которых определить ОУ на базе которых будут осуществляться изменения, провести конкурсный отбор оператора.

В соответствии с этапами дорожной карты, видами работ, можно выделить основные задачи и функции участников модели. Основная доля работ ложится на ОГМУ и оператора. В качестве публичной стороны партнерских отношений с частным бизнесом государство выполняет целый спектр задач, связанных с подготовкой проекта. ОГМУ выполняет ряд обеспечивающих и контролирующих функций и, конечно, функции связанные с обеспечением государственных гарантий и государственной поддержки бизнеса.

Таблица 1

Дорожная карта модели оператора ГЧП

Этапы	Исполнители
1. Постановка задачи по повышению энергоэффективности (направления и контрольные цифры)	ОГМУ
2. Определение объектов (образовательных учреждений) для внедрения программ по повышению энергоэффективности	ОГМУ
3. Обоснование модели проекта ГЧП (модель оператора)	ОГМУ
4. Проведение анализа нормативно-правовой базы региона/муниципального образования для целей реализации проект ГЧП.	ОГМУ
5. Разработка порядка проведения конкурсного отбора частного партнера (компании-оператора) на право заключения контракта (соглашения) ГЧП	ОГМУ
6. Разработка Положения о порядке конкурсного отбора частного партнера (инвестора) на право заключения контракта (соглашения) ГЧП.	ОГМУ
7. Определение возможного перечня функций оператора	ОГМУ
8. Определение возможного перечня функций инвестора,	ОГМУ
9. Определение возможного перечня функций органа ОГМУ	ОГМУ
10. Определение организаций (типа, вида), которые могут быть оператором	ОГМУ
11. Определение критериев отбора оператора	ОГМУ
12. Определение возможных форм государственного контроля функций оператора	ОГМУ
13. Проведения конкурсного отбора	ОГМУ
14. Принятие распоряжения ОГМУ о назначении компании, выигравшей конкурс на право заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, оператором.	ОГМУ
15. Разработка программы по повышению энергоэффективности образовательных учреждений	ОГМУ, оператор
16. Определение организаций (типа, вида), которые могут быть инвестором (по масштабу инвестиций, по графику инвестиций, по эффективности вложений)	ОГМУ, оператор
17. Определение критериев отбора инвестора	ОГМУ, оператор
18. Определение возможных форм государственной поддержки инвестора	ОГМУ
19. Поиск возможных инвесторов	ОГМУ, оператор
20. Конкурсный отбор инвестора	ОГМУ, оператор
21. Принятие распоряжения ОГМУ о назначении компании, выигравшей конкурс, инвестором	ОГМУ
22. Определение возможного набора параметров инвестиционной программы	Инвестор, оператор
23. Разработка инвестиционной программы с учетом графика ее реализации	Инвестор, оператор
24. Определение стоимостной оценки инвестиционной программы	Инвестор

Окончание таблицы 1

Этапы	Исполнители
25. Расчет возможной эффективности инвестиционной программы	Инвестор
26. Правовой анализ проекта трехстороннего инвестиционного соглашения	Инвестор, оператор, ОГМУ
27. Определение параметров тарифной политики органа ГМУ по отношению к оператору	ОГМУ
28. Доработка и подписание трехстороннего инвестиционного соглашения	ОГМУ, инвестор, оператор
29. Осуществление финансирования инвестиционной программы инвестором	Инвестор
30. Определение параметров договора аренды между инвестором и оператором	ОГМУ
31. Заключение договора аренды имущественного комплекса по инвестиционной программе	ОГМУ
32. Передача имущества комплекса от инвестора оператору в аренду	Инвестор, оператор
33. Мероприятия по проведению улучшений на базе учреждений профессионального образования, базовых учреждений начального и среднего профессионального образования на уровне субъекта Российской Федерации	Инвестор, оператор
34. Обучение кадров ОУ на уровне субъекта Российской Федерации в вопросах эксплуатации внедряемых улучшений	Оператор

Рассматривая действия оператора, можно выделить четыре группы функций:

- получение информации об объекте управления и направлениях повышения его энергоэффективности,
- принятие комплекса решений по выбору вариантов обеспечения энергоэффективного функционирования образовательного учреждения,
- организация исполнения принятых решений,
- контроль за ходом выполнения решений и оценка результатов.

Более подробно функции оператора включают:

1. Энергоаудит:
2. Создание общей технической концепции проекта повышения энергоэффективности:
3. Управление контрактами
4. Эксплуатация энергоэффективной системы (имущественного комплекса) образовательного учреждения:
5. Обучение приемам энергосбережения работников образовательного учреждения.
6. Контроль внесения своевременной оплаты ОУ за энергоресурсы.
7. Контроль за полученным результатом по энергоэффективности образовательного учреждения: измерение достигнутой экономии энергетических ресурсов.
8. Оплата аренды имущественного комплекса инвестору, обеспечивающего энергоэффективность образовательного учреждения
9. Экологический контроль внедряемых систем обеспечения энергоэффективности образовательного учреждения.

Предназначение инвестора в модели оператора - осуществление партнерских инвестиционных проектов, преследующих коммерческие цели и направленных на расширение внебюджетных источников финансирования энергоэффективности образовательных учреждений.

Основная функция инвестора в данной модели – это финансирование проекта энергоэффективности, разработанного оператором.

Кроме этого:

- анализ инвестиционной модели проекта: определение объема и графика необходимых инвестиций,
- разработка оптимальной стратегии финансирования проекта,
- привлечение заемных средств для финансирования проекта энергоэффективности, в случае недоста-

точности собственных источников финансирования.

Образовательные учреждения, на базе которых реализуются программы энергоэффективности выполняют следующие функции.

- своевременная оплата за энергоресурсы,
- эффективная эксплуатация энергосберегающего оборудования,
- подбор и расстановка кадров, отвечающих за осуществление программ по энергоэффективности образовательного учреждения,
- научно-исследовательская, опытно-конструкторская деятельность и инновационная деятельность в области энергоэффективности (в случае совпадения профиля образовательного учреждения).

Можно выделить следующую специфику отношений субъектов модели оператора:

- объекты социальной инфраструктуры не закрепляются на правах собственности за оператором или инвестором и не передаются ОГМУ им в аренду;
- инвестор направляет свои средства на закупку энергосберегающего оборудования, а затем передает его в аренду, в качестве принадлежащего ему на правах собственности имущества, компании-оператору;
- эксплуатация оборудования (имущества, находящегося в собственности инвестора) ведется компанией-оператором, выигравшей конкурс, на праве оперативного управления;
- возмещение затрат инвестора осуществляется посредством арендных платежей компанией-оператором

В предлагаемой модели оператора можно выделить следующие ключевые преимущества.

1. В модели предусмотрен трехсторонний инвестиционный договор между организациями, выполняющими функции оператора, инвестора и ОГМУ, в котором определены права и обязанности каждого участника. Здесь можно говорить о государственных гарантиях для всех участников данного договора.

2. Принципиально ставится вопрос о компетенциях оператора в вопросах выбора инвестора, поставщиков товаров и услуг. Таким образом, в предлагаемой модели разведены управленческие компетенции оператора и финансовые потоки инвестора. При такой постановке вопроса управленческие навыки оператора выйдут на первый план и роль инвестора становится второстепенной.

3. Вопрос выбора поставщиков товаров и услуг в вопросах повышения энергоэффективности в образовательных учреждениях находится в компетенции оператора. Таким образом, образовательным учреждениям не требуется производить закупку услуг подрядных организаций на торгах в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 N 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

4. В основе модели лежит эффективное распределение прибыли и рисков между партнерами.

Инвестор на основе договора аренды получает прибыль в виде арендной платы установленного оборудования или оказываемых услуг подрядными организациями.

Стоимость услуг оператора напрямую зависит от энергоэффективности в образовательных учреждениях.

В основе модели лежит распределение рисков между партнерами. Предусмотрен механизм обеспечения гарантий для инвестора. Например, в случае расторжения договора аренды между оператором и компанией, выступающей инвестором предусмотрен механизм возврата произведенных улучшений и компенсация неотделимых улучшений.

5. В качестве инвестора может выступать организация производящая энергоэффективное оборудование, поставщики энергии, заинтересованные в сбыте и обеспечивающие в последующем обслуживании оборудования и обеспечивающих сетей на подрядной договорной основе с оператором.

6. Оговаривается, что к функциям оператора относится обучение потребителей эксплуатации произведенных улучшений, а так же информационное обеспечение внедрения энергосберегающих технологий и оборудования.

7. Привлечение инвестиций частного бизнеса для реализации приоритетных государственных задач, что особенно актуально для недокапитализированных отраслей в условиях финансово-экономической нестабильности, так как недостаток финансирования препятствует социальному и промышленному развитию отечественной экономики.

8. Расход бюджетных средств только по направлениям проекта, что обеспечивает привлекательность инвестирования для предпринимательских структур за счет поддержания экономической эффективности на определенном уровне.

9. Сокращение бюджетного финансирования расходов, связанных с текущим ремонтом оборудования и сетей посредством передачи оператору прав на доверительное управление объектом на определенный срок.

10. Обеспечение соответствия между целью проекта – повышения энергоэффективности в учреждениях профессионального образования, базовых учреждениях начального и среднего профессионального образования на уровне субъекта Российской Федерации, – запросам потребителей и выполняемыми работами (услугами).

В рамках предлагаемой модели надлежит придерживаться следующих рекомендаций.

1. Оператор должен быть отобран в рамках легитимной конкурсной процедуры. Один из критериев отбора оператора: наличие компетенций. Знания и компетенции оператора в вопросах повышения энергоэф-

фективности в учреждениях образования выходят на первый план.

2. В качестве потребителя должны выступать образовательные учреждения в пределах одной или нескольких территориальных границ. Управление одним учреждением экономически не целесообразно, как с финансовой точки зрения, так с точки зрения оперативного управления.

3. В качестве инвестора, который должен быть отобран в рамках легитимной конкурсной процедуры, может выступать организация производящая энергоэффективное оборудование, поставщики энергии, заинтересованные в сбыте и обеспечивающие в последующем обслуживание оборудования и обеспечивающих сетей. В данном случае можно говорить о прямой заинтересованности инвестора в проекте ГЧП, так как он решает проблему поиска рынка сбыта.

При соблюдении данных рекомендаций можно говорить о следующих видах эффекта: экономическом и социальном.

Экономический эффект достигается при повышении энергоэффективности в образовательных учреждениях; обеспечении доступа и предоставлении услуг высокого качества; экономии бюджетных средств.

Социальный эффект проявляется в повышении уровня жизни, создании новых рабочих мест, уменьшении социальной напряженности в обществе, формировании положительного имиджа партнеров.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

INTERACTION MODEL OF THE SUBJECTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AT THE LEVEL OF CONSTITUENT ENTITY OF THE RUSSIAN FEDERATION (THE OPERATOR MODEL)

E.Yu. Shatskaya, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
North Caucasian Federal University (Stavropol), Russia

Abstract. *The mechanism of interaction of participants of the state-private partnership in the model of operator is presented in the article.*

Keywords: *state-private partnership, model of the operator, economic and social efficiency.*

УДК 30

ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ РЕЛИГИИ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Н.А. Печерская, кандидат физико-математических наук, ректор
НОУ высшего профессионального образования
Высшая религиозно-философская школа (Институт) (Санкт-Петербург), Россия

***Аннотация.** В России и богословие, и религиоведение несут ответственность за представление религии не только как мистического учения, но и как источника понятных, ярких и привлекательных идеалов, позволяющих жить полноценной человеческой жизнью в меняющемся мире. Из-за своего человеческого происхождения религиозные традиции, обычаи и институты нуждаются в постоянном критическом переосмыслении. Как богословие, так и религиоведение должны подразумевать критический научный подход к предмету – вере, религиозной практике и мировоззрению. Нужно увидеть и тщательно исследовать реальные следствия их существования, а не только их намерения.*

***Ключевые слова:** религия, религиоведение, богословие, традиционные религиозные ценности, межэтнические и межконфессиональные конфликты, образование.*

Введение

Существование в последние годы огромного числа межэтнических и межконфессиональных конфликтов и, к сожалению, неумение их решать на государственном уровне, подводит к очевидному пониманию все возрастающей роли соучастия в проблеме разрешения конфликтов общественности и специалистов-профессионалов. Будущее в этой сфере принадлежит не тем, кто придерживается «просвещенческого» или «либерального» проекта внешнего изучения других культур, цивилизаций и религий, но тем, кто ставит во главу угла всех проблем конфликт между религиозным и безрелигиозным сознанием.

Террористические акты, «молодежные бунты», привлекая внимание мировой общественности к проблемам соотношения сил в политическом и религиозном миропорядке современного социума, заставляют еще раз задуматься о правомерности простого противопоставления «цивилизованного мира» и «мира варварского».

Сегодня правильнее говорить о вызове мировому порядку, установленному гуманистической и рационалистической цивилизацией Запада, со стороны приверженцев традиционных религиозных ценностей. Если предельно обострить этот тезис, речь идет о противостоянии двух идеалов – секулярного общества всеобщего процветания и общества, ставящего своей главной задачей задачу спасения (в частности, и в религиозном смысле).

Общественные катаклизмы и задачи современного образования в сфере религии

Новый этап развития человеческой цивилизации будет, так или иначе, связан с отношением к религии, к ее месту в обществе, отношению к традиционным религиозным ценностям и образу жизни.

Об этом свидетельствует тот факт, что интерес к мировым религиям, их роли в современном мире за последнее время резко возрос. Это подтверждает контент-анализ упоминаний в средствах массовой информации и высказываниях ведущих политиков сугубо религиозных понятий, таких как религиозное сознание, религиозная толерантность, межконфессиональный диалог, религиозный культ, религиозный экстремизм, секта и тому подобных.

На Западе для разрешения противоречий между представителями тех или иных религий была разработана и принята концепция «религиозной толерантности», посредством которой социологи и политологи пытались вести межрелигиозный и межконфессиональный диалог, основываясь на принципах гражданского общества и прав человека. В религиозной сфере эта концепция получила свое подкрепление в экуменическом движении [5].

Однако, уже сегодня очевидно, что межрелигиозный диалог в том виде, в каком он до сих пор существовал, не может быть адекватным ответом в ситуации, когда главным конфликтом становится конфликт между секуляризмом и фундаментализмом [14].

Особенно это верно для России, где межконфессиональный диалог осуществляется в гораздо более слабой форме.

Проблема отношений к религиозному фундаментализму, особенности взаимодействия с теми регионами, в которых не приживается модель секулярного общества, остается одной из самых насущных тем для Рос-

сии. Вероятнее всего, обострение противостояния между секуляризмом и фундаментализмом во всем мире усилит этот конфликт и в самой России, и в СНГ (между теми или иными государствами, регионами, этносами, да и внутри тех или иных конфессий). Все это может привести, а в ряде мест уже приводит, к дестабилизации и без того хрупкой стабильности на всем пространстве Евразии.

Локальные экономические, социальные или иные конфликты, постоянно существующие в обществе, превращаются в межнациональный или межрелигиозный тогда, когда участниками конфликта признаются люди исключительно на основании их национальной или религиозной принадлежности, вне зависимости от их реальной причастности к тому или иному конфликту [16].

То есть, имеем налицо тенденцию политизации так называемых «религиозных» конфликтов там, где собственно религиозных мотивов не существует. Политизируется сама национальная или религиозная принадлежность. Политизация межнациональных и межрелигиозных отношений как межгрупповых отношений начинается всегда с пропаганды идей исключительности, правового или культурного превосходства одной группы над другой и необходимости (или желательности) дискриминации на основе расового, национального или религиозного признака. Поэтому основой предотвращения межнациональной или межрелигиозной групповой розни является деполитизация межнациональных и межрелигиозных отношений.

Как отмечается во всех международных документах по национальному вопросу, основой предотвращения межнациональных и межрелигиозных конфликтов являются образовательные и воспитательные программы. При этом актуальна роль всех образовательных организаций, включая университеты, в создании структуры, координирующей усилия организаций, занимающихся изучением и предупреждением конфликтных ситуаций, возникающих на межрелигиозной и межэтнической почве, а также проведение соответствующей информационной политики и выработка рекомендаций по освещению данных процессов в СМИ.

Особые усилия государственных служб должны быть направлены на образовательные программы для всех групп населения, и особенно мигрантов, прибывающих из неблагоприятных регионов России и стран СНГ. Нужны также социально-психологические меры, направленные на адаптацию этих групп в социальную и культурную жизнь страны, региона, так как их изолированность, подчас вынужденная, может являться источником криминальных и террористических актов.

Необходимо также подключение образовательных учреждений для формирования региональной миграционной программы, которая должна включать в себя оперативные мероприятия для развития сотрудничества с соотечественниками ближнего зарубежья. Повышение социально-экономического и морального уровня жизни позволит решать задачи миграции и репатриации более эффективно.

Дело не только в том, что государственные служащие должны обладать конкретными знаниями о культуре, религии, традициях и психологии людей, живущих в тех регионах и странах, во взаимоотношения с которыми они вынуждены вступать в контакт по роду своей деятельности. На основании этих знаний в них самих должно появиться уважение к тем людям, с которыми они имеют дело, к тем религиозным ценностям, которые эти люди почитают, несмотря даже на то, что форма их религиозности и образа жизни может быть совсем иной.

Аналогичная проблема может возникать для российского человека и в отношении западного образа жизни и западных ценностей [10]. Хотя психологическая травма при встрече с западной цивилизацией, как будто, не так чувствительна, однако огромное количество населения, особенно из неблагоприятных в социальном отношении регионов России, остается во власти фобий перед Западом. Избавление от этих фобий способно помочь человеку нормально жить и работать в современном глобальном мире, не забываясь в «подполье» фундаментализма и изоляционизма.

Совместные усилия образования в области религии и философии призваны помочь в решении подобных проблем [11, 25].

Когда в начале XXI века ученые или философы говорят о религии, в их рассуждениях явно присутствует мысль об отличии религиозной истины от научной и философской именно в плане ее трансцендентности, абсолютности, сложности для обсуждения. Такая постановка вопроса связана, прежде всего, с двумя моментами.

Во-первых, особенности науки Нового и Новейшего времени в период трансформаций ее, как некоторой целостности, вырисовываются с особой отчетливостью и касаются специфики отношения познавательного мышления и религии.

Во-вторых, начавшийся в этот период кризис научной рациональности далеко не всегда позволял обнаружить складывающуюся рациональность нового типа, и в этой связи достаточно часто подсказку искали в религии. При этом особо привлекают внимание те особенности религиозного знания, которые противостоят процессам дестабилизации, разрушения, радикальных трансформаций [17].

Реализация Россией Болонской декларации и, в связи с ней, перестройка учебных программ вузов заставляют заново проанализировать формы сосуществования в обществе научного и религиозного сознания, причем в их взаимодействии [11, 15]. Этот анализ включает в себя осмысление истории и фундаментальных предпосылок многообразных способов такого взаимодействия на самых различных уровнях:

- культуры в целом;
- научных и религиозных сообществ;
- индивидуального сознания;

Аспекты анализа также должны быть проведены на разных уровнях:

- теоретических предпосылок;
- общественных институций;
- практических и этических проблем.

Те же процессы фундаментальных изменений вынуждают с большим вниманием отнестись к религии в ее связи с культурой. Когда культура как способ мышления определенного исторического периода начинает претерпевать серьезные трансформации, тогда, во-первых, повышается интерес к связи религии и культуры как таковой в общем плане, и, во-вторых, неизбежно острее становится вопрос о разных культурах и о той роли, которую играет в формировании этих культур религия [1].

Социокультурные, этнические и конфессиональные аспекты изучения религий

Противоречия, связанные с сохранением традиций народов в процессе глобализации могут быть частично разрешены новыми подходами к разработке иной парадигмы исследования социальных функций традиций, в том числе религиозных, различных этнокультурных общностей. Такая парадигма должна, с одной стороны, учитывать возможность и необходимость сохранения культурной и религиозной самобытности народов, с другой стороны, неизбежные потери некоторых особенностей этнической и конфессиональной идентичности.

Практическая значимость подобного подхода вытекает из актуальности мониторинга социокультурных процессов, оказывающих позитивное или негативное влияние на ход формирования открытого общества в России, ее модернизацию и интеграцию в мировое сообщество, углубление представлений о связи религиозной ситуации и этноконфессиональной политики в регионе [5, 6].

Институт «Высшая религиозно-философская школа» (ВРФС) в Санкт-Петербурге ведет исследования в этом направлении в рамках, в частности, одноименного проекта, поддержанного Распоряжением Президента РФ от 15 декабря 2006 г., 628 – рп.

Целью проекта «Межрегиональные исследования в контексте межнациональных и межконфессиональных отношений в Северо-Западном Федеральном Округе» явилось сравнение основных характеристик религиозности приграничного населения и населения российской глубинки, а также отражение степени их влияния на религиозную ситуацию и межконфессиональные отношения в регионе [13].

Для достижения этой цели был поставлен и выполнен ряд задач, а именно:

- изучены теоретически возможные основания толерантных взаимоотношений православия и протестантизма;
- изучена история формирования современной конфессиональной ситуации и история контактов православия и протестантизма в Западной Сибири и Республике Карелия;
- проведен анализ основных характеристик религиозности православного и протестантского населения регионов.

Под «основными характеристиками религиозности» понимались:

- а) устойчивость конфессионального выбора;
- б) терпимость к иной религиозной культуре;
- в) соответствие религиозных представлений и образа жизни выбранной конфессии.

Исследование по проекту задумывалось как попытка сравнения характера межконфессиональных отношений в двух регионах России: в Республике Карелия и Западной Сибири. Иначе говоря, априори предполагалось, что региональные особенности, а именно географическое положение, история региона, этническая и конфессиональная структура населения, позиция местных официальных лиц и другие факторы будут влиять на меру толерантности. В связи с этими соображениями были проанализированы предоставленные участниками проекта данные социологических опросов православных (Русской Православной Церкви) и протестантов (лютеране, баптисты, пятидесятники, меннониты, Свидетели Иеговы) в Западной Сибири и Республике Карелия [25]. Проводившиеся опросы основывались на единой методике (тематического интервью) с использованием опросного листа, включавшего в себя четыре блока вопросов (демографические индикаторы, конфессиональная принадлежность, степень религиозности, межконфессиональное взаимодействие и установки).

Анализ межконфессиональных взаимоотношений в Республике Карелия и в Западной Сибири позволил констатировать наличие как общих, так и отличительных черт.

1. Преимущественно православное население обоих регионов, их историческое прошлое обусловили не только наиболее терпимое отношение православных к представителям иных конфессий, но и отношение к православным со стороны представителей других деноминаций. Подтверждение этому тезису обнаруживается и в том, и другом регионе. Базовую основу для такого суждения образует расхожая установка о связи культуры, точнее этничности, и религии. Не случайно, в отношении лютеран, основную массу которых составляют этнические немцы и финны, уровень толерантности со стороны православных, например, также достаточно высок и может быть охарактеризован как индифферентность. Здесь «работает» тот же принцип связи конфессиональной и этнической принадлежности.

2. Общим местом для обоих регионов было настороженное отношение православных, как, впрочем, и лютеран, к так называемым «новым религиям». Для обоих регионов к их числу можно отнести пятидесятников, адвентистов, «Свидетелей Иеговы». Основной причиной неприятия является неукорененность в сознании российского человека идеи религиозного плюрализма, возможности религиозного выбора без оглядки на культурно-этническую принадлежность. В то же время, большинством протестантов возможность свободного выбора

конфессии «по вере» вполне осознается, что определяет большую готовность протестантов к сотрудничеству и взаимодействию с перечисленными конфессиями.

3. Априори можно было предполагать достаточно высокий уровень толерантности в приграничном регионе – в Карелии. Однако по ходу исследования это предположение не нашло подтверждения. Скорее, наоборот, оно было полностью опровергнуто. Уровень толерантности населения Западной Сибири является более высоким. Причиной этого явления, на наш взгляд, является большая связанность религиозного дискурса в Республике Карелия с историко-политическим фоном (точнее с событиями первой половины XX века, когда, попутно с лютеранской пропагандой в Карелии, стали активизироваться националистические движения). К тому же, возможно, большой консерватизм карельского православия (давние традиции, граничащие со старообрядческими, необходимость сохранять рубежи русского православия в условиях приграничья и т.п.) обусловил менее терпимую позицию в отношении всех протестантских групп, как со стороны православного духовенства, так и со стороны простых прихожан, которые нередко связывали религиозный выбор с патриотическими идеями.

В Западной Сибири отношения между представителями разных этносов и конфессий, как ни покажется банальным это утверждение, складывались в достаточно тяжелых условиях освоения Сибирского края, при отсутствии территориальной конкуренции, когда взаимопомощь и взаимовыручка играли решающую роль во многих проблемных ситуациях. Удаленность Сибири от религиозных центров, слабые связи между административными центрами и сельскими общинами и между собственно религиозными общинами, отсутствие ярких религиозных лидеров лишали верующих «подпитки» экстремистскими идеями, способствовали сглаживанию противоречий и формировали, в конечном итоге, нормальный уровень толерантности взаимоотношений между верующими различных конфессий.

Следует отметить, что в центре рассмотрения были исключительно взгляды верующих. За пределами исследования осталось огромное число людей, не причисляющих себя ни к одной из общин, и, по всей видимости, имеющих еще более стереотипизированные представления о религиозной жизни, разнице между конфессиями, взаимоотношениях между ними. Сложно предположить, как будет развиваться процесс приобщения этих людей к идеям веротерпимости, не говоря уже о приобщении к вере, однако хотелось бы, чтобы их выбор осуществлялся на основе реального знания, убеждений, а не на досужих домыслах и стереотипах, способных сеять только предубеждения и вражду.

В этом смысле чрезвычайно важна образовательная, исследовательская и просветительская деятельность, как предпосылка нормальных, гармоничных отношений в регионах со смешанным этническим и религиозным составом, что явилось содержанием новых проектов Института ВРФШ, продолжающих проведенные исследования.

Так, кандидатом философских наук О.В. Несмияновой, ученым-религиоведом и преподавателем ВРФШ, была составлена рабочая программа и подготовлен к исполнению обучающий интерактивный курс «История и методология межконфессионального диалога». Он предназначен для руководителей миграционных служб, ведущих тренинги по гармонизации отношений в этнорелигиозных сообществах; представителей этнических групп из среды мигрантов.

Как видим, проделанная в рамках проекта работа содержит теоретические предпосылки и практические результаты и имеет серьезный потенциал для будущих исследований, развивающих настоящий подход и ориентированных на дальнейшую разработку и проведение мероприятий социологического плана, а также анализ полученных результатов для выявления степени взаимосвязи этнических и конфессиональных аспектов с социальными, степени зависимости конфессиональной идентификации от этнической и социальной.

Исторический и культурный контекст преподавания религии

Прежде чем подойти к вопросу о месте религии в современном российском образовании и о путях его развития, стоит рассмотреть один предварительный вопрос. Что представляет собой нынешний исторический и культурный контекст, в рамках которого российские ученые-религиоведы, теологи и богословы занимаются своей наукой?

Сегодняшнее разнообразие религиозной жизни в России создает особую и ко многому обязывающую ситуацию, в которой общество проявляет все больший интерес к религии. При этом знание истории русского православия и его богословия, а также традиций других религий, имеет особое значение [3, 26].

Русский религиозный плюрализм пока не существует, и может ли он вообще появиться или нет – большой вопрос [8]. Его появление возможно, если только будет дан ответ на вопрос: может ли религия служить общему для всех благу, а не разделению и противопоставлению людей друг другу?

Если религиозная традиция служит общему благу, ее нужно тщательно и критически изучать, причем как светлые, так и темные ее стороны.

Но, к сожалению, большинство мировых религий имеют в своем прошлом сомнительные по своей практике, противоречащие своему духу страницы [9]. Всякий раз, когда религиозная доктрина получала возможность навязывать себя, церковная администрация, как правило, не упускала случая этим воспользоваться. Религиозное различие, очевидно, одно из тех различий, которое труднее всего принять. Наиболее отвратительная форма религиозного различия, граничащая с шовинизмом – это, конечно же, религиозные войны, террор на почве религиозных верований.

Однако научный (в том числе, богословский) мир часто демонстрирует более мягкую и хитроумную

форму этого явления. Известно, что богословы склонны описывать свою религиозную традицию на самом глубоком уровне, а чужие – на самом поверхностном, как «тщетные человеческие попытки добраться до Бога». Тем не менее, твердо уверенные в божественном происхождении своей собственной религиозной традиции, верующие все-таки могут признать, что их вера, их традиции и обычаи состоялись в определенный момент истории, что и придало форму, и наполнило содержанием ниспосланное свыше Откровение.

Из-за своего человеческого происхождения религиозные традиции, обычаи и институты нуждаются в постоянном критическом переосмыслении. Нужно увидеть и тщательно исследовать *реальные следствия* их существования, а не только их намерения. Одним словом, в России и богословие, и теология, и религиоведение несут свою долю ответственности за представление религий не только как мистических учений, но и как источников понятных, ярких и привлекательных идеалов, позволяющих жить полноценной человеческой жизнью.

Три типа «аудитории»

Пока что речь шла о роли религиоведения и богословия в целом в обществе. Но помимо этого, вопросы религии, по меньшей мере, обращены еще к трем типам «аудитории»:

- учащимся духовных семинарий и академий;
- религиозным общинам;
- университетской (а ныне и школьной, среде).

Вначале рассмотрим роль религиозного образования в первых двух типах аудитории, а именно: духовных образовательных учреждениях и религиозных общинах.

До сих пор здесь всегда шла речь только о богословском, а не о религиоведческом образовании, при этом оно строго контролировалось только церковью.

Так, некоторые члены Русской православной церкви полагают, что богословский научный мир должен подчиняться только богословским комиссиям этой церкви.

Есть, однако, достаточное количество голосов, которые настаивают на том, что научный мир богословия должен быть в определенном смысле свободен от религиозных убеждений и от верующих, чью духовную традицию это богословие изучает. Свобода нужна для того, чтобы нести свет научных открытий в массы верующих, независимо от доктринальных особенностей церкви, к которой сами эти богословы принадлежат.

Думается, что эти два подхода могли бы создавать между собой творческое напряжение, если бы религиоведческие и богословские аспекты удерживались как единый контекст, хотя это и не просто. Даже духовные семинарии и академии РПЦ, образовательные учреждения других конфессий, где обучаются будущие священнослужители, не должны просто потакать своим заказчикам из епархий, которые помогают им, посылая своих кандидатов на учебу и оказывая финансовую поддержку. В обществе потребления, каким все более и более становится российское общество, существует соблазн для любой церкви поставить богословское образование только себе на службу.

Однако у любой церкви есть свой императив: она обязана укреплять, учить верующих и давать им пищу для духовного роста, а также ставить верующих перед лицом тех современных проблем, которые должны их беспокоить и заставлять думать [18]. Эти проблемы хорошо улавливаются религиоведческими методами. С их помощью богословие может формулировать современные проблемы на религиозном языке (примером такого подхода может служить текст документа «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви»).

Третий тип аудитории, к которой обращается образование в области религии, – это университет. Очень часто профессура философских факультетов российских вузов, где существуют кафедры религиоведения, обвиняет верующих профессоров в том, что они отступают от научного подхода в исследовании религии под давлением своей веры. Более того, они заявляют, что религиоведение сегодня становится фасадом для пропаганды религии в университетах, а не наукой, ее изучающей [20, 23].

Возникают вопросы: Не теряет ли религиоведение доверие к себе из-за нелояльности к религиозным убеждениям? Не теряет ли богословие доверие к себе из-за безразличия к современному знанию?

Полагаем, что среди коллег-преподавателей, религиозные убеждения, с одной стороны, не должны исключаться, а с другой – не должны выпячиваться агрессивным образом.

Признавая то, что университетская культура основана не только на идее просвещения, но также и на важных религиозных традициях и принципах [7, 27, 28], нам нужно искать взаимодействия религиоведения и богословия в фундаментальных вопросах современности (жизни и смерти, науки и веры, государства и общества и так далее) – взаимодействия, в котором участвуют люди разных религиозных убеждений и методологических подходов. И в этом смысле понимание автором богословия, конечно же, шире тех определений, которые даются богословию в духовных учебных заведениях, и того, что понимается под религиоведением и теологией на философских факультетах в России (еще недавно марксистских с их «научным атеизмом»). Такое представление богословия ведет к необходимости ввести иной термин, отличный от традиционного, например, «общее богословие», и ниже автор будет им пользоваться [19].

Академический мир может и должен включать ученых, которые связаны со всеми тремя типами аудитории: тех, кто считает себя ответственными, прежде всего перед Богом и церковью; тех, кто считает, что их основные партнеры по диалогу находятся на университетских кафедрах, и тех, кто занимается актуальными религиозными проблемами в общественной сфере [2].

Давайте попытаемся отказаться от самоуверенных претензий на то, что только какая-то одна группа людей представляет «истинное» или «чистое» знание – богословское, теологическое или религиоведческое. И

давайте посмотрим, не пора ли более основательно вдуматься в правомочность той методологии, которая заставляет нас раздельно рассматривать предмет богословия, теологии и религиоведения, особенно в тех случаях, когда это различие совсем неуместно. Необходимо обратить внимание на действительно серьезные различия, которые беспокоят всех: верующих, богословов, академический мир. Об этом – ниже.

Внутренние различия религиоведения и богословия

Думается, адекватный интерес к некоторым фундаментальным различиям религиоведения и богословия в академическом мире будет определять плодотворность того и другого в XXI веке.

Наиважнейшие различия в позициях богословов и ученых религиоведов сегодня суть следующие:

- 1) дисциплинарные;
- 2) религиозные и этнокультурные;
- 3) другие различия, не связанные напрямую с указанными.

Рассмотрим их по очереди, а затем предложим модель отношения к ним, которая может быть полезна и применима в условиях РФ.

1. Дисциплинарные различия. Одна из самых насущных проблем различия – это вопрос о том, каким образом включить в религиоведение и богословие содержание и методы других научных дисциплин, не теряя целостности и своеобразия каждой науки в отдельности. В государственном стандарте по религиоведению последних лет появились названия курсов, представляющие темы, которые смыкаются с богословскими. Вот далеко не полный перечень новых тем [21]:

- искусство, литература и религия; критическая теория и дискурсы религии;
- религиозное сознание и проблема другого;
- религия и экология;
- обряды;
- секты и другие новые религиозные течения в глобальном контексте;
- религия и наука;
- религия и поп-культура.

Думается, в этом смысле должно понимать «общее богословие» как некое дискурсивное поле, содержательный диалог религиоведения и богословия, а не однородную среду с жесткими границами содержания и метода. Общее богословие по сути своей *междисциплинарно*.

Междисциплинарное исследование имеет своей целью рассмотреть комплексные вопросы, исследовать дисциплинарные и профессиональные отношения и решать проблемы, выходящие за рамки одной дисциплины. Общее богословие, будучи междисциплинарной наукой, сопротивляется фрагментарности, которая может быть результатом специализации. Общее богословие может попытаться разглядеть религиозные и культурные явления, которые вытеснены на периферию или исключены из поля зрения традиционных дисциплин.

2. Второй тип различий, который имеет место в рамках общего богословия, – это *религиозные различия*. Подразумеваются не только религиозно-догматические различия, но также лежащие в их основе или влияющие на них различия национальные, культурные и прочие.

Что значит серьезно воспринимать религиозные различия в контексте учебных заведений, все еще советских и атеистических по преимуществу? Это значит предлагать изучение истории мировых религий. И, как известно, изучение мировых религий является частью программ по религиоведению высших учебных заведений. Таким образом, на факультетах религиоведения от студентов требуется изучение тех религиозных концепций, которые могут не являться предметом их личного интереса и верования.

В православных духовных семинариях (и в подобного рода учебных заведениях иных конфессий) такого вообще быть не может, «нехристианские религии» находятся на периферии учебных программ этих образовательных учреждений. Причина этого, по-видимому, в том, что краткое и ограниченное знакомство с «нехристианской религией» («иной религией») вряд ли вызовет большую привязанность к ней, как к чужой, но скорее будет способствовать большей приверженности к собственной религиозной традиции в результате тщательного ее изучения.

Другими словами, желание сделать изучение «чужой» религии «безопасным» порождает склонность не замечать претензий этой религии на обладание истиной. Когда же изучаются «чужие» религии так и на таком уровне, как «своя собственная», то есть, при детальном вникании в ее интеллектуальную и эмоциональную силу, остается признать, что такой метод изучения *действительно* представляет угрозу для адептов «своей» религии. Быстро растущая глобализация (интернационализация) образования в современном мире требует встреч с представителями разных национальностей и религий. В последние годы многие российские ученые-религиоведы и богословы участвуют в международных конференциях. Это – один из путей к взаимодействию религиоведения и богословия, когда обсуждаются новые тенденции в данных науках, вместе с западными коллегами, в контексте различий общественных и социальных условий. Подобное взаимодействие можно осознанно культивировать, а также искать возможности поддержки и укрепления международных связей [30].

3. Третий тип различия, который становится актуальным в XXI веке, – это *участие в образовательной деятельности профессионалов, не специализирующихся на богословии или религиоведении*, т.е. людей, принадлежащим к самым разным дисциплинарным, социальным, этнокультурным, расовым, гендерным и прочим сообществам.

До самого недавнего времени богословы работали в узком кругу людей, близких им по интеллектуаль-

ному и социальному складу, среди коллег по служению и единоверцев. Институализация этих кругов (духовные семинарии, академии, профессиональные сообщества, центры и так далее) гарантировала их незыблемость. Однако, мы наблюдаем некий упадок этих институций, часто воспринимаемый как конец религиозности, какой мы ее знаем в исторической перспективе.

Проблемным словом здесь и в последующих тезисах является слово *МЫ*. *МЫ* всегда знали (или считали, что знали), что такое богословие. *МЫ* были уверены, что те, кто занимаются богословием, всегда смогут усовершенствовать методы этой дисциплины и использовать их таким образом, чтобы получить признание и благословение. Советская действительность разрушила этот стереотип.

Кроме того, *МЫ* думали, что набор молодых преподавателей на кафедры духовных семинарий и академий будет весьма простым способом обеспечивать нужды в преподавательских кадрах: зная ведущих специалистов в тех или иных областях, будут приглашаться их самые способные ученики. Советская власть уничтожила лучшие кадры отечественного богословия. Ученикам не у кого стало учиться.

МЫ изучали другие религии, не читая их классические тексты, а только критическую литературу о них, редко встречаясь с образованными коллегами, представляющими те самые религиозные традиции.

Но эти *МЫ* – эти «анклавы однородности» – сейчас постепенно исчезают. Складывается ситуация новых герменевтических возможностей, момент, когда религиозные и дисциплинарные подходы, представляемые богословами и учеными разных национальностей, культур, религиозных традиций и так далее привносят дух обновления в старые дисциплины.

Надо быть, конечно, очень внимательными к этому духу обновления. Но за последние двадцать лет была проделана важная работа по исследованию и критике концептуальных схем, которые лежат в основе социально-политического устройства ряда институтов, оправдывающих разного рода угнетение и исключительность, в частности, исключительность духовную или национальную.

Во всем мире иудеи, мусульмане, буддисты, христиане различных конфессий собираются вместе, чтобы обсуждать вопросы своей идентичности. Важно, чтобы эти люди имели возможность выступать и в наших российских университетах, и в семинариях, и в общинах. Открывающиеся на этом пути перспективы имеют огромную значимость для здоровья и жизнеспособности отечественных образовательных, научных и духовных заведений. Новые для богословия люди переместились «с периферии в центр», привнося элемент здоровой критики принципов, господствующих в ученом мире. Однако следует заметить, что между актуальной критикой и соответствующими переменами в наших институтах, как в образовательных и научных, так и в духовных, существует значительный временной промежуток [29].

Хочется добавить, что современные богословы разрабатывают сейчас новые подходы, которые наряду с основательной и глубокой критикой традиционных научных методов подразумевают некое новое видение (полученное на основании мониторинга социокультурных процессов), которое может быть интересным и привлекать различные слои общества, – социальные, этноконфессиональные, гендерные и так далее.

Каким образом нарождающееся новое богословие может охватить, с одной стороны, текстуальную, культурную, социальную критику, а с другой – привлечь совершенно разных людей из других сообществ? Эта задача, как уже отмечалось, имеет два тесно связанных друг с другом аспекта: критический аспект и поиск конструктивных ресурсов среди обширного материала вероучения той или иной религиозной традиции.

Критический аспект

По некоторому мнению, существующему и в богословских кругах, и в среде светских ученых, духовное образование находится в упадке. Одна из причин этого: большинство студентов заинтересовано в «истине», но, посмотрите, много ли преподавателей духовных семинарий считает, что истину можно познать через изучение Писания или чтение других религиозных текстов? Само понятие истины в большой степени уходит из образования, утрачивается, поэтому у потенциальных студентов постепенно исчезает желание идти в семинарии.

Неужели богословие отказалось от понятия поддающейся определению, доступной, «универсальной истины»? Конечно, нет. Но, несомненно, некоторых ученых истинность изучаемой ими религиозной традиции интересует уже меньше, чем связь последней с культурной, социальной и экономической средой.

Когда мы стремимся скорее сохранить религиозную традицию, нежели реформировать ее, мы имеем обыкновение забывать о том ущербе, который, по мнению (конечно же, упрощенному и в основном безбожному) многих, принесла церковь, как на общественном, так и личном уровне. Значительное число людей, проживающих на территории России, предпочитают нерелигиозный образ жизни именно потому, что «православие», «церковь» или «религия» (а вернее – то, что понимается под этими обобщенными названиями) представляется однозначно вредным!

Демонстрируя способность быть самокритичными и признавая последствия того или иного периода в жизни нашей страны, можно привлечь внимание к религиозной традиции больше думающих людей, чем то количество, которое может отпасть от Церкви из-за наивных представлений о неуязвимой «истине». Одним словом, нет никакого основания полагать, что критический подход к религиозным традициям возвращает только «образованных нигилистов».

Модель концептуализации различия

Перейдем к конструктивному аспекту. Где искать модели, парадигмы и методы для сегодняшнего дня? Есть ли у религиозных традиций какие-нибудь предложения по построению в широком смысле обновленного богосло-

вия? Проверенные старые методы уже не работают в новой ситуации. Например, из года в год во все увеличивающихся объемах перепечатывается религиозная литература, которая написана устаревшим и непонятным языком.

Философы, психоаналитики и психологи предлагают сегодня теоретическую модель, которая признает сложность исследования такого явления, как различие (difference), и делают особые усилия для описания, толкования и понимания механизмов различия. То, что в психоанализе описывается, как личная задача научиться отделять себя от другого, обрести индивидуальность, религия стремится выполнить на уровне культурном. В иудаизме и христианстве, например, призыв к людям «отлучить себя от народов земли» противостоит призыву всем быть братьями. Между слиянием и разделением может быть напряженный баланс, и необязательно они должны находиться в конфликте друг с другом. Но по отдельности и первое, и второе может представлять опасность: безграничность ведет к однородности, где игнорируется *уникальная самобытность* другого, в то время как разделение само по себе ведет к замкнутости и агрессии по отношению к другому. Важной задачей всякого многонационального и многоконфессионального сообщества является подъем на такую ступень развития, где умение отождествляться и признавать своим соседствует с уважением к различию.

Подумаем, как эти идеи могут быть приложимы к различиям, с которыми богословие и религиозное учение уже столкнулись в первом десятилетии третьего тысячелетия.

Сначала посмотрим, как это коснется междисциплинарности. Вместо того, чтобы отказываться от границ между дисциплинами в пользу некоего аморфного объединения, не лучше ли представителям определенной дисциплины учиться балансировать между специфичностью своих методов и содержания и умением пользоваться содержанием и методами другой дисциплины, когда этого требуют определенные задачи современности?

Можно привести и другие примеры. Из истории философии: Плотин, философ III века, был убежден в том, что фундаментальная ответственность человека перед «многочисленным сообществом» живых существ является альтернативой представлениям о социальном и религиозном единстве. Он считал, что разнообразие не угрожает единству, а единство не ассимилирует и не нивелирует разнообразие [22].

Соображения Плотина приведены здесь для того, чтобы показать, что он представляет философию, балансирующую между отождествлением и различием, между частным и общим, раздельным и единым, единым и многим, т.е. философию, которая не приводит к подчинению одного другим [4]. В дисциплине, которую он отстаивает, существуют и различие, и тождество. Поэтому Плотин является примером плодотворного напряжения, которое может быть воспринято богословием и религиозным учением и приспособлено для важной задачи – принятия различия без редукции его в тождество.

Приведенные ссылки на психоанализ и философию являются лишь частными примерами того, как теории, появившиеся в одной области знания, могут оказаться полезными для другой, в частности – для богословия и/или религиозного учения. И это подводит к конструктивному аспекту.

Вернемся к вопросу, каким образом нарождающееся сейчас новое богословие может охватить, с одной стороны, текстуальную, культурную, социальную критику, а с другой – привлечь внимание и интерес совершенно разных специалистов из небогословских кругов? Эта задача, как уже отмечалось, имеет два тесно связанных друг с другом аспекта: критический аспект и поиск конструктивных ресурсов среди обширного материала религиозных традиций. Критический аспект уже коротко рассмотрен. Он состоит в серьезности отношения к другому, к различию. Затем выходим на проблему концептуализации различия (балансирования между частным и общим, раздельным и единым). Теперь – о конструктивном аспекте.

Рабочей гипотезой конструктивного аспекта является предположение, что фактором позитивного (негативного) отношения к религиозным различиям выступает не традиционность той или иной конфессии для данного контекста (региона, общества и так далее), а степень ее связи с субстратной культурой, то есть, с ее встроенностью в цивилизацию, в рамках которой она существует; является ли цивилизация «родной» для данной конфессии, или она интегрируется в чуждую культурно-историческую почву.

Такой подход предполагает возможность балансирования между осознанием фундаментального и неизбежного различия и признанием целей и ценностей «чуждой» религии без отождествления с нею.

Заключение

«Максимум рациональной, логической честности мысли исследователя, – писал А.В. Карташев в «Очерках по истории Русской Церкви» – есть практическая мерка его внутренней ученой свободы, благородства и красоты достигнутого методологического идеала. Врагом научной свободы является не наличие готовых убеждений, религиозных верований и горячей приверженности к ним ученого, а отсутствие мужества мысли и страх перед неумолимой истиной, которым подвержены умы слабые, сердца робкие и безвольные». Поэтому можно сказать, что наши проблемы и задачи, наши исследования и повестка дня создают сегодня новые узы, связывающие ученых, религиоведов и богословов. Эти узы, по существу, общие: служение Родине, преданность интеллектуальной работе и ответственность перед теми, кого мы учим. Необходимо напоминать себе и друг другу, что такая серьезная и важная работа, как образование, должна перемежаться с моментами самокритики, иронии и уважения.

Соблазн, перед которым трудно было устоять, состоит в том, что захотелось в этом тексте сказать сразу о многом, что представляется важным в связи с образованием в области религии. Кажется уместным именно в журнале «Наука и Мир» назвать проблемы и задачи сегодняшнего религиозного и богословского образования и наметить пути их развития. Данный текст обращен и к читающей аудитории, и к институтам, развива-

ющим религиоведение и богословие, и к тем, кто ищет новые пути развития образования как такового.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богословие. Философии. Культурология. Сборник научных трудов ВРФШ / Под ред. Н. Печерской и Б. Останина, Т.4. – СПб. : Изд-во ВРФШ, 1997.
2. Богословие. Философия. Словесность. Сборник научных трудов ВРФШ / Под ред. Н. Печерской и Б. Останина, Т.5. – СПб. : Изд-во ВРФШ, 2000.
3. Высшее образование в контексте русской культуры XXI века: христианская перспектива / Под ред. Н. Печерской и Б. Останина // Материалы международной конференции. СПб. : Изд-во ВРФШ, 2000.
4. Делез, Ж. Что такое философия? / Ж. Делез, Ф. Гваттари. – СПб. : Наука, 1998.
5. Джохадзе, И. Массовое общество и демократический тоталитаризм: свобода без выбора / И. Джохадзе. – М. : Логос, 2001. – Вып. № 5-6.
6. Коукер, К. Сумерки Запада / К. Коукер. – М. : Московская Школа Политических Исследований, 2000.
7. Куренной, В. Философия и институты: случай феноменологии / В. Куренной. – М. : Логос. – 2003. – Вып. № 5-6.
8. Куш, М. Социология философского знания: конкретное исследование и защита / М. Куш. – М. : Логос. – 2003. – Вып. № 5-6.
9. Наука и вера. Материалы международной конференции «Наука. Идеология. Религия», 30 марта-1апреля 2005 / Сост. Н.А. Печерская / Под ред. А.А. Волоковых // Сб. научных трудов СПб ОЦРН, Т.7. – СПб. : Изд-во ВРФШ, 2005.
10. Панарин, А.С. Греко-православная идея и поиски «альтернативного» европеизма / А.С. Панарин // Информационно-аналитический сборник. Т.10. Россия и мир: политические реалии и перспективы. – М., 1997 – С. 144-157.
11. Печерская, Н.А. Анализ взаимодействия науки религии как теоретическое и методологическое основание модернизации образования и новые образовательные программы / Н.А. Печерская // Материалы 2-ой Всероссийской конференции «Модернизация системы профессионального образования на основании регулируемой эволюции», 14 ноября 2003. – Челябинск : Изд-во Челябинского ун-та, 2003. – С. 33-35.
12. Печерская, Н.А. К вопросу о культурной роли церкви в государственных школах / Н.А. Печерская // Материалы международной конференции «Высшее образование в контексте русской культуры XXI века: христианская перспектива», 24-26 мая, 1999. – СПб. : Изд-во ВРФШ, 2000. – С. 107-121.
13. Печерская, Н.А. Межрегиональные исследования в контексте межконфессиональных и межрегиональных отношений в С-ЗФО / Н.А. Печерская // Россия: тенденции и перспективы развития. Вып.3 / Под ред. Ю.С. Пивоварова. – М. : ИНИОН РАН, 2008.
14. Печерская, Н.А. Значение культурно-исторического и философского наследия России в формировании национальной формы религиозного просвещения и новые задачи образования в контексте мировых интеграционных процессов / Н.А. Печерская // Сб. международного симпозиума «Теоретическое наследие казанской научной, философской богословской мысли в евразийском и российском изменениях», 20 октября 2011 г. / Под ред. член-корр. АН ТР., д.ф.н., проф. М.Д. Щелкунова. – Казань : Академия наук Республики Татарстан. – 2012.
15. Печерская, Н.А. Новые задачи обучения в контексте интеграционных процессов в науке и религии / Н.А. Печерская // Материалы международной конференции «Россия и интернационализация высшего образования». – М.: Изд-во «ТАЙС», 2005. – С. 246-249.
16. Печерская, Н.А. Просвещение и образование в вопросах религии как основа предотвращения межнациональной или межрелигиозной розни / Н.А. Печерская // Материалы XI международного семинара «Религия и гражданское общество: межконфессиональные и этнические конфликты в условиях геополитической конкуренции», 5-10 ноября 2012, г. Ялта. / Под ред. Т.А. Сеньюшкиной. – Севастополь : Вебер, 2013.
17. Печерская, Н.А. Роль диалога науки и религии в формировании образа науки XXI века / Н.А. Печерская, А.Г. Черняков // Материалы международной конференции «Наука на рубеже тысячелетий», 29-30 октября 2004. – Тамбов : Изд-во Тамбовского государственного технического университета, 2004. – С. 92-93.
18. Печерская, Н.А. Социально-этический потенциал религиозного образования и воспитания / Н.А. Печерская // Современные исследования социальных проблем: Сборник статей Общероссийской научно-практической конференции. Вып. 2. «Общественно-социальные и политические исследования». – М. : ИНИОН РАН, 2009. – С. 145-148.
19. Pecherskaya, N.A. Reflections on Some Challenges of the Revival of Theological Studies and Religious Studies in the Universities of the Russian Federation, International Journal of Decision Ethics / N.A. Pecherskaya. – New York: Global Scholarly Publications, 2011. – V. VII.3. – P. 71-84.
20. Pecherskaya, N.A. Reform der Geisteswissenschaften in Russland – ein aussichtsloses Unterfangen? / N.A. Pecherskaya // Fluchtlinien: Topographie der Bildungslandschaft Russlands, ed. K. Eimermacher und A. Hartmann. – Bochum: Lotman-Institut für russische und sowjetische Kultur, 2001. – P. 111-121.
21. Подготовка специалистов в области гуманитарных и социально-экономических наук. – М.: Госкомвуз, 1995.
22. Плотин. Эннеады II. / Плотин. – Киев : УЦИММ-ПРЕСС, 1995-1996.
23. Плотников, Н.С. Советская философия: институт и функция / Н.С. Плотников. – М. : Логос. – 2001. – Вып. № 4.
24. Смирнова Т.Б., Яловицкая С.Э., Несмиянова О.В. Соседство православия и протестантизма в российской глубинке и приграничье (сравнительный анализ на примере Западной Сибири и Республики Карелия). // Грант МИОН «Толерантность в современной цивилизации», КТК 539-1-01 / 1, 2002.
25. Софронов, В. Положение вещей, которое будет / В. Софронов. – М. : Логос, 2001. – Вып. № 5-6.
26. Хоружий, С.С. Дело христианского просвещения и парадигмы русской культуры / С.С. Хоружий // Сборник статей международной конференции «Высшее образование в контексте русской культуры XXI века: христианская перспектива». – СПб. : Изд-во ВРФШ, 2000.
27. Aaviksoo, J. Motteid ulikooli arengust (Thoughts on the evolution of the university) / J. Aaviksoo. – Tartu: Ulikool, 1992.
28. Henry, M. The OECD, Globalization and Policy Making in Education / M. Henry and other. – Oxford: Elsevier Sci-

ence, 2000.

29. The Emancipation of Russian Christianity (Collected Scholarly Works of the SRPh) / Ed. by N.A. Pecherskaya. – Toronto: Toronto Studies in Theology. The Edwin Mellen Press, 1995.

30. Tomusk, V. Reproduction of the “State Nobility” in Eastern Europe: past patterns and new practices / V. Tomusk. – British Journal of Sociology of Education. – 21(2). – 2000.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

PROBLEMS OF RELIGION TRAINING IN THE CONTEXT OF WORLD INTEGRATION PROCESSES AND INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS

N.A. Pecherskaya, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Rector
Saint Petersburg School of Religion and Philosophy, Russia

Abstract. *In Russia and the theology, and religious studies are responsible for the representation of religion not only as mystical teaching, but also as source of the clear, bright and attractive ideals that allows to live full human life in the changing world. Because of the human origin the religious traditions, customs and institutes need to be continually rethinking. Both the theology and religious studies should involve critical scientific approach to the subject – faith, religious practice and Weltanschauung. It is necessary to see and to scrutinize the real consequences of their existence and not just their intention.*

Keywords: *religion, religious studies, theology, traditional religious values, interethnic and inter-confessional conflicts, education.*

Philological sciences
Филологические науки

UDC 811.111-26

**QUANTITATIVE ANALYSIS OF STYLISTIC DEVICES
IN THE WORKS OF FOREIGN AUTHORS**

S.I. Andreyev¹, V.S. Vasilyeva², L.V. Chernykh³, E.I. Dmitriyeva⁴

^{1,2,3} Moscow City Teachers' Training University

⁴ Candidate of Philological Science, Member of the Union of Translators of Russia, Russia

Abstract. *The stylistic devices of metaphor, simile and hyperbole in the works of foreign authors are considered in the article. The results of the sampling and quantitative analysis are presented.*

Keywords: *stylistics, metaphor, simile, hyperbole, quantitative analysis.*

Our language experience shows that our comprehension can vary according to the degree of influence on our mind. Two lectures read on the same topic have an absolutely different impact on a person. The impact mostly depends on the degree of expressiveness of speech.

Different methods and techniques are used to achieve beauty and sonority of speech. These techniques are sometimes called expressive devices or, in other words, tropes and figures of speech. However, language unit of any level may intensify the expressiveness, beginning with sounds up to syntax and styles.

Imagery appears to be, perhaps, the most complex but at the same time the most interesting and rich part of a literary text. Despite this, the examination of imagery appears to be of great value for linguists and literary critics. As in the ways of language realization of imagery in belles-lettres style of the authors and of the whole epochs, the author's mood and outlook are reflected.

This work sets the aim to examine expressiveness of speech on the example of such stylistic devices as metaphor, comparison and hyperbole to conduct a quantitative analysis of these means of expressiveness in the works of foreign authors.

The first part of our analysis was based on the original text written by Jerome David Salinger and its translation by Rita Rait-Kovaleva. All data presented in the analysis was taken from the first ten chapters of the famous novel "The Catcher in the Rye". The aim of our study is to show the quantitative data of metaphoric constructions in the original text and their transformations in the Rita Rait-Kovaleva's work.

54 metaphors from the original text and 38 metaphors from the translation were selected for our work. As a starting point, quantitative analysis was lead to determine the number of metaphors which saved its metaphoric meaning in the Russian translation of the novel. As a result we found that only 22 of 54 metaphors saved their metaphoric meaning, and the great amount of 32 metaphors lost its metaphoric sense in the process of the translation.

According to one of the classifications of metaphors we can divide them into two groups – single metaphors and extended metaphors. Short metaphors usually consist of one or two words, whereas extended metaphors are presented in long word combinations or even sentence-length constructions, they can be used once in the whole text or can be repeatedly used in the course of the text, also extended metaphors usually carry metaphoric meaning only in some special context.

Using this classification we found 16 extended and 38 short metaphors in the original text and only two extended and 36 short metaphors in the translated text.

Lately, with the appearance of a new translation by Maxim Nemtsov of the famous novel "The Catcher in the Rye" a lot of debates emerged, linguists stay for different points – some claim that Rita Rait-Kovaleva's translation is the most polite way to translate the novel, and some claim that Maxim Nemtsov did much better in revealing the sense and showing the atmosphere of the book in his translation.

The analysis of similes was done on the base of the collection of short stories by Agatha Christie "The Listerdale Mystery" and the collection «Тайна лорда Листердейла», the translation from English is done by O. Batanova.

The original collection consisted of 317 pages and the translated collection consisted of 304 pages. I have found 45 similes in English and 42 of them in Russian. We have studied the similes from the semantic point of view, according to the classification of what was the object of comparison. There are four main groups of similes that we may observe in these texts:

- Person's state;
- Person's characteristic;

- Characteristic of an action;
- State or characteristic of objects.

We will describe the results of the quantitative analysis in the original texts.

If we speak about a person's state, we can divide it in two subgroups. They are physical state and mental state. In general, there were six similes the object of which was a person's state: 4 of them (*"Madame is like seventeen devils this morning, nothing pleases her!"*) and 2 of them (*"For a moment Alix stayed as though petrified"*) were connected with the mental and physical state correspondingly. Also there were found 6 similes the object of which was a person's characteristic (feature of appearance or character) (*"She is honest as the day"*). 13 similes we may refer to the group where the object of comparison was expressed by a characteristic of different objects and things (*"No, not completely empty – there was something scratchy and hard – like pebbles"*). And finally, the most numerous group consisted of 20 similes with the object of comparison defining actions of the characters and heroes. This group may be divided into four smaller subgroups. This division is quite relative but we tried to examine the similes from all points of view.

There were found similes with the object expressed by:

1. dynamic verbs (12) (*"Did any of them think of kicking like a mule?"*);
2. stative verbs (3) (*"Alix felt herself as helpless as though bound hand and foot in a trap"*);
3. verbs of speech (2) (*"...he said coldly, speaking as much like the hero of a novel as he could"*);
4. verbs of look (2) (*"...her eyes sweeping over the dressing-room, as though she looked back over the past thirty years of her career"*).

As we may notice, similes with the object defining actions of the characters predominate in these works of Agatha Christie.

Now we shall study the translated texts. In the texts of translations there were 9 similes with the subject referred to a person's state. Five of them were connected with the mental state (*Мадам мурлычет точно кошка, обвешаясь сливком*) and four of them – with the physical state (*Джеральд застыл словно парализованный, но девушка оказалась более проворной*). Similes whose object may be regarded as a person's feature (appearance or character) are met even rarer than in the texts of the original (only 4) (*Она была очень молода, с черными как ночь волосами и яркими алыми губами*). The most numerous groups are expressed by similes where the object of comparison referred to the characteristic of an object or thing (12) (*Понимаете, несколько ящиков бюро было выдвинуто, словно вор что-то искал*) and to the characteristic of an action (17). Here again we can subdivide the actions done by characters according to the verbs they are expressed by:

- dynamic verbs (11) (*... сильные мужчины, вмиг ослабев от любви, падали перед ней, как кегли*);
- stative verbs (2) (*Она чувствовала себя такой беспомощной, как будто попала в западню*);
- verbs of speech (1) (*... я говорю по-французски, как французженка*);
- verbs of look (3) (*Он продолжал вглядываться в газетные строчки, словно в них содержались ответы на все его вопросы*).

As we may notice, the amount of dynamic verbs predominates in the texts of translation as well as in the texts of the original. Stative verbs, verbs of look and speech do not take so high positions. It can be explained by the fact that in the detective stories actions are the most important but not the words and looks.

The aim of the following part of the research was to find the examples of hyperbole in the text and to classify them according to overstatement lingual resources (lexical, morphological, phraseological and syntactic).

99 pages of the text of the novel "Three Men in a Boat (To Say Nothing of the Dog)" by J.K. Jerome were examined. The examples in the Russian language were found in "Трое в лодке, не считая собаки", the translation is done by E/S/ Kudasheva.

There were found 50 examples of the stylistic device for both languages.

First it is necessary to present the results of the analysis of the original language of the novel.

Among 50 hyperboles 30 are expressed through the lexical resources, where 1 hyperbole is expressed through the word *nothing*, 3 – *everything*, 1 – *everybody*, 7 – *never*, 3 – *all*, 1 – *nowhere*. Generalization is a common characteristic of the meaning for these words (e.g. *Caesar, like, in later years, Elizabeth, seems to have stopped everywhere*). 14 residuary hyperboles are expressed through the semantics of some certain words that contextually possess a meaning of overstatement (e.g. *lifetime, thousand years, eighteen times over, fifty tons, etc - If I hadn't woke you, you'd have lain there for the whole fortnight*).

3 hyperboles are formed by means of morphology (mid-, superlative degree - e.g. *the wave comes back and carries me out to mid-ocean; he could not get to sleep; he never felt more wakeful in his life*).

4 hyperboles are expressed through the phraseological means and 13 through the syntactical means (where 3 are expressed through the "more... than" construction, 2 through the negative constructions and others through the overstating meaning of word-combinations and clauses). For example, *put you right in less than no time, I feel I know more about than any other person living*.

It is necessary to point out that is rather difficult to distinguish between lexical and syntactical sources as usually they are interconnected and both used to create an overstatement.

As to the Russian language, we can find 31 hyperboles that are created by means of lexis (e.g. *в смысле практики я стою сотни обыкновенных пациентов*), 7 devices are made by the phraseology sources (e.g. *продавать их на вес золота*) and 11 by syntactic means (among them 5 constructions with «ни» - e.g. *ни в грош их не ставят*),

1 – by morphological means (the superlative degree — e.g. *когда Джорджа повесят, Гаррис будет худшим укладчиком в мире*). The same as in English, hyperbole is usually created by more than one lingual source.

In conclusion, on the basis of examined text it is possible to presume that the lexical source of overstatement is the most productive for both languages. Besides, this way of hyperbole forming is usually closely connected with syntactic means. According to our results, morphological means of overstatement is more typical for English language and does not appear frequently in Russian texts. Phraseological sources are productive for both languages.

The conducted quantitative analysis demonstrates the practical significance of method of linguistic studies in the context of stylistics. We suppose that the research makes a contribution to stylistic sphere of knowledge concerning belles-lettres style.

REFERENCES

1. Teoriya metafory / pod red. N.D. Arutyunova. – M. : Progress, 1990. – 511 s.
2. Krysin, L.P. Giperbola v russkoj razgovornoj rechi // Problemy struktornoj lingvistiki. – M. : Nauka, 1988. – S. 95–111.
3. Rozental', D.EH. Prakticheskaya stilistika russkogo yazyka / D.EH. Rozental'. – M. : Vysshaya shkola, 1977. – 381 s.
4. Kristi, A. Tajna Lorda Listerdejla (perevod s anglijskogo O.Batanovoj) / A. Kristi. – M. : Prejskurantizdat, 1991. – 304 s.
5. Nekrasova, E.A. Sravneniya / E.A. Nekrasova // YAzykovye protsessy sovremennoj russkoj khudozhestvennoj literatury. – M. : Nauka, 1977. – S. 240–294.
6. Selindzher, Dzh. Nad propast'yu vo rzhi (perevod s anglijskogo R. Rajt-Kovalevoj) / Dzh. Selindzher. – M. : EHKSMO, 2012. – 2012 s.
7. Dzherom, Dzh.K. Sobranie sochinenij. (perevod s anglijskogo Kudashevoj E.S.). / Dzh.K. Dzherom. – M. : Prestizh Buk, 2010. – S. 5–120.
8. Christie, A. The Listerdale Mystery. Harper, 2008. – 317 p.
9. Jerome, Jerome. Three Men in a Boat and Three Men on the Bummel / Jerome, Jerome. – New York : Oxford's University Press, 2008. – 330 p.
10. Salinger, J.D. The catcher in the rye / J.D. Salinger. – New York Boston, 2007. – 214 p.

Материал поступил в редакцию 09.04.14.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ АВТОРОВ

С.И. Андреев¹, В.С. Васильева², Л.В. Черных³, Е.И. Дмитриева⁴

^{1, 2, 3} Московский городской педагогический университет

⁴ кандидат филологических наук, член Союза Переводчиков России, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены стилистические приёмы метафоры, сравнения и гиперболы на материале произведений зарубежных авторов. Приведены результаты выборки и количественного анализа данных средств выразительности.*

***Ключевые слова:** стилистика, метафора, сравнение, гипербола, количественный анализ.*

УДК 37

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Д.Н. Байгутова¹, А.М. Байгутова²

¹ кандидат филологических наук, доцент, ² кандидат филологических наук, старший преподаватель
Южно-Казахстанский государственный педагогический институт (Шымкент), Республика Казахстан

Аннотация. В статье рассматривается организация внеклассной работы лингвистической направленности в современной школе, дается характеристика различных видов и форм внеклассной работы.

Ключевые слова: внеклассная работа, лингвистическая направленность, познавательный интерес, билингвальное образование.

Призывая к грамотной и последовательной политике в развитии государственного языка, выражая твердую уверенность в том, что казахский язык станет консолидатором народов Казахстана, Президент страны Н.А. Назарбаев определяет стратегические возможности его освоения: «Уже сегодня в стране более 60% школьников обучаются на государственном языке, во всех школах введено его изучение. Это означает, что если ребенок пошел в школу в этом году, то через десять-двенадцать лет мы получим новое поколение казахстанцев, поголовно владеющих казахским языком. Таким образом, уже к 2025 году казахский язык станет главенствовать во всех сферах жизни, станет языком повсеместного общения. И это, безусловно, будет важнейшим достижением нашего государства. Наш суверенитет, наша независимость наконец-то обретет то, что скрепляет нацию, цементирует ее, – это родной язык. Это главный бриллиант в короне суверенности нашего государства» [1, с. 35].

Безусловно, большую роль играет и направленность стратегических планов на существенное обновление образовательных технологий, которые призваны сделать обучение эффективным и рациональным. Нам представляется, что помимо урочной работы, у школьных учителей казахского языка есть огромный потенциал, который необходимо использовать, обеспечив его грамотной, современной методикой. Речь идет об организации различных форм внеклассной работы по казахскому языку. В предлагаемой статье намечены и описаны те дидактические возможности внеклассной работы по учебному предмету «Казахский язык», которые призваны существенно повлиять и на лингвистическую подготовку учащихся, и на их желание овладеть государственным языком.

Внеклассная работа по предмету – традиционная форма его углубленного изучения, важный компонент системы среднего образования: она влияет на развитие ученика, на создание условий для профориентационной работы, она содействует становлению человека, способного и готового думать, общаться, понимать другого и самого себя, принимать самостоятельные решения. Внеклассная работа привлекает школьника добровольностью участия, свободой индивидуального выбора, разнообразием форм общения, способами творческого самовыражения. Особый интерес к внеклассной работе в современной школе объясняется еще и тем, что она разрушает методические стереотипы, рождает новые подходы к преподаванию дисциплин, привносит дух живого диалога и раскрепощенности. Внеклассная работа становится своеобразной лабораторией творчества учителя: здесь модернизируются нетрадиционные для учебного процесса формы общения [2, с. 171].

Важное значение в современных условиях приобретает внеклассная работа языковой направленности: она позволяет ученикам общаться с гораздо более широким, чем на уроке, кругом лингвистических явлений и призвана стать источником многообразных эстетических впечатлений. Внеклассной работе по лингвистическим дисциплинам придается огромное значение, что определяется, прежде всего, ролью языка в обществе. Язык не просто обеспечивает наше общение в любой сфере жизни. Язык – инструмент нашей мысли и наших чувств. Степень речевого развития – это и степень развития мышления, а значит, хорошее владение языком – условие успешной работы по всем учебным предметам. Овладение языковыми предметами имеет целый ряд особенностей: во-первых, язык всегда находится в распоряжении учащихся и в любой момент может быть использован для наблюдения; во-вторых, связь теории с практикой тоже является характерной чертой учебных языковых предметов, так как языком мы пользуемся постоянно. Учесть эти преимущества изучения языков – значит привлечь внимание детей, прежде всего, к миру слов, повседневно употребляемых, дав им почувствовать, что этот мир не менее интересен, увлекателен, сложен, разнообразен, чем мир растений и животных, электроники и техники.

Педагогами и психологами доказано, что познавательный интерес является основным внутренним мотивом обучения, поэтому развитие познавательного интереса к изучению казахского языка оказывается столь важным для учащихся. Безусловно, этот интерес развивается в первую очередь на уроках, но следует иметь в виду, что внеклассная работа предоставляет учителю огромные возможности для того, чтобы заинтересовать учеников своим предметом, сделать его любимым. Здесь важна установка на скорую реализацию лично-

значимого замысла, на «конечный результат» – будь то КВН, лингвистический турнир, выпуск газеты, устного журнала, олимпиада. Во внеклассной работе общение носит полифункциональный разноплановый характер, а взаимоотношения учителя и учащихся отличает открытость и неформальность, предрасположенность к подлинному сотворчеству. Кроме того, внеурочная работа может быть признана своеобразной формой научной популяризации казахского языка. Строгие рамки урока и насыщенность программы не всегда позволяют ответить на многие вопросы, интересующие детей. И в этом случае на помощь приходят внеклассные занятия.

Актуальность вопроса о языке обучения подтверждается содержанием специальной статьи Закона об образовании в Республике Казахстан. Все учебные заведения, независимо от форм собственности, призваны обеспечивать знание и развитие казахского языка как государственного, а также изучение русского языка и одного из иностранных языков [3].

Переход школ на билингвальное обучение, появление средних общеобразовательных учреждений с обучением на 3-х языках имеет решающее значение. В учебной практике школ объективно оценивается значимость языковой подготовки школьников в плане освоения ими мировой культуры. В русле этнической интеграции образование помогает защищать разнообразие подходов к обучению, предоставляет равные возможности детям разных национальностей и готовит их к жизни в демократическом обществе. Поэтому необходимо еще в школе вырабатывать у учеников понимание социально-значимых положений, гуманистических ценностей, поощрять толерантность, способствовать сотрудничеству и взаимному диалогу различных групп общества. В связи с этим повышается значимость таких форм внеклассной работы, содержание которых содержит элементы сравнения и сопоставления, строится на использовании абстрактного мышления и формирует навыки интегративных подходов. В основе билингвальной методики, используемой в современной школе, лежит прием сравнения, при котором языки становятся важнейшим инструментом межкультурного образования. Билингвальная методика предусматривает использование родного языка (национального языка определенной диаспоры) и второго (государственного, международного) языка в качестве средства общения и обучения, при этом использование его предполагается и в учебном процессе, и в общении.

Концепция билингвального образования соответствует новейшим положениям науки о большом значении родного языка, обеспечивающего освоение других языков. Билингвальное образование само по себе не интеграция и не ассимиляция, потому что ни интеграция, ни ассимиляция не являются образованием. Тем не менее, безусловно, билингвальное образование дает преимущества в успешной общественной деятельности человека и, следовательно, способствует более полноценному его интегрированию в жизнь государства и общества при сохранении этнической ментальности и идентичности. Освоение языка, как и освоение содержания учебного предмета, и учеба вообще интегрирует новые и ранее накопленные знания, что означает активизацию предварительных знаний (и другого языка тоже), необходимых для усвоения научной информации [4, с.11].

Внеклассная работа по казахскому языку в школах с казахским и другими языками обучения (русским, узбекским, таджикским, уйгурским) преследует ту же цель, какую реализуют и уроки, – обучение речевому общению, что связано с:

- пополнением активного словаря учащихся;
- отработкой навыков правильного произношения казахских звуков;
- формированием умений правильного построения предложений;
- освоением знаний о грамматическом строе казахского языка;
- привитием орфографических и пунктуационных навыков и т.д.

Указанные направления делают внеклассную работу серьезным дополнением к урокам казахского языка, но ни в коем случае они не должны восприниматься как дополнительные занятия: следует иметь в виду, что такая форма организации учебной работы тоже существует, но она характеризуется методистами как «...экстренная мера», вызванная «чрезвычайными обстоятельствами» [5, с. 17].

Внеклассная работа по казахскому языку, как правило, ведется в учебном году параллельно с классными занятиями. Однако отдельные виды внеклассной работы эпизодического характера (например, встречи с представителями СМИ, местными писателями и поэтами, экскурсии на выставки и на природу, посещение театра и др.) могут осуществляться и во время каникул.

Цель внеклассной работы определяет ее конкретные образовательные и воспитательные задачи, основными из которых являются:

- 1) закрепление программного материала по казахскому языку;
- 2) углубление и расширение знаний учащихся о государственном языке и его парадигматике;
- 3) развитие устной и письменной связной речи учащихся с одновременным развитием их логического мышления;
- 4) формирование первичных орфоэпических, орфографических и пунктуационных навыков;
- 5) пробуждение и поддержание интереса к изучению казахского языка;
- 6) приобщение к чтению книг на казахском языке, формирование умений работать со словарями, развитие навыков самостоятельной работы с книгой;
- 7) развитие индивидуальных способностей учащихся;
- 8) воспитание чувства патриотизма, формирование интернационалистского сознания, развитие нравственного и эстетического идеала, духовное становление, составляющее сущность воспитания учащихся.

Существует несколько классификаций для характеристики различных видов и форм *внеклассной* работы лингвистической направленности. Обратимся к одной из них, в основе которой лежит учет регулярности проведения мероприятий, их последовательной воспроизводимости. С учетом этого показателя все формы внеклассной работы по русскому языку делятся на эпизодические и систематические. К систематическим относятся кружки, клубы, выпуск бюллетеней и стенных газет, организация устных журналов, факультативов. Главная их отличительная черта – регламентированность планами и графиками. Эпизодические формы находят отражение в плане воспитательной работы школы, в плане работы методического объединения учителей-словесников, в планах классных руководителей. Определив для себя в качестве объекта исследования эпизодические формы внеклассной работы по русскому языку, укажем, что в методической литературе ярко прослеживается мысль о значимости и важности систематических форм внеклассной работы. Лингводидакты рекомендуют использовать эпизодические мероприятия как составляющую часть систематической работы. Поскольку эпизодические формы внеклассной работы имеют ярко выраженные особенности, поиск ответа на вопросы о методике их организации, и подготовки представляется достаточно актуальным. Актуальность обусловлена повышением интереса к их проведению в условиях современной школы, а также открытостью классификации к постоянному пополнению.

Традиционными стали в школах Дни, Недели и Декады казахского языка. Такие мероприятия являются итогом внеклассной работы, проведенной за год, поэтому эпизодическими их можно назвать лишь условно, учитывая временные рамки учебного года. Подготовка Недели (Декады), например, ведется в течение длительного времени, ее тема и содержание обсуждаются и утверждаются на заседании методического объединения учителей. Важным этапом подготовки Недели казахского языка является избрание оргкомитета, в который входят, кроме ведущих учителей-словесников, учащиеся, проявляющие большой интерес и активность во внеклассной работе по языку. Успешно проходят в школе смотры лингвистических газет и лингвистические КВН. Эти мероприятия включаются обычно в программу Недели казахского языка по желанию самих учащихся. Дидактически грамотно и планомерно осуществляемые эпизодические формы внеклассной работы имеют большое образовательно-воспитательное значение и способствуют овладению казахским языком как государственным, главным языком страны.

Исходя из основной цели внеклассной работы лингвистической направленности, можно выделить частные задачи, которые решаются учителем в процессе такой деятельности:

- 1) воспитание коммуникативной культуры школьников;
- 2) расширение и углубление запаса знаний учеников и формирование лингвистической компетенции;
- 3) выявление и поддержка лингвистически *одаренных* учащихся;
- 4) поддержка и воспитание веры в свои силы у учеников, слабоуспевающих по казахскому языку;
- 5) развитие и совершенствование психологических качеств личности школьников: любознательности, инициативности, трудолюбия, воли, настойчивости, самостоятельности в приобретении знаний.

В процессе организованных нами наблюдений мы убедились, что эффективность усвоения знаний, формирования прочных умений и навыков учащихся во внеклассной деятельности зависит от ряда педагогических условий, о которых необходимо напомнить учителю и которые необходимо взять на вооружение студентам: понимание педагогом огромной значимости освоения государственного языка; учет потенциальных возможностей внеурочной работы по казахскому языку; умение педагога организовывать и проводить различные формы внеклассной работы с учетом инновационных подходов; осуществление целенаправленной, систематической внеклассной работы на основе принципов преемственности и перспективности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Назарбаев, Н.А. Стратегия «Казахстан-2050» / Н.А. Назарбаев. – Астана, 2013
2. Леднев, В.С. Содержание образования: Учебное пособие. / В.С. Леднев. – М. : Высшая школа, 1989. – 360 с.
3. Закон Республики Казахстан о языках. – Астана, 2007.
4. Справочник по билингвальному образованию // Сост. С.Х. Бектенгалиева, Э.К. Мухитдинова. – Шымкент, 2006. – 32 с.
5. Успенский, М.Б. Когда закончились уроки / М.Б. Успенский, М.В. Голованова, З.Т. Кеворкова. – СПб. : Просвещение, 1992.

Материал поступил в редакцию 06.04.14.

THE ORGANIZATION OF OUT-OF-SCHOOL ACTIVITIES OF THE LINGUISTIC ORIENTATION AT MODERN SCHOOL

D.N. Baygutova¹, A.M. Baygutova²

¹ Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, ² Candidate of Philological Sciences, Senior Teacher
South Kazakhstan State Pedagogical Institute (Shymkent), Republic of Kazakhstan

Abstract. *The organization of out-of-class work of the linguistic orientation at modern school is considered in this article. The characteristic of different types and forms of out-of-class work is given.*

Keywords: *out-of-class work, linguistic orientation, cognition interest, bilingual education.*

УДК 1751

ОСОБЕННОСТИ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ ЕДИНИЦ СЛЕНГА В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

И.В. Бембеева¹, Н.В. Даванова²
^{1, 2} ассистент

Калмыцкий государственный университет (Элиста), Россия

Аннотация. В данной статье раскрывается тема словообразования сленга в китайском языке. В последнее время тема, раскрытая в этой статье носит актуальный характер, поскольку китайский язык развивается, не стоит на месте, как и любой другой язык. В статье ставится задача рассмотреть основные группы сленгов современного китайского языка. Выявлены основные особенности образования сленга, а также сферы его применения. Автор прослеживает становление сленга в китайском языке. Значительное внимание уделяется аббревиатурам, их видам, метафоризации, эвфонизмам, а также иностранным заимствованиям.

Ключевые слова: китайский язык, сленгизм, аббревиатура, иероглифические эвфонизмы, сокращения, заимствованные слова.

Китайский язык, как и многие языки, мира обладает своим собственным сленгом. В последние десятилетия происходит интенсивное наращивание сленговой лексики в китайском языке. Появление новых сленгизмов происходит разными способами: путем создания новых лексических единиц на базе китайского языка, путем заимствования из других языков или путем аббревиации.

В последнее десятилетие роль аббревиации в создании новых сленгизмов в китайском языке значительно возрастает. В целом все аббревиатуры китайского молодежного сленга можно разделить на три группы:

1. Смешанные аббревиатуры, имеющие в своем составе иероглифы, цифры и буквы.

- Аббревиатуры, имеющие в своем составе цифры, являются сочетанием аббревиаций с цифрами, выполняющими аналогичную функцию со сходной с ней по звучанию буквой, т.е. данные сочетания заменяют собой лексическую единицу. Например, 好8 соответствует 好吧 «хорошо»; 鸡8 соответствует 鸡巴 «круто, классно»; 米2 соответствует me too «и я».

- Смешанные аббревиатуры, образованные по схеме «буква + иероглиф» или «иероглиф + буква».

Например, 装B (от 装屄 zhuāngbī) «притворщик, позер»; 牛B (от 牛比 niúbǐ) «впечатляющий, круто, классно».

- Смешанные аббревиатуры, имеющие в своем составе англоязычную или латинскую аббревиатуру и иероглиф, уточняющий значение аббревиатуры. Например, AA制 (от лат. Ana partes Aequales – поровну) «голландский счет».

2. Инициальные аббревиатуры.

- Аббревиатуры, образованные на основе ресурсов китайского языка в результате графического сокращения слов или выражений, передаваемых через пиньинь. Например, BS (от 鄙视) «нести чушь»; LZ (от 楼主) «топик-стартер, автор первого сообщения на форуме»; RT (от 如题) «согласно названию темы (на форуме)».

- Сокращения на базе английского языка. Например, GF (от a girlfriend) «девушка»; IMHO (от in my humble opinion) «по-моему скромному мнению».

3. Сокращения цифровых аналогий, или буквенно-цифровые сокращения, заменяющие определённые лексические единицы и понятия. Данный тип аббревиатур содержит цифры, звучание которых соответствует некоторым словам. Всего цифровых сокращений в китайском языке насчитывается более 320, например: 98 соответствует 酒吧 «бар»; 520 соответствует 我爱你 «я тебя люблю». Язык цифр использует омонимию присущую китайскому языку. В настоящее время цифровые коды повсеместно используются китайской молодежью.

В молодежном сленге китайского языка часто встречается метафоризация. Например: 大鼻子 «обозначение иностранца-европейца, букв. большой нос»; 高楼 «пост на форуме с огромным количеством ответов, букв. многоэтажное здание».

В китайских чатах также часто можно встретить иероглифические эвфонизмы, используемые для точной передачи значения той или иной лексической единицы посредством китайского языка. Иероглифические эвфонизмы – слова, совпадающие по фонетическому звучанию, но произносящиеся с разными тонами и имеющие разное написание и значение. Одной из главных черт молодежного сленга стал юмор. Например, 央屎 – центральное телевидение Китая (аббр. 央视), букв. центральное испражнение; 国猪 – китайская национальная

ассоциация футбола (аббр. 国足), букв. государственные свиньи. Подобные эвфонические выражения часто возникают при неправильном вводе иероглифов, однако пишутся намеренно, чтобы сделать текст более ярким и остроумным. Данный феномен проявляется лишь во время виртуального общения ввиду особенностей Интернет-коммуникации.

Одним из самых важнейших и больших пластов сленга, в том числе и китайского, являются иностранные заимствования. Они могут быть пяти типов:

– семантический. Например: 娃娃 является калькой от английского слова baby (pretty girl) «детка (обращение к девушке)».

– фонетический; в данном случае имеет место образование новых слов по принципу передачи звучания, например: 兽 (от англ. show off) «пускать пыль в глаза, рисоваться»; 酷 (от англ. cool) «классно, клёво, отлично»

– фонетически-семантический, например: 美丽垃圾 (от англ. beautiful garbage) «красивый, но бесполезный подарок, букв. красивый мусор».

– гибридный, где присутствуют элементы обоих языков. Здесь звучание и значение передаются в переводе, например: 黑客 hēikè – hacker;

– непосредственно отдельные заимствованные слова (в основном, из английского языка – out, bye-bye).

Таким образом, суммируя вышесказанное, стоит отметить, что пополнение состава сленга происходит точно так же как и пополнение всего словарного запаса китайского языка. Таким образом, можно выделить следующие способы образования единиц сленга: иноязычные заимствования, метафоризация, аббревиация.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горелов, В.И. Лексикология китайского языка. – М., 1984.
2. Семенов, А.Л. Лексика китайского языка. – М., 2007.
3. Чжоу Цихуань. Краткое описание способов употребления буквенных сокращений [Текст]/ Чжоу Цихуань. – Пекин: Вестник китайской академии гражданской авиации. – 2002. – № 20.
4. Шукин, А.А. Ходячие китайские выражения. – М., 2008.
5. Chao E. Niubi!: The real Chinese You never taught in school. Plume, 2010.
6. 李雪梅. 英汉双解流行语辞典: 你out了吗? – 上海: 上海大学出版社, 2010.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

FEATURES OF WORD FORMATION OF SLANG UNITS IN CHINESE

I.V. Bembeeva¹, N.V. Davanova²

^{1,2} Assistant

Kalmyk State University (Elista), Russia

Abstract. The subject of word formation of slang in Chinese is revealed in the article. Recently the subject opened in this article has actual character as Chinese develops, doesn't stand still, as well as any other language. In the article the task is to consider the main groups of slangs of modern Chinese. The main features of formation of slang, and also the sphere of its application are found out. The author traces slang formation in Chinese. The considerable attention is paid to abbreviations, their types, metaphorization, euphonisms, and also foreign loans.

Keywords: Chinese, slangism, abbreviation, hieroglyphic euphonisms, abbreviated terms, loan words.

УДК 808.5

ЛИНГВОЭКОЛОГИЯ И ИНОСТРАННЫЕ СЛОВА



К.С. Дюсупбаева, кандидат филологических наук, старший преподаватель
Казахский гуманитарно-юридический университет (Астана), Республика Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются экологические проблемы языка и влияние заимствованных слов на экологию языка, взаимоотношение языков. Автор утверждает, что в казахском языке встречаются заимствованные слова не только из английского языка, но также из французского, германского языков. Принятие заимствованных слов не должно нарушать экологию языка.*

***Ключевые слова:** лингвоэкология, заимствованные слова, языковая среда, язык-захватчик, иностранные слова, носитель языка.*

Одной из основных задач языкознания является формирование литературного языка. Совершенствование языка – задача всех граждан. Настоящее и будущее языка в руках носителей языка, поэтому в языкознании особое место занимает наука лингвоэкология.

Лингвоэкология появилась на стыке социальных, психологических, философских наук. Это научное направление получило широкое распространение в казахском языкознании и нашло отражение в автореферате Н. Уалиулы. Он утверждал: «Языковая среда является основой лингвоэкологических исследований, которая влияет на формирование языкового самосознания членов общества, состояние языковой системы, а также на использование языка в общественно-языковой практике, вместе с тем в общественном бытии языка для его развития и служения является совокупностью экономических, идеологических, культурных, социально-психологических, этнопсихологических факторов» [1].

Лингвоэкология, как новое направление в науке, исследуя языковую среду человека и общества, формирует систему теорий и правил. Она важна не только для экологии, но и для возможного решения проблем языкового развития окружающей среды.

Лингвоэкология является не только одной из отраслей языкознания, охватывающей проблемы культуры речи, но и, сохраняя духовную порядочность человека, защищает его от сквернословия, некультурной, грубой лексики. Тем самым сохраняет культурные и духовные ценности, повышает интерес к языку.

Одной из особенностей лингвоэкологии является то, что она помогает решить языковые проблемы во вселенной, потому что язык – это хранитель духовно-культурного наследия каждой нации, передающей будущему поколению свой опыт.

Через общество и отношение между языками можно узнать экологию языка как науку. Язык живет в мыслях говорящих, служит для соотношения природной и социальной среды с другими собеседниками. Экология языка имеет ряд физиологических условий (т.е. вступление говорящего во взаимоотношения с другими языками), ряд социальных условий (как коммуникативное средство, вступление во взаимоотношения с обществом). Экология языка существует благодаря тем людям, которые учатся и обучают других людей [2].

Эколингвистика является как необходимой единицей связи между языками, так и языковой опорой человека и окружающей среды. Наряду с этим, язык рассматривается как непрерывное средство взаимодействия между человеком и природой. Развитие и становление языка – считается экосистемой, а окружающая среда – языковым концептом.

Лингвоэкология должна демонстрировать объективное состояние развития языка. Необходимо взять под защиту и оберегать языковую среду существующего общества. По замечанию Н. Уалиулы, задачей состава рассматриваемых проблем лингвоэкологии является сохранение, очищение от различных загрязнений языковой среды, борьба с лингвистическим нигилизмом, а также сохранение чистоты языка. Казахский язык – хранитель, собиратель культурно-исторического наследия, преемник духовного мировоззрения казахского народа, передающийся из поколения в поколение.

В лингвоэкологии есть понятие языка-захватчика. Язык-захватчик начинает сужать языковую среду родного языка. Родной язык страдает в своем «доме» на своей «земле». Чужой язык начинает господствовать в сфере управления, науки, информации. Все это ослабевает информационную, интеллектуальную и познавательную возможности языка.

Проблему мирового двуязычия должна решать новая наука – лингвоэкология. Главной задачей этой науки является сохранение языковой нормы, специфической манеры национальной речи. По словам некоторых ученых, назначение лингвоэкологии – сохранение языкового многообразия планеты. На сегодняшний день основная цель лингвоэкологии Казахстана – сохранение национального языка. Несмотря на все отрицания пуризма, лингвоэкология не отрицает, а поддерживает некоторые сходства между заимствованной и исконной лексикой [3]. Х. Досмухамедов сказал: «Язык – душа народа. Не знающий своего языка не будет с народом. Народ лишившийся языка – исчезнувший народ». Если будет правильным язык школы и печати, то он обогатит,

процветит язык народа; неиспользующийся язык школы и печати – сбившийся язык. Этот народ – несчастный народ. Говорить хорошо на другом языке, не зная родного языка – это горе. Говорить на другом языке, зная родной язык – это счастье. Не зная своего языка, подражать чужому языку – большая ошибка. Засорять язык не следует. Один из путей выхода – правильный перевод.

Такое захватничество языка встречается не только в казахском языке, но и во всех языках мира. Например, состояние русского языка начала 90-х годов, по словам И.А. Стернина, отличилось вмешательством чужих языков. Сейчас, по данным исследований лингвистов, русский язык заимствует более 300 слов в день. Большинство слов из английского языка.

В казахский язык также перешло немало слов из английского языка. По мнению российских ученых, особенно много заимственной лексики можно обнаружить на страницах газет и журналов, поэтому главной проблемой является изучение английского языка для чтения текстов со страниц газет и журналов [4]. Еще в середине XX века ученые признавали существование языков международного общения, к которым непременно относили французский, русский, испанский и английский языки. В 80-х годах XX века мир признал, что языком, занимающим лидирующее положение в этом перечне, стал английский. Процесс этот объективен и, вероятно, неизбежен. Англоязычный мир опережает иноязычные социумы в политическом, экономическом и научном развитии. Множество терминов, впервые появившихся на английском языке, распространяются затем по всему миру. Английский язык, являющийся приоритетным в пространстве Internet, позволяет представителям разных культур контактировать друг с другом.

Во многих исторических событиях переход иностранных слов в казахский язык осуществляется через русский язык. Этот вопрос нашел отражение в кандидатской диссертации «Знаки и факты иностранных слов» Ислановой Анаргуль, которая в процессе работы описывает иностранные слова, заимствованные казахским языком [5]. В казахском языке встречаются заимствованные слова не только из английского языка, но также много слов и из французского, германского языков. В казахском языкознании широко исследуются пути заимствования слов. Например, в казахском языке встречаются слова французского языка. А. Ахмадина утверждает: «Двуязычие казахского и французского языков развивается в процессе обучения, потому что носители языка обучались во многом в неестественных условиях», а также указывает на проблемы двуязычия казахского и французского языков [6] в своей кандидатской диссертации «Вопросы фонетического и грамматического освоения англицизмов и германцизмов в русской разговорной речи города». Е.А. Штейнер [7] описывает изменение единиц английского и немецкого языков в русской разговорной речи. Читая это труд, мы можем убедиться в том, что и в казахской разговорной речи изменяются элементы английского и германского языков, как в русском языке. Изменение звукового состава английских и германских слов мы воспринимаем через русский язык. Освоение многих иностранных слов связано с быстрым экономическим развитием Казахстана. Можно также сказать о широком использовании народом всемирной сети. Это английские слова, используемые в казахском языке через русский язык.

Сегодня иностранные слова в казахском языке употребляются вариативно. К языковыми вариантам можно отнести иностранные слова. Конкурировавший некоторое время иностранный язык, уступил место разнозначным словам, когда-то слабая норма перешла в жесткую норму, где не учитывалась кодификация, употребление иностранных слов по навыкам привело к нарушению жесткой нормы, это нужно отнести к языковой ошибке, как отметил Н. Уалиулы.

Это означает сведение на нет употребление некоторых терминов, иностранных слов с переводом на казахский язык. Наоборот, происходит расширение словарного запаса языка, при этом демонстрируется его совершенство. Иностранные слова быстрее находят применение через периодическую печать. Как отметил профессор О. Айтбаев, в развитии, процветании языкознания периодическая печать играет большую роль. «Периодическая печать – кузница новых слов», – сделал точное заключение О. Буркет. Поэтому не нужно позволять использовать разношерстные термины в периодической печати. «Для правильного использования слов, терминов, для претворения в жизнь лучшего образца языковой культуры на страницах печати нужно часто печатать статьи на эту тему. Необходимо проводить республиканские и городские конференции по культуре языка. Все выше сказанное приведет к уважению родного языка, к почитанию слова к поднятию собственной культуры», – писал А. Абдрахманов.

Многие слова, встречающиеся в казахском языке появились благодаря взаимовлиянию языков. После обретения независимости наблюдается процесс возвращения к национальным ценностям. Казахстанцы поняли историческую значимость языка, оценили его культуру. В будущем, чтобы сохранить народ, нужно большое внимания уделять проблемам лингвоэкологии. Поэтому считаем, что иностранные слова в казахском языке, а особенно элементы из английского языка необходимо подвергать анализу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уалиулы, Н. Қазақ сөз мәдениетінің теориялық негіздері филология ғылымдарының докторы ғылыми дәрежесін алу үшін дайындаған диссертацияның авторефераты. / Н. Уалиулы. – Алматы, 2007. – 24 бет.
2. Нечипоренко, В.Ф. Лингвофилософские основы эколлингвистики / В. Ф. Нечипоренко. – Калуга : Калужская облорганизация союза журналистов России, 1998. – 210 с.
3. Иванова, Е.В. Цели, задачи и проблемы эколлингвистики / Е.В. Иванова // Прагматический аспект коммуникативной лингвистики и стилистики: сборник научных трудов / Отв. ред. Н.Б. Попова. – Ч. : Изд-во ИИУМЦ «Образование»,

2007. – С. 41-47.

4. Стернин, И.А. Общественные процессы и развитие современного русского языка. Очерк изменений в русском языке XX века. / И.А. Стернин. – Воронеж – Пермь, 1998. – С. 30.

5. Крысин, Л.П. Толковый словарь иноязычных слов / Л.П. Крысин. – М. : Русский язык, 2001

6. Ахмадина, Б.К. Қазақ-француз оқу қостілділігі (әлеуметтік-лингвистикалық қыры) филология ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындаған диссертацияның авторефераты / Б.К. Ахмадина. – Алматы, 2007. – 31 бет.

7. Штейнер, Е.А. Вопросы фонтического и грамматического освоение англицизмов и германизмов в русской разговорной речи города : атореферат. / Е.А. Штейнер– Алматы, 2006. – С. 24.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

LINGUOECOLOGY AND FOREIGN WORDS

K.S. Dyusupbayeva, Candidate of Philological Sciences, Senior Teacher
Kazakh Humanitarian and Law University (Astana), Republic of Kazakhstan

Abstract. *The linguoecology problems of language and influence of loan words on the ecology of language, relationship of languages are considered in this article. The author claims that in the Kazakh language the loan words are found not only from English, but also from the French, Germanic languages. The adoption of loan words should not disrupt the ecology of language.*

Keywords: *linguoecology, loan words, language environment, language aggressor, foreign words, native speaker.*

УДК 811

ЧЕЛОВЕК: СЛОВО И ПОНЯТИЕ (ПО ДАННЫМ ТОЛКОВЫХ СЛОВАРЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА XI-XXI ВЕКОВ)

А.С. Загоруйко¹, И.Н. Юзупанова², С.С. Молдахметова³
^{1,3} преподаватель, ² магистр филологических наук, преподаватель,

Казахский гуманитарно-юридический университет (Астана), Республика Казахстан

Аннотация. В работе приведён обзор словарных статей, дающих представление об этимологии понятия «человек», проанализированы особенности его развития во времени, отмечены смысловые отличия, характеризующие определения, приведённые в разных словарях и справочниках, прослежен процесс словообразовательных изменений, связанных с интересующим словом. Новизна исследования заключается в приведении результатов комплексного анализа трансформации понятия и слова «человек».

Ключевые слова: структурно-семантическая единица, структурно-семантическое гнездо, коннотативный смысл, лексико-семантическая система, этимология, языковая система, дифференциация значений.

«Слово – основная структурно-семантическая единица языка, служащая для именованья предметов и их свойств, явлений, отношений действительности, обладающая совокупностью семантических, фонетических и грамматических признаков, специфичных для каждого языка» [ЛЭС 1990: 131]. В словесном знаке видят основную когнитивную единицу языковой системы, «которая фиксирует, храня в скрытом виде формы перехода действительности в мышление, то есть форму знания, отражая одновременно ступеньки познания» [Серебренников 1977: 9]. При терминологическом несходстве в слове, так или иначе, различают сигнификат, денотат (референт) и прагматический компонент. М.А. Кронгауз считает необходимым в этой связи толкование – «представление значения слова» [Кронгауз 2001: 78] и коннотативные смыслы, обусловленные «языковой и культурной спецификой» [Там же: 140].

Вопрос о соотношении значения слова и понятия многократно обсуждался в лингвистике и по-прежнему остаётся актуальным. По этому поводу М.И. Кобозева пишет: «Многие ученые в настоящее время признают необходимым различать языковое значение слова и связанное с этим словом мыслительное содержание – понятие. И языковое значение, и понятие являются категориями мышления, или, иначе говоря, ментальными феноменами. То и другое – суть отражения действительности в нашем сознании. Но это разные виды отражения. Если понятие – это полное (на данном уровне познания) отражение в сознании признаков и свойств некоторой категории объектов или явлений действительности, то языковое значение фиксирует лишь их различительные черты. Можно сказать, что значению слова соответствует «наивное», обиходное понятие о предмете, в отличие от научного. Существенно, что признаки предмета, которые входят в значение некоторого слова, могут не совпадать с признаками, составляющими соответствующее научное понятие» [Кобозева 2009: 48].

Слово является центральным объектом исследования в исторической лексикологии. Л.В. Щерба писал о необходимости создания исторического словаря, в котором содержалась бы история всех слов, начиная от их возникновения и в опоре на языковую системность [Щерба 1974]. Определяя слово как предмет исторической лексикологии, В.В. Виноградов подчёркивал: «Слово как смысловая единица языка, отражающая тот или иной «кусочек» действительности, вместе с тем выражает его общественное понимание и является элементом данной лексико-семантической системы языка» [Виноградов 1977: 70].

Для отечественной исторической лексикографии оказалось значимым понятие основного словарного фонда языка. Это понятие детально обсуждается В.В. Виноградовым [Виноградов 1977a] и П.Я. Черных [Черных 2011]. Рассматривая соотношение общеславянского и общеиндоевропейского словарного фонда языка, П.Я. Черных выделяет отсутствующие в других индоевропейских языках «общеславянских лексических новшеств», к числу которых он относит и слово «человек» [Черных 2011: 21]. Так ещё раз подтверждается актуальность этого слова, входящего в основной словарный фонд русского языка, для исторически изменчивого культурно-языкового сознания русских людей. В числе тематических групп в составе древнерусского словарного фонда П.Я. Черных выделяет группу «человек», «люди», уделяя основное внимание этимологическому анализу [Там же 2011: 21].

Следует отметить, что В.В. Виноградов не рассматривает вопрос о соотношении слова и понятия, но он выдвигает формулу: «Смысловый объём слова исторически меняется, внутренняя сущность слова также исторически изменяется» [Там же: 29]. Думается, что этот постулат может быть применён как к слову, так и к понятию.

В ЛЭС (Лингвистический Энциклопедический словарь) даётся следующее определение понятия: «Понятие – 1) мысль, отражающая в обобщённой форме предметы и явления действительности посредством фиксации их свойств и отношений; последние (свойства и отношения) выступают в понятии как общие и специфические признаки, соотношенные с классами предметов и явлений» [ЛЭС 1990: 89].

Понятие, таким образом, относится к категориям, исследуемым в логике, в которой этот термин получает более развёрнутое определение: «Понятие – целостная совокупность суждений, то есть мыслей, в которых что-либо утверждается об отличительных признаках исследуемого объекта, ядром которого являются суждения о наиболее общих и в то же время существенных признаках этих объектов» [Кондаков 1971: 393]. Между тем как анализируется слово и понятие, имеется несомненное сходство: с одной стороны – значение и денотат (референт), с другой стороны – интенционал и экстенционал. Но очевиден ряд важных различий: значение слова вовсе не предполагает передачи необходимых и обязательных («существенных» признаков объекта); понятие вызывает у нас представление об объективности выделяемых признаков и тем самым (во всяком случае, теоретически) не должно иметь коннотаций. Наконец, слово – это единица знаковой системы и само является знаком, в то время как понятие таким образом не квалифицируется.

Выше было уже сказано об отсутствии единой выработанной точки зрения на соотношение слова и понятия. Нас интересует этот вопрос в связи с историей. То, что слово изменяется во времени, не подвергается сомнению. В исторической лексикологии эта тема специально не актуализируется, а в лингвистических работах встречается даже дефисное написание: слово-понятие. Но как изменяется понятие? Можно ли отделить историю понятий от истории слов? Можно сказать, что это важнейший и фактически нерешённый вопрос направления исторической науки *Begriffsgeschichte*.

Материал работы составили словарные статьи слова «человек» в следующих словарях: «Материалы для словаря древнерусского языка И.И. Срезневского» (1903), «Словарь русского языка XI-XVII веков» (1975), «Словарь древнерусского языка XI-XIV веков» (1988), «Словарь Академии Российской» (1794), «Словарь языка А.С. Пушкина» (2000), «Толковый словарь живого великорусского языка В.И. Даля» (2001), «Словарь церковнославянского и русского языка» (1847), «Словарь русского языка, составленный Вторым отделением Императорской академии наук» (1895-1907), «Толковый словарь русского языка Д.Н. Ушакова» (1935-1940), «Толковый словарь русского языка под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой» (1992), «Словарь современного русского языка в XVII томах или Большой академический словарь» (1950-1965), «Словарь русского языка или Малый академический словарь» (1981-1984).

Проанализировав словарные статьи «человек», мы пришли к следующим выводам:

1. Слово «человек» является общеславянским по происхождению и входит в основной словарный фонд русского языка. Оно представлено в словаре древнерусского языка и во всех имеющихся толковых словарях вплоть до настоящего времени.

2. Этимология слова «человек» остаётся не вполне ясной. Первую часть этого сложного слова соотносят либо с «чело», либо с «челядь». Правдоподобным признаётся предположение А.А. Потемби о том, что в общеславянском языке «человек» – «обладающий полной силой, “взрослый мужчина”». Попытка увидеть внутреннюю форму в слове «человек» становится основой метафорического прочтения: «человек» – чело века.

3. В словаре И.И. Срезневского приводятся три варианта слова «человек»: «человэкъ», «чоловэкъ», «чловэкъ». В форме «человек» это слово сохраняет своё фонетическое тождество на всём протяжении функционирования русского языка.

4. В древнерусском языке была представлена форма множественного числа именительного падежа «человэци», сменившаяся далее на «люди». В БАС форма «человеки» приводится как устаревшая. Она сохраняется в языковом сознании благодаря устойчивому речению «Все мы люди, все мы человеки». В пассивной языковой памяти сохраняется и звательная форма «человече».

5. Начиная со словаря И.И. Срезневского, в толковых словарях русского языка обязательно выделяется употребление слова «человек» как единицы при счёте и далее разграничиваются два основных значения: первое из них связано с понятием о человеке, второе относится к названию подчинённого лица в какой-либо иерархии. В слове «человек» всегда сохраняется «долговечная семантика», но при этом изменяется конкретное содержание, которое вкладывается в эти членения. Р. Козеллек включает в систему рассуждений о слове и понятии четыре варианта соотношений понятия и реальности (то есть определенного состояния): а) состояние и понятие на протяжении долгого периода находятся в стабильном положении; б) оба они «изменяются гармонично»; в) реальность не изменяется вслед за переменной понятий; г) реальность изменяется при стабильном состоянии понятия [Козеллек 2010: 23]. Опираясь на эту схему, можно сказать, что «человек» в значении «существо человеческого рода» претерпевает изменения по первому и второму из указанных вариантов, а «человеке» как «лицо, находящееся в подчинении» соответствует четвёртому варианту.

6. В словарных статьях приводимые примеры и собственно толкования могут не полностью согласовываться между собой, то есть не эксплицировать те смыслы, которые связаны с представлением о человеке в культурно-языковом сознании. На протяжении многих столетий в России представление о человеке было связано с христианским верованием. Это представление вполне очевидно из примеров, из священных текстов, которые мы находим в словарях XIX века. В толкованиях же отражается иной процесс – научного познания и постепенного накопления знаний о человеке.

7. В САР-I «человэкъ» квалифицируется как «превосходнейшее из животных, одарённое разумно-свободною душою и способностью сообщать другим словами свои мысли». Имплицитно в словах «одарённое», «душа» передаётся представление о человеке как о создании Бога. Но центральным является понимание человека как животного, отличительными признаками которого является разум и речь. В Словаре В.И. Даля в каче-

стве толкования выступает целая статья, раскрывающая понимание человека. Из основного определения удаляется квалификация человека как животного: человек – «каждый из людей, высшее из земных созданий, одарённое разумом, свободной волей и словесной речью». В словарной статье В.И. Даля даётся развернутая характеристика человека в отличие от животного: «Как животное отличается от растения осмысленною побудкою и образует особое царство, так и человек отличается от животного разумом и волей, нравственными понятиями и совестью и образует не род и не вид животного, а царство человека». В «Трактате о человеке» В.И. Даль обращается к таким характеристикам, как разум и воля, «сердце и думка» и создаёт образ человека истинно верующего («цель его – царство Божие, закон – духовное чутьё, искушения он презирает»). Приведённые в словаре В.И. Даля в словарных статьях «человек» и «люди» русские пословицы и поговорки – это маленькая энциклопедия представлений о человеке и понимания человека в русском культурно-языковом сознании.

8. В толковых словарях XX века предлагается новое толкование различительных признаков человека и сохраняются прежние уже выделенные признаки. В словаре Д.Н. Ушакова «человек – это живое существо, в отличие от животного обладающее даром речи и мысли и способностью создавать и использовать орудия в процессе общественного труда». Здесь «накопление» семантики – разум и речь, присущие человеку; новый признак – «способность создавать и использовать орудия в процессе общественного труда». В Словаре МАС мы находим фактически то же толкование, но с устранением компонента «в отличие от животного». В МАС появляется в качестве самостоятельного понимание «человека» как личности: «Личность как воплощение высших моральных и интеллектуальных свойств». В Словаре БАС мы находим толкование, которое пропорционально распределяет важнейшие смыслы, формируется современное понятие о «человеке». На первое место ставится определение «человека» как «общественного существа», дальше следуют отличительные признаки как «отдельной личности». В этом определении зафиксирован тот долгий путь, в процессе которого в русском языковом сознании сформировалось понятие личности, как это было показано в исследовании академика В.В. Виноградова, и понятие о личности инкорпорировано в языковом понимании человека. В «Большом толковом словаре русского языка под редакцией С.А. Кузнецова (1998)» [Кузнецов 1998: 378] воспроизводится трактовка значений, принятая в МАС 1984 года издания.

9. Интересно сопоставить толкование слова «человек» в языковых словарях с толкованием того же слова в словаре энциклопедическом. В «Большом энциклопедическом словаре» 2008 года словарная статья человек содержит следующие определения: «Общественное существо, обладающее сознанием, разумом, субъект общественно-исторической деятельности и культуры» [БЭС 2008: 506]. Как видим, здесь присутствует общая часть с толкованиями данного слова в словарях БАС и МАС. Очевидно, это и есть то общее содержание, в котором значение слова и понятие смыкаются между собой: «Человек – общественное существо, наделённое разумом».

10. Данные толковых словарей содержат обширную информацию, позволяющую судить о постепенном и неуклонном расширении сочетаемости слова «человек», об употреблении этого слова в предикативных конструкциях, об идиомах (в числе которых «Божий человек», «свой человек», «человек в футляре», «настоящий человек», «человек с большой буквы», «человек дела»), об устойчивых речениях, свидетельствующих об эпохе («Человек – это звучит гордо», «Человек человеку – друг, товарищ и брат»). Словарные иллюстрации демонстрируют нам всё более дифференцированное понимание человеческой личности. Языковая концептуализация даёт нам обширное значение, несводимое к логическому понятию.

11. В словаре И.И. Срезневского выделяется значение «находящийся на службе у кого-либо», в Словаре САР второе значение формируется так: «В просторечии: слуга, служитель», в Словаре 1847 года: «Служитель». В Словаре В.И. Даля «челюдь» обозначаются «домочадцы, слуги, прислуга, работники, дворовые люди». В Словаре Д.Н. Ушакова интересующее нас значение представлено так: «при крепостном праве – дворовый слуга или вообще помещичий служитель» и в качестве «подзначения» выделяется «официант, половой». Словарь МАС 1984 года повторяет Словарь Д.Н. Ушакова. Словарь БАС ограничивается кратким толкованием «слуга в трактире, ресторане», в Большом толковом словаре под редакцией С.А. Кузнецова это же значение частично снабжено пометой «устар.». Мы видим здесь четвёртый случай соотношения понятия и реальности: реальность изменяется – слово остается, входя в ряд специфицирующих номинаций: «дворовой», «слуга», «лакей», «официант». В современном языке слово «человек» выпало из данного ряда и в этом значении не используется.

12. Важнейшим постулатом исторической лексикологии является тезис о том, что слово изменяется вместе с языковой системой. Одновременно с этим В.В. Виноградов настаивал на том, что изучение истории слова предполагает определенную «отрешённость». Слово «человек» как единица языка входит в словообразовательное гнездо и вступает в смысловые связи с другими словами, сходными по значению. Слово «человек», что называется «прорастает» в русскую языковую картину мира множеством своих производных – названий лиц, отвлечённых имён, качественных прилагательных, глаголов, производных с уменьшительными и увеличительными суффиксами. Такие слова как «человеколюбец», «человеколюбивый», «человеконенавистник» и др. отмечены и в словаре И.И. Срезневского, и в словаре БАС. Однако такие номинации как «человеко-день», «человеко-час» из Словаря Д.Н. Ушакова говорят о своём времени. Слово «человек» на протяжении функционирования русского языка вступает в смысловые связи с такими словами, как «мужь», «лицо», «особа», «персона», «личность», «индивид», «индивидуум». Происходит дифференциация значений, так что каждое слово находит

в конечном счёте свою ячейку, формируя в совокупности целое семантико-словообразовательное гнездо под названием «человек». Эти системные связи подлежат дальнейшему изучению в исторической лексикологии. Но слово «человек» было и остаётся в центре этого поля и в центре нашего познания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виноградов, В.В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. / В.В. Виноградов. – М., 1977.
 2. Виноградов, В.В. Об основном словарном фонде и его словообразующей роли в истории языка // Виноградов, В.В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. / В.В. Виноградов. – М., 1977а.
 3. Кобозева, И.М. Лингвистическая семантика / И.М. Кобозева. – М., 2009.
 4. Козеллек, Р. К вопросу о темпоральных структурах в историческом развитии понятий / Р. Козеллек // История понятий, история дискурса, история менталитета : Сборник статей под ред. Х.Э. Бёдекера. – М., 2010.
 5. Кондаков, Н.И. Логический словарь / Н.И. Кондаков. – М., 1971.
 6. Кронгауз, М.А. Семантика / М.А. Кронгауз. – М., 2001.
 7. Серебренников, Б.А. Языковая номинация / Б.А. Серебренников. – М., 1977.
 8. Черных, П.Я. Очерки русской исторической лексикологии (древнерусский период) / П.Я. Черных. – М., 2011.
 9. Щерба, Л.В. Опыт общей теории лексикографии // Щерба, Л.В. Языковая система и речевая деятельность / Л.В. Щерба. – Л., 1974.
- Словари (список сокращений):**
10. БАС 1965 – Словарь современного русского литературного языка в XVII томах или Большой академический словарь / Под ред. В.И. Чернышева. – М., 1965.
 11. БЭС 2008 – Большой энциклопедический словарь / Под колл. ред. – М., 2008.
 12. Даль 1866 – Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – М., 2001.
 13. Кузнецов 1998 – Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – СПб., 1998.
 14. МАС 1999 – Словарь русского языка: В 4-х тт. / Под ред. Евгеньевой А.П. — М., 1999.
 15. Ожегов, Шведова 1992 – Толковый словарь русского языка / Под ред. С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой. – М., 1992.
 16. САР 1789 – Словарь Академии Российской. – СПб., 1789.
 17. САР II 1907 – Словарь русского языка, составленный Вторым отделением Императорской академии наук. – СПб., 1895-1907.
 18. СДРЯ XI-XIV 1988 – Словарь древнерусского языка (XI—XIV вв.) / Гл. ред. Р.И. Аванесов. — М., 1988.
 19. Срезневский 1903 – Срезневский, И.И. Материалы для словаря древнерусского языка / И.И. Срезневский. – СПб., 1903.
 20. СРЯ XI-XVII 2008 – Словарь русского языка XI-XVII веков. – М., 1975-2008.
 21. СЦРЯ 1847 – Словарь церковно-славянского и русского языка. – СПб., 1847.
 22. СЯП 2000 – Словарь языка Пушкина / Отв. ред. В.В. Виноградов. – М., 2000.
 23. Ушаков 2009 – Ушаков, Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка / Д.Н. Ушаков. – М., 2009.
 24. Фасмер 1986 – Фасмер, М. Этимологический словарь русского языка / М. Фасмер. – М., 1986.
 25. Черных 1999 – Черных, П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка / П.Я. Черных. – М., 1999.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

PERSON: THE WORD AND CONCEPT (ACCORDING TO DEFINING DICTIONARIES OF RUSSIAN OF THE XI-XXI CENTURIES)

A.S. Zagoruyko¹, I.N. Yuzupanova², S.S. Moldahmetova³
^{1,3} Teacher, ² Master of Philological Sciences, Teacher,
 Kazakh Humanitarian and Law University (Astana), Republic of Kazakhstan

Abstract. The review of dictionary entries, giving an idea about concept etymology "person" is provided in work, the features of its development in time are analyzed. The sense differences characterizing definitions, given in different dictionaries and reference textbooks are noted. The process of the word-formation changes connected with the interesting word is tracked. Novelty of research consists in reduction of results of the complex analysis of transformation of concept and the word "person".

Keywords: structural-semantic unit, structural-semantic family of words, connotative sense, lexical-semantic system, etymology, language system, differentiation of meanings.

УДК 811.63.17

ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА В УЧЕБНЫЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

С.Е. Калдыкозова¹, Г.А. Темирбекова², М.А. Мусантаева³, Б.А. Туребекова⁴

¹ кандидат педагогических наук, доцент, ² кандидат педагогических наук, старший преподаватель,
^{3, 4} старший преподаватель

Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауезова (Шымкент), Казахстан

Аннотация. В статье рассматриваются принципы отбора лексического материала в учебный терминологический словарь специальности «Безопасность жизнедеятельности».

Ключевые слова: учебный терминологический словарь, язык специальности, термин, принцип соответствия целям и задачам обучения, принцип частотности, принцип словообразовательной ценности термина, принцип сочетательной ценности, принцип тематичности и семантичности.

Интенсификация обучения русскому языку как языку специальности возможна при наличии лингвистической базы, важным элементом которой являются специализированные учебные терминологические словари. Тщательный отбор лексического минимума, подлежащего усвоению, выступает важной предпосылкой рационального обучения чтению профессионального текста. В настоящее время вопрос об отборе лексического материала с учетом языка специальности получил определенное освещение в научной литературе. Так, Н.Г. Вишнякова отмечает: «Основная цель отбора терминологического минимума состоит в том, чтобы создать прочную терминологическую базу, которая должна обеспечить понимание максимального количества терминов при чтении оригинальной научно-технической литературы по специальности, наряду с ведением беседы на специальные темы» [1]. Овладение знаниями в области терминологии предполагает знание и умение применения терминов в профессиональной деятельности. Терминологические знания основываются на усвоении определенного объема и содержания научных понятий, а также на представлении о терминологической системе изучаемой предметной области, отражающей внутрисистемные понятия и отношения. Другими словами, часть научных знаний будущего специалиста БЖД можно представить как знания о значениях терминов, их тенденции к однозначности и системности. Объективные возможности прочного овладения терминологией профессиональной сферы деятельности будущего специалиста БЖД промышленности в условиях высшего профильного образования предъявляют строгие правила к количеству и качеству лексического материала. Как правило, освоение всего терминологического объема специалиста начинается с изучения базовых терминов в учебной дисциплине «Профессиональный русский язык». Такая совокупность с базовой лексики будет составлять его терминологический минимум. Он представляет основной запас терминологической лексики, который должен обеспечить обучающимся вузов возможность выражать свои мысли и понимать мысли других в устной и письменной речи, в частности, в период освоения содержания учебной дисциплины «Профессиональный русский язык». На основе анализа психолого-педагогической, психолингвистической, методической и специальной литературы нами были определены принципы отбора лексического материала для учебной дисциплины «Профессиональный русский язык». К ним относятся: *принцип соответствия целям и задачам обучения; принцип частотности; принцип словообразовательной ценности термина; принцип сочетательной ценности; принцип тематичности и семантичности.* Рассмотрим кратко их содержание.

Принцип соответствия целям и задачам обучения. Он находит своё выражение в том, что в процессе изучения учебной дисциплины «Профессиональный русский язык» в словарь-минимум отбираются и включаются определенные терминологические единицы. Они значимы и необходимы для чтения и понимания содержательной учебной информации, записи лекционного материала, общения с педагогами и коллегами, а также формирования понятийно-терминологического аппарата каждого студента в области использования БЖД в своей профессиональной сфере деятельности. Начиная с первого курса, студентами ведётся работа по накоплению в словарный запас терминологической лексики по будущей специальности. Терминологическая подготовка начинается с овладения терминами по обозначению понятий, касающихся безопасности жизнедеятельности (*безопасность, жизнедеятельность, опасность, вредные и травмирующие факторы, опасности естественно-го происхождения, опасности антропогенного происхождения, опасности социального происхождения, защита населения, СИЗ* и т.д.), чрезвычайных ситуаций (*стихийные бедствия, техногенные катастрофы, авария, катастрофа, землетрясение, наводнение, ураган, сель, оползень, пожар, смерч, снежный занос, буран и т.д.*), гражданской обороны (*карантин, оружие массового поражения, химическое оружие, бактериологическое оружие, отравляющие вещества, эпидемия, пандемия и т.д.*), здорового образа жизни (*здоровье, духовное здоровье, физическое здоровье, здоровый образ жизни, долголетие, личная гигиена, вредные привычки, критиче-*

ские ситуации, стресс, фрустрация, конфликт, кризис и т.д.), рационального питания (*рациональное питание, здоровое питание, питательные вещества, белки, углеводы, жиры, витамины, минеральные элементы, анорексия, булимия*). Усвоение этих терминов отвечает как требованиям учебной программы по дисциплине «Профессиональный русский язык» для студентов специальности БЖД, так и направлениям их подготовки в вузе.

Принцип частотности помогает выявить частотность слова. Под ней нами понимается употребляемость наблюдаемого термина. Она выражается в количестве его употреблений на страницу журнального или книжного текста.

За количественный показатель употребительности терминов условно были приняты пределы с числом употреблений от 3 (нижняя граница) до 10 (верхняя граница). Термин, частотность которого определялась названными пределами, будем относить к базовым терминам. Они отражают, как правило, основные понятия дисциплины «Профессиональный русский язык». К ним относятся: *безопасность, жизнедеятельность, опасность, катастрофа, авария, аварийная ситуация, химические вещества, загрязнение, дегазация, дезактивация, дезинфекция, риск, вредный фактор, биосфера, доза облучения, чрезвычайные ситуации, защита населения, землетрясение, наводнение, сель, оползень, пожар, горение, карантин, опасная зона, пандемия, спасатель, терроризм, террористическая акция, токсины, токсические вещества, эвакуация, эпидемия* и др. Поэтому они включаются в словарь-минимум. Следует отметить, что самые необходимые в данной сфере общения термины не всегда являются наиболее частотными.

Принцип распространенности дает представление о количестве источников, в которых данный термин встречается хотя бы один раз. Данный принцип имеет ограниченные измерительные возможности, поскольку указывает регулярность появления слова, а не его удельный вес в совокупности используемых источников. Поэтому для отбора лексического материала применяется комплексное его использование совместно с принципом частотности.

Принцип словообразовательности заключается в том, что в словарь-минимум включаются слова, от которых можно с помощью аффиксов образовать наибольшее количество других лексических единиц. Например, словообразовательная ценность слова «*взрыв*» состоит в том, что оно может образовывать такие слова как: *взрывной, взрывоопасность, взрывобезопасность, взрывотехнический, взрывоустойчивость, взрывчатый* и др. Например, словообразовательная ценность слова «*природа*» состоит в следующих словах: *природный, природно-очаговый, природно-техногенный, природопользование*, а словообразовательная ценность слова «*токсины*» выражена в следующих словах: *токсикология, токсичный, токсичность, токсидоза* и др.

Принцип сочетабельности предполагает включение терминов, которые позволяют образовать наибольшее количество словосочетаний, типичных для предметной области «Профессиональный русский язык», например, *существительное + существительное (безопасность жизнедеятельности, доза облучения, защита населения, оповещение населения, очаг поражения, охрана труда, доза радиации, зона бедствия, угроза безопасности, эвакуация населения и др.), прилагательное + существительное (аварийная ситуация, химическая вещества, горючие вещества, опасные вещества, вредные факторы, чрезвычайные ситуации, антропогенные факторы, радиоактивные осадки, террористическая акция, ионизирующее излучение, пожарная охрана)*. Особенность лексической сочетаемости слова определяется в большинстве случаев особенностями его семантики. Усвоение семантической специфики термина избавляет студентов от механического заучивания списка слов-терминов, с которыми данное слово-термин изучаемого языка сочетается. При образовании собственных словосочетаний и предложений приходится обдуманно применять тот или иной термин и правильно сочетать его с другими лексическими единицами.

Принцип тематичности обеспечивает отбор слов-терминов по отдельным разделам или темам. Он во многом ориентирован на цели изучения дисциплины «Профессиональный русский язык». В соответствии с данным принципом важно зафиксировать принадлежность слов к определенным темам. Так, в терминологическом минимуме для студентов специальности «БЖД» определены следующие тематические разделы: *безопасность жизнедеятельности, виды опасностей, вредные и травмирующие факторы, основы химической безопасности, гражданская оборона, безопасность человека в чрезвычайных ситуациях, здоровый образ жизни, вредные привычки, рациональное питание, пожар и пожарная безопасность, радиационная безопасность, химически опасные объекты, первая медицинская помощь* и др.

Принцип семантической ценности. Он заключается в том, что отбираемые термины должны выражать наиболее важные понятия по той тематике (устной и письменной речи), с которой встречается студент в процессе изучения соответствующей предметной области. С учетом требований этого принципа не все термины и более частные понятия подлежат включению в словарь-минимум, а только самые необходимые, которые нельзя передать описательно, другими словами.

С учётом предлагаемых принципов отбора был составлен краткий словарь-минимум по дисциплине «Профессиональный русский язык». В словарь вошла терминологическая лексика, а также некоторые однозначные лексические единицы, относящиеся к общенаучной лексике. Они употребляются в основном в естественнонаучных и технических текстах. Терминологическая лексика учебного словаря предусмотрена для усвоения студентами специальности «БЖД», изучающим дисциплину «Профессиональный русский язык». Такой словарь составляет 480 лексических единиц. Выборка лексических единиц сделана из 25 источников (2167 страниц). В учебных целях словарь организован по структурно-тематическому принципу, с учетом того факта,

что в рамках одного раздела (терминологического поля) могут быть выделены еще и темы (терминологические ряды).

Проиллюстрируем применение данных принципов на материале проектируемого словаря, используя примеры словарных статей.

Ава'рия, и, ж

Разрушение сооружений и (или) технических устройств, применяемых на опасном производственном объекте, неконтролируемый взрыв и (или) выброс опасных веществ; опасное техногенное происшествие, создающее на объекте, определенной территории или акватории угрозу жизни и здоровью людей и приводящее к разрушению зданий, сооружений, оборудования и транспортных средств, нарушению производственного или транспортного процесса, а также к нанесению ущерба окружающей среде. *Аварии с выбросом ХОВ. В начальный период аварии. При аварии на АЭС власти обязаны как можно быстрее оповестить население.*

Авария, апат

Accident

Наво'днение, я, ср.

Затопление территории в результате подъема уровня воды во время половодья или паводка, при заторе, зажоре, вследствие нагона в устье реки, а также при прорыве гидротехнических сооружений. *Угроза наводнений. Наводнение местности. При наводнениях выделяют следующие факторы: затопление и подтопление.*

Таскын

Flood

Пожа'р, ы, м.

Неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства. *Классификация пожара. Пожар сопровождается горением. Последствия пожара оцениваются по пятибалльной шкале.*

Өрт

Fire

Чрезвычайная ситуа'ция, и, ж

Совокупность условий и обстоятельств, создающих опасную для жизнедеятельности человека обстановку на конкретном объекте, территории (акватории), возникших в результате совершившейся аварии или катастрофы, опасного природного явления. *Классификация чрезвычайных ситуаций. Глобальные чрезвычайные ситуации выходят за пределы страны и распространяются на другие государства.*

Төтенше жағдай

Incture

Эпидемия, и, ж.

Массовое, прогрессирующее во времени и пространстве в пределах определенного региона распространение инфекционной болезни людей, значительно превышающее обычно регистрируемый на данной территории уровень заболеваемости. *Причины эпидемий. Особо опасными эпидемиями считаются эпидемии чумы, холеры, оспы, сибирской язвы, желтой лихорадки, СПИДа и т.д.*

Эпидемия

Epidemic

Террори'зм, ы, м

Насильственные акты, совершаемые против лиц или объектов, находящихся под защитой государственных или международных прав. *Виды терроризма. Технологический терроризм. Наряду с химическим, биологическим и другими видами современного терроризма, электромагнитный терроризм, как составная часть информационного терроризма, представляет собой особую опасность.*

Лаңкестік

Terrorizm

Как видно из примеров, в словарных статьях обязательно включены акцентологическая, краткая грамматическая характеристика заголовочной единицы, дефиниции терминов, иллюстративные терминосочетания или предложения, перевод терминов на казахский и английский языки.

В заключение можно отметить, что обозначенные принципы отбора терминологической лексики дисциплины «Профессиональный русский язык» и предложенный вариант ее организации в виде учебного терминологического словаря-минимума позволяют интенсифицировать на первых этапах процесс профессиональной подготовки будущих специалистов БЖД.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вишнякова, Н.Г. Определение состава и объема терминологического словаря-минимума для неязыкового вуза / Н.Г. Вишнякова // Вопросы теории и методики преподавания иностранных языков на неязыковых факультетах педвузов. – М., 1980. – С. 82.
2. Сулейманова, А.К. Общедидактические принципы отбора специальной лексики в учебный терминологический словарь / А.К. Сулейманова. – Уфа : УГНТУ, 1999.

3. Федюнина, С.М. Учебные словари-минимумы тезаурусного типа в неязыковых вузах: возможности применения и методика построения / С.М. Федюнина, Л.М. Сидорова // Квантитативная лингвистика и методика преподавания иностранных языков: Сб. научн. труд. – Екатеринбург, 1992. – С. 69-77.

4. Хрептулова, Л.И. Об использовании в учебнике типовых речевых единиц учебно-профессионального общения / Л.И. Хрептулова // Учебники и словари в системе средств обучения русскому языку как иностранному. – М. : Рус. яз., 1986. – С. 57–66.

Материал поступил в редакцию 18.04.14.

SELECTION PRINCIPLES OF THE LEXICAL MATERIAL IN THE EDUCATIONAL DICTIONARY OF TECHNICAL TERMS OF THE SPECIALTY "LIFE SAFETY"

S.E. Kaldykozova¹, G.A. Temirbekova², M.A. Musantayeva³, B.A. Turebekova⁴

¹ Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

² Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Teacher, ^{3,4} Senior Teacher

M. Auyezov South Kazakhstan State University (Shymkent), Republic of Kazakhstan

Abstract. *Selection principles of the lexical material in the educational dictionary of technical terms of the specialty "Life Safety" are considered in this article.*

Keywords: *educational dictionary of technical terms, language for special purposes, term, principle of compliance with the purposes and objectives of education, principle of frequency, principle of word-formative value of the term, associative values principle, thematic and semantic principle.*

UDC 80

CONCEPTUAL ANALYSIS AS A MODERN METHOD OF RESEARCH IN LINGUISTICS

M.D. Kacharava, Doctor of Philology, Associate Professor
Sokhumi State University (Tbilisi), Georgia

Abstract. *Study of the works of different authors in the field of conceptual analysis shows that it is not a certain kind of method of concepts research. It would be more appropriate to suggest that the corresponding works are related by some relatively common goal, and as to the ways of achieving this goal if they appear to be extremely diverse. Basing on this we've set a goal – to examine the opinions of all authors working on the very problem and express our own opinion about the exploratory problem. This article concerns the problem of conceptual analysis in modern linguistics; a thorough description of associative experiment is given as a method of language awareness. The subject of our research is conceptual analysis as one of the methods of linguistic research. The methods of the conceptual analysis depend on understanding and possibility of the concept structurization. In the study the conceptual analysis can be based on the analysis of experimental data [free and directed associative experiments, experiments for subjective definitions, experiments using scaling method], as well as on the lexicographical data analysis. These methods enable us to obtain abundant language material which is a set of cognitive features of the concept under study.*

Keywords: *concept, conceptual analysis, language awareness, associative experiment.*

Conceptual analysis is considered to be the basic method of concept research. The goal of conceptual analysis is to trace the way of perceiving the meaning of the concept and record the results in the formalized semantic language. Study of the works of different authors in the field of conceptual analysis shows that it is not a certain kind of method of concepts research. It would be more appropriate to suggest that the corresponding works are related by some relatively common goal, and as to the ways of achieving this goal if they appear to be extremely diverse. According to Frumkina R.M. “different authors have different opinions concerning the set of procedures that should be regarded as conceptual analysis and they disagree in the aspects of the goal as well” [Frumkina 1995:96].

The standpoint is that the study of separate concept or conceptual field goes through the analysis of the objectified results of the cognitive activity. The methods of the conceptual analysis depend on the understanding and possibility of the concept structurization. There are opposite viewpoints among the linguistics studying concepts structurization. Rjabsteva N.K. suggesting concept as a semantic invariant thinks that it has a distinct structure. Popova Z.D. and Sternin I.A. believe that concept has unclear structure. Thus, conceptual analysis is a certain method of concepts explication. In the study the conceptual analysis can be based on the analysis of the experimental data [free and directed associative experiments, experiments for subjective definitions, experiments using scaling method], as well as on the lexicographical data analysis.

Associative glossaries of different languages are formed on the basis of experiment data. Discovery of universal and specific laws characteristic for the lexical association of different native speakers might result from comparison of the associative glossaries data. Many researchers of language demonstrate means of associative experiment as a method of study.

The associative experiment helps to reveal not only the meaning of the word but also language stereotypes, specific features of mentality, that is an associative experiment is an effective method of access to man's language awareness. Each word-stimulus corresponds to some certain associative field which is “a fragment of the world image of any ethnos reflected in the consciousness of an “average” carrier of any culture, his motivations, judgment, and hence his cultural stereotype [Ufimtseva 1996:140].

There are several kinds of associative experiment that may be used for the concept content analysis and to show the cognitive features that form this concept. In free associative experiment the answer is expected as a result of the very first reaction to the word-stimulus. The subjects of the experiment are not restricted in the reactions. In directed associative experiment the expected answer is restricted by certain conditions, say, a certain part of speech. The subjects may be asked to give a certain amount of words of the given part of speech. An experiment on subjective definitions is carried out using the method of survey by questionnaire with questions like: “how would you explain this to a foreigner and so on. In receptive experiment the answer to the phrase like: choose the synonyms to....., name opposite idea of ... etc. is expected. In all the varieties of associative experiment except for the free one, the associations following the first one may be subjected to the analysis of cognitive structures. These methods enable us to obtain abundant language material which is a set of cognitive features of the concept under study. It should be noted that the nature of associations is affected by age, geographical conditions and the profession of a person. Each person has his associative field according to the complement of names and the degree of relations between them. Most of the associations are conditioned by stock phrases. Besides, the associations also refer to different aspects of the subject's native culture and text reminiscences. Evaluating associations containing emotional-estimating characteristics of the investigated concept indicate some elements of emotional experience or the attitude to the identified word. In Beljanin's opinion the associative experiment enables us to make a semantic structure of the word, serves as a valuable material to study psychological equivalents of the semantic fields and exposes semantic connections of words objectively existing in the mentality of the native speaker [Beljanin 1999:15]. Thus, the achieved reactions overall help to form a notion of what meanings or frames of which situations of the concept of study imply to the representative of a given culture.

In order to describe the content of the concept under study, we may use general results achieved from the free

and directed associative experiments, since the aggregated features have a vivid indicator which enables us to arrange them consistently in the total field model of the concept. In our work we have used the data of the free and directed associative experiments, also the data of the experiment on subjective definitions in order to describe the macrostructure of the concept "money" in Russian and English language awareness. As a result of the analysis of concept structure we may conclude that representatives of different linguistic schools single out some similar basic components, like image, notion and additional features [value component [Karasick V.I., Slisikin G.G.], significance component [Vorkachev S.G.] cognitive and pragmatic implicational [Nikitin M.V.], interpretational field [Popova Z.D., Sternin I.A.], etc.].

In this article we consider in detail the classification proposed by Popova Z.D. and Sternin I.A. They single out the image, information and interpretation components within the concept structure. According to Popova Z.D. and Sternin I.A. the presence of the image component in the concept is defined by the neurolinguistic nature of the universal object code itself: sense image encodes the concept and form of a unit of the universal subject code [Popova, Sternin 200:106]. In the sense image the authors single out perceptive and cognitive components. Perceptive image is formulated in the awareness of the native speaker as a result of the reflection of his surrounding reality by his organs of senses [tactile, taste, sound, olfactory images]. Cognitive image is formulated by metaphoric comprehension of an adequate object or phenomenon. Although the cognitive images, as a rule, are numerous, both components equally reflect the image characteristics of the conceptualized object or phenomenon. Informational content of the concept is similar to the glossary definition of the concept key word and it contains only the features differentiating the concept detonate but excludes accidental, not essential, estimating ones. The corpus of the investigated paremiological material [paremiological field], linked with the concept "money" consists of more than 250 Russian and 200 English paremiis nominating different characteristics of money. We have analyzed the obtained paremies by means of cognitive interpretations of the meanings, that is the meaning of paremium was interpreted as a reflection of the cognitive feature, and the distinguished cognitive features were unified adjusting to a common metalanguage definition. The presence of many paremies in the consciousness of a contemporary native speaker is not an indisputable fact, since in our investigation we also carried out an experiment on verification of the paremiological meanings. Thus, we have made an attempt to verify the actuality of paremies for the native speaker and accordingly the meaning they imply. Paremiological meanings may as well be quite vivid and actual for the concept content but to claim that the paremiological meaning, is in the core or in the vicinity of the concept.. the procedure of paremiological meanings verification is required. [Popova, Sternin 200:212]. We agree with the authors and assert that the given procedure is particularly important, since cognitive features were being revealed only on the ground of the glossary material [in this case we have used the dictionaries of proverbs and sayings].

It should be noted that simulation of macrostructure and field organization concept is a hypotheticalal model of the concept. As Popova and Sternin rightly pointed out, "concept is phenomenon of perception and in any case an explorer simulates a concept in accordance with indirect features of its manifestation. Any concept model is just a exploratory model". [Popova, Sternin 200:165].

REFERENCES

1. Beljanin, V.P. A Text-book of the course subject "Psycholinguistics" / V.P. Beljanin. – M. Natalia Nesterova New Humanitarian University, 1999 – P. 37.
2. Popova, Z.D. Cognitive Linguistics / Z.D. Popova, I.A. Sternin – M. : ACT : The East –The West, 2000 – 314 p.
3. Frumkina, R.M. Has the Modern Linguistics its Epistemology? / R.M. Frumkina // Language and Science at the end of the 20 th century. – M; 1995. – PP. 74-117.
4. Ufimtseva, N.V. Russians: One more Self-knowledge Experience / N.V. Ufimtseva // Ethno cultural specific Features of Language Awareness. Collection of Articles / Managing editor Ufimtseva N.V. – M, 1996. – PP. 139–162.

Материал поступил в редакцию 14.04.14.

К ВОПРОСУ О КОНЦЕПТУАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ КАК МЕТОДЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

М.Д. Качарова, доктор филологии, ассоциированный профессор
Сухумский государственный университет (Тбилиси), Грузия

***Аннотация.** Изучение работ разных авторов, которые занимались концептуальным анализом, показывает, что концептуальный анализ – это не какой-то определенный метод изучения концептов. Было бы уместнее говорить о том, что соответствующие работы объединены некоторой относительно общей целью, а что касается путей ее достижения, то они оказываются весьма разнообразными. Исходя из этого, мы поставили цель – рассмотреть мнение всех авторов, занимающихся данной проблемой и выразить свое отношение к исследуемой проблеме. Статья посвящена проблеме концептуального анализа в современной лингвистике, дается подробное описание ассоциативного эксперимента как метода реконструкции языкового сознания. Объектом исследования в данной работе является концептуальный анализ как один из методов лингвистического исследования. Методика концептуального анализа зависит от понимания и возможности структурирования концепта. В данном исследовании концептуальный анализ может базироваться на анализе экспериментальных данных (свободный и направленный ассоциативные эксперименты, эксперимент на субъективные дефиниции, эксперимент с использованием методики икалирования), а также анализе данных лексикографических источников. Таким образом, указанные приемы позволяют получить богатый языковой материал, который представляет собой набор когнитивных признаков исследуемого концепта.*

Ключевые слова: концепт, концептуальный анализ, языковое сознание, ассоциативный эксперимент.

UDC 811

TEMPORAL STRUCTURE OF A TEXT OF READERS' LETTERS IN NEWSPAPER PUBLICATION (ON THE BASIS OF THE NEWSPAPER MATERIALS "BERLINER MORGENPOST")

L.D. Kobalia, Doctor of Philology, Professor
Sokhumi State University (Tbilisi), Georgia

***Abstract.** The information about the text temporary structure at present is quite fragmentary, accumulating itself in linguistics due to the latest researches into the tense category, on the one hand, to the study of the genre and functional-semantic peculiarities of the temporal structure of different types of texts, on the other, and lastly, in connection with the problem of the functional-semantic types of speech and the consideration of the use of tenses as one of the structural grammatical features of a functional-semantic type of speech. The goal of the research is to substantiate the methods of analysis of the temporal structure of the readers' letters text of the newspaper "Berliner Morgenpost", to illustrate the norm of tense usage in the given genre of the newspaper publicism and to analyze comprehensively the text-forming functions of the tense category. The analyzed problem is actual from the viewpoint of the text grammar as the newspaper is not an indivisible text but a systematic complex of texts joined by the singleness of time and place of origin, the general idea content and their own formation pattern.*

***Keywords:** a temporal structure of the text; a text-forming function of a tense category; functional-semantic types of speech.*

The problem in question is actual and interesting from the position of the text of grammar, as a newspaper presents not a single text but a systemic set of texts incorporated by the unity of time and place of creation, united idea content, and having its own construction model. The aim of the paper is to ground the models of analysis of temporal structure of a text of readers' letters in the newspaper "Berliner Morgenpost", show the norm of using tenses in the given genre of newspaper publication and comprehensively analyze text-formative functions of tense categories.

The study of the structural and substantial organization of a text has become necessity among other questions, also touch upon the problem of temporal organization of a text. In general form the principle on the category of tense of text-formative function has already been stated in the first works on text linguistics, and the feature of the temporal integrity has been referred both to a text in narrow sense of the word - super-phrase unity, and a text as a whole speech production.

The works of Harald Weinrich are of great importance in studying of the temporal structure of a text as a whole, as well as the peculiarities of tense design of separate functionally-semantic types of speech in modern German language. In his book "Tempus. Besprochene und erzählte Welt" H. Weinrich differentiates two sub-systems of using tenses in German language, connecting them with his conception on "the world under discussion" and "the narrated world". According to H. Weinrich the subject of linguistics study are considered two tense measurements: paradigmatic - the tense in the temporality system and syntagmatic - the tense in the context together with other neighbouring tenses. The tense in live speech, sentence and text can be presented in unlimited combinations with other tenses, but to one of these tenses is given obvious preference, especially in complex sentences and periods where the tense in the principal clause causes the appropriate tense in the subordinate clause which has been called as consecutio temporum. H. Weinrich refers Präsens, Perfekt and Futurum to the tense group of "the world under discussion"; and Präteritum, Plusquamperfekt, Konditional is considered as the tense group of "the narrated world" [2].

The more or less similar statements on separate tenses are made by number of other researchers. Thus, Lindgren Kaj B. thinks that Perfekt is a tense of a subjective statement, expression of an idea. It occurs in dialogues and is accompanied by adverbs schon and noch. Lindgren Kaj B. catches in Perfekt the nuance of its belonging to "I" narrator [1]. The different temporal designs of various types (genres) of a text and the dependence of the tense form on the speech situation are close to the ideas of H. Weinrich and our attempts are based on the connection of the use of any of the tense forms with the common problem of the structural language features singled out by us the main functionally-semantic types of speech - reasoning, narrating and in a text of readers' letters in the newspaper "Berliner Morgenpost".

The peculiarity of the readers' letters in "Berliner Morgenpost" manifests itself in its composition. The author of the letter speaks as a peculiar character of the letter determining the whole "movement" of the letter by his/her position, knowledge and social experience, way of reasoning and proving. This is possible, to a certain extent, in other genres, but in readers' letters it appears as a genre necessity. The distinctive features of the given publicistic genre from the other ones are that the author's letter not only gives his/her opinion, argumentations but also refers with suggestions, recommendations, and demands. Having been constructed on facts, raised from them, the readers' letters are to help to comprehend the presented picture of the reality, affect this reality, move it forward, and change it in the desirable direc-

tion. A reader's letter, like the works of different genres of newspaper publication, must be a compositionally completed work having its beginning, development and completion.

Let us consider the relation in the speech structure readers' letters being the most characteristic composite elements – reasoning, narration and description. The essence of description in a given genre comes to the expression of coexistence of objects and their features at the same time. In contrast with description, the narration is an expression of the events and phenomena happening not at the same time but following one after another or stipulating one another. The reasoning in the readers' letters is aiming at clearing out any idea and build up a logical scheme of conclusions. The narration in the letters of "Berliner Morgenpost" readers is going on mainly in the form of Präteritum. Präteritum is sometimes in combination with Plusquamperfekt. Narration is often replaced by description. The description is not objectified but is given through the author's perception directly and openly revealing his/her "I" of the narrator. The subjective-emotional nature of the description brings the reader closer to the given situation, makes the description as the text element of the given genre. Here "I" is not a variety of stylization, artistic way but the author's real "I". The description is stylized by Präsens and Perfekt which is in contact with it, because the given speech type serves for visual, successive demonstration of the course of events and wherein the author of the letter expresses his/her attitude to what he/she is writing about making adequate conclusions. All the facts stated in the readers' letters of the given newspaper are being proved and denied through reasoning which should be presented in very convincing form. The basis of the given genre of newspaper publication is the most important, characteristic, thoroughly selected facts making up events, and the authors' arguments and reasoning give to these facts an emotional shade, assert their reliability, and at the same time reproduce a whole image pattern of the event. The reasoning goes on in the form of general, sometimes punctual Präsens, since the given type of speech is also presented at the moment of making a statement.

The fast and sometimes sharp change of functionally-semantic types of speech-description, statement, reasoning that is typical for the "Berliner Morgenpost" readers' letters, creates a dynamism of statement, polyphonic picture of the reality.

If we use the known conception of H. Weinrich on "the world under discussion" and "the world narrated" to the publicistic genre of the newspaper "Berliner Morgenpost", it can be stated that in this genre prevails accompanied by the typical verb forms of the tense [2].

The data, obtained as a result of the study of temporal structure of a text of readers' letters in the newspaper "Berliner Morgenpost" are of interest from the viewpoint of revealing the interdependency between functionally-semantic types of speech or the system of functionally-semantic types of speech determining the composition of publication genre and the temporal model of corresponding texts.

REFERENCES

1. Lindgren, Kaj B. Über den oberdeutschen Präteritumschwund / Kaj B. Lindgren. – Helsinki, 1957, – S. 97.
2. Weinrich, H. Tempus. Besprochene und erzählte Welt. / H. Weinrich. – 2. Aufl. – Stuttgart, 1974, – S. 36.

Материал поступил в редакцию 14.04.14.

ТЕМПОРАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТА ПИСЕМ ЧИТАТЕЛЕЙ ГАЗЕТНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ "BERLINER MORGENPOST")

Л.Д. Кобалия, доктор филологических наук, профессор
Сухумский государственный университет (Тбилиси), Грузия

Аннотация. Сведения о темпоральной структуре текста в настоящее время еще достаточно фрагментарные, накапливаются в лингвистике, с одной стороны, в связи с новейшими исследованиями в области самой категории времени, с другой стороны, в связи с изучением жанровых и функционально-смысловых особенностей темпоральной структуры различных видов текста, наконец, в связи с проблемой функционально-смысловых типов речи, и с рассмотрением употребления времен как одного из структурных грамматических признаков того или иного функционально-смыслового типа речи. Задача исследования заключается в том, чтобы обосновать методику анализа темпоральной структуры текста писем читателей газеты «Berliner Morgenpost», показать норму употребления времен в данном жанре газетной публицистики и всесторонне проанализировать текстообразующую функцию категории времени. Исследуемая проблема является актуальной с позиции грамматики текста, так как газета представляет собой не единый текст, а системную совокупность текстов, объединенных единством времени и места порождения, единым идейным содержанием, и имеющих собственную модель построения.

Ключевые слова: темпоральная структура текста, текстообразующая функция категории времени, функционально-смысловые типы речи.

УДК 81'33:327

ДИСКУРС ДИПЛОМАТИИ В СИСТЕМЕ СМЕЖНЫХ ДИСКУРСОВ

О.А. Прохорова¹, О.О. Ардасова²¹ кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой иностранных языков для гуманитарных направлений, ² магистрант

Сибирский федеральный университет (Красноярск), Россия

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию дипломатического дискурса как полидискурсивного образования. На примере меморандума, как одного из жанров данного дискурса, иллюстрируется совмещение черт дипломатического, политического, юридического, военного, экономического и медийного дискурсов в рамках одного документа.

Ключевые слова: дискурс, дипломатия, дипломатический дискурс, меморандум.

В последние десятилетия значительно возрос интерес современной лингвистики к проблемам функционирования языка в различных сферах жизни человека. Анализ дискурса в различных его аспектах все больше приобретает междисциплинарный характер.

В условиях глобализации и международной интеграции большое внимание уделяется институту дипломатии и развитию международных отношений. Исследования по данной тематике проводились ранее дипломатами, юристами, экономистами, политологами и лингвистами по таким направлениям, как: теория международных отношений (А.П. Цыганков, J. Groom и др.); международное экономическое сотрудничество (А.Б. Альтшулер, Е.Ф. Авдокушин и др.); международное право (Р. Jessup, В.В. Пустогаров и др.); анализ различных аспектов дипломатического дискурса (Т.А. Волкова, Е.А. Вебер, А.С. Кожетева и др.).

Исследование дипломатической коммуникации с позиций лингвистики позволяет углубить знания в предметной области и позволяет рассмотреть дополнительные аспекты процесса функционирования международного взаимодействия.

В работах, посвященных дискурсу в целом, поднимается вопрос о его границах, рассматривается проблема смежности дискурсов (В.И. Карасик и др.). Ввиду того, что «законы коммуникативного пространства могут быть сформулированы как определенные законы коммуникативного притяжения и отталкивания» [1, 295], существует вероятность смешения дискурсов. Кроме того, в силу «прозрачности границ дискурса нередко происходит наложение характеристик разных видов дискурса в одном тексте» [2, 24].

Дипломатическая коммуникация охватывает огромную сферу человеческой деятельности, включающую социально-экономическую, общественно-политическую, финансовую деятельность и прочие вопросы и проблемы различного рода. Таким образом, логично предположить, что дипломатический дискурс, определяемый нами как регламентированное определенными историческими и социокультурными кодами (традициями и обычаями) целенаправленное взаимодействие в сфере дипломатического общения и международных отношений, имеет множество точек соприкосновения с политическим, экономическим, юридическим и прочими типами дискурсов. Таким образом, при исследовании целостной картины дипломатического дискурса (далее ДД) необходимо рассмотреть его связи и точки пересечения с другими видами дискурса в синхронном плане (иначе это называют интердискурсивностью дискурса). Под интердискурсивностью понимается способность дискурса манифестировать свои базовые системообразующие признаки в нетипичной для данного типа дискурса ситуации (в ситуации, которая по внешним признакам относится к другому типу дискурса), способность дискурса расширять свои границы, «проникать» в другой дискурс [3].

Материалом анализа для данной статьи послужили тексты меморандумов, имеющие большое значение в международном праве, дипломатических отношениях и политической обстановке в различных государствах. Под меморандумом, как одного из жанров дипломатического дискурса, мы понимаем документ, в котором подробно излагается фактическая сторона международного вопроса, содержится анализ тех или иных положений, приводится аргументация в защиту позиции одной стороны (представителя института дипломатии), содержится полемика с доводами другой стороны (представителя института дипломатии).

Примером пересечения дипломатического дискурса с политическим и военным является Меморандум о понимании об уведомлениях о пусках ракет (Memorandum of understanding on Notifications of Missile Launches), подписанный между Россией и США в г. Брюсселе 16.12.2000:

The Russian Federation and the United States of America, hereinafter referred to as the Parties,

Guided by the Joint Statement of the Presidents of the Russian Federation and the United States of America on the Exchange of Information on Missile Launches and Early Warning of September 2, 1998,

Considering the obligations of the Memorandum of Agreement Between the Russian Federation and the United States of America on the Establishment of a Joint Center for the Exchange of Data from Early Warning Systems and Notifications of Missile Launches of June 4, 2000, hereinafter referred to as the JDEC Memorandum, and

Taking into account the need to minimize the consequences of a false missile attack warning and to prevent the possibility of a missile launch caused by such false warning,

Have agreed as follows...

Подписывающими сторонами данного меморандума, то есть участниками, являются представители власти. Из контекста следуют цели, преследуемые при подписании данного документа, которые одинаково характерны трем вышеуказанным типам дискурса, которые сводятся к:

- защите интересов государств (РФ и США),
- обеспечению безопасности, прежде всего, государств-участников, а также в целом международной безопасности,
- реализации внешней политики государств-участников,
- предупреждению возможного конфликта.

Данное событие широко освещалось в средствах массовой информации. Для иллюстрации приведем новостную статью в «Независимой газете» под заголовком «Следить за ракетами будут все» [8]. Данная статья, прежде всего, направлена на читателя, которого мы, в данном случае, также относим к участникам общения. Анализ заголовка данной статьи позволяет сделать вывод о наличии черт, характерных дискурсу масс-медиа. В первую очередь необходимо отметить возможность многозначной интерпретации содержания статьи, поскольку употребление автором слова «все» не раскрывает круга лиц, причастных к данному процессу (возможно речь идет про все мировое сообщество, а может быть только о России). К тому же употребление глагола «следить» не передает сути и целей подписанного меморандума, поскольку также не указывает на определенный процесс (возможно автор указывает на видеотрансляцию в режиме онлайн, а может быть хочет сказать, что к месту запуска ракет получит доступ любой желающий). Таким образом, можно отметить смежность ДД с дискурсом масс-медиа.

Необходимо отметить, что подавляющее большинство рассмотренных нами меморандумов имели заголовки «Memorandum of understanding...», что свидетельствует о необходимости защиты интересов и реализации политики участников взаимодействия путем достижения взаимопонимания, а также развития и поддержания международных контактов, и также подчеркивает смежность ДД с политическим дискурсом.

Пересечение дискурса дипломатии с юридическим дискурсом происходит в сфере международного права. Международные правовые акты, в числе которых находятся меморандумы, создают нормы международного общения и относятся к юридическим документам. Точки пересечения дискурса дипломатии с юридическим и ранее рассмотренными военным и политическим дискурсами проследим с помощью двух фрагментов Меморандума о договоренности между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки о создании совместного Центра обмена данными от систем раннего предупреждения и уведомлений о пусках ракет (Memorandum of Agreement Between the United States of America and the Russian Federation on the Establishment of a Joint Center for the Exchange of Data from Early Warning Systems and Notifications of Missile Launches (JDEC MOA)), подписанный в г. Москве, 04.06.2000:

- ...1. *This Memorandum, including its associated appendices, all of which form integral parts thereof, shall enter into force on the date of its signature and shall remain in force for ten years.*
2. *Upon agreement by the Parties, this Memorandum may be extended for successive five-year periods.*
3. *Either Party, upon six months written notice to the other Party, may terminate this Memorandum. DONE at Moscow on June 4, 2000, in two copies, each in the English and the Russian languages, both texts being equally authentic...*

Данный пример иллюстрирует использование в меморандуме лексики, относящейся к юридическому дискурсу, в частности: *form integral parts thereof* (являться неотъемлемой частью), *shall enter into force on the date of its signature* (вступать в силу с даты подписания), *upon agreement by the Parties* (по согласованию сторон).

Кроме того, иллюстрацией смежности юридического и дипломатического дискурсов является обращение к концептам, составляющим основу юридического дискурса, в частности «*law*» и «*regulation*», в следующем фрагменте:

...Each Party shall itself determine the necessary measures for the appropriate handling of the information and its required protection in accordance with its own laws and regulations. Each Party shall ensure the required protection for information exchanged between the JDEC and that Party...

В настоящее время большое внимание мирового сообщества уделяется проблемам и вопросам глобализации. Особый акцент в данном явлении сделан на мировую экономику. Таким образом, коммуникативные практики, характерные для экономического дискурса находят свое выражение в ДД.

Рассмотрим точки пересечения дипломатического и экономического дискурсов на примере фрагмента Меморандума о взаимопонимании между Секретариатом Комиссии Таможенного союза (СКТС) и Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) (Memorandum of understanding between the Secretariat of the Commission of the Customs Union and the United Nations Conference on Trade and Development), подписанный в г. Москве 07.04.2011:

The Parties will cooperate in the areas of trade policy, foreign trade and customs regulation, for the purpose of:

- *strengthening trade and economic cooperation and mutually beneficial international trade;*
- *supporting the processes of economic integration of the Customs Union's member states and creating favourable conditions for activities of economic operators;*
- *optimizing customs, transport and other forms of state controls at the customs border of the Customs Union;*
- *utilizing modern technological and technical solutions in the process of creation of the Integrated Information System of External and Mutual Trade of the Customs Union.*

Для иллюстрации смежности нами выделены слова и выражения, характерные, по нашему мнению, для дипломатического (прямая линия), экономического (штриховая линия), а также обоих видов дискурса (двойная линия). В тексте демонстрируется взаимодействие между международными организациями, которые являются одновременно участниками дипломатического и экономического дискурса. Цели, преследуемые при подписании меморандума, в большей степени свойственны экономическому дискурсу, однако первые две могут быть также отнесены к дипломатическому дискурсу, поскольку понятия «сотрудничество» и «интеграция» являются неотъемлемой частью современного института дипломатии.

Анализ меморандумов, в том числе вышеприведенных отрывков, показывает, что тексты и события (в данном случае подписание меморандумов в результате проведенных дипломатических переговоров), относящиеся к сфере международных отношений и дипломатии, могут сочетать в себе черты политического, военного, юридического, экономического и дипломатического дискурсов, а его освещение средствами массовой информации добавляет черты дискурса масс-медиа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вебер, Е.А. Опыт лингвистического исследования когнитивного диссонанса в английском дипломатическом дискурсе: дис ... канд. филол. наук: 10.02.04. / Е.А. Вебер. – Иркутск, 2004. – 213 с.
2. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. / В.И. Карасик. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
3. Меморандум о понимании об уведомлениях о пусках ракет (Memorandum of understanding on Notifications of Missile Launches) между Россией и США, г. Брюссель, 16.12.2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.state.gov/www/global/arms/treaties/mou_msllaunch.html (дата обращения: 27.04.2014).
4. Меморандум о взаимопонимании между Секретариатом Комиссии Таможенного союза (СКТС) и Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) (Memorandum of understanding between the Secretariat of the Commission of the Customs Union and the United Nations Conference on Trade and Development), г. Москва, 07.04.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tsouz.ru/db/it/Documents/MoU_UNCTAD_Customs_Union.pdf (дата обращения: 27.04.2014).
5. Меморандума о договоренности между Российской Федерацией и Соединенными Штатами Америки о создании совместного Центра обмена данными от систем раннего предупреждения и уведомлениями о пусках ракет (Memorandum of Agreement Between the United States of America and the Russian Federation on the Establishment of a Joint Center for the Exchange of Data from Early Warning Systems and Notifications of Missile Launches (JDEC MOA)), г. Москва, 04.06.2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.state.gov/t/avc/trty/187151.htm> (дата обращения: 27.04.2014).
6. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2001. – 656 с.
7. «Следить за ракетами будут все» // Независимая газета. – 22.12.2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.ru/world/2000-12-22/6_rocets.html (дата обращения: 27.04.2014).
8. Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса: дис ... д-ра филол. наук: 10.02.01. 10.02.19. / Е.И. Шейгал. – Волгоград, 2000. – 440 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

DIPLOMATIC DISCOURSE IN THE SYSTEM OF ADJOINING DISCOURSES

О.А. Prokhorova¹, О.О. Ardasova²

¹ Candidate of Philology, Associate Professor, Head of the Department of Foreign Languages for the Humanities,

² Candidate for a Master's Degree
Siberian Federal University (Krasnoyarsk), Russia

Abstract. *This paper is devoted to the analysis of a polydiscursive character of a diplomatic discourse. Memorandum, as one of the genres of a diplomatic discourse, combines the features of diplomatic, political, legal, war, economic and mass-media discourses.*

Keywords: *discourse, diplomacy, diplomatic discourse, memorandum.*

УДК 80

КОРОЛЕНКОВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: О МЕЖКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ УКРАИНЫ И РОССИИ

С.Л. Скопкарева, кандидат филологических наук, доцент, заведующая аспирантурой
Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования Удмуртской Республики
(Ижевск), Россия

***Аннотация.** В статье предпринимается попытка осмыслить развитие короленьковедения на современном этапе. Рассмотрение современного короленьковедения осуществляется здесь в аспекте межкультурного взаимодействия, нашедшего свое воплощение в трудах украинских и российских ученых. Особое внимание уделяется их воззрениям на развитие короленьковедения как одного из ведущих направлений литературного процесса. Раскрывается взаимовлияние двух родственных культур и литератур в рамках единого литературного пространства, по-прежнему активно пропагандирующего творческий феномен В.Г. Короленко.*

***Ключевые слова:** современное литературоведение, короленьковедение, межкультурное взаимодействие, русско-украинские связи.*

Современное литературоведение, как правило, рассматривает текущую литературу, занимается современными явлениями и фактами, помогает читателю установить уровень таланта художника и значимость его опубликованного произведения. Как известно, литературоведение активно участвует в литературном процессе и влияет на него, оказывается на стороне какого-либо литературного направления или отдельного писателя. Так, в нынешних условиях обращает на себя внимание короленьковедение как серьезное литературное направление, стабильно развивающееся на протяжении длительного времени. Это позволяет многогранно исследовать мировоззренческую и общественную позицию писателя, рассматриваемую на примере конкретных исторических фактов, способствующих формированию его гуманистических ценностей, о чем, например, красноречиво свидетельствует художественное наследие В.Г. Короленко. Уже давно в литературоведении общепризнанным является тот факт, что период пребывания В. Короленко в г. Глазове значительным образом повлиял на его самоопределение как писателя. Подтверждение этому можно встретить в научных трудах глазовских ученых: билингвальный проект «Ненастоящий город. Порымьтэ кар» (авторы – доценты Глазовского педагогического института им. В.Г. Короленко Н.Н. Закирова, С.Я. Пашкова, М.Т. Слесарева и главный редактор глазовской газеты «Иднакар», заслуженный работник культуры Удмуртской Республики Н.К. Золотарёва, 2005), «Глазов в жизни и творчестве В.Г. Короленко» (А.Г. Татаринцев, С.И. Софронова, С.Я. Пашкова, В.В. Захаров, Ю.П. Демина, Н.Н. Гуцина, 1988), «В.Г. Короленко и русская литература» (автор – Н.Н. Закирова, 2010), монографическое исследование «Горизонты короленьковедения» (Н.Н. Закирова, С.И. Софронова, В.В. Захаров, А.Ю. Мусихина, 2011).

Сквозной линией названных исследований является осмысление места и роли глазовского периода в жизни и творчестве В.Г. Короленко. Не случайно поэтому возник термин «глазовский колорит», введенный в литературоведческий обиход Н.Н. Закировой-Гуциной. Все это позволило литературоведам многогранно исследовать творческий феномен В.Г. Короленко, что свидетельствует о его востребованности в условиях современной действительности.

Исследования в основе своей носят не только научный, но и практикоориентированный характер, поскольку представленный в них материал вызывает интерес не только у филологов, историков, краеведов, этнографов, но и учителей, студентов, учащихся. И это есть свидетельство глубинного эстетического, воспитательного и гуманистического потенциала самого творчества писателя.

В октябре 2013 года (г. Глазов, Удмуртская Республика) на Международной научно-практической конференции «Наука, просвещение, искусство провинции в социокультурном пространстве», посвящённой 160-летию со дня рождения В.Г. Короленко, состоялась знаковая встреча украинских и русских ученых, заинтересованно изучающих творческое наследие В.Г. Короленко в контексте современного литературного процесса. Межкультурное пространство двух государств органичным образом воссоединяется уникальным наследием писателя, неустанно проповедующего гуманистические принципы существования всех времен и народов. Благодаря такому сотрудничеству была издана монография «В мире Короленко» (2012), авторами которой являются Н.Н. Закирова, С.Л. Скопкарева, А.В. Труханенко. Наш зарубежный коллега Александр Васильевич Труханенко является одним из ведущих короленьковедов современности. Его самоотверженность и преданность в изучении жизни и творчества В.Г. Короленко заряжает позитивным настроем и российских исследователей.

Одержимые творческим феноменом писателя, его подвижнической деятельностью, участники конференции с вдохновением обсуждали еще неизданные или малоисследованные грани творческого наследия изучаемого писателя. Так совершенно в неожиданном свете предстал перед нами В.Г. Короленко в облике поэта. И от этого ореол его личности и творчества оказался еще более захватывающим. Девятые Короленковские чтения

собрали ведущих короленковедов отечественного и зарубежного литературоведения, краеведов, сотрудников музеев и библиотек и всех тех, кто интересуется вопросами короленковедения. Интересной оказалась встреча с ведущим научным сотрудником музея В.Г. Короленко в Полтаве Людмилой Васильевной Ольховской. Из беседы с нею стало известно о посещении музея нашим современником, писателем-фронтовиком Д. Граниным и пожелании, которое он оставил в книге отзывов: «Для нас, советских писателей, нравственность Короленко, его защита людей, работа его совести, жизнь его в Полтаве – замечательный пример. И как хорошо, что поддерживается и здравствует дом его с памятными вещами, со всем духом, что сохранился. Хочется только, чтоб музей этот стал пропагандистом литературной судьбы и значимости писателя. Чтоб здесь был центр литературной жизни Полтавы. Д. Гранин, 1987 год». Какие знаковые слова! Они позволили в очередной раз убедиться в правильности выбранного сравнительно-сопоставительного анализа творчества В.Г. Короленко и Д. Гранина. Так была найдена еще одна грань соприкосновения их творчества, подтверждающая прочность русско-украинских связей. Книга получила положительный резонанс среди литературоведов обеих стран. Этот факт красноречиво свидетельствует о нужности данного издания, вносит, с нашей точки зрения, значительный вклад в развитие современного короленковедения. Сопряженность мировоззренческих и эстетических исканий писателя налицо. И происходит это в контексте современной ему литературной среды. Поэтому соотносительность его художественного наследия с другими писателями выводит творческий феномен В.Г. Короленко на качественно иной уровень: в мировое литературное пространство. Совершенно в этой связи не удивительно осмысление личности и творчества писателя в широком географическом пространстве, представленном литературоведами-исследователями разных стран. Так, совершенно случайно, но, как показывает опыт, вполне закономерно, удалось установить контакт с американским исследователем и поклонником творчества В.Г. Короленко Джамилей Назыровой, преподающей в Огайском университете (США, штат Огайо). Установление таких научных связей позволяет судить о глобализационных процессах, происходящих в разных областях человеческой жизнедеятельности, и в области литературоведения, в том числе, что и определяет новые горизонты исследовательского пространства современного короленковедения.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

KOROLENKO STUDIES IN MODERN CONDITIONS: ABOUT CROSS-CULTURAL INTERACTION OF UKRAINE AND RUSSIA

S.L. Skopkareva, Candidate of Philology, Associate Professor, Chief of Postgraduate Study
Institute of Professional Development and Retraining of Educators of the Udmurt Republic (Izhevsk), Russia

***Abstract.** The attempt to comprehend Korolenko studies development at the present stage is made in the article. Consideration of modern Korolenko studies is carried out in the aspect of the cross-cultural interaction which has found the embodiment in works of the Ukrainian and Russian scientists. The special attention is paid to their views on Korolenko studies development as one of the leading directions of literary process. Interference of two related cultures and literatures within the uniform literary space still actively propagandizing a creative phenomenon of V.G. Korolenko is revealed.*

***Keywords:** modern literary literary studies, Korolenko studies, cross-cultural interaction, Russian-Ukrainian communications.*

УДК 80/81(075.8)

АНАЛИЗ СМЫСЛА ТЕХНИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ЯЗЫКА В ТЕРМИНАХ ГИПЕРОНИМИИ И ГИПОНИМИИ – МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОМПЛЕКС СМЫСЛООБРАЗОВ

А.М. Туреханова¹, Р.Д. Тажибаева², А.Х. Абжанова³

¹ кандидат педагогических наук, доцент, ² кандидат филологических наук, доцент, ³ доцент

¹ Казахский национальный технический университет им. К.И. Сатпаева,

^{2,3} Казахская академия транспорта и коммуникаций им. М. Тынышпаева, (Алматы) Казахстан

Аннотация. В статье на примере ряда технических артефактов рассматриваются гиперонимические отношения между лексическими единицами в виде фрейма, соответствующего таким когнитивным моделям, как схема, сценарий в когнитивной психологии, ассоциативные связи, семантическое поле. По мнению авторов, анализ слова целесообразно осуществлять в терминах гипонимии и гиперонимии, раскрывающих языковые единицы как многоуровневый, многомерный, многоплановый комплекс смысловых компонентов – смыслообразов. В их взаимодействии просвечивает сущностный смысл языковой единицы – ее 'гиперсмысл'.

Ключевые слова: антонимия, гипо-гиперонимия, суперонимия и когипонимия, конверсивные, комплетивные и контрарные отношения.

Ядром лексико-семантической парадигматики является синонимический ряд. Важными системными составляющими лексико-семантической парадигматики являются также антонимия, гипо-гиперонимия, суперонимия и когипонимия, а также конверсивные, комплетивные и контрарные отношения. Все системные составляющие парадигматики коренятся в синонимическом ряде и производны от него. Главной оппозицией синонимического ряда является оппозиция доминанты синонимического ряда и остальных её членов. Доминанта тем и отличается от остальных членов синонимического ряда, что содержит только интегральную сему и не содержит дифференциальных. Иными словами, доминантой синонимического ряда являются гиперонимы, выражающие обобщенные родовые понятия. Слова, выражающие видовые отношения, называемые гипонимами, занимают в синонимической иерархии языковых знаков подчиненное по отношению к гиперонимам положение.

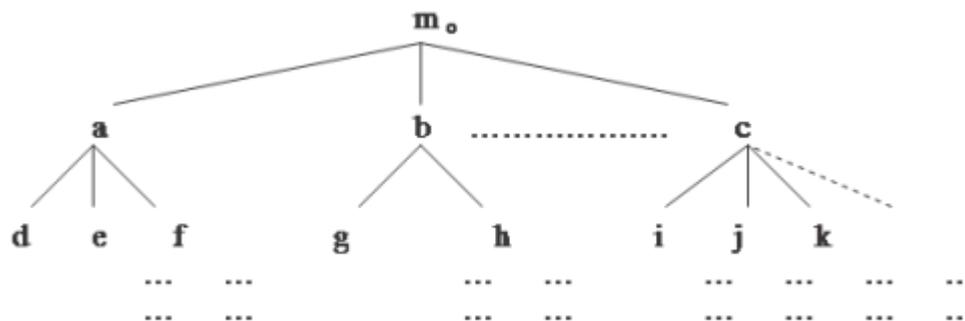
Гиперо-гипонимические отношения в терминологической системе занимают особое место, что объясняется понятийной иерархичностью двух и более уровней / *beruht sich auf Begriffshierarchie mit zwei oder mehr Ebenen* [5, S. 131]. Гиперонимы и гипонимы образуют лексико-семантические ряды [1, 10], или гипонимические ряды, в которых гипонимы занимают подчиненное положение по отношению к гиперонимам. Гипонимический ряд включает один гипероним, занимающий ведущее место и обозначающий общее понятие, и один или более гипонимов, занимающих подчиненное положение по отношению к этому гиперониму, и имеет открытый характер. Гипонимы в гипонимическом ряду находятся в равноправных отношениях, т. е. в отношениях соподчиненности и «по семантическому объему являются обобщениями на одинаковой ступени» [3, с. 126]. Гипонимы могут быть в некоторых случаях парциальными синонимами / *«Hyponyme sind sonderfalls partielle Synonyme:»* [6, S. 120]. Гипонимы, подчиненные логически одному и тому же гиперониму, по отношению друг к другу являются «когипонимами», в иной терминологии «согипонимами», «эквонимами» т. е. однородными гипонимами [3, с. 126; 6, S. 120].

Гиперо-гипонимические отношения между лексическими единицами можно представить в виде графа, фрейма. Фрейм – это категория мыслительная, единица памяти, особым образом организованная структура представления знаний о том или ином явлении (М. Минский, Дж. Лакофф, Ч. Филлмор, Е.С. Кубрякова, В.З. Демьянков и др.). Эти представления существуют в сознании человека и образуют понятийные (концептуальные) «блоки», определяющие наше виденье действительности, наше восприятие и членение окружающего мира. В.В. Красных называет эти блоки «имплицитным информационным массивом», который всегда стоит «тенью отца Гамлета» за нашим поведением (в том числе и речевым)» [1, с. 95].

Теория фреймов является весьма продуктивной в решении многих проблем лингвистики, связанных с исследованием значения слова и терминообразованием. Фрейм состоит из множества точек и линий. Точки называются узлами или углами, а соединяющие их линии дугами или ребрами / *«aus einer Menge von Punkten, zwischen denen Linien verlaufen. Die Punkte nennt man Knoten oder Ecken, die Linien nennt man meist Kanten, manchmal auch Bögen»* [4, S. 251; 2, S. 263]. Узлы представляют собой концепты предметов, событий, состояний. Различные узлы одного концепта относятся к различным значениям, если они не помечены как относящиеся к одному концепту. Дуги создают отношения между узлами-концептами. Таким образом, фрейм представляет вид объединения концептов, единиц информации, лежащих в основе языковой картины мира. Картина мира является собой определённую когнитивную, концептуальную модель, создающуюся в голове человека при помощи различных типов структур сознания в процессе восприятия мира. Фрейм представляет собой иерархическую структуру и может рассматриваться как граф, состоящий из вершин и связей между ними.

В вершинах графа, фреймов размещаются понятия предметной области, ниже содержится информация, конкретизирующая вышестоящее понятие, в нашем исследовании это некоторая совокупность технических артефактов. Отдельные объекты, составляющие это множество, называются элементами данного множества. Примеров конкретных множеств из области технических артефактов можно привести достаточно много. Это и множество 'железнодорожных вагонов', множество 'дверей пассажирского вагона', 'поездов' и пр. Узлы фрейма, принадлежащие к верхним уровням, представляют собой более общие понятия (гиперонимы) предметной области, а нижние более конкретные (гипонимы). Данный тип фрейма называется таксонимическим.

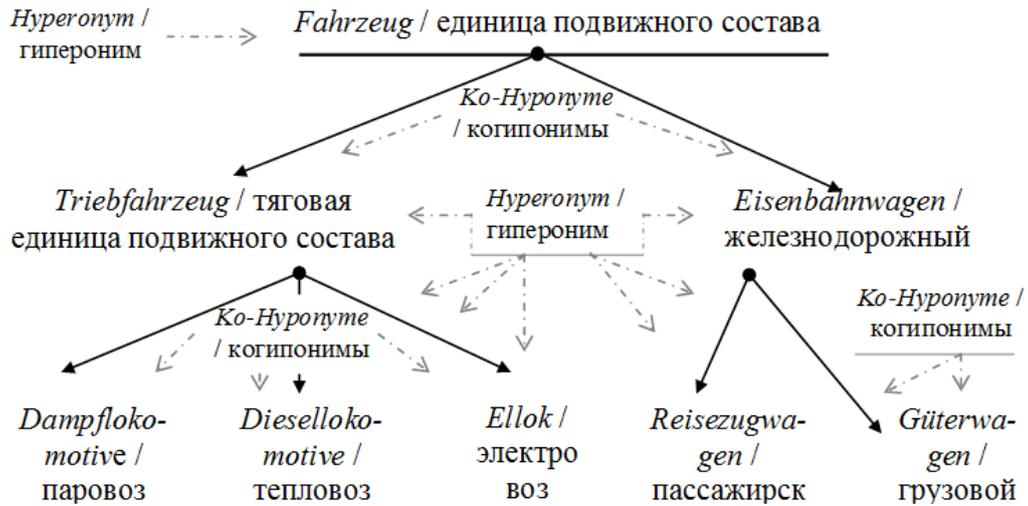
I. Формат гиперо-гипонимических отношений в виде фрейма выглядит следующим образом:



1. m_0 – высшая точка, гипероним – родовое значение исходного слова.
2. a, b, c – его гипонимы.
3. Значение гиперонима полностью входит в значение каждого из гипонимов a, b, c (род \rightarrow вид).
4. Гипероним имеет более абстрактное значение по сравнению с его гипонимами, выступающих конкретизаторами 'рода' (вид \rightarrow род).
5. Гипероним в обобщенном виде представляет семантику целого множества слов m_0 , т.е. обобщает семантическую группу, состоящую из a, b, c.
6. В семантическом поле данного уровня отдельно взятый гипоним по отношению к другим гипонимам называется когипонимом.
7. Каждый когипоним может иметь свое семантическое поле, состоящее из гипонимов следующего уровня, по отношению к которым он является уже гиперонимом.
8. Ответвления от точек идут сверху вниз.

Термин '*Triebfahrzeug*' = 'тяговая единица подвижного состава' означает самодвижущийся механизм, способный тянуть другой механизм, не обладающим техническими параметрами самостоятельного перемещения. Паровоз, тепловоз, электровоз относится к тяговым единицам подвижного состава. Термин '*Fahrzeug*' = 'единица подвижного состава' – совокупность средств железнодорожных видов транспорта, т.е. механизм, движущийся по рельсам. К подвижному составу относятся локомотивы (тепловозы, электровозы, паровозы) и вагоны (пассажирские, грузовые), а также электропоезда и дизель-поезда. Следовательно, '*Fahrzeug*' / 'единица подвижного состава' является гиперонимом / суперонимом, родовым понятием по отношению к 'самоходным и несамоходным рельсовым механизмам', а слова с видовым значением по отношению к исходному гипонимами. Вслед за С. Лёбнерром, мы считаем, что выявление семантических отношений таких артефактов как 'мебель', 'одежда', 'транспортные средства', 'музыкальные инструменты', образующих обширные семантические поля / «*Artefakte wie 'Möbiliar', 'Kleidung', 'Fahrzeuge', 'Musikinstrumente' bilden Wortfelder von beträchtlicher Größe*» [5, S. 133] целесообразно осуществлять именно в терминах гиперонимии и гипонимии, раскрывающих языковые единицы как многоуровневый многомерный многоплановый комплекс смысловых компонентов – смыслообразов. В их взаимодействии просвечивает сущностный смысл языковой единицы – ее 'гиперсмысл'.

II. Формат гиперо-гипонимических отношений технического артефакта «*Fahrzeug*» / «единица подвижного состава»:



На сегодняшний день существует множество вариантов семантических сетей. Их терминология и структура различаются, но существуют сходства, присущие всем семантическим сетям. Семантические сети нами используются в обучении иностранному языку. Ниже предлагаем один из приемов перевода учебного текста в логико-графическую схему.

III. Формат гиперо-гипонимической отношений технического артефакта «Wagen» / «вагон»:



Синонимические ряды суперонима / гиперонима 'Wagen' / 'вагон', 'Reisezugwagen' and 'Güterwagen' / 'пассажирский вагон' и 'грузовой вагон' являются его когипоронимами. В схеме дается только синонимический ряд пассажирских вагонов, который различается по объекту перевозки: 'Personen' und 'Kleingut' / 'люди' и 'мелкий багаж'. Супероним / гипероним 'Wagen' / 'вагон':

- общий семантический признак – железнодорожное самоходное устройство, используемое человеком для перевозки;
- следующий иерархический синонимический ряд образуют два гиперонима, называемые когиперонимами: 'пассажирский вагон' и 'грузовой вагон'; интегральный семантический признак – 'вагон', дифференциальный – пассажирский – перевозка живых объектов и грузовой – перевозка как неодушевленных (лес, металл, арматура, автомобили, щебень, галька и т.д.), так и одушевленных объектов (живая рыба, крупный рогатый скот и т.д.);
- подполе пассажирский вагон детализируются, конкретизируются гипонимами: 'купейный', 'плацкартный' и 'общий', 'почтово-багажный' и т.д.

В свою очередь каждый из названных вагонов имеет свое подполе, т.е. становится гиперонимом, подчиняя себе множество детализирующих его гипонимов.

Так, например, для поездов по железным дорогам высокопоставленных государственных должностных лиц и для руководящего состава железных дорог выпускаются новые, или переоборудуются из обыкновенных пассажирских, вагоны-салоны, семантическими признаками которых являются 'пуленепробиваемый', 'бронированный', 'трехосный' (усиление экипажной части вследствие увеличения веса из-за бронирования).

Подполе 'человека и вагон' содержит признаки, отражающие функционально-утилитарное отношение человека к объекту: '*für Personenortsveränderung verwendet*', '*Objektentwicklung*', '*Beförderung gegen Entgelt*', '*sinnvolle Zeitausnutzung während der Fahrt*', '*Internetanschlussmöglichkeit*', '*Verkehr mit neuen Menschen*', '*neue Gefühls- und Wahrnehmungsempfindungen erleben*', '*angenehme abenteuerliche Erlebnisse*', '*ansehnliche Fahrt in Wagen mit erhöhtem Komfort*', '*verlangt ein Bedienungspersonal (Schaffner, Kontroller, Wagenpfleger, -in, Koch, Köchin, Kellner, -in, Brigadier usw.)*' / 'используется для перемещения пассажиров', 'конструирование объекта', 'перемещение за плату', 'рациональное использование времени пребывания', 'возможность подключения к Интернету', 'возможность общения с новыми людьми', 'испытание новых ощущений и эмоций', 'ожидание приятных приключений', 'престижность пребывания в вагоне определенной комфортности', 'требует обслуживающего персонала' (кондуктор, котроллер, уборщик, уборщица, повар, официант // -ка, бригадир и т.д.).

Таким образом, гиперо-гипонимические отношения образуют обширные семантические поля и открывают большие возможности концептуального анализа технических артефактов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сперанская 1984 : Н.Н. Сперанская. Родо-видовые отношения терминов лесного хозяйства. // Описание русского языка как иностранного. Л., 1984.
2. Abraham, Werner: Terminologie zur neueren Linguistik. 2 Bde., Tübingen: Niemeyer, 1988.
3. Вьтов 1998: В. Вьтов. Лексикология на българския език. Лексема. Ономастика. Фразеология. Лексикография. В. Търново, 1998.
4. Bußmann, Hadumod: Lexikon der Sprachwissenschaft. 2. völlig neu bearbeitete Auflage, Stuttgart: Kröner, 21990.
5. Löbner S. Semantik. Eine Einführung. Walter de Gruyter · Berlin · New York. 2003.
6. Ulrich W. Linguistische Grundbegriffe. Gebrüder Borntraeger Verlagsbuchhandlung Berlin6 Stuttgart, 2002.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

THE ANALYSIS OF SENSE OF PRACTICAL UNITS OF LANGUAGE IN TERMS HUPERONYMY AND HYPONYMY – THE MULTILEVEL COMPLEX OF MEANINGS

A.M. Turekhanova¹, R.D. Tazhibayeva², A.Kh. Abzhanova³

¹ Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, ² Candidate of Philology, Associate Professor, ³ Associate Professor

¹ Kazakh National Technical University named after K.I. Satpayev,

^{2,3} Kazakh academy of transport and communications named after M. Tynyshpayev, (Almaty) Kazakhstan

Abstract. On the example of a number of technical artifacts hyper-hyponymy relations between lexical units in the form of the frame corresponding to such cognitive models, as scheme, scenario in cognitive psychology, associative communications, semantic field are considered in the article. According to the authors, it is expedient to carry out the analysis of the word in terms of hyponymy and hyperonymy, opening language units as a multilevel, multidimensional complex of semantic components – meaning images. In their interaction there is intrinsic sense of language unit – its 'hyper sense'.

Keywords: antonymy, hypo- hyperonymy, superonymy and kogiponymy, conversion, completive and contrary relations.

UDC 821.512.133

GENERAL VIEW TO ASKAD MUKHTAR'S LIFE AND HIS CREATIONS

B.Yu. Hasanova, Researcher
Kokand State Pedagogical Institute, Uzbekistan

Abstract. *Life and creations of Askad Mukhtar who was the one of the greatest writers of Uzbek literature in XX century is viewed in the article.*

Keywords: *Uzbek literature, novel, story, poem, intellectual poetry, publicist.*

Among great writers of Uzbek literature who lived in XX century like H. Olimjon, A. Qahhor, Oybek, G. Gulom, Uygun who were third literary generation that came after second literary generation prose writer, poet, dramatist, literary-publicist, children's author, translator Askad Mukhtar's place is specially distinguished. From many-sided writer to Uzbek literature's treasury is inherited poems like "Steel-maker", "In a big way", tales like "In joined place of rivers", "A tale of Karakalpak", "Delight like in snowstorms", "Back streets of Bukhara", "Silver strand", novels like "Sisters", "Birth", "Time-in my fate", "Amu", "Plane tree" and around 20 stories devoted to grown ups and children, wonderful essays "When sleep escapes ..." literary period, artistic literature, creation, writer's publicist where written skill of interpretation and about its difficulties.

Researching Askad Mukhtar's life and creations from scientific point of view were started while the writer was alive and being continued after his death. Especially, as an example we can look through scientific monographs, dissertations, scientific articles of O. Togayev [1. P/ 148], M. Sultonova [2. P. 120], B. Sayimov [3. P198], S. Shirinov [4.], I. Hasanov [5.], O. Sharafiddinov [6.], B. Nazarov [7.], U. Normatov [8.], N. Vladimirova^[9], Sh. Turdiyev [10.], N. Karimov [11.], H. Karimov [12], O. Juraboyev [13], In recent years literary inheritance of Askad Mukhtar were learned by our young researchers, his artistic publicistics for 50 years were assembled and published as a book [14. 15.].

Asqad Mukhtar's son Timur served as a witness and said that as writer was sitting in his room with intense pressure on his table without leaving it for 8-10 hours in a day, his table was curved. From special qualities which Asqad Mukhtar's son admitted, writer became one of the hardworking, self-sacrificing, honest, outstanding representatives of intellectual Uzbek poetry. In any branch of the artistic invention he was creating, he worked with creative honesty, artistic delight and courage. To Uzbek literature's poetry he entered in 1938, later late 1930th, and until beginning of 1940th.

The writer was born in 1920 in beautiful city Fergana in Uzbekistan. Because of the difficulties of the period he was brought up in orphanage. Between 1936-37th he studied at the Journalism technical college located next to Uzbekistan Ministry. In order to proceeding his education Asqad Mukhtar entered to Uzbekistan State University in 1938. Because of the war (1941-45 years Great Fatherland war) temporarily he had to proceed his education in Tashkent. Between 1942-45 years future great writer was acting as a head of the Uzbek literature department at the Andijan State Pedagogical Institute. After the war he seriously started working by his specialization-journalism. In all, he worked as a literary worker, a principle of the department in magazines "Octobrist" (between 1945-48 years), "Red Uzbekistan" (between 1948-49 years).

Asqad Mukhtar's first poems were published in magazine "Uzbekistan's literature and art". These poems were named: "I pluck by choosing", "Our generation", "Sweet times". About this scholar of literature O.Togaev admits like that: "In these works are visible that young poet is trying to be harmonious with general stream of our literature, learning from great poets and stepping bravely in one line with his fellows ...

In Asqad Mukhtar's works "Sweet times", "Our generation" there are types of schematism for expressing meaning of the works. The theme is not solved from literary point of view" [1.]. In the first years of his creation the poet followed creations of talented master poets of Uzbek poetry of XX century like Hamid Olimdjan, Gafur Gulam, Oybek, Uygun and created poetic works by impressing from them. After that, Asqad Mukhtar experienced himself in epic poem genre. Therefore, epic poem like "Steel caster" (1947) and poetic book named "My fellow citizens" (1949) were created. In this epic poem and poetic book poet described an image of "happy person" living at the soviet time, his devotedly work, his life full of happiness.

Except being a grown ups' poet, in the 1950th Asqad Mukhtar became famous as a children's poet also. In all, the book "From honest heart" (1956) is devoted to children and in it ideological aims of soviet time like komsomol, pioneer, young pioneer guide, oath by Lenin and like this ideas are blessed.

Asqad Mukhtar's first step of creation was more under literary influence. Except following creations of elders of the Uzbek poetry, he also imitated to the creations of the Russian poets. For example, during the Great Fatherland war, under the impression of Lermontov's poem "Demon" he created the poem with the same name. After experiencing constant creative researchings, creative influences, inspirations finally Asqad Mukhtar was able to find his own style. From 1950th A. Mukhtar experienced in genre prose. Which means in 1955 writer's great epic work "Sisters" was

published. In novel was created Uzbek women's activity in society, images of people with new outlook. As this novel was not based on the conflicts theory, Uzbek scholars considered that serious fights and spiritual oppositions are not deeply interpreted [1. P. 47-71].

This novel became so famous that it was translated into 18 languages. After that epic novels like "A tale of Qaraqalpaq" (1958), "Birth" (1961), "Time in my fate" (1964) were created. It will not be mistake if we say that above mentioned five novels were basis for creation of the novel "Plane-tree", which has a right for remaining in history of Uzbek novelism. A real artistic experience, deep psychocologism, interpretations of literary themes reflected in symbolic novel named "Plane-tree". In initial five novels A. Mukhtar made different mistakes. First of all, as he was creating works as a child of his period, he could not distinguish importance and unimportance from the breast of domestic reality, he was under shadow of the different socialistic – ideological theories. That's why his initial five novels could not take a durable place in Uzbek literature. But we can not tell the same idea about the novel "Plane-tree".

Surely we can deduce that all works created till "Plane-tree" improved A. Mukhtar's experience, grew his artistic skill, made elegant his artistic perception and trained him. Writer in one of his conversetations mentioned about creative purpose of creating the novel "Plane-tree": "I wanted to write about a history of a big family's educated, confident, hardworking children who can give an impression that Uzbek nation is from ancient times culturally strong, with wide level of development and with rich moral. In all great deals of the Uzbek there is a contribution of this family's children... The tale-plane-tree- the symbol of the nation".

Asqad Mukhtar worked prosperiously in genres of epic types like novel, tale, story, essay. Besides he was able to create beautiful intellectual samples of poetry. In the stories which were created in the last years writer addressed to the conditional symbolism. In all, in story "Black teacher" this literary tendency is rather clearly visible.

In conclusion we can say, Asqad Mukhtar's literary inheritance from point of skill and method is considered one of the peak themes which should be seriously learned. Therefore his novel «Plane-tree» and numerous stories are worth learning not only in Uzbek literature, may be worth learning even in comparison of world's international vanguard artistic samples.

REFERENCES

1. Togaev, A. Asqad Mukhtar. Literary portrait. – Tashkent: Artistic literature, 1966, – P. 148.
2. Sultonova, M., Vladimirova, N. Shaping of hero. – Tashkent : Science, 1965. – P. 120.
3. Sayimov, B. Prose of Asqad Mukhtar. – Tashkent : Science, 1969. – P. 198.
4. Shirinov, S. Characteristic expressions and individual method (According to A. Mukhtar's novels). NDA. -T., 1974.
5. Hasanov, I. Realistic and romantics in poetics of A. Mukhtar's novel. AKD. – T., 1985.
6. Sharofiddinov, O. Lusters of talent. –T., 1976.
7. Nazarov, B. This magic world... – T., 1980.
8. Normatov, U. Traditions of our prose. –T., 1978. The same author. Hope-giving leanings. – T. : Spirituality, 2000.
9. Vladimirova, N. Idea and characters in Uzbek stories. – T. : Science, 1969.
10. Turdiev, Sh. Uzbek story in 1920. ND. – T., 1968.
11. Karimov, N. Wondrous views of inspiration source. – T. : Science, 1982.
12. Karimov, H. Literature of Independence time. – T. : New publishing, 2010.
13. Juraboev, O. Heroes of spirituality// Youth. 2003, number 5-6. – P. 38-39.
14. Hasanova, B. Interpretation of picture and portrait. Based on Asqad Mukhtar's stories. – Tashkent : Editor, 2012. – P. 52.
15. Asqad Mukhtar. Poem-poet's conscience. Articles, conversations, diaries, notes, lines which couldn't find its genre, bibliography. – Tashkent : Exceptional word, 2011. – P. 444. (Producer for printing Muattar Juraeva).

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ АСКАДА МУХТАРА

Б.Ю. Хасанова, Старший преподаватель

Кокандский государственный педагогический институт, Узбекистан

Аннотация. В статье рассматривается жизнь и творчество Аскада Мухтара – одного из величайших авторов узбекской литературы XX века.

Ключевые слова: узбекская литература, роман, история, стихотворение, интеллектуальная поэзия, публицист.

УДК 82.32

КАЗАХСКИЙ ПИСАТЕЛЬ И МИРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА

Б.А. Ыскак, кандидат филологических наук, доцент
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова, Казахстан

***Аннотация.** В статье речь идет о жанре рассказа в казахской литературе. Анализ жанровых особенностей рассказа позволил выполнить научное исследование творчества казахских писателей. Выявлены новые грани художественного искания казахского писателя.*

***Ключевые слова:** достижения казахских рассказов второй половины XX века, функции жанра, новый взгляд на творчество.*

Габит Мусрепов отмечал, что наряду с традиционной школой казахской литературы необходимо выделять школу перевода. Литературному переводу, составляющему опыт обмена с мировой литературой, следует специально учиться. Используя механизмы перевода, можно достичь новых граней художественных исканий. Учитывая вышесказанное, мы обратили внимание на творчество таких писателей, как Э. По, Р. Тагор, Л. Стерн, Т. Манн, Э. Юнг.

Объектом нашего научного исследования выбраны рассказы Г. Мусрепова, Т. Жармагамбетова, А. Кекилбаева, Ж. Молдагалиева, Ш. Мұртазы, О. Бокея, Б. Нұржекеұлы, М. Байгута, А. Алтая, А. Орынбаевой, А. Кемелбаевой, Н. Ораз.

Автором был выполнен анализ художественных произведений, исследованы типологии, жанровые, художественные особенности литературного наследия, раскрыты традиции и достижения писателей казахских рассказов второй половины XX века. Исследованы имена героев рассказов, имеющие символическое значение, и художественный прием «потока сознания».

Исследуемые рассказы являются характерными произведениями писателей второй половины XX века (после 1961 года). Рассказы, породившие большое количество исследований, рассматривались с новой стороны. Были также рассмотрены новые рассказы, не уступающие по художественным особенностям своим предшественникам.

Жанр рассказа характеризуется быстрым распространением в среде читателей, вызывает повышенный интерес. Казахский рассказ – зеркало общества. Поэтому в каждом рассказе можно видеть художественную историю нашего народа. Исходя из сложившейся истории, в период после 1960-х годов казахское общество было советским обществом. Поэтому обоснованным кажется обращение к статьям русских ученых и мнению русских литературоведов о казахском рассказе [1].

Исследуемые рассказы придают казахскому народу особый духовный настрой. Самые известные писатели продолжают создавать рассказы о современности и современниках. Есть и новые имена писателей-рассказчиков, идущих по стопам своих наставников.

В исследовании рассмотрен лейтмотив писателя, а также новизна приемов художественного искания казахских писателей. Автором был выполнен анализ рассказов и этапов создания и развития разных приемов и корректировок собственного стиля писателей.

Для исследования были выбраны рассказ «Лохматый» А. Кекилбаева, рассказы Т. Жармагамбетова, Б. Нуржекеұлы, М. Байгута, А. Алтая, А. Орынбаевой, А. Кемелбаевой, Н. Ораз. Рассказы Г. Мусрепова, А. Кекилбаева, Ж. Молдагалиева, Ш. Мұртазы, О. Бокея, которые рассматриваются с новой стороны. Дается идейно-художественная, жанровая, тематическая оценка вышперечисленных произведений.

Казахский рассказ существует в мировой литературе около одного века. Для его создания характерны как традиционные черты, так и черты модернизма. Нами были рассмотрены следующие особенности и этапы работы писателей:

- формирование замысла и отбор материала для рассказа;
- приемы детализирования, стилистическое оформление текста, различные способы построения рассказа;
- особенности лаконизма, связь отдельных этапов работы писателя;
- индивидуально-авторские способы работы над основными элементами рассказа;
- авторские точки зрения, их выявление и значение;
- психологические проблемы, возникающие в ходе создания рассказа;
- выявление творческих задач, решаемых писателем на разных этапах работы над художественным произведением;
- поиск общего музыкального тона для композиции рассказа.

В процессе исследования были достигнуты следующие результаты:

- проанализированы рассказы, созданные после 1961 года XX века;
- дана научная оценка художественным произведениям вышеуказанных писателей;

- проведен сравнительно-сопоставительный анализ данных произведений с рассказами писателей М. Ауэзова, М. Жумабаева, С. Донентаева, С. Торайгырова, Э. По;
- определены актуальные идеи в творчестве писателей;
- рассмотрены особенности оттачивания мастерства писателей.

В результате работы автором были сделаны следующие выводы:

- жанр рассказа сочетает в себе эксперимент и традиционные особенности жанра;
- жанровые особенности позволяют привнести исторический смысл в рассказ;
- язык казахского народа, тип мышления, манера повествования уходят в корни литературной традиции писателей;
- ощущение жанра рассказа является признаком профессионализма писателя: постигнута жанровая природа;
- рассказ организует все элементы произведения в единое эстетически завершенное целое, имеющее свой идейный центр.

Автором были проведены исследования произведений творческого наследия выбранных писателей, среди них особо выделены произведения, к которым исследователи ранее не обращались. Были рассмотрены художественные особенности и общественное значение рассказов. Проанализированы идейно-художественные поиски писателей с учетом творческих методов и особенностей содержания жанра рассказа.

В трудах ученых-исследователей казахской литературы второй половины 20 века доказано, что писатели Г. Мусрепов, А. Кекилбаев, Ж. Молдагалиев, Ш. Мұртазы, О. Бокей, Т. Жармагамбетов, Б. Нұржекеұлы, М. Байгут, А. Алтай, А. Орынбаева, А. Кемелбаева, Н. Ораз совершенствовали природу психологического анализа. Созданные ими персонажи, рожденные из мечты и фантазии, настолько реальны и имеют воспитательное значение, что все эти рассказы вошли в ряд произведений, никогда не теряющих своих ценностей.

Данное научное исследование опирается на произведения казахских писателей, в творчестве которых ярко проявляются особенности психологизма. Достоинство жанра рассказа заключается в том, что духовное состояние его героя раскрывается в тесной связи с жизнью. Для изображения его внутреннего мира писатель использует пейзаж, внутренний монолог, описание чувств и эмоционального состояния.

В полном варианте авторского исследования был предложен новый взгляд на анализ творчества каждого писателя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Заморий, Т. Современный русский рассказ / Т. Заморий. – Киев : Науково думка, 1968. – 253 с.
2. Антонов, С. Письма о рассказе / С. Антонов. – М. : Советский писатель, 1964. – 300 с.
3. Огнев, А.В. Русский советский рассказ / А.В. Огнев. – М. : Просвещение, 1978. – 208 с.
4. Скоблев, В. Поэтика рассказа / В. Скоблев. – Воронеж : Издательство Воронежского университета, 1982. – 156 с.
5. Крамов, И. В зеркале рассказа / И. Крамов. – М. : Советский писатель, 1986. – 271 с.
6. 100 великих мастеров прозы / Т.В. Грудкина и другие. – М. : Вече, 2006. – 478 с.
7. Жалгасбаева, Ж.С. Записки охотника И.С. Тургенова и рассказы А.П.Чехова: дисс.канд. филол. наук: 10.01.01. / Ж.С. Жалгасбаева. – М. : МГПУ, 1996. – 162 с.
8. Лулудова, Е.М. Архетипы в художественном мире А.П.Чехова (к проблеме интерпретации прозы 90-х годов): дисс. ... канд. филол. наук: 10.01.01. / Е.М. Лулудова. – Алматы : КазНУ, 1999. – 185 с.

Материал поступил в редакцию 14.04.14.

KAZAKH WRITER AND WORLD LITERATURE

B.A. Yskak, Candidate of Philology, Associate Professor
Pavlodar State University named after S. Toraygyrov, Kazakhstan

Abstract. *There is the question of the story genre in the Kazakh literature. The analysis of the genre peculiarities of the story allowed to make scientific research of creativity of the Kazakh writers. New sides of art search of the Kazakh writer are opened.*

Keywords: *achievements of the Kazakh stories of the second half of the XX century, functions of the genre, new view on creativity.*

Jurisprudence
Юридические науки

УДК 340-615

**ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ
СТВОЛОВЫХ КЛЕТОК В МЕДИЦИНЕ**

Т.А. Гумеров, кандидат юридических наук, помощник президента
Казанского Приволжского федерального университета
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия

***Аннотация.** Настоящее исследование представляет собой анализ законодательства в области использования стволовых клеток, а также предпринята попытка его усовершенствования. В статье затрагиваются эτικο-правовые вопросы забора стволовых клеток и их использование в современной медицине. Автором изложен механизм разработки и использования лекарственных средств с содержанием стволовых клеток.*

***Ключевые слова:** медицинское право, стволовые клетки, лекарственные средства, пуповинная/плацентарная кровь, клеточные технологии.*

Статья 2 Конституции Российской Федерации признает человека, его права и свободы высшей ценностью. Одновременно определяя обязанностью государства их признание, соблюдение и защиту. Основываясь на данном конституционном положении, можно утверждать, что в ходе различных правоотношений первостепенной обязанностью государства является обеспечение морально-правовой защиты человека и гражданина.

На сегодняшнем этапе биомедицина позволяет врачам не только предупредить многие заболевания, но и лечить их качественно новыми способами. Юрий Дмитриевич Сергеев отметил совершенно бесспорный факт того, что диапазон проблем, требующих порой безотлагательного регулирования с помощью норм медицинского права, все увеличивается. Жизнь ставит перед ним новые дилеммы, связанные далеко не только с медициной, но и с биологией, этикой, техникой, серьезными социальными и общественно значимыми проблемами. Это и биобезопасность, и генная инженерия, и молекулярная медицина, криология, клонирование, использование стволовых клеток, правовой статус эмбриона человека, суррогатное материнство, медицинский эксперимент, трансплантация, эвтаназия и многое другое [5; 3-6]. Банки стволовых клеток уже созданы по всему миру [9].

Представляется бесспорным факт того, что в настоящее время одним из сложнейших и практически значимых вопросов является вопрос взаимоотношения правовых и этических норм в медицинской деятельности. Понятие слова «этика» является весьма обширным. Оно включает в себя мораль и нравственность, правила и нормы поведения в обществе. Нормы этики складываются на основе представления о добре, зле, чести, совести, справедливости и т.д. В медицине это выражается в особом отношении к больным людям, старанием им помочь.

Двадцать первый век ознаменован важными открытиями и техническими прорывами в области медицины [13]. Большинство вопросов, представляющих в прошлом огромные проблемы, сегодня перешли в стадию современной медицины во многом благодаря использованию клеточной терапии. Однако этическая сторона использования стволовых клеток в медицине сегодня бьется о скалы общественного мнения, мнения подчас устаревшего.

Общезвестен тот факт, что понятие «стволовые клетки» впервые ввел российский ученый, гистолог и эмбриолог А.А. Максимов в далеком 1909 г. Сегодня же от простого изучения наука постепенно переходит к репрограммированию клеток [11;861-872].

В настоящее время на территории России действует Приказ Министерства здравоохранения РФ от 25 июля 2003 г. №325 «О развитии клеточных технологий в РФ» [3]. Согласно нему в целях развития клеточных технологий в РФ утверждаются: Инструкция по заготовке пуповинной/плацентарной крови для научно-исследовательских работ; Инструкция по выделению и хранению концентрата стволовых клеток пуповинной/плацентарной крови человека; Положение о Банке стволовых клеток пуповинной/плацентарной крови. Кровь – это составная часть человеческого организма принадлежит его владельцу. Таким образом, имеются все основания полагать, что забор пуповинной/плацентарной крови является одним из видов донорства, регулируемого Федеральным законом РФ «О донорстве крови и ее компонентов» [7]. Пуповинная/плацентарная кровь равно «донорская кровь», которая в соответствии с п.3 ст.2 вышеуказанного Закона представляет собой кровь, взятая от донора и предназначенная для клинического использования, производства компонентов крови, лекар-

ственных средств и медицинских изделий, а также для использования в научно-исследовательских и образовательных целях. Следует отметить, что по сведениям некоторых ученых, пуповинная/плацентарная кровь помогает терапии уже более 50 лет [10].

Пуповинная/плацентарная кровь – это составная часть пуповины, принадлежащей на равных правах как матери, так и новорожденному ребенку. Так как новорожденный ребенок не обладает полной дееспособностью, и в соответствии с ГК РФ не имеет права на заключение соглашения о донорстве, принятие решения о донорстве пуповинной/плацентарной крови принадлежит матери. Практика Европейского суда исходит из необходимости максимально компенсировать неполноту правосубъектности ребенка и обеспечения реальных возможностей защиты его прав [12; С. 19].

Забор пуповинной/плацентарной крови вопрос больше правовой, нежели этический. Получение стволовых клеток из таких источников, как пуповинная кровь, кожа или костный мозг, не нуждается в каких-либо особых этических ограничениях. Директива Европейского парламента и Совета ЕС от 31 марта 2004 г. N 2004/23/ЕС определила некоторые принципиальные позиции, которым необходимо следовать при использовании стволовых клеток в клинике. Особое было уделено уважению достоинства человека; уважение частной жизни и конфиденциальность персональных данных; справедливость и польза; свобода исследований [8; 48-58]. Рассматриваемые моменты отчасти реализованы и в ст.4 ФЗ от 20.07.2012 №125-ФЗ «О донорстве крови и ее компонентов».

Отношения, возникающие при обращении лекарственных средств на территории Российской Федерации, являются предметом регулирования ФЗ от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» [6]. Под «обращением» понимается разработка, доклинические исследования, клинические исследования, экспертиза, государственная регистрация, со стандартизацией и с контролем качества, производство, изготовление, хранение, перевозка, ввоз в РФ, вывозом из РФ, реклама, отпуск, реализация, передача, применение, уничтожение лекарственных средств. Вышеуказанный закон поэтапно регламентирует весь процесс «создания и жизнедеятельности лекарственных средств».

Деятельность по производству лекарственных средств для медицинского применения, осуществляемая юридическими лицами, в России является лицензируемой. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.07.2012 №686 «Об утверждении Положения о лицензировании производства лекарственных средств» [2] лицензирование деятельности осуществляет Министерство промышленности и торговли РФ.

Анализ законодательства в сфере обращения лекарственных средств, а так же сопутствующей научной литературы позволяет вывести следующий механизм разработки и использования лекарственных средств с содержанием стволовых клеток.

Первый этап – разработка лекарственных средств. Федеральный закон №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» в ст. 10 определяет, что разработка лекарственных средств включает в себя поиск новых фармакологически активных веществ, последующее изучение их лекарственных свойств, доклинические исследования, разработку технологий производства фармацевтических субстанций, разработку составов и технологий производства лекарственных препаратов.

Вторым этапом можно считать **доклиническое исследование лекарственного средства для медицинского применения.** Доклиническое исследование лекарственного средства с содержанием стволовых клеток для медицинского применения проводится в соответствии с правилами лабораторной практики [4], устанавливающими требования к организации, планированию и проведению доклинических исследований лекарственных средств для медицинского применения, оформлению результатов и контролю качества указанных исследований на территории РФ, и утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Следует отметить тот факт, что для проведения рассматриваемой стадии разработчики лекарственных средств наделены правом привлекать различные научно-исследовательские организации, образовательные учреждения высшего профессионального образования, имеющие необходимую материально-техническую базу и квалифицированных специалистов в соответствующей области исследования. Целью доклинического исследования является получение доказательства безопасности, качества и эффективности лекарственного средства.

В качестве **третьего этапа** можно выделить **государственную регистрацию лекарственного препарата с содержанием стволовых клеток.** Лекарственные препараты по терминологии гражданского законодательства РФ являются объектами, ограниченно оборотоспособными. Согласно ст.13 ФЗ №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» государственной регистрации подлежат «оригинальные лекарственные препараты». Государственная регистрация лекарственных препаратов для медицинского применения осуществляется по результатам экспертизы лекарственных средств и этической экспертизы возможности проведения клинического исследования лекарственного препарата для медицинского применения.

Следующим, **четвертым этапом**, можно назвать **клинические исследования лекарственных препаратов с содержанием стволовых клеток.** Часть 1 ст. 38 ФЗ №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» определяет необходимость проведения клинических исследований как одно из условий государственной регистрации лекарственного препарата. Процессы проведения клинического исследования строго регламентированы. Клиническое исследование лекарственного препарата для медицинского применения проводится в соответствии с договором о проведении клинического исследования лекарственного препарата для медицинского при-

менения, заключаемым между организацией, получившей разрешение уполномоченного федерального органа исполнительной власти на организацию проведения такого исследования, и медицинской организацией, осуществляющей проведение такого исследования. По договору на выполнение научно-исследовательских работ исполнитель обязуется провести указанные в задании заказчика научные исследования (п. 1 ст. 769 ГК РФ). Особенностью данного договора является то, что в нем присутствует значительный элемент риска. Уже в ходе научно-исследовательских работ может выявиться невозможность получения запланированного результата при отсутствии вины исполнителя или заказчика [1].

Итоговым этапом механизма разработки и использования лекарственных средств с содержанием стволовых клеток можно определить само **производство лекарственных средств**. Закон определяет, что производство лекарственных средств должно соответствовать правилам организации производства и контроля качества лекарственных средств, с соблюдением требований промышленного регламента.

Анализ действующего законодательства позволил выявить его некоторую несовершенство. Сегодня можно сделать вывод о необходимости создания такой нормативно-правовой среды, которая своим наличием обусловит рост научных инноваций практическим применением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Directive 2004/23/EC of the European Parliament and of the Council of 31 March 2004 on setting standards of quality and safety for the donation, procurement, testing, processing, preservation, storage and distribution of human tissues and cells // OJ L 102, 7.4.2004. P. 48 - 58.
2. Gluckman E. 2009. History of cord blood transplantation. Bone Marrow Transpl 44: 621–6
3. Jung Y, Bauer G, et al. (2012). Concise review: Induced pluripotent stem cell-derived mesenchymal stem cells: progress toward safe clinical products. Stem Cells 30 (1): 42-7.
4. Takahashi K. et al. Induction of pluripotent stem cells from adult human fibroblasts by defined factors. Cell. 2007. N 131(5). P. 861 - 872.
5. The European convention on human rights and children's rights // International justice for children. Council of Europe publishing. – 2008. – P. 19.
6. Top 10 Most Important Inventions of the 21st Century in Medicine. Date Views 12.02.2014 <http://www.infoniac.com/health-fitness/top-10-most-important-inventions-of-the-21st-century-in-medicine.html>
7. Гришаев, С.П. Комментарий к Федеральному закону от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» / С.П. Гришаев // СПС КонсультантПлюс. – 2010.
8. Постановление Правительства РФ от 06.07.2012 №686 «Об утверждении Положения о лицензировании производства лекарственных средств» // Собрание законодательства РФ, от 16 июля 2012, №29, ст. 4116.
9. Приказ Минздрава РФ от 25.07.2003 №325 «О развитии клеточных технологий в Российской Федерации»// Российская газета, №159, 12.08.2003.
10. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010 №708н «Об утверждении Правил лабораторной практики» // Российская газета, №240 от 22 октября 2010
11. Сергеев, Ю.Д. Главные отечественные и всемирные научные форумы по медицинскому праву в XXI веке / Ю.Д. Сергеев // Медицинское право. – 2012. – № 5. – С. 3-6.
12. Федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» // Российская газета, №78, от 14 апреля 2010 г.
13. Федеральный закон от 20.07.2012 №125-ФЗ «О донорстве крови и ее компонентов»// Российская газета, №166, от 23 июля 2012.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

ETHICAL AND LEGAL ASPECTS OF APPLICATION OF STEM CELLS IN MEDICINE

T.A. Gumerov, Candidate of Jurisprudence, Assistant to President of the Kazan Federal University
Kazan (Volga region) Federal University, Russia

Abstract. *The real research represents the legislation analysis in the field of use of stem cells, and also an attempt of its improvement is made. In article the ethic and legal questions of a fence of stem cells and their use in the modern medicine are raised. The author explained the mechanism of development and use of pharmaceuticals with the maintenance of stem cells.*

Keywords: *medical right, stem cells, pharmaceuticals, umbilical/placental blood, cell-like technologies.*

УДК 34.347

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОРОН ДОГОВОРА ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ И ИХ ПРИЗНАКОВ

Р.А. Добринский, магистрант
Волгоградский государственный университет, Россия
Россия, Волгоград

***Аннотация.** Данная работа поднимает спорный вопрос определения сторон по договору энергоснабжения. Проблематика данного вопроса состоит в том, что современное законодательство не дает точного определения, какие субъекты гражданских правоотношений относятся к энергоснабжающей организации, а какие – к абоненту. Ответ на подобный вопрос позволяет определить ответственность тех или иных лиц за неисполнение договора энергоснабжения. В результате проделанной работы будут исследованы признаки, касающиеся сторон договора энергоснабжения, и определен круг субъектов, относящихся к каждой стороне.*

***Ключевые слова:** гражданское право, энергоснабжение, договор поставки электрической энергии.*

При первом ознакомлении представляется, что относительно сторон договора энергоснабжения не может быть сложных вопросов, так как такой договор выступает в качестве двухстороннего и перечень относящихся к нему субъектов точно определен в ГК РФ.

Одна из сторон – это энергоснабжающая организация, которая организует передачу энергии; другая – это абонент (потребитель), который является либо юридическим, либо физическим лицом, использующим поставляемую энергию ради промышленных либо личных потребностей

На практике все не так просто. Современное законодательство, включая ГК РФ и новые нормативные акты, не содержат точного ответа на вопрос, кто выступает абонентом, обладающим правом заключения договора энергоснабжения, а кто же называется энергоснабжающей организацией, обязанной его заключить. Стоит отметить, что однозначное определение этих понятий является очень важной задачей, поскольку неточность в данном вопросе не позволяет нам четко определить, какие же лица будут нести ответственность по соответствующему договору. Рассмотрим каждую из сторон.

Сначала определим понятие энергоснабжающей организации.

До настоящего момента понятие энергоснабжающей организации содержалось в ст. 1 Федерального закона от 14.04.1995 г. №41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на тепловую и электрическую энергию» утратившем силу, по которой энергоснабжающая организация – это хозяйствующий субъект, осуществляющий продажу потребителям произведенной и (или) купленной электрической и (или) тепловой энергии.

Данное понятие указывает на то, что энергоснабжающая организация продает свою энергию либо перепродает чужую.

В научном мире существует точка зрения, по которой энергоснабжающая организация по современным понятиям выступает родовым понятием по отношению к определенным субъектам электроэнергетики, которые организуют деятельность по энергоснабжению потребителей, то есть к генерирующим компаниям, энергосбытовым организациям, гарантирующим поставщикам. Таким образом, была выработана точка зрения, по которой они могут выступать одной из сторон по договору энергоснабжения.

Однако в правовых актах об электроэнергетике рассматриваемое понятие употребляется в качестве собственного, имеющего собственную, отличную от других сущность. Например, положения ФЗ «Об электроэнергетике» содержат круг субъектов, действующих в отрасли электроэнергетики, в том числе, осуществляя производство, поставку и (или) сбыт электрической энергии и тепловой энергии, а также энергоснабжение потребителей.

Таким образом, энергоснабжающие организации приравниваются к лицам, осуществляющим производство (генерирующие компании), поставку (поставщики, включая гарантирующих поставщиков), сбыт (сбытовые организации) электрической энергии, тем не менее, разделяя их по сущности

О разделении понятий «энергосбытовая компания», «энергоснабжающая организация», «гарантирующий поставщик» свидетельствуют нормы «Основных положений функционирования розничных рынков электрической энергии», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 04.05.2012 № 442 (ред. от 10.02.2014) «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», которые в ст. 3 разделяют этих лиц в качестве различных субъектов розничных рынков.

В итоге мы говорим о том, что энергоснабжающая организация выступает обособленным субъектом электроэнергетической отрасли, который действует на рынке электроэнергии вместе с иными лицами. В настоящее время деятельность энергоснабжающей организации заключается в приобретении электроэнергии на рынке или ее генерировании, с последующей передачей через присоединенную сеть к энергопринимающим устройствам, которые находятся у потребителей в рамках розничного рынка в соответствии с договором энер-

госнабжения.

Также необходимо уделить внимание рассмотрению второй стороны – абонента, также именуемого потребителем, для чего необходимо вновь обратиться к законодательным актам, регулирующим данный вопрос об определении данного понятия.

Для начала рассмотрим две точки зрения, касающиеся данного исследования о соотношении понятий «абонент» и «потребитель» в рамках договора энергоснабжения.

По одной из них, эти понятия, в соответствии с нормами ГК РФ, тождественны по отношению друг к другу. В соответствии со второй – определение «потребитель» включает в свой предмет больший объем, чем понятие «абонент» из-за сформулированного правила – «каждый абонент является потребителем, но не каждый потребитель – абонентом», ввиду того, что в рамках закона содержится такое понятие, как «субабонент».

Гражданский кодекс РФ не содержит отдельных определений «абонент» и «потребитель», однако воспринимает их в качестве тождественных, указывая в статье с понятием «абонент», в скобках, в том числе термин «потребитель».

Понятие потребителя содержится, кроме всего прочего, в уже упомянутых «Основных положениях функционирования розничных рынков электрической энергии», в соответствии с которыми потребитель – потребитель электрической энергии, приобретающий электрическую энергию (мощность) для собственных бытовых и (или) производственных нужд.

Федеральный закон «Об электроэнергетике» в качестве потребителей электрической энергии называет лиц, которые приобретают электрическую энергию для личных бытовых и (или) производственных нужд.

Таким образом, нам видится, что более справедливой является точка зрения ученых, полагающих в своих трудах, что понятие «потребитель» в своем содержании все-таки шире понятия «абонент».

Принимая во внимание Федеральный закон «Об электроэнергетике», мы можем видеть, что, так как потребитель – это любое лицо, приобретающее электрическую энергию для собственных бытовых и (или) производственных нужд, то в качестве основания для признания его абонентом по договору энергоснабжения выступает наличие или отсутствие у него энергопринимающего устройства, соответствующего утвержденным техническим требованиям и подсоединенного к сетям энергоснабжающей организации.

С учетом различных задач, для решения которых поставляется энергия, всю массу абонентов возможно разделить на две большие группы.

К первой из них относятся абоненты, которые применяют электроэнергию в повседневной бытовой жизни. В качестве них могут выступать лишь физические лица. При использовании энергии физическим лицом для осуществления предпринимательской деятельности его необходимо будет относить ко второй группе абонентов.

Ко второй группе относятся абоненты, которые получают энергию для осуществления хозяйственной деятельности, иными словами, юридические лица и предприниматели, которые не являются юридическими лицами и владеют энергопринимающими устройствами, имеющими прямое присоединение к сетям поставщика энергии, при условии наличия предварительно заключенного в соответствии с нормами закона с такой организацией договора на энергоснабжение.

В соответствии с современным законодательством РФ абонентами, которые приобретают поставляемую энергию с целью оказания услуг в коммунальном секторе лицам (собственники, наниматели), использующим помещения в многоквартирном жилом здании, могут выступать такие организации, как управляющая компания многоквартирного дома, товарищество собственников, жилищный кооператив или специальный потребительский кооператив.

В соответствии с уже упомянутыми несколько раз «Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии» в настоящий момент в сфере поставки и потребления электроэнергии провозглашается право собственников жилых помещений в многоквартирном доме, правомочных осуществлять непосредственное управление многоквартирным домом, подписывать договор о покупке электрической энергии напрямую с гарантирующим поставщиком (энергосбытовой организацией).

Важно отметить при этом, что установление объема переданной электроэнергии производится на самой границе установленной балансовой принадлежности электрических сетей сетевой организации и электрических сетей, установленных в жилом доме.

В итоге мы можем видеть, что законодатель определяет, что подобные договоры на поставку электрической энергии должны составляться и подписываться с двух сторон: с одной – гражданами, владеющими соответствующими жилыми помещениями в жилом доме, которые правомочны в соответствии с жилищным законодательством осуществлять управление многоквартирным жилым домом, со второй стороны – с энергоснабжающими организациями, которые осуществляют данную деятельность в качестве основной, а иными словами в соответствии с жилищным законодательством, – организациями коммунального комплекса.

Сами физические лица, выступающие собственниками недвижимости, находящейся в многоквартирном жилом доме, в случае, если они выбирают самостоятельное прямое управление своим домом, будут выступать абонентами по договору энергоснабжения. Абонентами, кроме того, могут выступать собственники жилых домов, которые осуществляют оплату за коммунальные услуги, включая электрическую энергию по соответствующим договорам, подписанным с юридическими лицами-организациями, которые оказывают такие услуги,

как один из видов разрешенной им деятельности.

Таким образом, мы приходим к мнению, что абонент – это или физическое, или юридическое лицо, энергопринимающие устройства которого напрямую подсоединены к сети энергоснабжающей организации, которое вступает в отношения по потреблению электроэнергии для удовлетворения собственных потребностей (в частной жизни или предпринимательской деятельности) или ради оказания коммунальных услуг тем лицам, которые пользуются недвижимостью в многоквартирном доме.

Говоря о понятии «абонент», нельзя обойти внимание такой термин как «субабонент».

Субабонент – это такой потребитель, энергопринимающие устройства которого напрямую привязаны к электрическим или тепловым сетям абонента.

В соответствии с доминирующей в настоящий момент точкой зрения, субабонент не выступает в качестве одной из сторон по договору энергоснабжения. Это связано с тем фактом, что присоединение сети происходит не напрямую с энергоснабжающей организацией, а лишь с абонентом. Все это приводит к очень сложной структуре таких договорных связей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бальжиров, Б.В. Современная конструкция договора энергоснабжения / Б.В. Бальжиров // Юрист. – 2013. – № 2. – С. 3–6.
2. Свирков, С.А. Проблемы гражданско-правовой ответственности по договору энергоснабжения // Цивилист. – 2013. – № 1. – С. 87–91.

Материал поступил в редакцию 15.04.14.

DEFINITION OF THE CONTRACTING PARTIES OF POWER SUPPLY AND THEIR CHARACTERISTICS

R.A. Dobrinsky, Candidate for a Master's Degree
Volgograd State University, Russia

***Abstract.** This work brings up the controversial issue of definition of the parties under the power supply contract. The perspective of the issue consists that the modern laws lawmaking gives no the exact definition, what subjects of civil matters fall into the power supplying organization, and what fall into the subscriber. The answer to a similar issue allows to define responsibility of any persons for non-execution of the contract of power supply. As a result of the done work the signs concerning the parties of the contract of power supply will be investigated. The circle of the subjects belonging to each party will be defined.*

***Keywords:** civil law, power supply, contract of delivery of electric power.*

УДК 347.725

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ КАК СУБЪЕКТА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Д.Д. Лысенко, магистрант юриспруденции
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», Россия

***Аннотация.** Раскрыто правовое положение акционерного общества на рынке ценных бумаг. Определен порядок, правовое содержание, формы участия акционерного общества в качестве субъекта рынка ценных бумаг. Определено правовое положение акционерного общества как эмитента ценных бумаг, обозначена роль акционерного общества на вторичном рынке ценных бумаг. Обозначены подходы к определению понятия эмиссии, раскрыто содержание указанной процедуры применительно к деятельности акционерного общества.*

***Ключевые слова:** акционерное общество, рынок ценных бумаг, акции, облигации, эмиссия.*

Акционерное общество, будучи согласно законодательному определению коммерческой организацией, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу [1], является той организационно-правовой формой предпринимательской деятельности, при которой формирование уставного капитала происходит за счет выпуска, эмиссии ценных бумаг – акций. Действующее законодательство (ст. ст. 2 и 16 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и ст. 2 Федерального закона «Об акционерных обществах») определяет акцию как эмиссионную именную бездокументарную ценную бумагу, закрепляющую обязательственные права ее владельца (акционера) по отношению к акционерному обществу на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Таким образом, акционерное общество входит на рынок ценных бумаг в качестве эмитента посредством выпуска акций.

Выпуск акций акционерным обществом осуществляется, во-первых, при учреждении акционерного общества. В соответствии с п. 3 ст. 9, ст. 25, п. 2 ст. 34 ФЗ «Об акционерных обществах» уставный капитал акционерного общества образуется для обеспечения деятельности акционерного общества путем внесения участниками вкладов. Вклады вносятся деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами либо иными правами, имеющими денежную оценку.

Иными словами, уставный капитал акционерного общества формируется за счет выпуска акций, которые должны затем быть проданы.

В соответствии с законодательством, подобное размещение осуществляется путем приобретения акций учредителями (распределения среди учредителей) этого общества в соответствии с номинальной стоимостью. Решение о выпуске акций утверждается на основании и в соответствии с договором о создании общества, при этом размещение оканчивается составлением отчета об итогах выпуска акций. Акции, выпущенные при учреждении АО подлежат государственной регистрации, одновременно регистрируется и отчет об итогах выпуска акций.

В уставе акционерного общества определяется количество, а также номинальная стоимость приобретенных при учреждении общества акций. При этом, поскольку акции выпускаются не только при учреждении акционерного общества, а могут выпускаться и в последствии, в уставе могут быть также определены характеристики этих акций, количество, номинальная стоимость и их права, предоставляемые ими. Как известно, дополнительные акции размещаются акционерным обществом в связи с принятием уполномоченным органом решения об увеличении уставного капитала.

Законодательство исходит из установления способов, в соответствии с которыми может осуществляться дополнительная эмиссия акций. В соответствии с первым из них, дополнительно эмиссионные акции распределяются среди существующих акционеров общества. Акции выпускаются по номинальной стоимости, причем подобная эмиссия может осуществляться только с привлечением собственных средств общества, будь то нераспределенная прибыль, средства фондов компании. Акции распределяются между текущими акционерами в соответствии с количеством принадлежащих им акций и типов акций.

В соответствии со вторым способом (подписка), акции предлагаются неограниченному кругу лиц в целях привлечения новых акционеров (открытая подписка). Возможен также выпуск акций в форме закрытой подписки, когда в решении о дополнительной эмиссии акций указана определенная категория лиц, могущих приобретать данные акции.

Также может осуществляться конвертация ценных бумаг в акции.

Законодательство устанавливает следующие случаи конвертации акций:

а) конвертация привилегированных акций или облигаций в акции;

- б) конвертация акций с большей или меньшей номинальной стоимостью, решение об увеличении или уменьшении номинальной стоимости которых принимается акционерным обществом;
- в) конвертация акций в соответствии с изменением и дополнение прав по ним;
- г) консолидация акций;
- д) дробление акций.

Отношения по такому первоначальному вводу акционерным обществом акций в обращение образует первичный рынок ценных бумаг.

Первичный рынок ценных бумаг – это отношения между его участниками, в результате которых ценные бумаги выпускаются в обращение или появляются на рынке. Основой первичного рынка являются отношения между лицом (эмитентом), выдающим ценную бумагу и обязанным по ней, и лицом, получающим ценную бумагу (владельцем ценной бумаги – инвестором) [6, с. 180].

В соответствии со ст. 33. ФЗ «Об акционерных обществах», общество вправе размещать облигации и иные эмиссионные ценные бумаги, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации о ценных бумагах, в соответствии со ст. 2 ФЗ «О рынке ценных бумаг» к эмиссионным ценным бумагам относятся опционы эмитента и облигации.

Размещение облигаций осуществляется путем:

а) подписки (отчуждения облигаций на основании гражданско-правовых договоров, в том числе договоров купли–продажи, мены, соглашения о новации). В случае если речь идет об открытой подписке, акционерным обществом составляется проспект эмиссии. То же самое предусмотрена для закрытой подписки акций в случае, если определен круг лиц, могущих приобретать данные акции, включающий более 500 лиц.

б) конвертации (отчуждения новых облигаций владельцам размещенных ранее облигаций иного выпуска эмитента с аннулированием (погашением) последних). Такая возможность должна быть обязательно предусмотрена решением о выпуске конвертируемых облигаций

Итак, в данном смысле акционерное общество как субъект рынка ценных бумаг вступает на рынок, осуществляя комплекс действий, эмиссию акций или других эмиссионных ценных бумаг. Такая эмиссия ценных бумаг может осуществляться после учреждения акционерного общества, либо в рамках дополнительной эмиссии. При этом осуществляются, формирующиеся при таком первоначальном отчуждении эмиссионных ценных бумаг акционерным обществом, формируют первичный рынок ценных бумаг.

Эмиссия выступает в качестве наиболее часто рассматриваемой процедурой возникновения ценных бумаг. Такие ценные бумаги, имеющие в соответствии с действующим законодательством режим эмиссионных, составляют собой значительную группу ценных бумаг: акции, облигации, государственные облигации, опционы, российская депозитарная расписка, жилищный сертификат [5, с. 400].

Поскольку эмиссия представляет собой последовательность действий эмитента и иных лиц (государственных органов, органов корпоративного управления и др.), то в результате этих действий возникают эмиссионные правовые отношения. Как и любые отношения в сфере экономики, они, будучи опосредованы правом, приобретают характер правовых отношений [7, с. 219].

В.К. Андреев считает, что «сама по себе эмиссия есть торговая сделка, которая должна соответствовать нормам ст. 153-181 ГК РФ. Эмиссия ценных бумаг – односторонняя сделка. Она создает обязанности для эмитентов (для акционерного общества, иного юридического лица, государственных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления)» [3, с. 61-62].

Существует позиция Г.Н. Шевченко: «Эмиссия – это сложное юридическое явление, которое не может быть сведено к односторонней сделке; это последовательность действий эмитента, включающая в себя различные юридические факты, в том числе односторонние сделки, административные акты, гражданско-правовые договоры. Волеизъявления одной стороны явно недостаточно для того, чтобы эмиссионные ценные бумаги были размещены» [9, с. 111].

Наиболее заслуживающее внимание определение, выражающее собой широкий подход к понятию эмиссии ценных бумаг, дано А.Ю. Синенко: «Эмиссия ценных бумаг – совокупность гражданско-правовых сделок, административных актов и организационно-распорядительных действий (содержание эмиссии), совершаемых эмитентами и иными лицами в предписываемой законом или в ином порядке, им установленном, форме и последовательности (процедура эмиссии) и направленных на размещение ценных бумаг, а в конечном счете – на удовлетворение экономических потребностей граждан и юридических лиц» [8, с. 27].

Вместе с тем, понятие «размещение акций» не следует отождествлять с собственно понятием эмиссия. Размещение акций есть часть процедуры эмиссии, один из ее этапов.

Сама же эмиссия ценных бумаг, представляющая собой определенный порядок, также имеет свою процедуру осуществления. В соответствии с п 2.1.1 Стандартов эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг, утвержденных Приказом ФСФР РФ от 16 марта 2005 г. N 05-4/пз-н [2], регламентируется специальный и общий порядок эмиссии. При этом критерием для выделения различных порядков эмиссии ценных бумаг выступает как число этапов эмиссии, так и различный объем составляемых документов, объем раскрываемой информации.

Общий порядок эмиссии ценных бумаг осуществляется без подготовки и регистрации проспекта ценных бумаг. Он включает в себя:

– принятие эмитентом решения об эмиссии;
 – утверждение такого решения;
 – государственная регистрация выпуска (дополнительного выпуска);
 – собственное размещение эмиссионных ценных бумаг;
 – государственная регистрация отчета об итогах выпуска эмиссионных ценных бумаг или представление в регистрирующий орган соответствующего уведомления об итогах выпуска.

В соответствии со специальным порядком выпуска акций предусматривается необходимость регистрации проспекта ценных бумаг, а также процедура раскрытия информации.

Регистрацией проспекта ценных бумаг предусматривается, как уже отмечалось, в следующих случаях открытой подписки и закрытой подписки среди более чем 500 заранее определенных акционеров.

Таким образом, акционерное общество выступает в качестве субъекта рынка бумаг как эмитент эмиссионных ценных бумаг на первичном рынке.

Вместе с тем, роль акционерного общества на рынке ценных бумаг не ограничивается первичной и последующей эмиссией акций. В этом смысле в качестве целей АО на рынке ценных бумаг выступают цели привлечения инвестиций, поддержания спроса на ценные бумаги и, в конечном итоге, получение прибыли.

Акционерное общество, таким образом, решает задачи, заключающиеся в привлечении специалистов, повышении инвестиционных характеристик ценных бумаг, оценке общей эффективности деятельности акционерных обществ. Кроме того, как уже отмечалось, акционерное общество решает вопросы в рамках дополнительной эмиссии акций, заключающиеся в «оценке степени финансового риска акционерного общества; прогнозирование положения акционерного общества на рынке ценных бумаг; активизация деятельности акционеров-учредителей и др.» [4, с. 156].

В данном контексте акционерное общество выступает и как субъект вторичного рынка ценных бумаг, осуществляя следующие действия: купля-продажа ценных бумаг в процессе их обращения, конвертация (обмен) ценных бумаг, хранение ценных бумаг, дробление ценных бумаг, управление ценными бумагами, траст, залог ценных бумаг, клиринг, регистрация и перерегистрация владельцев ценных бумаг, маркетинговые исследования и т.д. [4, с. 160-163].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «Об акционерных обществах» // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, N 1, ст. 1.
2. Приказ ФСФР РФ от 25.01.2007 N 07-4/пз-н (ред. от 20.07.2010) «Об утверждении Стандартов эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, N 25, 18.06.2007.
3. Андреев, В.К. Рынок ценных бумаг. Правовое регулирование: курс лекций. / В.К. Андреев. – М., 1998. 324 с.
4. Бердникова, Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебн. Пособие. / Т.Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 270 с.
5. Габов, А.В. Ценные бумаги: вопросы теории и правового регулирования рынка / А.В. Габов. – М. : Статут, 2011. – 753 с.
6. Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг : Учебник. / В.А. Галанов. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 1132 с.
7. Корпоративное право / отв. ред. И.С. Шиткина. – М. : «Волтерс Клувер», 2011. – 312 с.
8. Синенко, А.Ю. Эмиссия корпоративных ценных бумаг: правовое регулирование, теория и практика / А.Ю. Синенко. – М., 2002. – 223 с.
9. Шевченко, Г.Н. Эмиссионные ценные бумаги: понятие, эмиссия, обращение. / Г.Н. Шевченко. – М., 2006. – 272 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

JOINT-STOCK COMPANY AND ITS FEATURES AS SUBJECT OF SECURITY MARKET

D.D. Lysenko, Candidate for a Master's Degree
 Volgograd State University, Russia

Abstract. *The legal status of joint-stock company on security market is opened. The order, the legal contents, forms of participation of joint-stock company as the subject of security market are defined. The legal status of joint-stock company as issuer of security is defined; the role of joint-stock company on secondary security market is designated. Approaches to definition of concept of issue are designated; the content of the specified procedure in relation to activity of joint-stock company is opened.*

Keywords: *joint-stock company, security market, actions, loan securities, issue.*

УДК 34

**СОДЕРЖАНИЕ ПРИНЦИПА СВОБОДНОГО ПЕРЕМЕЩЕНИЯ
ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

С.В. Селемен, магистрант, студент
Волгоградский государственный университет, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена принципу свободного перемещения финансовых средств на территории РФ. Определяется возможность рассмотрения данного принципа независимо от принципа свободного перемещения товаров и услуг. Определяется значение принципа для формирования основ конституционного экономического строя, раскрывается содержание принципа, осуществляется рассмотрение принципа с позиций международного права. В рамках исследования анализируются определения понятий «финансовые ресурсы» и «финансовые средства».*

***Ключевые слова:** принцип права, финансовые средства, свободное перемещение, конституционный строй, федерация.*

Регулирование экономических отношений в Российской Федерации осуществляется на основе ряда принципов, в числе которых состоит и принцип свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на территории РФ. Такое понятие, как «свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств», было впервые включено в Конституцию РФ 1993 г. Статья 8 Конституции РФ в качестве основ конституционного строя называет гарантируемые в РФ единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности на всей территории государства. Соответственно этим конституционным положениям возникает обязанность государства по созданию и защите единого экономического пространства, единого рынка.¹ Принцип свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств имеет особое значение для нашего государства, поскольку оно имеет федеративное устройство, а субъекты государства обладают собственным законодательством. В рассматриваемом положении находит отражение принцип единства и целостности государства. Федерализм России не означает отсутствия государственных связей ее составных частей, их разобщенности. Российская Федерация представляет собой единое в государственно-правовом и международно-правовом отношениях государство, суверенитет которого распространяется на всю территорию.

Основополагающую роль играет данный принцип для финансового права. Эта отрасль является не кодифицированной, однако ее подотрасли, такие, как бюджетное и налоговое право, обладают кодифицированными источниками – Бюджетным и Налоговым кодексами РФ. В соответствии с указанными кодексами, не допускается установление налогов, нарушающее единство экономического пространства России. С этой точки зрения недопустимо введение таких региональных налогов, которые могут прямо или косвенно ограничивать свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств в пределах единого экономического пространства и которые позволяют формировать бюджеты одних территорий за счет налоговых доходов других территорий либо переносить уплату налогов на налогоплательщиков других регионов.² Принцип свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств на территории РФ формирует основы конституционного экономического строя.

Принцип свободного перемещения финансовых средств может быть рассмотрен в качестве самостоятельного правового явления. Данный принцип лежит в основе правового регулирования такого сегмента единого рынка, каким является финансовый рынок, включающий и рынок эмиссионных ценных бумаг.³

Для того, чтобы определить содержание такого явления, как свободное перемещение финансовых средств, необходимо установить, что представляют собой финансовые средства.

В научных кругах не сложилось единого подхода к определению этого понятия. Законодатель использует термины «финансовые средства», «денежные средства», «финансовые ресурсы» в качестве синонимов, однако не все исследователи поддерживают такую позицию. Например, П.А. Левчаев исходит из различия понятий «средства» и «ресурсы». Как отмечает автор, под финансовыми ресурсами прежде всего следует понимать запасы или источники осуществления какой-либо финансовой деятельности. Финансовые средства же призваны обеспечивать текущую деятельность. Таким образом, финансовые ресурсы включают себя финансовые средства, а также те средства, получение которых возможно при возникновении необходимости, т.е. потенциальные.⁴ А.П. Балакина, напротив, определяет финансовые ресурсы как денежные доходы, накопления и поступления, которые имеются в распоряжении или собственности субъектов хозяйствования или органов государственной власти и местного самоуправления и предназначены для осуществления текущей деятельности.⁵ По мнению М.В. Карасевой, финансовые ресурсы представляют собой отдельные объекты финансово-правовых отношений.⁶ М.А. Мазо считает, что финансовые средства представляют собой платежно - кредитные инструменты, посредством которых совершаются все операции в кредитно-денежной системе РФ, обладающие

необходимыми свойствами для свободного перемещения по всей территории России.⁷ Таким образом, точки зрения на определение рассматриваемых понятий в научных кругах разнятся. В рамках данной статьи термины «финансовые средства», «денежные средства», «финансовые ресурсы» будут рассматриваться, в соответствии с позицией законодателя, в качестве синонимов, обозначающих деньги (включая иностранную валюту), права на получение денежных средств, ценные бумаги, обеспечивающие финансовую деятельность в РФ и свободно перемещающиеся на всей территории РФ.

Правоведы обращают внимание на двойственную сущность рассматриваемого принципа: как гарантии (условия) перемещения товаров и услуг, поскольку их рыночный оборот возможен только при одновременном денежном обращении, и как самостоятельного принципа правового регулирования отношений, возникающих при обращении финансовых средств вне оборота товаров и услуг.⁸ Таким образом, двойственная сущность принципа свободного перемещения финансовых средств проявляется в особенностях его ограничений по сравнению с обращением товаров и услуг, которые непосредственным образом удовлетворяют потребность лица в материальном благе, в отличие от финансовых средств, организующих экономические отношения. В связи с этим, произвольные ограничения свободного перемещения финансовых средств способны прекратить или же приостановить весь экономический гражданский оборот ресурсов производства, товаров и услуг.⁹ Таким образом, сомнений не вызывает ни значимость принципа свободного перемещения финансовых средств, ни возможность исследования его содержания независимо от содержания принципа свободного перемещения товаров и услуг.

Принцип свободного перемещения финансовых средств является принципом и международного права, он - основа экономической интеграции ЕС. С.Ю. Кашкин относит данный принцип к основным принципам общего рынка¹⁰, а в узком смысле субъективным правом граждан ЕС, юридических лиц, зарегистрированных на территории государств-членов ЕС, а также, в некоторых случаях, и иностранцев. Рассматриваемые свободы по своей правовой природе представляют собой комплекс прав и обязанностей, связанных с такой свободой и закрепленных в нормативных актах Сообщества, государств-членов, а также в решениях Суда.¹¹ Несмотря на то, что в Маастрихтском договоре не раскрывается содержание категории «перемещение финансовых средств», такое понятие все же формировалось на основе директив и судебных решений. По мнению Б.Н. Топорнина, свобода движения капитала является самостоятельной свободой и связана с финансовыми транзакциями, которые носят самостоятельный, не зависящий от поставки товаров, оказания услуг или перемещения рабочей силы характер.¹² Данное положение возможно применить и для раскрытия содержания принципа свободного перемещения финансовых средств на территории РФ. Большинство исследователей в последнее время рассматривают принцип свободного перемещения финансовых средств в довольно узком смысле. Например, в качестве признака единства экономического пространства¹³ или субъективного права, выступающего в качестве гарантии других прав.¹⁴ При этом следует отметить, что КС РФ рассматривает запрет на установление каких-либо препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств в качестве гарантии принципа единства экономического пространства.¹⁵ Л.Ю. Кузнецова включает в содержание рассматриваемого принципа такие элементы, как: распространение на правоотношения, возникающие в пределах территории РФ, их адресатами являются субъекты, наделенные правом принимать нормативно-правовые решения, запрещение установления внутригосударственных таможенных границ пошлин, сборов и иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.¹⁶ Как отмечает А.А. Ефремов, принцип свободного перемещения финансовых средств представляет собой ведущее начало государственного регулирования отношений в рыночной экономике, выражающееся в создании правового механизма беспрепятственного обращения денежных средств как на всей территории страны, так и между отраслями (внутри отраслей) экономики с целью их использования в интересах социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения достойной жизни человека.¹⁷ На основании вышеизложенного можно определить, что принцип свободного перемещения финансовых средств выражается в обеспечении государством свободного перемещения финансовых средств, включающих деньги, права на получение денежных средств, ценные бумаги, закрепляющие денежные обязательства, на всей территории Российской Федерации, недопущении установления каких-либо препятствий для такого перемещения в виде налогов или сборов, ограничивающих свободу перемещения. Данный принцип служит целям свободного развития экономики Российской Федерации и гарантируется Конституцией РФ.

Приложения

¹ Комментарий к Конституции Российской Федерации» (постатейный) 2-е изд. Под ред. В.Д. Зорькина. «Норма», «Инфра-М». – 2011. – С. 270.

² Там же. С. 77.

³ Комментарий к Конституции Российской Федерации» (постатейный) 2-е изд. Под ред. В.Д. Зорькина. «Норма», «Инфра-М». – 2011. – С. 79.

⁴ Финансовый менеджмент и налогообложение организаций: учебное пособие/ П.А. Левчаев. – Саранск : Мордовский гуманитарный институт, 2010. – С. 36. (362с)

⁵ Финансы: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А. П. Балакиной и д.э.н., проф. И. И. Бабленковой. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – С. 256. (384 с.)

⁶ Финансовое право Российской Федерации: Учебник / Отв. ред. М.В. Карасева. – М. : Юрист, 2002. – С. 129.

⁷ Мазо, М.А. Особенности правового содержания принципа свободного перемещения финансовых средств в Российской Федерации // Бизнес в законе. – 2008. – №1. – С. 61.

⁸ Комментарий к Конституции Российской Федерации» (постатейный) 2-е изд. Под ред. В.Д. Зорькина. «Норма», «Инфра-М». – 2011. – С. 79.

⁹ Ефремов, А.А. Реализация конституционного принципа свободного перемещения финансовых средств (на анализе рынка корпоративных эмиссионных ценных бумаг): Автореф. дис. канд. юрид. наук. – Волгоград, 2004. – С. 262.

¹⁰ Основы права Европейского союза: схемы и комментарии: Учебное пособие / Под ред. С.Ю. Кашкина. – М. : ИНФРА-М, 2002. – С. 98.

¹¹ Право Европейского союза: Учебник для вузов / Под ред. С.Ю. Кашкина. – М. : Юристь, 2002. – С. 427.

¹² Топорнин, Б.Н. Европейское право: Учебник. – М. : Юристь, 1998. – С. 79.

¹³ Кузовкин, Д.В. Обеспечение единства экономического пространства Российской Федерации (конституционно-правовое исследование): Автореф. дис. канд. юрид. наук. – Омск, 2005. – С. 8.

¹⁴ Баренбойм, П.Д., Гаджиев, Г.А., Лафитский, В.И., Мау, В.А. Конституционная экономика: Учебник для юридических и экономических вузов. – М. : ЗАО «Юстицинформ», 2006. – С. 39.

¹⁵ Постановление Конституционного Суда РФ от 17.06.2004 № 12-П «По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 155, пунктов 2 и 3 статьи 156 и абзаца двадцать второго статьи 283 Бюджетного кодекса Российской Федерации в связи с запросами Администрации Санкт-Петербурга, Законодательного Собрания Красноярского края, Красноярского краевого суда и Арбитражного суда Республики Хакасия».

¹⁶ Кузнецова, Л.Ю. Конституционные основы экономического строя современной России: Автореф. дис. канд. юрид. наук. – Саратов, 2006. – С. 16.

¹⁷ Ефремов, А.А. Реализация конституционного принципа свободного перемещения финансовых средств (на анализе рынка корпоративных эмиссионных ценных бумаг): Автореф. дис. канд. юрид. наук. – Волгоград, 2004. – С. 10.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баренбойм, П.Д., Гаджиев, Г.А., Лафитский, В.И., Мау, В.А. Конституционная экономика: Учебник для юридических и экономических вузов. – М. : ЗАО «Юстицинформ», 2006. – 528 с.
2. Ефремов, А.А. Реализация конституционного принципа свободного перемещения финансовых средств (на анализе рынка корпоративных эмиссионных ценных бумаг): Автореф. дис. канд. юрид. наук. – Волгоград, 2004. – 24 с.
3. Комментарий к Конституции Российской Федерации» (постатейный) 2-е изд. Под ред. В.Д. Зорькина. «Норма», «Инфра-М». – 2011. – 703 с.
4. Кузнецова, Л.Ю. Конституционные основы экономического строя современной России: Автореф. дис. канд. юрид. наук. – Саратов, 2006. – 235 с.
5. Кузовкин, Д.В. Обеспечение единства экономического пространства Российской Федерации (конституционно-правовое исследование): Автореф. дис. канд. юрид. наук. – Омск, 2005. – 18 с.
6. Мазо, М.А. Особенности правового содержания принципа свободного перемещения финансовых средств в Российской Федерации // Бизнес в законе. – 2008. – №1. – 60-61 с.
7. Основы права Европейского союза: схемы и комментарии: Учебное пособие / Под ред. С.Ю. Кашкина. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 137 с.
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.06.2004 № 12-П.
9. Право Европейского союза: Учебник для вузов / Под ред. С.Ю. Кашкина. – М. : Юристь, 2002. – 925 с.
10. Топорнин Б.Н. Европейское право: Учебник. – М. : Юристь, 1998. – 456 с.
11. Финансовое право Российской Федерации: Учебник / Отв. ред. М.В. Карасева. – М. : Юристь, 2002. – 574 с.
12. Финансовый менеджмент и налогообложение организаций: учебное пособие/ П.А. Левчаев. – Саранск : Мордовский гуманитарный институт, 2010. – 362 с.
13. Финансы: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А. П. Балакиной и д.э.н., проф. И. И. Бабленковой. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 384 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

THE CONTENT OF THE PRINCIPLE OF FREE MOVEMENT OF FINANCIAL MEANS IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

S.V. Selemen, Candidate for a Master's Degree, Student
Volgograd State University, Russia

Abstract. The article is devoted to the principle of free movement of financial means in the territory of the Russian Federation. Possibility of consideration of this principle irrespective of the principle of free movement of goods and services is defined. Value of the principle for formation of bases of the constitutional economic system is defined, the content of the principle is revealed, principle consideration from positions of international law is carried out. Within the research definitions of the concepts "financial resources" and "financial means" are analyzed.

Keywords: principle of the law, financial means, free movement, constitutional system, federation.

Sociological sciences
Социологические науки

УДК 316.273

**АРХЕТИПИЧЕСКИЙ СИМВОЛИЗМ УКРАИНСКОЙ КУХНИ
В АСПЕКТЕ КОНСТИТУИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТНОСТИ СОЦИОЛОГИИ ПИТАНИЯ:
К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ**

И.А. Святненко, аспирант,
кафедра социологии и социальной работы
Классический приватный университет (Запорожье), Украина

***Аннотация.** Основной темой статьи выступает архетипический символизм украинской кухни в контексте структурирования пищевого поведения как индикатора менталитета этнической общности и социальности, а также конституирования предметного поля социологии пищевого поведения как отраслевой социологической дисциплины. Объектом исследования является пищевое поведение. Цель работы – характеристика взаимосвязей между ментальными архетипами украинцев и особенностями пищевого поведения. Результатом работы является построение рабочей схемы исследования пищевого поведения с использованием методологии структурализма. Новизна исследования связана с применением методологии структурализма для анализа культуры питания и пищевого поведения украинцев.*

***Ключевые слова:** пищевое поведение, архетипический символизм, украинский менталитет, культура питания.*

Среди славянских кухонь украинская имеет статус разнообразной и богатой, она давно получила распространение за пределами Украины. Отличительной чертой украинской национальной кухни является комбинированная тепловая обработка овощей или мяса на масле, или «жарка» по-украински, и только после этого – тушение, варение или запекание.

Предпочтение жарки как более форсированного, по сравнению с варкой и тушением (запеканием), способа тепловой обработки, наводит на ряд соображений.

Во-первых, если в культуре общества укореняются времязатратные способы приготовления пищи, то отношение к пище характеризуется выраженной гигиенической основательностью. Ведь форсированно приготовленная пища во всех обществах, включая современное, характеризуется низкой экологичностью для организма (достаточно вспомнить хотя бы хорошо известные всем фастфуды).

Таким образом, предпочтение жарки варению и тушению может выступать индикатором отношения членов общества к собственному телесному здоровью (и, соответственно, к телу в целом). Рассуждая дальше, находим основания отметить, что отношение к здоровью в украинской кухне, в силу преобладания в ней жарки, отличается своеобразной небрежностью. Если же небрежность является частью физиологической безопасности, а физиологическая безопасность связана с социальной безопасностью (является ее частью), то из этого следует, что уровень социальной безопасности может задавать и определять отношение людей к собственной физиологии.

Поскольку последняя опосредованна кухней и структурированием рациона, то при пониженном уровне страхования собственного здоровья в культуре общества должны фигурировать определенные паттерны, которые узаконивают подобное отношение человека к своему телу и жизни в целом.

Если учесть уже проведенные другими авторами исследования украинского менталитета [1,4], то можно утверждать, что скрытое пренебрежение составляющими физиологической безопасности связано с танатофиличностью как одной из ключевых диспозиций украинского менталитета.

Во-вторых, использование варки вместо жарки предполагает определенную деконцентрацию внимания, что дает возможность субъекту приготовления выполнять несколько дел одновременно (не обращая внимание на само блюдо в течение срока ее приготовления). Жарка, соответственно, требует большей концентрации, поскольку исключает отвлечение внимания или минимизирует его.

Резонным является предположение об уровне значимости самого процесса приготовления. Если в культуре общества укореняются способы приготовления пищи, которые предполагают отвлечение от процесса при сохранении экологичности пищевого продукта, то, наверное, при небезопасных способах приготовления пищи субъект приготовления не должен выпускать ее из поля зрения (поскольку с пищей, выпущенной из виду, в процессе жарки происходит хорошо известное всем сжигание и выгорание).

Жарка, таким образом, предполагает более высокие показатели утомляемости субъекта приготовления пищи. Если же в культуре приготовления пищи легитимированы соответствующие паттерны утомляемости субъекта приготовления, то это определяет отношение общества к физиологической безопасности этого субъекта и к его времени. Нетрудно догадаться, что если доминантным субъектом приготовления пищи является женщина, то отношение к женщинам в аспекте учета указанных паттернов приготовления пищи является скорее отрицательным, чем положительным.

И это также находит свое подтверждение в соответствующих исследованиях в области этносоциологии, гендерной социологии и этнологии [см.: 1,4,5], которые доказывают, что в условиях матриархата женщина входит в униженную и социально-дискриминированную группу, что требует от женщины применения определенных механизмов защиты в виде компенсационной сакрализации.

В условиях матриархата центром структурирования времени выступают матримониальные ценности, что находит свое выражение в своеобразном культе семьи в сознании среднего украинца. Семья становится не просто центром хозяйственной активности и организации быта, она превращается в своеобразный храм, в котором женщина занимает положение центрального «божества» с сопутствующим этому божеству ритуальными практиками.

Такой высокий статус женщины в семейном пространстве, однако, отражает ее неуверенность и униженность в макросоциальном пространстве, где, в условиях олигархического корпоративизма, распространены коррупционные практики, а значит, он опасен для всех слабых и незащищенных, включая женщин. Украинская кухня восприняла некоторые технологические приемы из кухонь соседей, в частности – обжаривание продуктов в перегретом масле, заимствованное из татарской и турецкой кухни. Из немецкой кухни было позаимствовано молотое мясо («сиченики»), а из венгерской – использование паприки.

Все это несвойственно русской кухне, поэтому различия двух родственных кухонь так велики, поскольку значительны, прежде всего, различия ментальных профилей россиян и украинцев. Исходя из вышеприведенных соображений об изоморфизме между процессом приготовления пищи и переработкой информации, есть основания утверждать, что в украинской кухне субъект приготовления пищи (трудно отрицать, что им выступает преимущественно женщина) готов инвестировать больше времени в предварительную подготовку информации к вторичной обработке (измельчения и дополнительная тепловая обработка изоморфны предварительной подготовке) в расчете на то, что потребитель пищи (мужчина) будет тратить меньше времени (или вообще не тратить времени) на самостоятельную обработку информации.

Таким образом, мы можем предположить, что субъектом программирующего влияния в этом отношении может выступать тот, кто обладает большей властью над исходным продуктом (натурпродуктом), при этом чем больше способов обработки продукта будет использоваться субъектом приготовления, тем большей властью он будет обладать по отношению к потребителю пищи.

Женовластие в украинской культуре полностью соответствует женовластию в сфере приготовления пищи. Если некто принимает от кого-то переработанную пищу, то из этого следует, что он принимает от него и переработанную информацию. Принятие уже переработанной информации на веру является ни чем иным, как социальной суггестией, из чего следует, что женщина как основополагающий субъект приготовления пищи является социальным суггестором. Она имеет власть неограниченного внушения относительно мужчины (мужчина в украинском социуме воспринимает информацию от женщины менее критично, чем от другого мужчины).

В то же время, мужчина в украинском обществе, имея статус суггеренда (объекта социального внушения), оказывается уязвимым с точки зрения критичности мышления и уровня доверия.

Таким образом, указанная особенность украинской кухни говорит об активной суггестивной позиции женщин в отношении мужчин, а с другой – о более высоком социогендерном статусе женщин в украинском обществе на микроуровне и на уровне теневого социального практик. Последнее, впрочем, не исключает колоссальной социальной униженности украинской женщины в институциональных отношениях.

В общем, этот вывод не противоречит ранее проведенным исследованиям. Так в своей диссертации Г.Г. Бондарь, анализируя социокультурные основы гендерной дискриминации, приходит к аналогичному выводу. И мы не можем не согласиться с автором в том отношении, что «гендерная дискриминация на уровне менталитета и религиозных представлений касается прежде всего маскулинности, рациональности и всех проявлений мужчин как гендерной группы, равно как и некоторых мужчин как представителей этой группы при преобладании эмоционально-феминных особенностей менталитета, которым является сопутствующее ослабление рациональности, волонтерности, интенциональности, прагматичности (при преобладании эмоциональности, экзективности, квинтичности, кардиоцентричности)» [1, с.240].

На уровне религии это проявляется в преобладании гениколатрии и матернолатрии как религиозных культов женопочитания в противовес андрололатрическим культам (связанным с богами и религиозными героями), при ослабленной и незавершенной христианизированности украинцев, что выступает следствием мимикрии матриархата под патриархат; на уровне культуры – в виде ослабленности идеологически-конструирующего компонента при преобладании стихийно-социальных форм культурного производства над государственно-организованными, что приводило (и приводит) к преобладанию стихийно-любительских форм культуротворчества над элитными, культурной рецепции – над творчеством, сокрытия этнической аутентичности над позиционированием национальной идентичности.

Все вышеперечисленные характеристики способствовали превращению культурного поля Украины в своеобразное "подполье", в условиях которого феминизированная латентность преобладала над маскулинной

открытостью, что, несомненно, провинциализировало культурные достижения вопреки их значимости; на уровне гендерной социализации – в виде периферизирования и частичной воспитательной репрессии маскулинных качеств при преобладании гендерного программирования на феминные качества для обоих полов; на уровне семьи – в виде матриархальной виктимизации мужчины через первоначальное обесценивание его как субъекта хозяйствования и ролевого вытеснения его как актора морально-духовных и наставнических практик, а также субъекта социализации; сохранением при формировании диадной модели семьи, в которой, в отличие от нуклеарной семьи европейского образца формируется не фрейдовский эдипов треугольник, а монархическая система гендерной идентификации, ориентированная на мать как эталон социально-ролевого подражания, что имеет своим следствием сервильную образцовую отцовскую и закрепления за ним целереализующих ролей по отношению к жене-матери и потребительско-обслуживающих функций относительно ребенка» (на практике это приводит к скотомизации мужчины в семейном пространстве) [1, с. 184 -185].

Географические и климатические условия пребывания украинского народа были настолько разнообразны, что позволяли питаться как продуктами растениеводства, так и животноводства. Уже во время трипольской культуры (5 тыс. лет назад) население этих территорий знало пшеницу, ячмень и просо. Рожь появилась около тысячи лет назад, то есть значительно позже. Разведение крупного рогатого скота, охота и рыболовство сделали меню очень разнообразным, хотя еще до начала XIX века мясные блюда считались в народе праздничными.

Использовалось как мясо домашних (в первую очередь свиней) и диких (вепрь, заяц) животных, так и мясо птицы (кур, гусей, уток, голубей, тетеревов, рябчиков) и рыба (осетр, угорь, карп, лещ, линь, щука, пескарь, окунь). Пищевое сырье для украинской кухни отбиралось по контрасту с восточными кухнями (например, употребление свинины в противовес татарам, любящим и почитающим баранину, и русским, предпочитающим говядину) [7, с.21].

Здесь и далее подтверждается точка зрения, изложенная в исследованиях в области социодиагностики украинской ментальности [см.: в связи с этим: 4], что украинцам в силу их ментальных паттернов присуща склонность к социальной эксклюзии (украинец действует не в соответствии с тем, что он хочет, а скорее, в соответствии с тем, чего он не хочет).

В более широком контексте указанная проблематика представлена в работах Ю. Романенко, который связывает эксклюзивизированность украинцев с «архетипом монархности» [5, с. 43], то есть структурой коллективной психики, которая соответствует образу уединенного, атомизированного человека, лишенного не только социальных связей, но и заброшенного в посягательный ад кромешного одиночества, лишенный целесообразности, справедливости и правды.

Интересным с точки зрения теории информационного обмена и символического значения является потребление украинцами свинины, которую Ю. Романенко, применяя алгоритмы юнгианского психоанализа, рассматривает как символ усвоения (интернализации) образа великой матери, что соответствует подобному архетипу. Следовательно, потребление в пищу свинины можно рассматривать как идентификацию с материнским образом на уровне структуры коллективной психики. Вряд ли требует доказательства то, к каким последствиям с точки зрения обычной физиологии и гигиены приводит массовое потребление свинины [4, с. 122].

Продолжением этих соображений может выступать и понимание роли сала в украинской кухне. Как отмечают авторы учебника [6, с. 47], «Любимым и наиболее употребляемым продуктом в украинской кухне является свиное сало во всех видах. Использование его является чрезвычайно разнообразным. В пищу сало употребляется сырым, соленым, копченым, жареным, вареным, тушеным и является жировой основой большинства блюд. Им шпигуют, как правило, всякое несвиное мясо для придания ему сочности, а также используют в сладких блюдах, сочетая с сахаром или патокой».

Популяризованность сала среди широких слоев украинского населения много говорит не только о ментальных особенностях, но и о социетально-системных характеристиках украинцев как сообщества. Как отмечает Ю. Романенко и автор [см.: 5, с. 88], переход от оформленного состояния в гипоморфное и аморфное сопровождается возрастанием в рационе количества продуктов, которые не имеют жесткой структуры (имеют расплывчатую консистенцию). Сало, конечно, относится именно к такой категории пищевых продуктов.

По убеждению авторов, психически-изоморфными салу выступают аффекты, которые являются синонимом потери формы на уровне психики (поскольку в состоянии аффекта человек действительно теряет образ человеческого и становится медиатором какой-то неизвестной реальности). Итак, массовая популярность сала в Украине с этой точки зрения является ничем иным, как предпочтением бессознательного состояния по сравнению с осознанным, аффективности по сравнению с рассудочностью, бесформенности по сравнению с оформленностью, сна по сравнению с бодрствованием, феминности и матерности по сравнению с маскулинностью и патерностью.

Социетальные последствия программирования этой разновидностью пищи уже подробно рассматривались в трудах ранее цитированных авторов [1, 4, 5]. Отметим лишь, что квинтэссенцией авторских рассуждений выступает мысль о танатофиличности как особенности украинской социетальной психики и социальности.

В XVIII веке на Украине очень широко распространяется картофель, который используется для приготовления первых блюд, вторых блюд и гарниров к рыбным и мясным блюдам.

Хотя этот овощ и не стал на Украине, в отличие от Белоруссии, «вторым хлебом», однако нашел широкое применение, и с этого времени практически все первые блюда начинают готовиться с картофелем [7, с. 19]. Окончательно сложившейся в том виде, в каком мы знаем украинскую кухню сегодня, ее можно считать только в XIX в., когда появились помидоры. Кроме них украинская кухня, примерно в это же время, восприняла и другие

овощи – синие баклажаны, считавшиеся ранее «басурманскими» (они потому ранее в пищу не употреблялись), а также сахарную свеклу, из которой начали производить сахар, значительно обогативший народную кухню.

Сахар стал доступен большинству населения за счет его дешевизны, что значительно расширило ассортимент блюд, так как в меню появились сладкие бабки, пудинги, каши. Также расширился ассортимент напитков за счет сладких наливок, варенухи и др.

В рацион питания входили как зерновые и продукты их переработки, так и овощи в разных видах (капуста, репа, лук, чеснок).

Среди растительной пищи первое место испокон веков занимал хлеб, причем как на закваске, так и пресный в виде галушек, пресного хлеба с маком и медом. Из пшеницы также делали не только муку, но и разные крупы, из которых варили кутью. В XI–XII вв. из Азии завезли гречку, из которой начали делать муку и крупу. В украинской кухне появились гречневые, гречневые пампушки с чесноком, гречневые галушки с салом и другие блюда. Использовали также пшено, рис (с XIV века) и бобовые, (горох, фасоль, чечевицу, бобы) [7, с. 23].

На втором месте были огородные и дикорастущие овощи, фрукты и ягоды (морковь, свекла, редька, огурцы, тыква, хрен, укроп, тмин, анис, мята, калган, яблоки, вишни, сливы, клюква, брусника, малина).

Основными напитками были те, которые получали способом естественного сбраживания: различного вида мед, пиво, квасы и виноградные вина. В XIV в. появилась водка, а также различные настойки [7, с. 24].

Понимание дрожжей как запрещенного продукта было заложено в ряде религиозно-этических систем, в частности – в иудаизме. Хорошо известным является запрет на потребление дрожжевого теста евреями во время Песаха. В социокультурном отношении такой запрет был связан с рядом значений дрожжей как синонима брожения, что на духовно-психологическом, теологическом и социально-этическом уровне соответствует блюду [см. в связи с этим: 5, с. 87].

Блуд (блуждание) как потеря направленности действия рассматривался в иудаизме как духовный грех, синонимом которого было идолослужение (идолопоклонство). Перевод этих религиозных представлений на язык синергетики позволяет говорить об энтропийности соответствующей системы, которая теряет направленность; и если дрожжевые продукты изоморфны брожению (блуду), то из этого следует, что усиленное потребление их способствует интернализации состояния ненаправленности и его легитимации в виде паттернов питания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондарь, Г.Г. Концептуализация социокультурных оснований гендерной дискриминации в украинском обществе : дисс. ... канд. социол. наук по специальности 22.00.01. / Г.Г. Бондарь. – Запорожье : Классический частный университет, 2012. – 240 с.
2. Визуальные аспекты культуры – 2007: Сб. науч. ст. / Под ред. В.Л. Круткина, Т.А. Власовой. – М. : ГОУВПО «Удмуртский государственный университет», 2007. – 566 с.
3. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность: Сб. науч.ст. / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой, П.В. Романова, В.Л. Круткина. – Саратов, Научная книга, 2007. – 528 с.
4. Крячко, В.И. Социодиагностические измерения украинской ментальности : дисс. ... канд. социол. наук по специальности 22.00.01. / В.И. Крячко. – Запорожье : Классический частный университет, 2010. – 263 с.
5. Романенко, Ю.В. Механизмы символической интеракции в коммуникациях, политике, искусстве: визуально-аналитический и социосимволический аспекты / Ю.В. Романенко, Л.О. Скидин. – К. : «Изд-во ГУИКТ», 2011. – 301 с.
6. Усина, А.И. Традиции и культура питания народов мира. Опорный конспект лекций для студентов направления подготовки 6.140101 «Гостинично-ресторанное дело» / А.И. Усина, А.В. Зиолковская. – Харьков : Харьковский государственный университет питания и торговли, 2007. – 82 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

ARCHETYPIC SYMBOLISM OF UKRAINIAN CUISINE IN ASPECT OF THE INSTITUTIONALIZATION OF CONCRETENESS OF SOCIOLOGY OF FOOD: TO PROBLEM STATEMENT

I.A. Svyatnenko, Post-graduate student
Sociology and Social Work Department
Classical Private University (Zaporozhye), Ukraine

Abstract. The main subject of this article is archetypic symbolism of Ukrainian cuisine in the context of structuring eating behavior as indicator of mentality of an ethnic community and sociality, as well as institutionalization of the subject field of sociology of eating behavior as branch sociological discipline. Object of research is the eating behavior. The work purpose is the characteristic of correlations between mental archetypes of Ukrainians and peculiarities of eating behavior. Creation of the working scheme of research of eating behavior with use of structuralism methodology is result of work. Novelty of research is connected with application of structuralism methodology for the analysis of culture of food and eating behavior of Ukrainians.

Keywords: eating behavior, archetypic symbolism, Ukrainian mentality, culture of food.

УДК 369.11.071

РАЗВИТИЕ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ И ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В КАЗАХСТАНЕ

Д.У. Сегизбаева¹, Д.М. Айкупешова², В.В. Ким³¹ магистр экономических наук, старший преподаватель, ² кандидат экономических наук, старший преподаватель, ³ старший преподаватель

Кафедра экономической теории и государственного управления

Кызылординский государственный университет имени Коркыт-Ата, Республика Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются значимость, особенности гендерной политики в Республике Казахстан, а также механизмы политического участия женщин. Гендерная политика направлена на достижение равенства мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности общества. Гендерная политика является одним из важных направлений социальной модернизации общества, так как создание равных возможностей является важной составляющей в обеспечении активного участия женщины в политической, экономической и социальной жизни страны. Меры в области реализации гендерной политики, принятые в Казахстане, относятся к числу высокорезультативных.*

***Ключевые слова:** гендерная политика, гендерное равенство, гендерные роли, уровень безработицы, дискриминация.*

Гендерная политика является одним из важнейших направлений комплексной модернизации страны. Гендерная политика – государственная и общественная деятельность, направленная на достижение равенства мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности общества. Гендерное равенство – равный правовой статус женщин и мужчин и равные возможности для его реализации, их социальное равенство.

Суть гендерного подхода – учет интересов обеих социально-демографических групп общества, который предполагает равенство между мужчинами и женщинами. Равенство полов не означает их уподобление друг другу или идентичность, равно как и то, что это равенство не должно устанавливаться в качестве нормы такие условия и образ жизни, которые присущи мужчинам.

Темпы включения женщин в международный политический процесс зависят от уровня развития страны. В развитых странах эти темпы определяются активностью самих женщин и женских общественных организаций, которые давно и плодотворно взаимодействуют с правительствами. В развивающихся странах эти процессы обуславливаются вынужденным согласием политиков-мужчин, сделанным по настоянию международных организаций и при их же финансовой помощи (которая зачастую зависит от проведения данных реформ).

Активное вхождение женщин в политику стран началось в первой половине XX в., правда, процесс признания права голоса женщин никак не связывался с возможностью женского участия в большой политике. Появление женщин в политической жизни стран в отдельных случаях было результатом их сотрудничества с авторитарными популистскими режимами.

В начале 1990-х гг. доступ женщин в сферы принятия решений и их представленность в органах законодательной власти, как показывает анализ международной политики, так и оставались ограниченными. И лишь в последние годы вопрос об участии женщин в политике был поднят во многих государствах мира (страны Карибского бассейна, страны СНГ). Это выражается в положениях о гендерном равенстве, в новых конституциях, в правовой реформе, пытающейся улучшить тендерные отношения, в программах, поддерживающих женщин, и в «государственно-феминистской» институционализации женской политики.

Сегодня Казахстан занимает 32-е место в сфере гендерного равенства среди 146 стран мира. Это выше, чем разместились все страны Восточной Европы и Закавказья, а также Франция (45-е место), Россия (61-е), Китай (69-е), Япония (105-е). Рейтинг гендерного равенства был рассчитан на основании 14 показателей, из которых были составлены четыре субиндекса, отражающие гендерную ситуацию в области политики, экономики, образования, здравоохранения.

Согласно данным отчета, в казахстанской экономике женщины играют значительную роль. По подсчетам специалистов, казахстанские женщины формируют около 40 процентов ВВП страны. Достаточно много казахстанских женщин среди чиновников и менеджеров. Это обстоятельство отражает уровень доходов, что также учитывалось при определении рейтинга. Итоговый результат по субиндексу «экономика» – 20-е место в мировой иерархии. По гендерному субиндексу, обозначенному в отчете как «здоровье и выживание», Казахстан в числе 32 стран и имеет высокую отметку.

В вопросе продвижения женщин на уровне принятия решений есть динамика роста. Так, в Мажилисе Парламента РК представлены 28 женщин, в Правительстве РК – четыре. Представленность прекрасного пола в областных маслихатах не превышает 12%. Женщины-госслужащие занимают не более 10% политических должностей.

Количество депутатов в областных маслихатах, а также в городах Астане и Алматы увеличилось с 566

человек в 2010 году до 606 человек в 2012-м, а количество женщин увеличилось на 7 человек, составило 66 против 59 человек в 2010 году и в целом составляет 11,3%, что далеко до желаемого минимального уровня.

Лидер по количеству женщин депутатов в областных маслихатах Костанайская область – 13 человек. Увеличение произошло в Жамбылской, Атырауской, Алматинской, Мангистауской областях на 2 человека, в Актюбинской области на 1 человека. Уменьшение на 1 женщину депутата произошло в Карагандинской области и в Астане. Наименьшее количество женщин депутатов в Южно-Казахстанской (1 чел.), Западно-Казахстанской (2 чел.) областях. В столице республики этот показатель снизился на 1 человека, что не соответствует нормам гендерной статистики. Хотя Астана, как главный город страны, должна стать примером в достижении гендерного равенства.

С момента принятия Стратегии гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006-2016 годы Казахстан достиг определенного прогресса в области защиты прав и законных интересов мужчин и женщин. Среди демографических характеристик гендерных отношений в обществе большое значение имеет соотношение в нем численности мужчин и женщин [1]. Численность населения Кызылординской области за период с 2006 по 2013 год выросла на 18,4%, в т.ч. численность женщин и мужчин увеличилась на 18,0% и 18,8% соответственно. В области мальчиков рождается больше (в 2006 г. и 2013 г. на 100 родившихся девочек приходилось по 105 и 108 мальчиков соответственно), численность женщин превышает численность мужчин (в 2006 г. на 1000 мужчин приходилось 1009 женщин; в 2013г. – 1002), что обусловлено более высоким уровнем смертности среди мужчин или так называемой «сверхсмертностью» мужчин (в 2006 г. и 2013 г. на 100 умерших женщин приходилось по 146 мужчин).

На соотношение численности мужчин и женщин влияет и такой фактор, как продолжительность жизни полов. В 2012 году средняя ожидаемая продолжительность жизни населения области составила 69,5 лет (2006 г. – 66,7 лет), в т.ч. мужчин – 65,3 лет (61,9 лет) и женщин – 74,1 лет (70,9 лет), разница составляет 8,7 лет (9 лет) в пользу женщин. Семейно-брачные отношения являются важной демографической характеристикой гендерных отношений. Число зарегистрированных браков с 2006 года увеличилось на 29,6%, а число разводов – в 1,6 раза. Коэффициент брачности в 2013 году составил 19,7 браков на 1000 человек среди женщин и 19,8 – среди мужчин (в 2006 г. 18,0 и 18,1), коэффициент разводимости составил 4,5 и 4,4 разводов соответственно (в 2006 г. 0,7 и 1,3). Данные на начало 2013/2014 учебного года показывают, что в области образования принцип гендерного равенства соблюдается практически на всех уровнях образования (таблица 1):

Таблица 1

Численность обучающихся по видам образовательных учреждений на начало учебного года

	Распределение по полу, человек		Распределение по полу, %	
	женщины	мужчины	женщины	мужчины
2013/2014				
Общеобразовательные школы	63127	63817	49,7	50,3
Колледжи	11839	14114	45,6	54,4
Высшие учебные заведения	8041	5731	58,4	41,6
Магистратура, докторантура	286	90	76,1	23,9
Всего	83293	83752	49,9	50,1
Примечание – Статистические данные Республики Казахстана за 2014 год				

На рынке труда в 2012 году темп роста уровня экономической активности у мужчин снизился по сравнению с 2006 годом на 2,4%, у женщин – вырос на 1,4%. Уровень безработицы снизился в 1,7 раза, но его показатель среди женщин по-прежнему выше (2006 г. – 21,2%; 2012 г. – 6,8%), чем у мужчин (19,4% и 4,0%). Гендерный разрыв в оплате труда сокращается, и в 2012 году составил 71,2% против 60,5% в 2006 году. Общее число зарегистрированных преступлений в 2013 году по сравнению с 2006 годом увеличилось в 3,1 раза и составило 11884 случаев. Удельный вес преступлений, совершенных в отношении женщин, также растет, и в 2013 году он составил 44,7% (2006 г. – 28,6%) [2; 64].

Большую роль в продвижения вопросов гендерного равенства играют неправительственные организации. В настоящее время в Казахстане действует около 15 тысяч неправительственных организаций [3; 9]. Неправительственные организации выполняют госзаказ на социально-значимые проекты, которые реализуются за счет бюджетных средств. Из года в год увеличивается финансирование социально значимых проектов, реализуемых неправительственными организациями по гендерной и семейно-демографической политике.

Гендерное равенство является одним из ключевых направлений социальной модернизации общества, так как создание равных возможностей является важной составляющей в обеспечении активного участия женщины в политической, экономической и социальной жизни страны. Меры, принятые в последние годы в Казахстане для реализации гендерной политики, относятся к числу высокорезультативных [4].

В Казахстане создана достаточная правовая база по вопросам семьи, женщин и детей, понимание в обществе важности семьи, ее роли в воспитании новых поколений, обеспечении общественной стабильности и прогресса, признание необходимости учета интересов семьи и детей, а также принятие специальных мер их

социальной поддержки. Вместе с тем предстоит еще многое сделать для достижения реального гендерного равенства в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия Гендерного равенства в Казахстане на 2006-2016 годы : Казинформ.
2. Ахметжанова, Г. Об опыте гендерного развития в Казахстане / Г. Ахметжанова // Саясат–policy. – 2008. – № 9. – С. 64.
3. Эффективная социально-экономическая гендерная политика // Саясат. – 2009. – октябрь-ноябрь. – С. 9.
4. Уровень безработицы в Казахстане //Казахстанская правда. – 20.04.2013. – № 133.

Материал поступил в редакцию 18.04.14.

DEVELOPMENT OF GENDER POLICY AND GENDER EQUALITY IN KAZAKHSTAN

D.U. Segizbayeva¹, D.M. Aykupeshova², V.V. Kim³

¹ Master of Economic Sciences, Senior Teacher, ² Candidate of Economic Sciences, Senior Teacher, ³ Senior Teacher
Economic Theory and Public Administration Department
Korkyt-Ata Kyzylorda State University, Republic of Kazakhstan

***Abstract.** The importance and features of gender policy in the Republic of Kazakhstan, as well as mechanisms of political participation of women are considered in this article. The gender policy is directed on achievement of equality between men and women in all spheres of activity of society. The gender policy is one of the important directions of social modernization of society, as the creation of equal opportunities is an important component in ensuring active participation of the woman in political, economic and social life of the country. Measures in the field of realization of the gender policy that are adopted in Kazakhstan are among the high-performing.*

***Keywords:** gender policy, gender equality, gender roles, unemployment rate, discrimination.*

УДК 364.262

ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТОВ И УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ (НА ПРИМЕРЕ МАЛЫХ И КРУПНЫХ ГОРОДОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**А.А. Шабунова¹, Л.Н. Фахрадова²**

¹ доктор экономических наук, доцент, заместитель директора, заведующий Отделом исследования уровня и образа жизни населения, ² младший научный сотрудник Отдела исследования уровня и образа жизни населения Института социально-экономического развития территорий Российской Академии наук (Вологда), Россия

***Аннотация.** В статье представлены основные результаты исследования доступности социально значимых объектов и услуг для инвалидов в малых и крупных городах Вологодской области. Исходными материалами для анализа стали данные социологического опроса, проведённого на территории Вологодской области. Приводится распределение положительных и отрицательных оценок доступности объектов и услуг для людей с ограниченными возможностями по рассматриваемым городам. Выделены наиболее и наименее адаптированные к потребностям инвалидов сферы жизнедеятельности. Сделаны предположения относительно причин преобладания пессимистических оценок доступности среды в малых и крупных городах.*

***Ключевые слова:** доступная (безбарьерная) среда, инвалидность, социальная политика, интеграция.*

Численность инвалидов в Российской Федерации остаётся стабильно высокой. Общая численность инвалидов незначительно снизилась в 2013 году, по сравнению с 2011 годом, и составила 13082 тыс. чел. Показатель численности инвалидов в расчёте на 1000 чел. населения сократился с 92,5 чел. до 91,3 чел. за период с 2011 по 2013 год. В Вологодской области, по данным на 2013 год, зарегистрировано 129 тыс. инвалидов, что на 4 тыс. чел. меньше, чем в 2011 году [4]. Численность неработающих лиц в трудоспособном возрасте, получающих пенсии на льготных условиях и по инвалидности составляет 24255 чел [8]. Высокие показатели инвалидности обуславливают остроту проблемы обеспечения равного участия людей с ограниченными возможностями во всех сферах жизни общества.

В соответствии с Конвенцией о правах инвалидов, Конституцией Российской Федерации, федеральным законодательством инвалидам гарантируется право на свободный доступ к основным социально значимым объектам и услугам, информационным источникам, свободное пользование общественным транспортом [1; 2; 7]. Выполнение указанных гарантий обеспечивается, в частности, реализацией целевых программ. Федеральная целевая программа «Доступная среда на 2011-2015 годы» направлена на создание благоприятной для инвалидов среды, способствующей их включению в жизнь общества, повышение эффективности программ реабилитации, содействие занятости инвалидов, оптимизацию порядка формальных процедур по получению и подтверждению группы инвалидности [3]. В связи с принятием федеральной целевой программы, на уровне регионов также разрабатываются и осуществляются целевые программы создания доступной среды. В Вологодской области с 2010 года реализуется долгосрочная целевая программа «Безбарьерная среда на 2010-2014 годы» [5]. В рамках её выполнения запланированы, в том числе и мероприятия по приспособлению основных социально значимых объектов, городского и междугородного транспорта и связанной с ним инфраструктуры к потребностям инвалидов. Ежегодно публикуется отчёт о ходе реализации основных пунктов целевой программы [6].

Несмотря на большой объём работы, проделанной в рамках программы «Безбарьерная среда на 2010-2014 годы», создание доступной среды в городах Вологодской области ещё далеко от завершения. Для признания опыта реализации программы успешным необходимо одобрение достигнутых результатов самими инвалидами.

В Вологодской области в целях изучения отношения населения к проблемам инвалидов, а также мнения самих инвалидов относительно доступности объектов и услуг основных сфер жизнедеятельности ИСЭРТ в рамках договора с АУ ВО «Вологодский областной информационный центр» в ноябре 2013 года было проведено социологическое исследование.

Данная статья посвящена анализу пространственной дифференциации оценок инвалидами доступности городской среды. Эмпирической базой работы послужили данные опроса инвалидов в четырёх городах Вологодской области. Объём выборки среди инвалидов составил: 48 человек в г. Вологде, 45 – в Череповце, 18 – в Соколе, 23 – в Великом Устюге. В равном соотношении (по 25%) среди респондентов были представлены инвалиды по слуху, инвалиды по зрению, инвалиды, требующие помощи в передвижении и инвалиды, требующие постоянного постороннего ухода.

На основании оценок респондентов (табл. 1) для каждого города было произведено распределение сфер жизнедеятельности по доступности объектов и услуг (табл. 2).

Таблица 1

Распределение положительных и отрицательных оценок доступности объектов и услуг (значения приведены в % от числа опрошенных)

Сфера жизнедеятельности	Вологда		Череповец		Сокол		В. Устюг	
	1	2	1	2	1	2	1	2
Здравоохранение	37,6	58,3	62,4	26,7	11,2	77,7	78,2	21,7
Культура	27,1	64,6	26,7	55,6	5,6	55,6	56,5	43,4
Транспорт	27,1	70,8	51,1	37,8	22,3	66,6	47,8	47,8
Информация и связь	27,1	66,7	73,3	15,5	55,5	22,2	86,9	13
Образование	27,1	56,2	20	46,7	5,6	5,6	47,8	39,1
Социальная защита	45,8	50,1	62,2	26,6	55,5	16,7	86,9	4,3
Спорт и физкультура	6,3	87,6	22,3	46,7	22,2	27,8	4,3	91,3
Жилой фонд	12,6	77,1	20	48,8	16,7	50	73,9	13

*По данным социологического исследования, проведённого ИСЭРТ РАН в рамках договора с АУ ВО «Вологодский областной информационный центр».

**Обозначения: 1 – сумма положительных ответов: «доступны» и «скорее доступны» (в % от числа опрошенных); 2 – сумма отрицательных ответов: «недоступны» и «скорее недоступны» (в % от числа опрошенных).

Для изученных городов Вологодской области не наблюдается зависимости между качеством обеспечения доступности среды для инвалидов и размерами города. Отдельного внимания заслуживают пессимистичные оценки доступности, высказанные респондентами из г. Вологды. Возможно, такая ситуация связана со слабой информированностью инвалидов о мероприятиях, проводимых в городе в рамках областной программы «Безбарьерная среда».

Таблица 2

Распределение сфер жизнедеятельности по балансу положительных и отрицательных оценок доступности объектов и услуг для инвалидов

Баланс положительных и отрицательных оценок*	Оценка ситуации	Города			
		Вологда	Череповец	Сокол	В. Устюг
$-100 > x > -60$	неблагоприятная ситуация	Спорт и физкультура; Жилой фонд		Здравоохранение	Спорт и физкультура
$-60 > x > -20$	сложная ситуация	Транспорт; Информация и связь; Культура; Образование; Здравоохранение	Культура; Жилой фонд; Образование; Спорт и физкультура	Культура Транспорт Жилой фонд	
$-20 > x > 20$	ситуация, требующая контроля	Социальная защита		Спорт и физкультура Образование	Транспорт; Образование; Культура
$20 > x > 60$	удовлетворительная ситуация		Транспорт; Социальная защита; Здравоохранение; Информация и связь	Информация и связь; Социальная защита	Здравоохранение
$60 > x > 100$	благоприятная ситуация				Жилой фонд; Информация и связь; Социальная защита

*Разница по числу процентных пунктов; разница рассчитывалась путём вычитания суммы отрицательных оценок (в процентах) из суммы положительных оценок (в процентах). К положительным оценкам отнесены варианты ответа «доступны» и «скорее доступны», к отрицательным оценкам – варианты ответа «скорее недоступны» и «недоступны». Шкала составлена с учётом возможного диапазона значений рассчитываемой величины.

Так, распределение ответов респондентов на вопрос о содержании программы показывает, что самый высокий уровень информированности характерен для малых городов (знают в целом о тематике 61,1% опрошенных из Сокола и 52,2% – из В. Устюга; табл. 3). В крупных городах при наличии небольшого числа людей,

подробно ознакомленных с содержанием и мероприятиями программы (8,3% – в Вологде, 4,4% – в Череповце), наблюдается наивысшая доля тех, кто ничего не знает о её реализации (45,8% – в Вологде, 42,2% – в Череповце; табл. 3). Можно предположить, что в малых и крупных городах преобладают разные источники информации: для жителей малых городов более заметную роль играют неформальные каналы информации, а жители крупных городов получают сведения, преимущественно, из СМИ. С данным предположением коррелирует низкая оценка доступности объектов и услуг в сфере информации и связи, высказанная респондентами из Вологды.

Таблица 3

**Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о том, что с 2010 года в Вологодской области реализуется долгосрочная целевая программа «Безбарьерная среда» на 2010-2014 годы?»
(в % от числа опрошенных)**

Вариант ответа	Вологда	Череповец	Сокол	В.Устюг	Среднее по опросу
Знаю подробно и точно	8,3	4,4	0	0	4,5%
Знаю в целом содержание программы и запланированные мероприятия	2,1	8,9	0	17,4	6,7%
Знаю в целом о тематике	29,2	26,7	61,1	52,2	36,6%
Не знаю ничего	45,8	42,2	38,9	30,4	41,0%
Затрудняюсь ответить	14,6	17,8	0	0	11,2%

**По данным социологического исследования, проведённого ИСЭРТ РАН в рамках договора с АУ ВО «Вологодский областной информационный центр»*

Кроме того, важным фактором, определяющим сложность создания безбарьерной среды в крупных городах, может служить количество объектов, нуждающихся в преобразовании в соответствии с потребностями инвалидов. В крупных городах таких объектов значительно больше, следовательно, необходимы большие объёмы затрат по сравнению с малыми городами. В то же время, преобразование среды крупного города может принести больший экономический эффект в силу наличия стабильно высокого спроса на универсальный дизайн со стороны населения. Социальное благополучие находится в тесной связи с обеспечением высокой степени независимости индивидов от помощи и поддержки окружающих людей и государства. Одним из необходимых условий его достижения является преодоление изоляции путём создания доступной среды. Устранение изоляции, в частности, способствует снижению у населения риска заболеваний, депрессии и склонности к суициду, росту качества жизни [9].

Полученные результаты свидетельствуют о количественной и качественной неравномерности усилий, направляемых на создание доступной среды по городам Вологодской области и по сферам жизнедеятельности. Устранение барьеров среды и интеграция инвалидов и общества предполагают скоординированную работу государственных учреждений разного профиля, участвующих в выполнении работ по целевой программе «Безбарьерная среда», а также активную поддержку инициатив общественных организаций инвалидов. Для повышения эффективности такого взаимодействия, может быть полезен опыт проведения практических конференций и семинаров, организации межведомственных комиссий для проверки качества выполнения плановых мероприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/2565085/#block_2.
2. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/01/21/konstitucia-dok.html>
3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Социальная защита инвалидов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/social/invalid-defence/207>
4. Общая численность инвалидов по субъектам Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_34/IssWWW.exe/Stg/%3Cextid%3E/%3Cstoragepath%3E::|2-91.doc
5. О долгосрочной целевой программе «Безбарьерная среда» на 2010–2014 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Вологодской области от 26 марта 2010 года, № 334. – Режим доступа: <http://www.volraion.ru/oficialno/program/sotsialnaya-zashchita/2270/>
6. Отчёт о выполнении основных мероприятий долгосрочной целевой программы «Безбарьерная среда» на 2010-2014 годы за 2013 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.socium35.ru/sector/oblast/?SECTION_ID=185&ELEMENT_ID=24313
7. Российская Федерация. Законы. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон [Принят Гос. Думой 20 июля 1995 года; одобрен Советом Федерации 15 ноября 1995 года] – Режим доступа: <http://www.rg.ru/1995/11/24/invalidy-dok.html>
8. Сводный прогноз потребности экономики Вологодской области в трудовых ресурсах до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.depzan.info/New%20Folder/pril1.xlsx>
9. Шабунова, А.А. Здоровье населения в России: состояние и динамика: монография [Текст] / А.А. Шабунова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2010. – 408 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

**ACCESSIBILITY OF OBJECTS AND SERVICES FOR DISABLED
(ON THE EXAMPLE OF THE SMALL AND BIG CITIES OF THE VOLOGDA REGION)**

A.A. Shabunova¹, L.N. Fakhradova²

¹ Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director, Head of the Department of the Research of Level and Population Way of Life, ² Junior Researcher of the Department of the Research of Level and Population Way of Life Institute of Social and Economic Development of Territories of the Russian Academy of Sciences (Vologda), Russia

***Abstract.** The main results of the research of availability of socially significant objects and services for disabled people in the small and large cities of the Vologda region are presented in the article. Data of the sociological survey conducted in the territory of the Vologda region became initial materials for the analysis. Distribution of positive and negative estimates of availability of objects and services for disabled people on the considered cities is given. The most and the least adapted spheres of activity for needs of disabled people are allocated. Assumptions concerning the reasons of prevalence of pessimistic estimates of availability of the environment in the small and large cities are made.*

Keywords: *available (barrier-free) environment, disability, social policy, integration.*

УДК 631.859.716

ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ ПРИАРАЛЬЯ И ПУТИ ИХ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

О.Т. Айдаров¹, Г.Б. Токтаганова²

¹ кандидат географических наук, старший преподаватель, ² докторант
Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата, Республика Казахстан

***Аннотация.** Недра Приаралья, как и в других регионах республики, богаты топливно-энергетическими и минерально-сырьевыми ресурсами. Однако это лишь незначительная часть богатства региона, которая еще не раскрыта из-за слабой ее изученности в геолого-экономическом отношении. На северо-западном Каратау разведано крупное месторождение ванадия. В этом же рудном регионе находится крупное месторождение полиметаллических руд Шалхия. Нами в целях исключения потери ценных компонентов разработан принципиально новый и высокоэффективный гетерокоагуляционный процесс-обогащения ценных компонентов.*

***Ключевые слова:** Приаралья, Кызылорда, минералы, полиметаллические руды.*

Недра Приаралья, как и в других регионах республики, богаты топливно-энергетическими и минерально-сырьевыми ресурсами. Так, на территории области наряду с нефтью имеются богатые залежи рудных (урина, золота, свинца, цинка, ванадия, серебра и др.) и нерудных (фосфоритов, известняков, пищевые соли, кварцевые пески, бентонитовые глины и др.) полезных ископаемых, являющиеся основой для интенсивного развития производительных сил [1]. Однако это лишь незначительная часть богатства региона, которая еще не раскрыта из-за слабой его изученности в геолого-экономическом отношении. Для привлечения иностранных и отечественных инвесторов необходимо разработать комплексные программы по рациональному использованию и углубленному изучению минерально-сырьевых ресурсов области.

Рудные полезные ископаемые. В Казахстанской части Приаралья открыто месторождения различных полезных ископаемых. По данным геологов известно несколько десятков неравномерно распределенных месторождений, рудопоявлений и точек минерализации черных металлов [2]. Из них промышленное значение имеют Приараоьская группа оолитовых железных руд и титано-цирконное месторождение Акеспе.

На северо-западном Каратау разведано крупное месторождение ванадия. На месторождении кроме ванадия в рудах подсчитаны запасы селена, скандия, галлия, серебра, ниобия, рублидия, таллия. Руды были отнесены к забалансовым ввиду их плохой обогатимости.

В этом же рудном регионе находится крупное месторождение полиметаллических руд Шалхия. На месторождении рудник по добыче свинцово-цинковой руды работал до недавнего времени. В этом рудном узле находится также рудник урана (РУ-6), где добыча металла до консервации месторождений осуществлялась подземным выщелачиванием.

Особенности обогащения полиметаллических руд месторождения Шалхия.

Падение цен на цветные металлы на мировом рынке привели к консервации работы рудника Шалхия. Между тем ведутся поиски инвесторов с целью возобновления добычи руды. Ко времени возобновления работы рудника необходимо решить две проблемы: строительство обогатительной фабрики (ОФ) вблизи месторождения и усовершенствование технологии обогащения руды.

Отмеченные выше проблемы вызваны тем, что перевозки 90% пустой породы в составе руды на Кентауской ОФ требуют большие транспортные издержки. Наряду с этим в процессе обогащения руды по устаревшей технологической схеме Кентауской ОФ, не учитывающей минералого-техногенной особенности сырья, не достигается полнота и комплексность извлечения ценных компонентов последней. Словом, ко времени пуска рудника месторождения Шалхия, так или иначе, придется строить новую обогатительную фабрику с более эффективными и современными технологическими оборудованьями и схемами с учетом охраны окружающей среды.

Технологические опробования руды показали, что по традиционному процессу обогащения лишь 85 % свинца и цинка извлекаются во флотоконцентрат. При этом установлено, что 15 % свинца и цинка совместно с сульфосолями серебра входят в состав блеклых руд. Причем по мере отработки и углубления месторождений

эти показатели меняются в сторону увеличения упорности руд, т.е. ухудшаются технологические свойства руд. Кроме того, сопутствующие к цинку и свинцу редкие и благородные металлы в зависимости от условий формирования рудных месторождений наряду с их свободными формами находятся во взаимосвязи в виде интерметаллических соединений (ЙМС) и полиминеральных ассоциаций (ПМА). Следует отметить, что сложные сульфосоли и блеклые руды, в состав которых входят до 35 % свинца и цинка, не что иное, как ПМА.

Вышеуказанные многообразия минеральных форм нахождения ценных компонентов (PbS, ZnS, сульфосоли, ЙМС, ПМА и др.) в руде в свою очередь требует учета их технологических особенностей при последующем процессе обогащения. В противном случае не достигается комплексность использования сырья.

Характерные особенности ЙМС, ПМА и сульфосолей серебра заключается в том, что они в руде почти повсеместно находятся в ассоциации с галенитом и сфалеритом, образуя в них заливообразные замещения и тонкие прерывистые прожилки. Эти минералы относятся к микропримесям сульфидов. Но они весьма хрупкие и, имея низкую твердость (3-4,5) при дроблении и измельчении руды, переизмельчаясь, переходят в шламовой фракции, которая по специфике флотационного процесса путем обесшламливания пульпы направляется в хвосты. В составе шламовой фракции теряются редкие, цветные и благородные металлы, вследствие этого не достигается полнота и комплексность извлечения ценных компонентов сырья.

Нами в целях исключения потери ценных компонентов разработан принципиально новый и высокоэффективный гетерокоагуляционный процесс-обогащения ценных компонентов. В качестве собирателя переизмельченных ценных компонентов используется дешевый и доступный реагент природного происхождения. Данный процесс позволяет повысить извлечения в пенный продукт свинца и цинка на 10 %, а редких и благородных металлов – на 50-60 %. Наряду с этим использование реагента природного происхождения исключает загрязнение окружающей среды.

Заключение.

1. В Приаралье имеется ряд крупных, средних и мелких рудных и нерудных полезных ископаемых, рациональное использование которых создаст благоприятные условия для развития производственных сил и решения социально-экономических проблем региона.

2. Наличие в регионе крупных полиметаллических, ванадиевых и урановых рудных месторождений способствует в перспективе созданию горно-обогатительного комплекса на юге области. Горные части этого комплекса в виде рудников Шалхия и РУ-6 уже имеются, а обогатительные части необходимо создавать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Надиров, Н.Н. Кызылорда – южный центр нефтегазового комплекса Казахстана / Н.Н. Надиров. – Алматы : Комплекс, 2000.

2. Сауытбаева, Г.З., Айдаров О.Т., Дуйсенбаева А.К. Физическая и социально-экономическая география Кызылординской области / Г.З. Сауытбаева, О.Т. Айдаров, А.К. Дуйсенбаева. – Кызылорда : Тумар, 2004. – 118 с.

Материал поступил в редакцию 03.04.14.

MINERAL RESOURCES OF THE ARAL SEA REGION AND WAYS OF THEIR RATIONAL USE

О.Т. Aydarov¹, G.B. Toktaganova²

¹ Candidate of Geographical Sciences, Senior Teacher, ² Ph.D. Candidate
Kyzylorda State University after Korkyt ata (Kyzylorda), Republic of Kazakhstan

Abstract. *Subsoil of the Aral Sea region is rich fuel and energy and mineral raw material resources, as well as in other regions of the republic. However it is only insignificant part of richness of the region which isn't opened yet because of its weak study in the geological and economic relation. On north-west Karatau the large-scale deposit of vanadium is reconnoitered. The large-scale deposit of polymetallic ores of Shalkhiya occurs in the same ore region. We developed essentially new and highly effective heterocoagulation process enrichment of valuable components for an exception of loss of valuable components.*

Keywords: *Aral Sea region, Kyzylorda, minerals, polymetallic ores.*

Historical sciences and archeology
Исторические науки и археология

УДК 94(470.57):336

**ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЙ В ПЕРИОД «ПЕРЕСТРОЙКИ» (НА ПРИМЕРЕ БАШКИРСКОЙ АССР)**

С.А. Бадретдинова, кандидат исторических наук, старший преподаватель
Стерлитамакский филиал «Башкирского государственного университета», Россия

***Аннотация.** В статье исследуются изменения в системе финансирования культурно-просветительных учреждений, начавшиеся в годы «перестройки», и связанные с ними проблемы. Рассматривая данный процесс в Башкирской АССР, автор выделяет как его общие, характерные для всей страны, черты, так и региональные особенности. Значительная часть изученных архивных материалов впервые вводится в научный оборот.*

***Ключевые слова:** культурно-просветительные учреждения, многоканальная система финансирования, клубы, платные услуги, период «перестройки».*

В начале периода «перестройки» в сфере культуры продолжал действовать хозяйственный механизм, сложившийся в 1930-е годы. Абсолютизация административных методов хозяйствования привела к многозвенности управленческих структур, уравниловке (разница в оплате труда специалистов в зависимости от его качества и количества составляла не более 3%), незаинтересованности в напряженной работе, подавлению инициативы и творчества работников [8, с. 4].

Провозглашая курс на ускорение социально-экономического развития, новое руководство СССР обещало отказаться от прежнего остаточного принципа финансирования культуры. И действительно, доля расходов из госбюджета и других источников финансирования на культуру стала увеличиваться и достигла в 1989 г. 1,5% против 1,3% в 1985 году [11, с.38]. Увеличение госрасходов наблюдалось и в культурно-просветительной сфере, которая содержала в себе самую массовую сетевую единицу отрасли культуры – клубные учреждения (дома и дворцы культуры, городские и сельские клубы, автоклубы, агитбригады). Так, если в 1980 г. расходы на нее в Башкирии составляли 18,8 млн. рублей, то в 1985 г. – 20,7 млн., а в 1988 г. – 26,6 млн. В 1990 г. в бюджет клубных учреждений БАССР поступило 31754,5 тыс. рублей, что было на 269,8% больше суммы 1985 года. По РСФСР данное увеличение было менее значительным – 172,8% [7, с. 44-46].

С 1989 г. начался перевод культпросветучреждений на новые условия хозяйствования, что означало поворот в политике финансирования культуры, а именно переход к многоканальной системе финансирования. До этого, взяв на себя функции экономической поддержки культуры, государство ограничивало все другие возможные источники ее финансирования. Впервые клубным учреждениям, которые являлись бюджетными организациями, предоставлялись практически те же права, что и хозрасчетным организациям (театрам, концертным организациям, циркам и паркам). При переводе клубов на новые условия хозяйствования рекомендовалось исходить из принципа преимущественно территориального управления их деятельностью, повышения самостоятельности местных Советов народных депутатов в использовании имеющихся у них ресурсов, исходя из региональных культурных традиций, потребностей населения [8, с. 24-34].

В БАССР данный переход шел достаточно медленными темпами. Всего в 1990 г. на новые условия хозяйствования было переведено 36 клубных учреждений, в т.ч. 25 – системы Минкультуры БАССР и 11 – профсоюзных. Это составляло всего 1,3% от общего количества рассматриваемых организаций, что значительно меньше среднероссийского показателя (13,6%). Ни в одном клубе колхозов БАССР не был совершен перевод, что, впрочем, характерно для большинства регионов [7, с. 11-13].

Возможность увеличения собственных доходов была связана, прежде всего, с развитием платных услуг. Уже после выхода постановления ЦК КПСС «О мерах по улучшению использования клубных учреждений и спортивных сооружений» (1985 г.) на местах разрабатывались планы их развития, методические рекомендации о порядке образования и расходования средств. Однако в Башкирии данный процесс проходил значительно медленнее, чем в целом по России, что было отмечено в отчете Минкультуры РСФСР за 1986 год [1. Оп. 3. Д. 942. Л. 72]. И действительно, увеличение в 1986 г., по сравнению с 1985 г., денежных средств в клубах БАССР произошло, в отличие от многих регионов, не за счет платных услуг [2. Оп. 37. Д. 464. Л. 38-39].

Та же тенденция прослеживалась и в последующие годы. Так, из 68 районных и городских отделов

культуры 28 не смогли реализовать план по платным услугам на 1988 год. Наибольшее отставание допущено Архангельским, Благоварским, Дуванским, Зилаирским, Краснокамским, Янаульским районами [5, с. 33-34]. Анализ статданных показал, что во всех этих районах имелись здания, требовавшие капремонта или находившиеся в аварийном состоянии. Не случайно, в письме Министра культуры БАССР председателю Госплана БАССР содержалось предложение снизить норму плана по платным услугам, т. к. поставленный план был нереален в связи с низкой материально-технической и кадровой базы клубных учреждений.

В целом, за 1985–1990 гг. процент от платных услуг в Башкирии снизился с 4,4% (по РСФСР – 4,1%) до 3,3% (по РСФСР – 9,7%). Здесь нужно иметь в виду и общую социально-экономическую ситуацию, сложившуюся к этому времени в республике. С 1989 г. происходит быстрый откат от достигнутых в начале «перестройки» экономических показателей. За 1989–1991 гг. произошло снижение произведенного национального дохода и в промышленности, и в сельском хозяйстве, и в транспорте, увеличились инфляционные процессы [9, с. 117]. В результате снизился уровень жизни населения, а, следовательно, и возможность большинства людей пользоваться платными услугами, особенно в сельской местности.

Эффективность культурно-просветительной работы во многом зависела от того, какая сумма от всех финансовых поступлений в клубные учреждения расходуется на их материально-техническую базу и как ею распоряжаются. «25-30 лет назад клуб не имел и половины того, что имеет сейчас, но преимущества его материальной базы перед семейной все равно были неоспоримы. Сейчас во многих семьях материальная база семьи обладает преимуществами перед клубами» [10, с.3]. Эти выводы сделаны социологами Уфимского института искусств, проводившими исследование путей повышения эффективности работы сельских учреждений культуры по заданию Минкультуры БАССР. Они послужили основой для составления плана развития культуры и спорта на XII пятилетку, в частности было намечено укрепление материально-технической базы клубных учреждений.

К началу исследуемого периода клубные учреждения были лишь на 33% укомплектованы музыкальными инструментами и техническими средствами, 20% не имело комнат для кружковой работы [3. Оп. 215. Д. 106. Л. 11]. По среднему количеству мест на одно клубное учреждение Минкультуры показатели Башкирии (213) опережали среднероссийские (173), однако процент использования мест составлял всего 55%. Около 17% зданий в БАССР нуждались в капремонте. Это несколько превышало показатели по РСФСР (15%), однако в Башкирии, в отличие от многих регионов, не было ни одного клубного здания, находившегося в аварийном состоянии [2. Оп. 34. Д. 464. Л. 16]. Если первые годы «перестройки» происходит сокращение процента зданий, находящихся в неудовлетворительном состоянии, что было следствием увеличения поступлений на содержание материально-технической базы, то с 1989 г. вновь наблюдается количественный рост данных зданий [5, с.13-14].

Всего за 1985-1991 гг. в системе Минкультуры БАССР произошло увеличение числа клубных учреждений, требующих капремонта, с 304 до 453 единиц, появилось 77 аварийных зданий. Общий процент зданий, находящихся в неудовлетворительном состоянии, увеличился до 29%, что соответствовало ситуации в среднем по России (30%) [6, с.13-14]. При этом некоторыми районами были не полностью освоены средства, выделенные на ремонт клубов: Федоровским – 55%, Кигинским – 42%, Шаранским – 25%. Оснащенность музыкальными инструментами и оборудованием составляла всего 47%, каждое 6-е учреждение не имело комнат для кружковой работы, 17 РДК размещались в приспособленных помещениях [4. Оп. 4. Д. 1219. Л.1].

Об уровне материально-технической базы клубов свидетельствовало, в частности, состояние их кино-видеосредств. Если киноустановки уже давно здесь использовались, то видеосредства начали применять только с 1985 г. – после постановления ЦК КПСС по организации использования видеопрограмм в идейно-воспитательной работе [2. Оп. 37. Д. 46. Л. 15]. Впервые в перечень культурного инвентаря клубных учреждений включены видеомагнитофоны, которые предполагалось использовать в методической, справочно-информационной работе, рекламе мероприятий и в организации досуга населения. Однако большинство предложений по внедрению видеосредств в клубную работу осталось лишь на бумаге из-за недостаточных финансовых и кадровых ресурсов.

Таким образом, в период «перестройки» был осужден принцип остаточного подхода к финансированию культуры, повышена доля госрасходов на клубные учреждения. Однако все это оказалось недостаточным для решения их материально-технических проблем. Несмотря на начавшийся переход к многоканальной системе финансирования культурно-досуговой сферы, основным источником доходов клубных учреждений оставались бюджетные ассигнования. Отставание Башкирии от многих регионов РСФСР по количеству платных услуг во многом объясняется самой большой долей сельских клубов в структуре клубной сети, большинство посетителей которых просто не способны оплачивать их услуги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный архив Российской Федерации. Ф. А-501 – Министерство культуры РСФСР.
2. Российский государственный архив литературы и искусства (РГАЛИ). Ф. 2329 – Министерство культуры СССР.
3. Центральный государственный архив общественных объединений. Ф. 122 – Башкирский областной комитет КПСС.
4. Центральный государственный исторический архив Республики Башкортостан. Ф. Р-1910 – Министерство культуры Республики Башкортостан.
5. Анализ работы клубных учреждений Министерства культуры Башкирской АССР за 1988–1989 годы: Стат. сб. –

Уфа, 1990. – 35 с.

6. Анализ работы клубных учреждений Министерства культуры Башкирской АССР за 1990–1991 годы: Стат. сб. – Уфа, 1993. – 26 с.

7. Показатели деятельности культурно-просветительных учреждений за 1985–1990 годы: Стат. сб. – М., 1991. – 52 с.

8. Учреждения культуры профсоюзов: новые условия хозяйствования: Сб. документов / Сост. А. Н. Соловьев. – М. : Профиздат, 1991. – 144 с.

9. Аринин, А.Н. Башкортостан в условиях перестройки советского общества / А.Н. Аринин, В.В. Болтушкин // Страницы истории Башкирской республики: новые факты, взгляды оценки. Сб. ст. – Уфа, 1991. – С. 117.

10. Бикметов, Н. Не вытеснять, а дополнять / Н. Бикметов, З. Нургаллин // Советская Башкирия. – 1987. – 18 июля.

11. Культурная политика России. История и современность. Два взгляда на одну проблему / Отв. ред. И.А. Бутенко, К.Э. Разлогов. – М. : Либерия, 1998. – 296 с.

Материал поступил в редакцию 28.04.14.

CHANGES IN FINANCE SYSTEM OF CULTURAL AND EDUCATIONAL INSTITUTIONS DURING "RESTRUCTURING" (ON THE EXAMPLE OF THE BASHKIR AUTONOMOUS SOVIET SOCIALIST REPUBLIC)

S.A. Badretdinova, Candidate of Historical Sciences, Senior Teacher
Bashkir State University (Sterlitamak Branch), Russia

***Abstract.** The changes in finance system of cultural and educational institutions that began in the years of "Restructuring" and the related problems are investigated in the article. Considering this process in the Bashkir Autonomous Soviet Socialist Republic, the author allocates its the general, characteristic for all country, line, and regional features. The considerable part of the studied archival materials for the first time is introduced into scientific circulation.*

***Keywords:** cultural and educational institutions, multichannel finance system, clubs, paid services, "Restructuring".*

ИЗДАНИЯ ГУБЕРНСКИХ СТАТИСТИЧЕСКИХ КОМИТЕТОВ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

С.В. Лёвин, кандидат исторических наук, доцент

Саратовский государственный университет Балашовский институт (Балашов), Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются издания губернских статистических комитетов. «Адрес-календари», «Справочные книги», «Памятные книжки», «Труды» содержали не только разнообразные справочные данные, но и богатый географический, статистический, историко-этнографический и археологический материал. Автор приходит к выводу, что они являются ценным источником по региональной истории.*

***Ключевые слова:** административные учреждения, губерния, закон, статистический комитет, статистика, отчёт.*

20 декабря 1834 года был обнародован закон «Правила для Статистического Отделения при Совете Министерства Внутренних Дел и Статистических Комитетов в губерниях», которым объявлялось создание во всех губерниях страны специальных статистических учреждений – губернских статистических комитетов. «Во всех Губернских городах, – говорится в параграфе 27 данного закона, – учреждаются Статистические Комитеты, под председательством Гражданских Губернаторов и главным ведением Генерал-Губернаторов, где оные находятся» [3, с. 282].

Губернские статистические комитеты должны были заниматься сбором статистических данных на местах, а также «поверкою оных и приведением в единообразный порядок, или внося их в таблицы по данным от Статистического Отделения Совета Министерства Внутренних Дел формам, или составляя на основании оных подробные и точные описания состояния губернии вообще, или же отдельно некоторых в одной из частей управления, хозяйства, промышленности и торговли» [3, с. 282]. Иными словами, комитеты готовили материал для ежегодных губернаторских отчётов о социально-экономическом состоянии губерний. В обязанности губернских статистических комитетов входило и составление «подробных описаний губернии, равно как и частей оных, также городов и особенно по чему-либо замечательных в губернии местностей, в отношении топографическом, историческом, промышленном, торговом, сельскохозяйственном и проч., и об издании трудов своих в свет» [3, с. 506].

Труды губернских статистических комитетов стали появляться уже в первой половине 1840-х годов. В этот период вышли в свет «Памятные книжки» и «Адрес-календари» Виленского (1845 г.), Владимирского (1844 г.), Ковенского (1847 г.), Нижегородского (1847 г.), Тверского (1844 г.), Тульского (1848 г.) статистических комитетов. Основная масса изданий начала выходить в 1850-е – 1860-е годы, но в некоторых губерниях (Варшавская, Волынская, Лифляндская, Уфимская, Эстляндская) они появляются только в 1870-х – 1880-х и даже в 1890-х (Курляндская губерния) годах.

Издания назывались «Справочные книги», «Труды», «Сборник-календари», но в подавляющем большинстве сохранялись именно такие названия, как «Памятные книжки» и «Адрес-календари», что вполне отражало содержащийся в них материал.

Труды губернских статистических комитетов условно можно разделить на три группы. Первую составили документы служебного пользования – отчёты, протоколы и журналы заседаний, которые печатались небольшими тиражами, главным образом, для членов комитета. Отчёты «о своих действиях и занятиях» губернские статистические комитеты представляли в Центральный статистический комитет ежегодно. Вторую группу изданий представляли статистико-экономические обзоры губерний, которые прилагались к ежегодным губернаторским отчётам. Они рассылались в государственные учреждения, научные общества и их тираж колебался от 100 до 300 экземпляров. В третью группу входили «Памятные книжки», «Адрес-календари», «Справочные книги», издававшиеся тиражом уже от 500 до 2500 экземпляров [12, с. 228]. По мнению Н.П. Ерошкина они представляли собой, всего лишь «справочники об учреждениях и чиновниках каждой губернии» [5, с. 224]. С таким утверждением нельзя полностью согласиться. С одной стороны, в них в обязательном порядке помещались данные о губернских и уездных ведомственных учреждениях с указанием их штата, распорядка работы и адреса. Так, «Памятная книжка Владимирской губернии на 1844 год» целиком состоит из списков чиновников губернского и уездного правления. Такого же содержания является и «Памятная книжка» Нижегородской губернии на 1855 год. Но в ряде изданий, наряду с сведениями о губернских и уездных учреждениях и штатом чиновников, содержится статистико-экономический, историко-краеведческий, географический и этнографический материал. Например, в «Памятной книжке Саратовской губернии на 1858 год» помещена историко-краеведческая статья выдающегося историка Н.И. Костомарова о заселении Саратовского края, в «Памятной книжке Подольской губернии на 1859 год» – исторические воспоминания о губернии и Каменец-Подольском, в «Памятной книжке Казанской губернии на 1861 и 1862 год» – исторический очерк губернии и т. д. [11, с. 3-55; 6, с. 1-14; 7, с. 3-28]. «Справочная книжка для Архангельской губернии на 1860 год» была на 2/3 составлена из авторских статей историко-географического содержания. Необходимо отметить, что историко-краеведческий и эт-

нографический материал помещался, в подавляющем большинстве случаев, перед статистическим, что, как представляется, говорит о явном предпочтении первой группы материала по сравнению со второй – статистической. Кроме того, статистические сведения собирались и доставлялись в губернские статистические комитеты уездными и волостными правлениями и, с точки зрения их полноты и достоверности, оставляли желать много лучшего. Заведующий статистическим отделом при Московской губернской земской управе В.И. Орлов, обращая внимание на эту проблему, писал: «Способы собирания статистических данных через полицию и волостные правления нередко дают совершенно фиктивные цифры, нимало не выражающие действительного положения вещей» [18, с. 4].

На необходимость проверки получаемых с мест сведений указывали и сами сотрудники губернских статистических комитетов. Саратовский историк-краевед и публицист Д.Л. Мордовцев, сетуя на невежество и необразованность уездных и волостных чиновников, привёл в одной из своих статей следующий пример, который как нельзя лучше характеризовал образовательный уровень этих чиновников и их отношение к статистике: «Мы должны с горечью признаться, что ещё недавно, на предписание Саратовского статистического комитета, который между прочими сведениями требовал, по присланной из министерства форме, сведения об отношении пространства лесов к населению, один степной исправник донёс, что отношение пространства лесов к населению в его уезде – не более двух вёрст. Это факт, подкреплённый делом, которое хранится в бумагах статистического комитета» [14, с. 154]. Неполнота и недостоверность получаемого с мест материала, заставила секретаря Казанского губернского статистического комитета А. Михайлова и действительного члена комитета С. Николаева признать во введении «Памятной книжки Казанской губернии на 1861 и 1862 год», что «отдел статистический, особенно важный, не только в интересах науки, но и в интересах администрации, точно также далеко ещё не представляет полного изображения губернии и её производительных сил в их современном состоянии» [13, с. II-III]. Причина неполноты статистического отдела, объяснялась ими «скудостью источника», да к тому же ещё и «весьма сомнительной достоверности» [13, с. III].

Вероятно, наличие в изданиях губернских статистических комитетов историко-краеведческого, этнографического и географического материала позволило Н.М. Балацкой и А.И. Раздорскому назвать их «наиболее ценными местными изданиями Российской империи» [1, с. 7]. С этим мнением согласен и балашовский историк-краевед В.В. Назаров, который также высоко оценивает издания губернских статистических комитетов [15, с. 135-137]. «Особая ценность памятных книжек для историков и краеведов, – отмечают Н.М. Балацкая и А.И. Раздорский, – заключается в том, что они позволяют во всех подробностях воссоздать картину повседневной жизни губернии и области, отдельного населённого пункта или местности на её территории; получить «из первых рук» не искажённые позднейшими поправками сведения о составе и занятиях жителей, состоянии природы, экономики, культуры, быта; наблюдать за изменениями, происходившими в губернии или области год за годом, на протяжении более чем 60 лет (с середины XIX в. до 1917 г. включительно)» [1, с. 7]. Думается, данное утверждение нуждается в некоторой корректировке. Сведения «из первых рук», помещавшиеся в изданиях губернских статистических комитетов, собирались через уездные и волостные правления и с точки зрения их полноты, а главное точности и достоверности, оставляли желать много лучшего. «Наблюдать за изменениями, происходившими в губернии или области год за годом» по «Адрес-календарям» и «Памятным книжкам» было также весьма проблематично, поскольку они издавались не ежегодно, а по мере накопления материала, и, самое главное, наличия денег на издание. Н.М. Балацкая и А.И. Раздорский сами же, приводят данные по большинству губерний, свидетельствующие о нерегулярности выхода в свет «Памятных книжек» и «Адрес-календарей».

Издания губернских статистических комитетов имели определённую, хотя таковой её можно назвать с большой натяжкой, структуру. Можно выделить следующие обязательные разделы: административные учреждения губернии и штат их сотрудников, различные справочные материалы (церковные праздники, расстояние от губернского города до уездных, почтовые тарифы и т.п.), статистические данные. Впрочем, в некоторых изданиях, вероятно за отсутствием серьёзного материала печатались самые разнообразные статьи, не имевшие совершенно никакого отношения к статистике. Так, «Справочная книжка Архангельской губернии на 1850 год» содержит «Наставление, как спасти жизнь людям впавшим внезапно в смертельные случаи», «Памятная книжка Подольской губернии на 1859 год» – «Наставление простому народу, как предохранять себя от болезней, и как лечить их простыми средствами, в отсутствие врача», «Памятная книжка Симбирской губернии на 1860 год» содержит календарь метеорологических прогнозов по губернии по месяцам, а «Памятная книжка Самарской губернии на 1863-1864 гг.» – даже правила поступления в учебные заведения губернии [16, с. 188-196; 17, с. 140-176; 4, с. 3-44; 19, с. 32-38].

Анализ изданий губернских статистических комитетов показывает, что более значительное место в их структуре статистические данные стали занимать с 1870-х годов, но историко-краеведческий и этнографический материал продолжал помещаться буквально в каждой «Памятной книжке». Думается, это можно объяснить тем, что сами губернские статистические комитеты, по справедливому замечанию Е.С. Киселёвой, «представляли собой многофункциональные учреждения, которые выполняли ряд функций несвойственных статистическим структурам» [8, с. 113-114; 9, с. 59]. Они занимались сбором и обработкой не только, собственно, статистических сведений, но и историко-краеведческих, этнографических; проводили археологические разведки и раскопки, собирали библиотеки и организовывали музеи. Так, на Первом археологическом съезде, состоявшемся в Москве в 1869 году обсуждался вопрос о занятиях губернских статистических комитетов археологией [2, с.124-129]. Привлекать к археологическим разведкам и раскопкам действительных членов и секретарей губернских статистических комитетов предложил председатель Археологической комиссии С.Г. Строганов, который высоко отзывался о их исторических и этнографических публикациях. Некоторые комитеты, как,

например, Архангельский, публиковали в своих изданиях описания экспонатов собственных музеев и библиотек. Нельзя не согласиться с И.И. Комаровой, утверждавшей, что некоторые комитеты из статистических преобразились «в губернские историко-археологические общественные учреждения» [10, с. 88].

На протяжении 1870-х – 1890-х годов «Памятные книжки», «Адрес-календари» и иные справочные издания губернских статистических комитетов с завидным постоянством печатали историко-этнографический и статистический материал. Начавшаяся Первая мировая война не изменила структуру изданий губстаткомитетов, но объём помещавшегося статистического материала несколько сократился, что представляется вполне закономерным, поскольку собирание статистических сведений, с началом войны, сократилось. Также уменьшилось количество историко-краеведческих и этнографических статей и документальных публикаций. Думается, это можно объяснить не только начавшейся войной, но и тем, что большая часть историко-краеведческих и этнографических материалов была опубликована в предыдущие годы. В этом, определённую помощь губернским статистическим комитетам в конце XIX – начале XX веков оказали учёные архивные комиссии, которые стали открываться в губерниях с 1884 года. Они целенаправленно собирали исторический, этнографический, археологический материал и публиковали его, иногда с комментариями, иногда – без них. В некоторых случаях члены губернских учёных архивных комиссий пользовались историко-краеведческим материалом, опубликованным в «Памятных книжках» и «Адрес-календарях», считая его, заслуживающим доверия с точки зрения полноты и достоверности.

Большинство губернских статистических комитетов прекратили издавать свои книжки в 1915-1916 годах, некоторые (Калужский, Тульский, Харьковский) – в 1917 году, а Астраханский – в 1918 году. Историко-краеведческие и этнографические материалы, печатавшиеся в изданиях губернских статистических изданиях, являются ценными источниками по региональной истории, которые представляют несомненный интерес для современных историков-краеведов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балацкая, Н.М. Памятные книжки губерний и областей Российской империи: Сводный каталог-репертуар / Н.М. Балацкая, А.И. Раздорский. – СПб. : Дмитрий Буланин, 2008. – 767 с.
2. Бочаров, Н. Об участии губернских статистических комитетов в разработке отечественной археологии / Н. Бочаров // Труды Первого археологического съезда в Москве 1869 г.; под ред. А.С. Уварова. – М. : В Синодальной типографии на Никольской улице, 1971. – С. 124-129.
3. Высочайше утверждённые Правила для Статистического отделения при Совете министерства внутренних дел и статистических комитетов в губерниях // Полное собрание законов Российской империи. – Собрание второе. – СПб. : В типографии II отделения собственной его императорского величества канцелярии. – 1835. – Т. IX. – Отд. II (1834 г.). – № 7684. – С. 280-283.
4. Генварь-декабрь. [Календарь] // Памятная книжка Симбирской губернии на 1860 год. – Симбирск: Печатано в типографии губернского правления, 1860. – С. 3-44.
5. Ерощкин, Н.П. История государственных учреждений дореволюционной России. – 3-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Ерощкин. – М. : Высшая школа, 1983. – 352 с.
6. Исторические воспоминания о Подольской губернии, о Каменец-Подольском // Памятная книжка Подольской губернии на 1859 год. – Каменец-Подольск: В типографии губернского правления, 1859. – Отд. 1. – С. 1-14.
7. Исторический очерк Казанской губернии // Памятная книжка Казанской губернии на 1861 и 1862 год. – Казань : Печатано в губернской типографии, 1862. – Отд. II. – С. 3-28.
8. Киселёва, Е.С. Саратовский губернский статистический комитет в 1870-х – 1880-х годах / Е.С. Киселёва // Известия Саратовского университета. Новая серия. – 2011. Серия: История. Международные отношения. – Т. 11. – Вып. 2. – Ч. 1. – С. 111-114.
9. Киселёва, Е.С. Становление и развитие земской статистики в Саратовской губернии (1882-1914 гг.) / Е.С. Киселёва. Дис. ... канд. ист. наук. Саратов, 2012. – 242 с.
10. Комарова, И.И. Научно-историческая деятельность статистических комитетов // Археологический ежегодник за 1986 год / И.И. Комарова; отв. ред. С.О. Шмидт. – М. : Наука, 1987. – С. 85-96.
11. Костомаров, Н.И. Очерк истории Саратовского края от присоединения его к Российской державе до вступления на престол императора Николая I / Н.И. Костомаров // Памятная книжка Саратовской губернии на 1858 год. – Саратов : Издании губернского статистического комитета, 1858. – С. 3-55.
12. Лёвин, С.В. Организация и деятельность губернских статистических университетов / С.В. Лёвин // Социально-гуманитарный вестник Юга России. – 2011. – № 11. – С. 224-233.
13. Михайлов, А. Введение / А. Михайлов, С. Николаев // Памятная книжка Казанской губернии на 1861 и 1862 год. – Казань : Печатано в губернской типографии, 1862. – С. I-IV.
14. Мордовцев, Д.Л. Несколько данных из материалов для статистического описания Саратовской губернии. (Составлено по сведениям, имеющимся в Саратовском губернском статистическом комитете) / Д.Л. Мордовцев // Памятная книжка Саратовской губернии на 1859 год. – Саратов : В типографии губернского правления, 1859. – С. 58-130.
15. Назаров, В.В. Саратовская губерния в справочных изданиях губернского статистического комитета / В.В. Назаров // Прихопёрье и Саратовский край в панораме веков: материалы XIX историко-краеведческой конференции / отв. ред. В.В. Назаров. – Балашов : Издательство «Николаев», 2010. – С. 135-137.
16. Наставление, как спасать жизнь людям впадшим внезапно в смертельные случаи // Справочная книжка Архангельской губернии на 1850 год. – Архангельск : В губернской типографии, 1850. – Отд. 3. – С. 188-196.
17. Наставление простому народу, как предохранять себе от болезней, и как лечить их простыми средствами, в отсутствие врача // Памятная книжка Подольской губернии на 1859 год. – Каменец-Подольск : В типографии губернского

правления, 1859. – Отд. 4. – С. 140-176.

18. Орлов, В.И. Об организации земских статистических работ в Московской губернии / В.И. Орлов – М. : Печатня С.П. Яковлева, 1881. – 21 с.

19. Правила поступления в Самарское женское училище 1-го разряда. Правила поступления в Самарскую гимназию // Памятная книжка Самарской губернии за 1863-1964 г., изданная Самарским губернским статистическим комитетом. – Самара : В губернской типографии, 1864. – Отд. II. – С. 32-38.

Материал поступил в редакцию 16.04.14.

THE PUBLICATIONS OF THE GUBERNIA'S STATISTICAL COMMITTEES AS HISTORICAL SOURCE

S.V. Lyovin, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Saratov State University Balashov Institute (Balashov), Russia

Abstract. *The paper considers the publications of the gubernia's statistical committees. "Adres-kalendar", "Spravochnye knigi", "Pamyatnye knizhki", "Trudy" contained not only various reference data, but also rich geographical, statistical, historic-ethnographic and archaeological materials. The author comes to the conclusion that these publications are the valuable sources on Regional History.*

Keywords: *administrative institutions, gubernia, law, statistical committee, statistics, report.*

УДК 512(06)

ЭЛЕМЕНТАРНАЯ АЛГЕБРА В РУССКИХ УЧЕБНИКАХ МАТЕМАТИКИ XVIII В.

Е.А. Максютова, аспирант кафедры алгебры, геометрии и истории математики
Оренбургский государственный педагогический университет, Россия

Аннотация. В статье приведен краткий обзор русских учебников математики XVIII века, являющихся первыми учебными пособиями для учащихся в школах. Рассмотрено краткое содержание учебников Л.Ф. Магницкого "Арифметика" (1703), Н.Е. Муравьева "Начальные основания математики" (1752), Н. Г. Курганова "Числовник" (1791) и Л. Эйлера "Универсальная арифметика" (1768-1769). Проанализированы алгебраические разделы данных учебников.

Ключевые слова: учебник алгебры, универсальная арифметика, Магницкий, Николай Ерофеевич Муравьев, Курганов, Эйлер.

Основным учебником математики в России начала XVIII в. служило сочинение Леонтия Филипповича Магницкого (1669 – 1739) «Арифметика» [3]. В нем излагались основы арифметики, алгебры, геометрии и тригонометрии.

«Арифметика» состоит из двух книг. Первая книга, носящая название «Арифметика политика, или гражданская», содержит пять разделов, в которых излагаются основы арифметики и некоторые элементы алгебры.

Алгебраический характер носит последняя часть, озаглавленная «О правилах радикалов, квадратных и кубических, геометрии принадлежащих». В ней рассматриваются пропорции и прогрессии. Под прогрессией понимается некоторый числовой ряд, члены которого увеличиваются или уменьшаются по определенному закону. Общих формул для вычисления членов и суммы членов прогрессий Магницкий не приводит, прибегая к описательному приему в вычислениях. Здесь же рассматриваются корни из рациональных чисел и приводятся методы их извлечения, основанные на правилах сокращенного умножения.

Вторая книга носит название «Арифметика логистика, не к гражданству токмо, но к движению небесных кругов принадлежащая» и содержит три раздела, в которых рассматриваются вопросы алгебры, геометрии и тригонометрии.

В алгебраическом разделе Магницкий разъясняет четыре арифметических действия над одночленами и многочленами, а также формулирует правила извлечения корней до 8-й степени включительно. Здесь же он приводит способы решения уравнений 1-й и 2-й степени.

Остальные разделы посвящены вопросам геометрии и тригонометрии.

В целом, «Арифметика» Магницкого является энциклопедией естествознания и математики, в которой строго соблюдена логика и последовательность изложения. Это сочинение более полувека служило основным учебником математики в школах.

В 1752 г. Николай Ерофеевич Муравьев (1724 – 1770) издал самое первое на русском языке сочинение по алгебре под названием «Начальные основания математики» [4], которое по замыслу автора являлось учебником.

Труд Н.Е. Муравьева содержит обширный алгебраический материал и состоит из 8 книг. В первой книге разработан основной понятийный аппарат. Во второй и третьей книгах автор осуществляет основные операции над одночленами и многочленами: четыре арифметических действия, возведение в степень и извлечение корней с использованием формулы бинома Ньютона. Однако только в четвертой и пятой книгах он вводит понятия рациональных и иррациональных величин и объясняет операции над ними. В шестой книге рассматриваются отношения, пропорции и прогрессии. Последние две книги посвящены уравнениям до 4-й степени включительно и системам уравнений. Уравнения 3-й и 4-й степеней решаются с помощью двух методов:

а) исключением второго члена уравнения постановкой $x = y + \frac{a}{3}$ в кубическое уравнение

и $x = y + \frac{a}{4}$ в уравнение 4-й степени;

б) по формулам Кардано.

Сочинение Муравьева содержит богатое разнообразие алгебраического материала, однако оно не могло применяться в качестве учебника, так как стиль изложения не систематичен, нечеток и неясен. Многие понятия автор использовал до их определения, а некоторые так и остались неопределенными. В связи с этим «Начальные основания математики» Муравьева оказались трудными для восприятия и не получили широкой популярности.

В 1757 г. была опубликована «Универсальная арифметика» Н.Г. Курганова (ок. 1726 – 1796). Этот труд представлял собой первый русский общедоступный учебник по математике, в котором правила давались с доказательствами. Он содержал многочисленные задачи практического характера с решениями.

Этот труд получил большую популярность в XVIII в. В 1791 г. вышел сокращенный вариант «Универсальной арифметики» под названием «Числовник» [2]. Помимо арифметики целых чисел и дробей, в него вошел небольшой раздел по алгебре. В нем излагался материал о пропорциях и прогрессиях, а также приводились сведения о логарифмах. Логарифмы определялись как «знаменатели» или показатели степеней чисел всякой геометрической прогрессии, которая начинается с единицы.

В 1768-69 гг. под тем же названием «Универсальная арифметика» [5] был издан двухтомный труд, автором которого был выдающийся математик Леонард Эйлер (1707 – 1783). Этот труд оказал определяющее влияние на учебную литературу XIX в. и многократно переиздавался практически на всех европейских языках. Его содержание легло в основу почти всех русских пособий по алгебре, так как заключал в себе полный курс алгебры от самых элементарных понятий до различных подходов к решению уравнений до 4-й степени включительно.

В первом отделении первого тома «Универсальной арифметики» излагается элементарная алгебра. Здесь вводится основной алгебраический аппарат, определяются основные математические понятия и рассматриваются арифметические операции над рациональными числами. Разъясняется операция извлечения корня и в связи с этим рассматриваются иррациональные и мнимые числа. Показатель степени числа связывается с понятием логарифма, поэтому в этом томе излагается полная теория логарифмов. Эйлер ограничивается десятичными логарифмами и приводит правила их сложения и вычитания, а также переноса показателя степени за знак логарифма.

Во втором отделении рассматриваются многочлены и действия над ними. Приводится разложение дробей вида $\frac{1}{1 \pm a}$ в бесконечные ряды. Извлекаются квадратные и кубические корни из двучленов, а также возводятся в степень выше третьей. Последнее основано на формуле бинома Ньютона.

В третьем отделении содержатся сведения о пропорциях и прогрессиях, а также излагаются бесконечные десятичные дроби. Эйлер разъясняет механизм обращения дробей из обыкновенной в бесконечную, и наоборот. Рассматриваются приемы решения задач на проценты.

В четвертом отделении излагается теория уравнений до 4-й степени включительно. Наряду с известными способами решения уравнений 3-й и 4-й степеней (методы Кардано и Феррари) приводится разработанный Эйлером метод решения уравнений 4-й степени. Он основан на том, что корни уравнения 4-й степени могут быть выражены через корни некоторого кубического уравнения, решение которого получается по формуле Кардано.

Во второй части «Универсальной арифметики» излагается диофантов анализ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галанин, Д.Д. Леонтий Филиппович Магницкий и его «Арифметика» / Д.Д. Галанин. – М., 1914. – 211 с.
2. Курганов, Н.Г. Арифметика, или числовник, содержащий в себе все правила циферного вычисления, случающегося в общежитии в пользу всякого учащегося, Воинского, Статского и Купеческого Юношества. : изд. 4-е (Ч. 1–2) / Н.Г. Курганов. – СПб., 1791.
3. Магницкий, Л.Ф. Арифметика, сиречь наука числительная / Л.Ф. Магницкий. – М., 1703.
4. Муравьев, Н.Е. Начальное основание математики: ч. 1. / Н.Е. Муравьев. – СПб., 1752. – 164 с.
5. Эйлер, Л. Универсальная арифметика г. Леонарда Эйлера. Переведенная с немецкого подлинника Академии наук адъюнктом Петром Иноходцовым и студентом Иваном Юдиным: тт. 1–2 / Л. Эйлер. – СПб. : Имп. АН, 1768. – 1769.

Материал поступил в редакцию 19.04.14.

ELEMENTARY ALGEBRA IN THE RUSSIAN TEXTBOOKS OF MATHEMATICS OF THE XVIII CENTURY

E.A. Maksyutova, Post-Graduate Student of Algebra, Geometry and Mathematics History Department
Orenburg State Pedagogical University, Russia

Abstract. The short review of the Russian textbooks of mathematics of the XVIII century, which are the first training aids for students of schools, is provided in the article. The summary of following textbooks is considered: L.F. Magnitsky, "Arithmetic" (1703); N.E. Muravyev, "The initial bases of mathematics" (1752); N.G. Kurganov "Chislovnik" (1791); L. Euler "Universal arithmetic" (1768-1769). Algebraic sections of these textbooks are analyzed.

Keywords: algebra textbook, universal arithmetic, Magnitsky, Nikolay Erofeevich Muravyev, Kurganov, Euler.

Наука и Мир

Ежемесячный научный журнал

№ 5 (9), Том 2, май / 2014

Адрес редакции:
Россия, г. Волгоград, ул. Ангарская, 17 «Г»
E-mail: info@scienceph.ru
www.scienceph.ru

Учредитель и издатель: Издательство «Научное обозрение»

ISSN 2308-4804

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Мусиенко Сергей Александрович
Ответственный редактор: Воронина Ольга Александровна

Лукиенко Леонид Викторович, доктор технических наук
Мусиенко Александр Васильевич, кандидат юридических наук
Боровик Виталий Витальевич, кандидат технических наук
Дмитриева Елизавета Игоревна, кандидат филологических наук
Валуев Антон Вадимович, кандидат исторических наук

Подписано в печать 25.05.2014 г. Формат 60x84/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Заказ № 56.